

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES ESPECÍFIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS
SERVEIS D'ACTUALITZACIÓ I DINAMITZACIÓ DE CONTINGUTS PEL WEB I XARXES SOCIALS DEL
COMISSIONAT AGENDA 2030 I DEL WEB BARCELONA INNOVATION COAST, AIXÍ COM LA
MAQUETACIÓ DE L'INFORME ANUAL DE SEGUIMENT DE L'AGENDA 2030 DE BARCELONA**

1. ANTECEDENTS I CONTEXT
2. OBJECTIU
3. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES ESPECÍFIQUES
 - 3.1. OBJECTE
 - 3.2. DESCRIPCIÓ DE L'ENCÀRREC
 - 3.3. PERSONAL
 - 3.4. ALTRES REQUISITS
 - 3.5. COORDINACIÓ
 - 3.6. DOCUMENTS A PRESENTAR

1. ANTECEDENTS I CONTEXT

Davant la urgència dels grans reptes globals, a finals de 2015 l'Organització de les Nacions Unides va fixar 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que són fonamentals per preservar el planeta i fer possible una vida digna per a totes les persones que hi viuen. Aquests ODS configuren l'anomenada Agenda 2030, que va ser aprovada de forma unànime pels prop de 200 Estats membres de l'ONU.

L'Agenda 2030 ens mostra un horitzó clar per intentar revertir les amenaces que està vivint la societat en general, i l'europea en particular, que es poden resumir en l'amenaça del canvi climàtic, el repte de la digitalització de l'economia i la robotització de la mà d'obra, i la incertesa econòmica des de la gran recessió. Vist en positiu, l'Agenda 2030 ens ofereix una visió de com podria i hauria de ser Barcelona d'aquí a 10 anys: ambientalment més verda, socialment més inclusiva i econòmicament més prospera.

Els ODS es desglossen en un total de 169 fites, que en conjunt dibuixen una societat més inclusiva, pròspera, justa i sostenible. En la seva formulació, que va comportar el procés de consulta més gran de la història fet a escala planetària, els governs locals també van fer sentir la seva veu, per assegurar que les principals preocupacions de les ciutats fossin tingudes en compte. Aquestes van quedar reflectides en bona part dels objectius, però especialment a l'ODS 11 (Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles).

La localització de l'Agenda 2030 interpel·la tots els actors socials, econòmics, culturals i polítics de Barcelona, però de manera molt especial el seu Ajuntament, perquè n'és l'organització pública de referència, amb competències i responsabilitats en la major part dels àmbits de la vida social. Una organització, per altra part, que es caracteritza per la cerca contant de respostes efectives a les necessitats actuals i futures de la ciutat.

En primer terme, que ofereixen una visió global dels problemes i de les accions que cal emprendre, integrant de forma equilibrada les tres grans dimensions del desenvolupament: social, ambiental i econòmica. Les prioritats poden variar al llarg del camí, però l'any 2030 tots els àmbits haurien d'haver assolit les fites previstes. El segon avantatge és que són molt coneguts i estan sent adoptats per administracions públiques d'arreu del món, a tots els nivells. La disponibilitat d'un imaginari i d'un llenguatge compartit sobre el desenvolupament humà pot facilitar l'establiment de grans acords sobre les polítiques clau. Finalment, que plantegen una perspectiva temporal inusualment llarga, que dona el marge necessari per plantejar, decidir i portar a terme projectes realment transformadors.

Però perquè aquestes oportunitats es puguin aprofitar, l'Agenda 2030 també posa l'èmfasi en una quarta dimensió, la de la governança democràtica i la qualitat institucional (ODS 16: pau, justícia i institucions sòlides). És per tot això que l'Ajuntament assumeix l'Agenda 2030 com a marc global d'acció, considerant quatre àmbits o dimensions de treball:

- Una dimensió de compromís polític per abordar les qüestions clau que decidiran la capacitat de Barcelona de seguir generant oportunitats vitals, inclusió i benestar social, en harmonia amb el seu entorn i sense comprometre el futur de les generacions més joves, i de les que han de venir. Parlem de coses com el treball, l'habitatge, l'energia, la mobilitat... entre moltes d'altres.
- Una dimensió de modernització de la gestió i dels serveis municipals, perquè el compliment de l'Agenda 2030 suposa un impuls formidable tant per a l'avaluació de l'acció municipal com per a la innovació institucional (noves respostes per a nous reptes).

- Una dimensió d'implicació social, en tots els àmbits (empresa, cultura, escola, esport, etc.) i a tots els nivells (ciutat, districtes, barris...), prenent formes diverses (comunicació, debat públic, projectes d'innovació i transformació social...), amb la idea d'aconseguir que els ODS i l'Agenda 2030 siguin els objectius i l'agenda de la ciutat de Barcelona.
- Una dimensió de lideratge i projecció internacional de la ciutat: fer de Barcelona una de les ciutats que lideren els canvis que el món necessita. Això es vincula, necessàriament, amb el compromís municipalista, que busca dotar els ajuntaments dels recursos necessaris per poder tirar endavant els seus projectes.

