

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL Contracte mixt de subministrament i serveis per a la producció, distribució, instal·lació, seguiment i retirada dels elements publicitaris de comunicació de l'Àrea d'Ecologia Urbana, amb mesures de contractació pública sostenible

ÍNDEX:

1. OBJECTE DEL CONTRACTE
2. DESCRIPCIÓ DELS ELEMENTS I PRESTACIONS INCLOSOS EN L'OBJECTE DEL CONTRACTE
3. REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS
4. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la producció, distribució, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i producció d'altres elements de comunicació de l'Àrea d'Ecologia Urbana.

Els elements publicitaris tindran els formats següents:

- Banderoles, venecianes, torretes o tòtems
- Opis i opis de quiosc
- Plafons, lones i photocalls
- Pancartes i roll-ups
- Lones per marquesines de metro o bus
- Vinils adhesius
- Vinils per autobusos i tramvies
- Tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe)
- Corporis
- Elements de comunicació per actes i esdeveniments, accions de relacions públiques i accions d'*street marketing*
- Altres formats que el Departament de Comunicació de l'Àrea requereixi

En aquest contracte s'ha de tenir en compte i seguir les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

2. DESCRIPCIÓ DELS ELEMENTS I PRESTACIONS INCLOSOS EN L'OBJECTE DEL CONTRACTE

2.1. Impressió, instal·lació i retirada de banderoles, venecianes, torretes o tòtems

Comprèn la impressió, instal·lació, manteniment, reposició i retirada dels elements de publicitat exterior classificats en els següents tipus:

- **Impressió, col·locació i retirada de banderoles estàndard (90x120 cm).**
Material: Polipropilè monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2, cosit també amb fil de polipropilè.
Impressió: Serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació, impressió 2 cares.
- **Impressió, col·locació i retirada de banderoles venecianes (90x240 cm).**
Material: Polipropilè monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2, cosit també amb fil de polipropilè.
Impressió: Serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació, impressió 2 cares.
- **Reinstal·lació de banderoles estàndard i venecianes.**
- **Impressió, col·locació i retirada de torretes (100x300 cm).**
Material: Polipropilè monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2, cosit també amb fil de polipropilè.
Impressió: Serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació.
Estructura: Suport d'estructura galvanitzada i esmaltada.

- **Reposició de lones de torretes (100x300 cm).**
- **Impressió, col·locació i retirada de tòtems (50x120,5 cm).**
Material: Pegasus de 10 mm.
Impressió: Serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació.
- **Reposició de plafons o tòtems (50x120,5 cm).**

El termini habitual d'exposició de les torretes i/o tòtems és de 15 dies, tot i que circumstancialment pot ser superior. **El preu unitari inclourà el lloguer i disposició de l'estructura fins a 3 mesos.**

Servei d'impressió dels elements

La impressió serà en serigrafia o en digital (segons quantitats, models i urgència de producció), amb quadricromia i tenint en compte les qualitats dels materials i les mides abans indicades i predefinides en aquest plec.

Impressió de diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de Comunicació.

El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2. El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial.

Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

En alguns casos, el Departament de Comunicació podrà demanar al contractista la producció i lliurament d'una mostra prèvia sense que comporti cap increment de cost.

Servei d'instal·lació i retirada dels elements

La producció, la instal·lació, la retirada i el manteniment estan inclosos en el preu dels materials oferts, així com qualsevol cost de transport. No es carregarà cap cost addicional per aquests conceptes, quan estiguin associats a una producció.

Les banderoles seran instal·lades als trams de carrers que el Departament de Comunicació determini. El Departament de Comunicació comunicarà a l'adjudicatari, en el moment de l'encàrrec, els llocs on s'hauran d'instal·lar. Serà el Departament de Comunicació qui atorgarà l'autorització a l'empresa adjudicatària per a la conseqüent instal·lació.

Les diferents fixacions, ancoratges i suports per a la instal·lació de banderoles estàndard, venecianes i torretes i/o tòtems, plafons, lones, etc. són propietat de la empresa adjudicatària i, per tant, no seran objecte de compra, i estaran inclosos en el servei d'instal·lació, sense que comporti cap increment de cost.

