

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL
SERVICIO DE SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES PARA EL
ENTORNO TELEVISIVO “ONCLUSIVE SOCIAL ENGAGEMENT” DE LA SOCIEDAD
MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA**

- PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD -

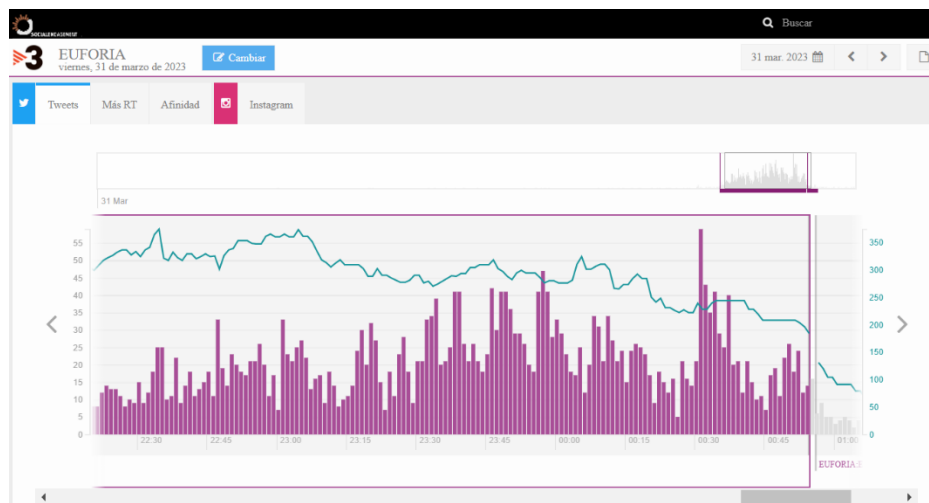
EXPEDIENTE Nº. 2305NS02

1. DESCRIPCIONES TÉCNICAS.

El objeto de esta concurrencia es la contratación por parte de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en adelante CCMA, SA) del servicio “ONCLUSIVE Social Engagement” para analizar la audiencia social de las emisiones de televisión.

Funcionalidades de Social Engagement (Audiencia social):

- o Ránking diario de los programas más comentados.
- o Directo: comentarios que en tiempo real se hacen en Twitter durante la emisión de un programa.
- o Ránking de programas, cadenas y emisiones con toda la información acumulada.
- o Informe de afinidad de cadenas/programas.
- o Detalle por programas/emisiones:
 - Tag Cloud: términos más frecuentes en los tuits.
 - Hashtags: identificados en los tuits sobre un programa.
 - Mentions: cuentas más comentadas
 - Contributors: desde qué cuentas se han escrito más tuits.
 - Twitter Cliente: desde qué dispositivos se han escrito o leído los tuits.
 - Sentimiento y tono.
 - Ranking de canales, con información de medios por emisión.
 - Comparativa nº de tuits con los otros programas del mismo género (ranking de programas).
 - Followers de cada usuario.
 - RT para cada tuit.
 - Se incluye el scroll en el gráfico minuto a minuto de tuits combinado con los datos de audiencia de Kantar Media.



- Impresiones del tuit para identificar influencers.

o Monitorización de las cuentas de Facebook propias de TV3 y de la competencia (posts, seguidores, comentarios, likes).

o Monitorización de las cuentas de Instagram propias de TV3 y de la competencia (posts, seguidores, comentarios, likes, visualización del post).

o Monitorización de las cuentas de Youtube propias de TV3 y de la competencia (número de vídeos, incremento/decremento de suscriptores, número de comentarios, número de likes/ dislikes, total de visualizaciones, visualización del vídeo).

o Acceso al histórico de datos desde el 2014.

o Envío excel vía email de forma puntual de aquellos programas que sean requeridos por TV3.

o Acceso a la plataforma de análisis de datos MPA (volcado de datos diarios de lunes a viernes).

Funcionalidades de Social Buzz.

o Módulo de control de ruido social en redes sociales, donde seguir hashtags corporativos o de campañas de los diferentes medios de la CCMA, personajes de las cadenas u otros temas de interés.

o Se establece el control de 5 seguimientos en Social Buzz.

Monitorización:

o 09:00h a 26.30h en todos los canales excepto La 2 donde sólo se monitorizará el prime time (20:00pm a 01:30am).

o Monitorizaciones puntuales de otros canales de CCMA (Esport3, 3/24 o Super3/33). Máximo de 10 monitorizaciones adicionales al año.

Frecuencia:

Los datos de Audiencia Social se procesarán y publicarán en la Plataforma diariamente de lunes a domingos no festivos.

Los datos de audiencia social de TV correspondientes a los festivos estarán disponibles el siguiente día hábil.

Forma de presentación de la herramienta.

La información que conforme a lo dispuesto en este contrato el adjudicatario se obliga suministrar a la CCMA, SA, se pondrá a disposición mediante acceso a una página Web a los distintos informes detallados en el apartado 1 anterior.

Usuarios de la Plataforma.

La CCMA, SA podrá disponer de un número ilimitado de usuarios para acceder al sistema que podrá solicitar al adjudicatario según vaya necesitando.

Sant Joan Despí, mayo de 2023