



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE SENSIBILITZACIÓ EN INNOVACIÓ OBERTA I DISRUPTIVA

1.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és l'execució per part d'una Escola de Negocis (o d'una empresa filial i/o vinculada a aquesta) amb seu operativa a Catalunya, d'un programa de sensibilització en innovació oberta i disruptiva adreçat a directius i directives d'empreses consolidades.

L'objectiu d'aquest programa és el de capacitar les empreses en la sistematització i metodologies necessàries per establir un programa de col·laboració entre empreses i startups, així com programes d'intraemprenedoria i innovació oberta en general.

Aquest servei inclou una sèrie de sessions de sensibilització i un itinerari d'assessorament adaptat a les necessitats de cada empresa. L'objecte d'aquest contracte haurà d'incloure el disseny del programa complet, així com de la seva difusió, comercialització, i posterior execució, per part de l'adjudicatari.

2.- Introducció i context

El mercat està canviant de manera molt ràpida i, quant més alt és el ritme de canvi, major ha de ser el nivell d'innovació de les empreses per poder mantenir la seva competitivitat. En aquest sentit, aquelles empreses que no siguin capaces d'adaptar-se i entendre aquesta nova realitat, seran disrompudes pel propi mercat. Precisament aquesta iniciativa va adreçada a dotar als directius i directives d'aquestes empreses de les capacitats i habilitats necessàries per liderar i gestionar la innovació i per avançar-se o, fins i tot, liderar aquesta disrupció.

La Unitat de Transformació Tecnològica i Disrupció d'ACCIO té entre les seves tasques la de fomentar la relació i cooperació entre empreses consolidades i startups tecnològiques, per tal d'impulsar projectes d'innovació disruptiva, de manera conjunta.

La Unitat de Transformació Tecnològica i Disrupció necessita contractar aquest programa pels següents motius:

- Insuficiència de mitjans personal amb l'expertesa i experiència en l'àmbit formatiu per executius/ves.
- Necessitat d'atraure directius/ves per realitzar un programa formatiu excel·lent.

3.- Descripció detallada del servei a contractar

Els licitadors hauran de presentar una proposta de programa de sensibilització i d'assessorament dirigida a directores i directors d'innovació o directius/ves d'àrees funcionals d'empreses amb les següents característiques:

- Amb seu operativa a Catalunya
- Més de 50 treballadors/es
- Facturació superior a 5 milions d'euros
- Amb ambició per créixer i innovar col·laborant amb altres agents d'innovació





La proposta ha d'incloure els següents continguts, tot i que es valorarà positivament l'aportació de nous, que enriqueixin l'objecte del programa.

- Descripció del programa complet:

El programa complet ha d'incloure:

- **El programa de sensibilització.** Aquest programa tindrà els continguts esmentats a continuació.
- **Els tallers d'assessorament**, a través de consultors/es experts, per consolidar el model d'innovació col·laborativa de l'empresa participant.

1) Continguts i disseny del programa:

- Continguts mínims del programa de sensibilització:

- Introducció en la innovació oberta i disruptiva.
- Metodologies de transformació empresarial i disruptió.
- Intraemprenedoria.
- Tipologia i models d'innovació oberta.
- Aspectes legals i financers de les col·laboracions.
- Connexió amb l'ecosistema d'innovació.
- Sessions pràctiques amb casos reals en totes les sessions

El programa de sensibilització haurà de tenir un mínim de 24 hores, repartides en 6 sessions (de 4 hores cadascuna, aproximadament), i s'haurà d'impartir de manera espaïada en el temps, per tal de facilitar l'assimilació dels continguts i l'assistència dels participants (es recomana de manera orientativa deixar 1-2 setmanes entre sessions). Preferiblement l'horari serà de matins, tot i que també pot ser de tardes. Totes les jornades hauran d'incloure una parada de 20 minuts de descans (En el cas d'oferir serveis de càterin seran a càrrec del adjudicatari).