Els suports de banderoles estàndard i venecianes hauran d'incloure les proteccions adients, supervisades segons l'homologació del Departament d'Enllumenat de la Gerència de Medi Ambient i Serveis Urbans.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització (BOPB del 30 de desembre de 2014) (veure Annex 1).

La instal·lació de les torretes i/o tòtems sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i/o tòtems i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

Totes les instal·lacions tindran lloc dins de la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana.

2.2. Impressió, transport i lliurament d'opis i opis de quiosc

Comprèn la impressió i el lliurament dels elements de publicitat exterior classificats en el següent tipus:

- Impressió Opis (120x175 cm)
Material: Paper couché brillant de 150 gr, 100% reciclat
Impressió: Serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació.
- Impressió Opis de quiosc (79,5x173,5 cm)
Material: Paper couché mat de 140 gr, 100% reciclat
Impressió: Serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà segons les mides i qualitats de paper abans indicades.

El material estàndard per a la producció d'opis i opis de quiosc serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

En alguns casos, el Departament de Comunicació podrà demanar al contractista la producció i lliurament d'una mostra prèvia sense que comporti cap increment de cost.

Servei de lliurament

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar, sense càrrec addicional a l'Ajuntament, el transport dels elements a l'empresa que realitza en exclusiva la col·locació dels opis (dins de la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana).

El Departament de Comunicació indicarà a l'empresa adjudicatària el dia i lloc en què ha de realitzar el lliurament dels materials.

2.3. Impressió, transport i instal·lació de pancartes, plafons, lones, photocalls i roll-ups, i lones per marquesines de metro o bus

Comprèn la producció de plafons i lones de petit, mitjà o gran format (tanques, *photocall* o per a altres usos) de diverses mides segons allò que cada ús requereixi.

- Producció de pancartes, plafons, lones i *photocalls* de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: el que cada suport requereixi, preferentment monomaterial.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, que determini el Departament de Comunicació.

- Producció de *roll-ups* i lones per a *roll-ups* de mides 85x200 cm i 150x200 cm, per interior i qualitat superior per exterior, amb i sense estructura.

Material: estructura d'alumini i lona preferentment monomaterial.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades, amb mides variables segons cada ús.

El material per a la producció haurà de ser monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà al Departament de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

Servei d'instal·lació dels elements

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, el lliurament, la distribució i instal·lació dels elements (pancartes, roll-ups, lones...) en les dates i llocs punts que indicarà el Departament de Comunicació, així com la retirada dels elements.

Totes les instal·lacions tindran lloc dins de la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana.

2.4. Impressió i instal·lació de tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe)

Comprèn la producció d'elements de publicitat exterior classificats en els següents tipus:

- Producció de tanques metro (800x300 cm).

Material: paper couché brillant 100% reciclat, 150 gr.

Impressió: mitjançant serigrafia o digital, en quadricromia i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Producció de finestres grandària estàndard per a metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe).

Material: material homologat per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o d'altres concessionàries en el moment que se sol·liciti.

Impressió: quadricromia i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del paper i/o material abans indicades.

El material estàndard per a la producció de les tanques serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

El material per a la producció de finestres haurà d'estar homologat per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o altre concessió, i abans de fer la impressió s'haurà de lliurar la guia d'identificació de materials.

Servei de lliurament i col·locació dels elements

La col·locació dels elements serà realitzada per l'empresa que instal·la els materials. L'empresa adjudicatària haurà d'assumir el cost d'aquesta instal·lació i haurà de lliurar el material seguint les instruccions que facilitarà l'empresa instal·ladora de TMB, FGC o Renfe, sense càrrec addicional per l'Ajuntament de Barcelona.

2.5. Impressió, transport i instal·lació de vinils adhesius

Comprèn la impressió, instal·lació i retirada dels elements de publicitat i comunicació classificats en:

- Producció de vinils impresos adhesius de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi, per instal·lar en interiors.

Material: vinil mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any), per instal·lar a interiors i sobre superfície regular.

Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Producció de vinils impresos adhesius de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi, per instal·lar en exteriors.

Material: vinil polimèric amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any) i antigrafiti, per instal·lar a exteriors.

Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades, amb les mides variables segons cada ús.

Servei d'instal·lació

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, la distribució i instal·lació dels elements en les dates i llocs punts que indicarà el Departament de Comunicació, així com la retirada dels elements.

Totes les instal·lacions tindran lloc a la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana.

