Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió Policia Marítima PG-ME.
Termini d'execució: Fins a 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un bríefing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signatura digital

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional Policia Marítima PG-ME.

Brífing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar a conèixer la Policia Marítima del cos de Mossos d'Esquadra:

- Servei específic a la seva activitat en l'àmbit marítim i portuari.
- Configuració de la distribució territorial de la Policia Marítima.
- Donar a conèixer els serveis que efectua la Policia Marítima per incrementar la seguretat de la gent al medi marítim, i les seves funcions.

Els objectius de la campanya son:

- Objectius principals:
  - Conscienciar a les Federacions esportives i a esportistes relacionats amb el medi
  - Ports i clubs nàutics
  - Activitats professionals marítimes (Centres d'immersió, nàutics, lloguer d'embarcacions)
- Objectius secundaris:
  - Informar de les funcions i àmbits d'actuació de la Policia Marítima del Cos de Mossos d'Esquadra.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans imprès, ràdio, exterior i mitjans digitals.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 100.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 121.000,00 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya

l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (preu o cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1 + el recàrrec o la comissió més baixa)}}{\text{(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)}}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

IMPRÈS

	FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc	
Punts	**Suport**	**Tipologia de compra i Format**
0,075	**La Vanguardia**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Ds
0,075	**El Periódico de Cat.**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dv
0,075	**El Punt Avui**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Ds
0,075	**Ara**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Ds
3,200	**Diari de Tarragona**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Ds
2,400	**Diari de Girona**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dv
0,075	**Segre**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,075	**La Mañana**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dg
0,075	**Regió 7**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dv

0,075	**El 9 Nou**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv
0,075	**Diari de Sabadell**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,075	**Diari de Terrassa**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,075	**20 Minutos**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dv
2,985	**Més Tarragona**	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dv

-

	FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc	
Punts	**Suport**	**Tipologia de compra i Format**
3,850	**Suports d'ACPC**	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
6,500	**Suports d'AMIC**	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

	FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES	
Punts	**Suport**	**Tipologia de compra i Format**
0,010	**Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional**	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

	FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència
Punts	**Tipologia de compra i Format**
0,050	**Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos**

	FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència
Punts	**Tipologia de compra i Format**
0,050	**Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos**

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.
***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,050	**Catalunya Ràdio**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-10h)
0,050	**Catalunya Ràdio**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (13h-24h)
0,050	**Catalunya Informació**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,050	**iCat FM**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	**iCat FM**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Rac 1**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1
0,050	**Rac 1**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Vostè Primer/Versió Rac1/Islàndia/Via Lliure/L'Espanyol juga a Rac1
0,050	**Rac 1**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,050	**Rac 105**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-11h)
1,750	**Rac 105**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,500	**Rac 105**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,050	**Flaixbac**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-11h) +Va de Barça
1,750	**Flaixbac**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,500	**Flaixbac**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,050	**Flaix FM**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-11h)
1,750	**Flaix FM**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,500	**Flaix FM**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Ser Regional Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-10h)
0,050	**Ser Regional Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (16h-20h)
0,010	**Ser**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Ser Catalunya**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-12h)
0,050	**Ser Catalunya**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	**Ser Catalunya**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,030	**Los 40 Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-11h)
1,750	**Los 40 Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (11h-21h)

0,500	**Los 40**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Dial Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-11h)
0,050	**Dial Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (11h-23h)
0,010	**Dial**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Los 40 Classic Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-11h)
0,050	**Los 40 Classic Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (11h-21h)
0,010	**Los 40 Classic**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
2,500	**Europa FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-11h)
1,500	**Europa FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (14h-17h)
0,500	**Europa FM**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Onda Cero Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-11h)
0,050	**Onda Cero Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (14-15h)
0,010	**Onda Cero**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,750	**Melodia FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (7h-10h)
0,750	**Melodia FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (10h-22h)
0,500	**Melodia FM**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Cadena 100 Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-11h)
0,050	**Cadena 100 Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Ds (9h-14h)
0,010	**Cadena 100**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,050	**Cope Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Herrera en la Cope
0,010	**Cope**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	**Rock FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-14,30h)
0,750	**Rock FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,500	**Rock FM**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,750	**Ràdio Tele Taxi**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,500	**Ràdio Tele Taxi**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	**Kiss FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (6h-11h)

0,750	**Kiss FM Cat.**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dv (11h-15h)
0,500	**Kiss FM**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,500	**Digital Hits**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Dl-Dg (8h-20h)
0,010	**Digital Hits**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,750	**Los 40 Urban Bcn**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)*Dl-Dv (8h-12h)
0,750	**Los 40 Urban Bcn**	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)*Dl-Dv (12h-24h)
0,500	**Los 40 Urban**	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,010	**Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional**	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	**Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio**

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Falca 20" (extrapolable):** l'import unitari per falca de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les emissores).

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
3,500	**Opis Renfe** (Global)	Preu Net 95 cares Opi paper; 1 Setmana
0,250	**Opis Renfe**	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
8,000	**Opis Port Vell** (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 50 cares Opi paper; 1 Setmana
9,140	**Opis Port Vell** (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 58 cares Opi digitals; 1 Setmana
0,250	**Mobiliari urbà Clear Chanel**	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	**Mobiliari urbà JCDecaux**	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,250	**Mobiliari urbà Alpha Publicidad**	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,250	**Mobiliari urbà Impursa**	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
11,000	**Opis Costas** (Mobiliari urbà Impursa)	Descompte mínim per qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	**Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional**	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	**Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior**

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	**Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior**

Opis Renfe - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Opis Port Vell - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Opis Costas - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals d'exterior tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.
***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials d'exterior tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
***Cost per Mil Espectadors (CPM) 20":** aquest CPM per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
1,000	**Facebook**	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
1,700	**Facebook**	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
1,000	**Instagram**	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*
1,700	**Instagram**	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*
1,700	**Instagram**	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*
1,000	**Twitter**	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*
1,650	**Twitter**	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format
0,010	**Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional**	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format
0,010	**Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional**	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra
0,090	**COST TECNOLÒGIC**	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB
0,020	**COST TECNOLÒGIC**	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB
0,020	**COST TECNOLÒGIC**	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport
0,050	**Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional**

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Suport
0,050	**Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional**

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM:** cost per mil impressions. ***CPV: c**ost per visualització. ***CPLC:** cost per link clic. ***CPC:** cost per clic. ***grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.

***Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.