El programa s'haurà d'impartir en un format que afavoreixi la participació dels assistents i propiciï el *networking* i la col·laboració entre les empreses participants. El nombre mínim de participants serà de 20 persones de 20 empreses diferents, podent participar varies persones per empresa, si així ho demanen. El nombre màxim el marcarà la capacitat de les instal·lacions, sent 80 empreses un nombre màxim recomanable (podent assistir varies persones per empresa). Si no s'arriba a un mínim de 20 alumnes inscrits de 20 empreses diferents, ACCIÓ es reserva el dret de no realitzar el curs i el contractista no tindrà dret de percebre cap contraprestació econòmica ni a reclamar cap mena d'indemnització.

- Continguts mínims del programa d'assessorament:

El programa d'assessorament inclourà un mínim de 2 tallers de treball de 90 minuts de durada cadascun, aproximadament, on es treballi conjuntament amb l'empresa els temes tractats en les sessions de sensibilització.

El licitador aportarà la metodologia proposada per aquestes sessions, que haurà de ser homogènia per totes les empreses. Aquests tallers seran individuals per cada empresa, però en algun cas podran participar varies persones de diverses empreses, si així ho demanen.





Els temes que caldrà tractar en aquestes reunions, a nivell orientatiu hauran de ser:

- Reptes presents i futurs de l'empresa, a nivell d'innovació i estratègia.
- Metodologies de transformació empresarial i innovació disruptiva.
- Intraemprenedoria.
- Models de col·laboració utilitzats en la innovació oberta.
- Anàlisi de capacitats, actius a disposició i prioritització.
- Canals de comunicació i contacte amb l'ecosistema d'innovació.

El licitador haurà d'organitzar aquestes sessions, i oferir a l'empresa la possibilitat de realitzar-les tant de manera presencial com on-line, i tant en l'empresa com en les seves instal·lacions.

El nombre aproximat esperat de participants en els tallers d'assessorament serà de 20 persones de 20 empreses diferents, podent participar varies persones per empresa. El nombre mínim serà de 10 persones de 10 empreses diferents. Si no s'arriba a un mínim de 10 inscrits de 10 empreses diferents, ACCIÓ es reserva el dret de no realitzar els tallers corresponent i el contractista no tindrà dret de percebre cap contraprestació econòmica ni a reclamar cap mena d'indemnització.

També es proposarà, conjuntament amb l'empresa, el conjunt de persones i càrrecs que haurien de ser presents en aquestes reunions, sempre que en tinguin disponibilitat. L'adjudicatari s'adaptarà a les necessitats i disponibilitat de l'empresa a nivell d'horari i localització, dins del considerat horari comercial habitual (de dilluns a divendres de 8h a 20h), i serà impartit de manera online o presencial.

El programa s'haurà d'impartir en un format que afavoreixi la participació dels assistents.

2) Impartició del programa:

El programa s'haurà d'impartir amb professors/es de professionalitat garantida i experiència demostrable en la matèria. En aquest sentit caldrà aportar el CV de cada un dels professors amb detall de la seva experiència (sobre B) i la matèria que impartirà cada un d'ells (sobre A)

Les sessions formatives tindran lloc a les instal·lacions de l'adjudicatari, en una aula adequada per a aquest fi. En el cas de celebrar la formació de manera presencial, aquesta haurà de ser necessàriament impartida a Catalunya.

Donades les actuals mesures sanitàries recomanades, tant la formació com els assessoraments podran ser impartits de manera online, de manera que l'adjudicatari haurà de proporcionar els mitjans adequats per aquest fi.

Requisits mínims tècnics i de l'aula i la plataforma:

- L'aula o aules on s'impartirà el curs formatiu ha de disposar de l'espai perquè hi puguin participar un mínim de 20 alumnes.
- Les aules han de disposar dels recursos necessaris per al compliment dels objectius de l'ensenyament, amb tecnologia avançada, connexió garantida a internet, disposició d'audiovisuals de fàcil ús, canó, passadors de diapositives, àudio i vídeo i micròfons.



ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

- Accés a una intranet com a vehicle de comunicació per les activitats que s'hagin de realitzar entre una sessió i la següent. Disposició d'una adreça de correu de contacte i accés a un espai per poder descarregar els fitxers.
- Accés a una plataforma d'e-learning amb un espai digital a fi de poder accedir a continguts (documents, treballs, casos, lectures, exercicis, bibliografia recomanada, etc.), i a facilitar una comunicació ràpida i fàcil entre el professor i els participants, i recuperar els continguts impartits.
- Garantir la possibilitat de fer les sessions i *webinars completament online* i de poder accedir a totes les sessions gravades en vídeo, en cas de no haver pogut assistir, així com dur a terme un registre d'assistents en totes les sessions online i/o presencials.