2.6. Impressió i instal·lació de vinils d'Autobusos i Tramvies

Comprèn la producció de vinils per a autobusos en el format que el Departament de Comunicació determini (integral, plus, articulat o altre) del circuit de TMB (Transport Municipal de Barcelona) o d'altres concessionàries.

Material: Material homologat per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o d'altres concessionàries en el moment que se sol·liciti.

Impressió: Quadricromia i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades.

Els materials hauran d'estar homologats per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o altre concessió, i abans de fer la impressió s'haurà de lliurar la guia d'identificació de materials.

Servei de lliurament i col·locació dels elements

La col·locació dels elements serà realitzada per l'empresa que instal·la els vinils. L'empresa adjudicatària haurà d'assumir el cost d'aquesta instal·lació i haurà de lliurar el material seguint les instruccions que facilitarà l'empresa instal·ladora de TMB (o altres operadores), sense càrrec addicional per l'Ajuntament de Barcelona.

2.7. Impressió, distribució i instal·lació de pòsters

Comprèn els elements de publicitat exterior classificats en:

- Producció de plafons i/o pòsters de 70x100 cm acabat amb un orifici a cada extrem.

Material: polipropilè cel·lular de 3mm de gruix.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació, impressió a una cara.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats de material abans indicades.

El material per a la producció dels elements sempre haurà de ser monomaterial (tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà al Departament de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

Servei de lliurament dels elements

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, el lliurament, la distribució i instal·lació dels elements (pancartes, roll-ups, lones...) en les dates i llocs punts que indicarà el Departament de Comunicació, així com la retirada dels elements.

El lliurament serà als llocs indicats per el Departament de Comunicació dins de la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana.

2.8 Corporis o altres elements tridimensionals (ex.: cubs) – Producció

Comprèn la producció de corporis o altres elements tridimensionals que es determinin en funció de les necessitats del Departament de Comunicació.

En qualsevol cas, l'empresa adjudicatària haurà d'incorporar al seu catàleg materials reciclats i/o reciclables, que posarà a disposició al Departament de Comunicació en cada cas.

2.9 Corporis o altres elements tridimensionals (ex.: cubs) – Instal·lació i retirada

Comprèn la producció de corporis o altres elements tridimensionals que es determinin en funció de les necessitats del Departament de Comunicació.

En qualsevol cas, l'empresa adjudicatària haurà d'incorporar al seu catàleg materials reciclats i/o reciclables, que posarà a disposició al Departament de Comunicació en cada cas.

2.10 Producció d'altres elements per accions de comunicació de:

- *Street Marketing*
- Relacions Públiques
- Actes o esdeveniments

A títol d'exemple, aquests elements poden incloure: elements gràfics d'estands, displays i mostradors, carretons, faristols...

El material per a la producció dels diferents elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un

material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informará al Departament de Comunicació, de qui n'esperará l'autorització expressa.

En aquells casos on l'Ajuntament de Barcelona contracti amb un altre proveïdor la producció d'altres formats no previstos en aquest plec, l'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors que puguin tenir el Departament de Comunicació, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, productores, estudis de so, etc.

2.11 Tasques de manteniment

A títol d'exemple, el departament de Comunicació podrà encarregar reparacions d'estructures instal·lades, manteniment, retirades, neteja vinils vidres... sense una producció prèvia. Per aquests serveis es preveu un preu per hora de servei d'1 operari.

2.12 Tasques de coordinació

L'empresa designarà una figura de coordinació amb l'Ajuntament, degut a les dificultats implícites que suposaria per al correcte desenvolupament del contracte no disposar d'una interlocució directa entre l'empresa adjudicatària i el Departament de Comunicació, i posarà a disposició els mitjans necessaris (telèfon de contacte, correu electrònic o altres de comú acord amb el Departament de Comunicació), per al correcte desenvolupament d'aquesta interlocució al llarg de la durada del contracte, incloses les possibles pròrrogues, si s'escau.

Totes les instal·lacions i retirades dels elements inclosos en l'objecte del contracte poden ser demandats de dilluns a diumenge, en horari diürn o nocturn, festius inclosos, sense cap cost addicional per l'Ajuntament, així com els manteniments d'urgència.

En el cas que els materials es facin malbé durant la instal·lació, transport o retirada, l'empresa els reposarà sense cap cost per l'Ajuntament en el termini d'urgència corresponent al tipus de producte de què es tracti, segons es recull en el punt 4 d'aquest plec, o el termini ofert pel contractista en la seva oferta.

3. REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS

3.1. Equip professional

L'equip professional estarà format, com a mínim, per un cap de producció (cap de secció) i un responsable del contracte a nivell administratiu (oficial especialista administratiu), que s'encarregaran respectivament de la coordinació i control de la producció de tots els treballs encarregats pel Departament de Comunicació, i del control administratiu de l'execució del contracte, comandes i despeses dels treballs encarregats; i oficials de producció (preimpressió tècnica, impressió digital, manipulats i muntatge) que assumiran la tasca de la realització dels diferents treballs,

El cap de producció i el responsable administratiu han de tenir una experiència professional mínima de 2 anys en treballs de naturalesa similar i relacionats amb treballs de producció i instal·lació d'elements publicitaris.

Qualsevol canvi en aquestes posicions serà comunicat al Departament de Comunicació, així com també les persones que les substitueixin durant els períodes de vacances.

3.2. Reunions periòdiques

El responsable i/o el cap de producció assistiran a les reunions que el Departament de Comunicació estimi oportú, per a la presentació i supervisió dels elements publicitaris produïts i informes generats.

També aportaran els seus criteris professionals en relació a:

- Noves propostes d'elements publicitaris.
- Informació periòdica sobre l'evolució dels productes i context.

3.3. Emissió periòdica d'informes

L'empresa adjudicatària emetrà **informes periòdics sobre els elements produïts i instal·lats**. Aquest informe es farà arribar al Departament de Comunicació **entre els dies 1 i 5 de cada mes**, contindrà les dades del mes anterior i haurà d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- Campanya (informació proveïda per el Departament de Comunicació).
- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'exemplars produïts i, si s'escau, número de models.
- Dates d'instal·lació o lliurament i, si s'escau, dates de retirada.
- Lloc o llocs d'instal·lació i/o lliurament.
- Fotografies dels elements produïts i, si correspon, de la seva instal·lació.

Aquest informe inclourà, a més, informació sobre les **accions de seguiment i manteniment** realitzades sobre elements produïts i instal·lats en mesos anteriors.

La presentació dels informes periòdics s'ajustarà a la plantilla presentada a l'**annex 2** d'aquest plec. La informació que contempla la plantilla és el mínim que caldrà aportar en cada informe. L'empresa adjudicatària podrà ampliar-la amb la informació que es consideri rellevant.

3.4. Pla de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària portarà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per controlar el bon estat dels diferents elements instal·lats.

Aquestes accions es faran dintre dels límits marcats pel següent **Pla de Seguiment i Manteniment** on es detalla la freqüència exigida i els terminis de reposició del material deteriorat:

Material addicional de cada encàrrec/circuit per reposició en cas de deteriorament i/o vandalització	Termini en la substitució del material deteriorat	Freqüència de revisió del material instal·lat
Mínim 5%	Màxim 48 h	Mínim 1 setmanal

Totes les accions realitzades per al seguiment, manteniment i/o substitució dels elements publicitaris es detallaran a l'informe periòdic mensual al qual es fa referència a l'apartat 3.3.

El Departament de Comunicació podrà sol·licitar, quan ho cregui convenient, informació i imatges dels elements instal·lats. L'empresa adjudicatària haurà de proveir la informació requerida en un termini màxim de 24 hores.

3.5. Nivell d'acabat dels productes.

El nivell d'acabat dels elements publicitaris ha de ser l'òptim perquè es mantinguin en bon estat durant els períodes establerts d'instal·lació, seguint totes les indicacions tècniques necessàries per a procedir a la seva correcta realització, instal·lació i retirada.

3.6. Substitució, retirada, emmagatzemament i gestió de residus.

D'acord amb el que s'ha indicat en cada subapartat de l'apartat 2, l'empresa adjudicatària és responsable de la instal·lació i també de la retirada de determinats elements de comunicació (banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems, i altres elements de comunicació), els quals haurà de gestionar segons les indicacions que s'assenyalen a continuació. L'empresa adjudicatària assumirà els costos de transport i lliurament que se'n puguin derivar.