Requisits mínims a complir per part del professorat proposat i del responsable del programa:

El licitador haurà d'aportar professors/es amb experiència sobre els continguts a impartir en el programa objecte d'aquest contracte, i connectats amb la realitat i els mercats.

En concret, es demana que els experts que imparteixin cada part del curs, aportin 2 anys d'experiència mínima en formació i/o assessorament de projectes d'innovació oberta.

Per altra banda, el responsable/coordinador del programa per part del licitador ha de complir el següents requisits:

- Experiència mínima de 1 any en organització/coordinació/direcció de cursos similars al programa de formació objecte d'aquesta licitació, i que haurà de coordinar-se amb el/la responsable del programa d'ACCIÓ.

3) Pla de Comercialització del programa:

La comercialització que haurà de fer l'adjudicatari haurà de referir-se o dissenyar-se basant-se sobre el programa complet, tant de formació com de l'assessorament, i esmentar que totes les actuacions estan finançades per ACCIÓ.

Pel que fa a les accions mínimes de comercialització són:

- El disseny d'un dossier promocional (en format digital).
- Espai web on s'informi àmpliament del programa amb tots els detalls.
- Difusió i promoció del programa complet a la base de dades del licitador, arribant a un mínim de 500 receptors *target*, amb un mínim de 2 impactes (incloent recordatoris).
- Un mínim d'una *masterclass* o *sessió de presentació* a mode promocional en la que es convidaran potencials participants al programa formatiu.
- Difusió a les Xarxes Socials i canals de que disposi el licitador.

Tots els elements promocionals hauran d'incloure el logotip del licitador i el logotip d'ACCIÓ i la Generalitat de Catalunya, mencionant que es tracta d'una activitat finançada o amb el suport d'ACCIÓ.

El licitador presentarà una proposta d'indicadors de mesura de l'impacte i la metodologia i el calendari que seguirà per aquesta difusió / comercialització i posteriorment n'oferirà els resultats.





4.- Requisits mínims que ha de complir el licitador:

El licitador ha d'estar orientat a oferir una experiència educativa diferencial, prioritzant l'excel·lència i la qualitat. L'objecte del servei sol·licitat requereix de la màxima qualitat i eficàcia. Per tal de garantir l'èxit del programa formatiu es demana que el licitador disposi de, com a mínim,:

- Experiència mínima de 1 any en realitzar programes dirigits a personal directiu relacionats amb la col·laboració entre grans empreses i start-ups.
- Que disposi de professorat i/o col·laboradors externs amb experiència d'almenys 2 anys en consultoria a empreses, especialment relacionada amb la innovació oberta.
- Amb instal·lacions a Barcelona (província), i que disposi de mitjans (materials tècnics i no tècnics) i infraestructures de qualitat per poder impartir el programa amb la màxima excel·lència.
- Disposar d'una plataforma i experiència en formació i dinamització *online* per poder impartir, enregistrar i difondre els coneixements als participants del programa.
- Que disposi d'eines pedagògiques avançades adreçades a directius/ves i de resolució d'incidències.
- Servei a les instal·lacions de cafeteria i/o zones de *vending*, Pàrquing per vehicles, i servei de manteniment, neteja i seguretat (en el cas de formació presencial).
- Ha de garantir el manteniment i la renovació de totes les instal·lacions, així com assegurar el compliment de les normatives tècniques i mediambientals vigents.

6.- Calendari i procés de treball

Calendari:

El calendari de treball s'iniciarà el primer semestre de 2023 i finalitzarà el mes de desembre de 2023.

El programa de sensibilització es realitzarà en un màxim de 3 mesos, tenint en compte que el programa tindrà lloc un dia cada 2 setmanes, orientativament. El programa de tallers es realitzarà en un màxim de 3 mesos, de manera espaiada cada 2 setmanes cada sessió, orientativament.

Procés de treball:

S'assignarà un responsable de programa de formació per part del licitador que interlocutarà amb el responsable del programa d'ACCIÓ assignat a tal fi.