3.6.1. Reutilització de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems

L'empresa haurà de guardar obligatòriament els elements retirats, mantenint separats els dos tipus existents de lones (sense i amb PVC). **L'empresa informará mensualment de la quantitat de cada tipus que té emmagatzemades**, i el Departament de Comunicació li especificarà la quantitat de cada tipus que ha de lliurar per a la seva reutilització i les dades de lliurament.

La duració de l'emmagatzemament dels elements s'haurà d'estendre fins a la finalització del contracte, si no es diu explícitament el contrari.

3.6.2. Reciclatge de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de PP (sense PVC) no destinats a reutilització, a un recuperador que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials plàstics.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.3. Tractament final de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements amb PVC no destinats a reutilització, a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.4. Reutilització d'altres elements de comunicació

El Departament de Comunicació podrà sol·licitar a l'empresa adjudicatària que guardi a les seves instal·lacions els elements de comunicació no inclosos en l'apartat 3.6.1.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de recollir els elements als punts que indiqui el

Departament de Comunicació, emmagatzemar-los i transportar-los de nou allà on el Departament de Comunicació indiqui. Les peticions de recollida i lliurament es comunicaran amb antelació suficient perquè l'empresa adjudicatària pugui planificar els transports.

La duració de l'emmagatzemament dels elements podrà estendre's fins a la finalització del contracte. A la finalització del contracte, si s'escau, l'empresa adjudicatària haurà de transportar els elements al lloc on continuaran emmagatzemats indicat pel Departament de Comunicació.

L'empresa adjudicatària portarà un registre i control dels elements de comunicació que tingui emmagatzemats i el remetrà al Departament de Comunicació mensualment.

3.6.5. Reciclatge o tractament final d'altres elements de comunicació

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de comunicació de paper o altres materials (vinils adhesius, monomaterials, etc.) a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

Emissió d'informes trimestrals de gestió de residus

L'empresa adjudicatària recollirà els albarans de lliurament de cada partida (sigui reutilització, reciclatge o tractament final, segons s'indica als punts anteriors) i lliurarà trimestralment al Departament de Comunicació un informe on s'especificarà, per a cada element: quantitat (kg o unitats) i empresa receptora. Adjunt amb l'informe, es lliurarà còpia de tots els albarans de lliurament.

4. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS

Variarà segons el material a produir i sempre es comptarà en **dies naturals**.

- **Banderoles estàndard** (de 300 a 1.500 banderoles): el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran d'instal·lar.
La instal·lació es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.
- **Venecianes** (d'1 a 100 venecianes): el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran d'instal·lar.
La instal·lació es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.
- **Opis estàndard i opis quioscos** (de 10 a 1000 unitats): el període màxim de producció és de 2 dies naturals des del dia següent de l'encàrrec.
Queden inclosos en aquest termini la impressió i el lliurament del material.
- **Vinils** (d'1 a 100): el període màxim de producció és de 4 dies naturals des del dia següent de l'encàrrec.
Queden inclosos en aquest termini la impressió i el lliurament del material.

- **Torretes/Tòtems** (d'1 a 10 torretes de 4 cares amb 4 creativitats): el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran d'instal·lar.
La instal·lació es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.
- **Lones** (d'1 a 200 unitats): el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran de distribuir.
La distribució es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.
- **Pòsters/plafons** (d'1 a 500 unitats): el període màxim de producció és de 2 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran de col·locar.
La col·locació es realitzarà al dia següent.

En ocasions pot ser necessari realitzar **encàrrecs amb caràcter d'urgència**, per la qual cosa s'estableixen uns terminis de producció d'urgència, inferiors als terminis ordinaris indicats a dalt.

Els preus en els encàrrecs d'urgència podran tenir un increment màxim del 15%.

Els terminis màxims de producció, ordinaris i d'urgència, es sintetitzen a la taula següent.

PRODUCTE	TERMINI ORDINARI MAXIM	TERMINI URGENT
Banderes estàndard	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Venecianes	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Opis estàndard i opis quiosc	Producció i lliurament: 2 dies naturals	Producció i lliurament: 1 dia natural
Vinils	Producció i lliurament: 4 dies naturals	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Torretes / Tòtems	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Lones	Producció: 4 dies naturals Distribució: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Plafons	Producció: 2 dies naturals Col·locació: al dia següent	Producció: 1 dia natural Col·locació: al dia següent

Barcelona, a data de la signatura electrònica

ANNEX 1 – INDICACIONS PER A LA COL·LOCACIÓ DE BANDEROLES

Article 10 del *Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització* (BOPB del 30 de desembre de 2014):

La col·locació de banderoles queda subjecta a les següents condicions, que seran, a l'hora recollides en el full d'autorització, que, a l'hora, es notificarà als interessats en moment de l'atorgament del permís. Essent aquests condicions:

- Queda prohibida la col·locació de banderoles publicitàries en els fanals de tipus artístic.
- Un cop finalitzat el termini d'ocupació, les banderoles seran retirades pel titular de la autorització, dins del termini dels dos dies següents a la finalització de l'autorització conjuntament amb tot el material auxiliar de sustentació. En cas contrari l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.
- El titular de la autorització serà responsable de reparar els desperfectes causats a la via pública o als seus elements estructurals o qualsevol altres i d'indemnitzar els danys i perjudicis que es puguin produir durant el període que les banderoles siguin col·locades, així com la instal·lació o retirada de les banderoles que haurà de realitzar-se mitjançant un camió cistella exclusivament.
Així també respondrà dels danys que es puguin ocasionar a persones durant l'exercici d'aquesta autorització.
- La superfície màxima serà d'1,20 metres de llargada per 0,90 d'amplada. El punt de fixació serà mòbil.
- La publicitat impresa en la banderola no pot ocupar més del 15% de la seva superfície. El revers de les banderoles contindrà informació o comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i la seva impressió serà a càrrec de qui hagi sol·licitat l'autorització, llevat de les banderoles signades pels partits polítics o coalicions electorals.
- La col·locació de banderoles es realitzarà seguint les indicacions dels serveis municipals de l'àrea de prevenció, seguretat i mobilitat, i, en tot cas, les banderoles no podran dificultar la visibilitat de la senyalització i dels dispositius reguladors del trànsit, ni perjudicar la circulació de persones ni vehicles, ni malmetre els elements del mobiliari urbà on van penjades.

Si es donés algun dels supòsits anteriors, es requerirà al titular de l'autorització perquè modifiqui la col·locació de la banderola o la retiri. Si el titular no actua d'acord amb el requeriment, l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.

Qualsevol dels elements de fixació ha de tenir una superfície modelable, de 3mm de gruix com a mínim a la zona de contacte amb el suport d'enllumenat. Aquesta superfície ha de ser continua i incorporada directament a la zona del mànec de fixació, de forma que no caigui durant el procés d'instal·lació o retirada de la banderola.

La protecció haurà de ser del mateix color del mànec de fixació o transparent. També s'admetrà el sistema en que l'argolla de fixació al suport sigui de material plàstic.

S'haurà de garantir que totes les peces instal·lades tinguin la superfície modelable en correctes condicions, sense fissures ni cap altre tipus de defecte.

- El revers de les banderoles haurà de contenir l'eslògan.

- Aquesta autorització s'atorga amb caràcter discrecional i resta supeditada als interessos públics d'acord amb l'art. 48 de l'ordenança sobre l'ús de les vies i espais públics de Barcelona.



ANNEX 2 – PLANTILLA DE PRESENTACIÓ D'INFORMES PERIÒDICS

Període de l'informe:
Data d'actualització:

ELEMENTS PRODUÏTS I INSTAL·LATS EN EL DARRER MES

FORMAT	Campanya	Pressupost associat (número i data)	Nombre d'elements produïts	Nombre de models	Data d'instal·lació o lliurament	Data de retirada	Lloc de lliurament o d'instal·lació	Imatges
Banderoles								
Venecianes								
Reposició banderoles								
Torretes								
Reposició lones torretes								
Opis								
Opis de quiosc								
Vinils busos/tramvies								
Plafons, lones i <i>photocall</i>								
Vinils adhesius								
Tanques i finestres metro/FGC/Renfe								
Cartells, pòsters, pancartes i <i>roll-ups</i>								
Altres formats								

ACCIONS DE SEGUIMENT I MANTENIMENT SOBRE ELS ELEMENTS PRODUÏTS I INSTAL·LATS EN MESOS ANTERIORS

CAMPANYA	Format	Data	Tipus d'acció (seguiment, manteniment, substitució)	Descripció de l'acció	Imatges