A més a més de saber si l'acció municipal és coherent i efectiva per avançar cap als ODS, cal saber si resultarà suficient per assolir-los en els terminis establerts. Això es verifica a través una bateria d'indicadors sòlida, actualitzada i ancorada en fites quantificades. Es compara l'evolució de la ciutat en el seu camí cap a l'Agenda 2030, com també el seu grau d'assoliment respecte al d'altres ciutats. Els resultats es presentaren en un ampli informe anual de rendició de comptes, del qual ja consten 3 edicions (2020, 2021 i 2022). Per a aquells ODS que no progressen adequadament es proposen solucions innovadores de política pública, estimulants el pensament creatiu i mantenint ben obert el radar per captar tot allò que s'estigui investigant i descobrint a l'entorn dels temes clau de l'Agenda 2030.

La col·laboració entre departaments dins del propi Ajuntament és essencial per poder fer aquest tipus d'anàlisis i més encara per poder anar adaptant les prioritats d'acord amb les necessitats detectades en cada àmbit. Aquesta col·laboració s'articula a través d'una Comissió Transversal per l'Agenda 2030, de la qual formen part 30 persones, representatives de tots els sectors municipals implicats.

L'Agenda 2030 té dimensió de ciutat. Per això es promou el coneixement de la iniciativa i la implicació en ella dels diversos sectors econòmics i socials, a través del debat públic i de contribucions pròpies, adaptades a la idiosincràsia de cada sector. Una part del treball també s'enfoca cap a l'exterior, perquè la major part dels ODS requereixen una acció coherent i concertada entre els diversos nivells de l'administració. Per això es mantenen relacions amb els departaments que impulsen l'Agenda 2030 a l'àrea metropolitana, de Catalunya i d'Espanya. Finalment, també es col·labora a escala internacional, amb voluntat de lideratge de la ciutat de Barcelona en el compliment de l'Agenda 2030.

La idea de fons és que a través d'aquest enfocament Barcelona pot esdevenir, per mèrits propis, una de les ciutats del món capdavanteres en la transformació econòmica, social i institucional que ens permetrà assolir els ODS de l'Agenda 2030, i amb això, guanyar un futur digne i en pau per a les generacions actuals i futures.

En definitiva, l'Agenda 2030 és una oportunitat per fer de Barcelona una ciutat millor, gràcies a l'acció conjunta de l'Ajuntament amb els ciutadans, les entitats i les empreses. A la vegada, l'impuls d'iniciatives vinculades a l'Agenda 2030, i el fet de premiar-les ha de servir per recuperar un sentiment de pertinença entre el conjunt de Barcelonins.

2. OBJECTIU

Davant del repte d'avançar vers la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, la sensibilització i la implicació ciutadana resulten essencials. Una sensibilització que permeti la visibilització i la projecció de la ciutat com a actor protagonista en la promoció i assoliment de l'Agenda 2030.

La capacitat comunicativa dels canals digitals i les xarxes socials avui en dia son fonamentals per assegurar comunicar i amplificar el treball que des de l'Ajuntament s'està realitzant amb l'Agenda 2030. És per això que requerim d'un servei que planifiqui i prepari l'estratègia dels continguts del web i de les xarxes socials d'Agenda 2030.

També resulta fonamental rendir comptes del treball efectuat, i fer-ho en un format accessible i visualment atractiu. Per això també es requereix un servei de maquetació de l'informe anual de seguiment de l'Agenda 2030 de Barcelona.

3. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES ESPECÍFIQUES

3.1. OBJECTE

Estratègia, planificació i dinamització dels continguts dels canals digitals del Comissionat Agenda 2030, que inclouen el web barcelona.cat/agenda2030 i xarxes socials, en català, castellà i anglès i de l'actualització i manteniment de continguts del web Barcelona Innovation Coast . Aquesta gestió requereix, concretament, la publicació mínima al web de 2 notícies per setmana i l'actualització general dels continguts, com ara banners i destacats de la HOME. L'estratègia a les xarxes socials es desenvoluparà a Twitter @BCN_agenda2030, Instagram i YouTube, i inclourà la producció de materials gràfics, infografies, vídeos i càpsules audiovisuals que permetin fer més atractius els missatges i continguts.

L'objecte del contracte també inclou un servei de monitoreig i reputació digital, amb l'enviament d'un informe mensual, i el suport en l'aterratge i redacció dels missatges comunicatius de l'agenda 2030.

3.2. DESCRIPCIÓ DE L'ENCÀRREC.

El present encàrrec té per objecte les següents tasques:

- Actualització dels **continguts del web Agenda 2030 i del web Barcelona Innovation Coast** en català, castellà i anglès:
 - Publicació de 2 notícies a la setmana a cada web
 - Redacció d'una notícia pròpia de l'àrea
 - Publicació al web d'alguna notícia publicada per una altra àrea municipal, vinculada i de destacat interès.
 - Actualització dels destacats de la HOME setmanalment
 - Actualització setmanal de l'Agenda d'activitats del web BIC
 - Manteniment dels continguts dels 2 webs
 - Introducció de canvis puntuals en el contingut permanent del web.
 - Pujar documents, banners, vídeos i altres elements informatius
- Publicació de continguts en els següents canals:
 - **Twitter Agenda 2030:**
4 tuits al dia de dilluns a divendres (principalment en català, però puntualment també algun en castellà i anglès) i 2 tuits programats al cap de setmana.
 - **Instagram Agenda 2030:**

5 publicacions a la setmana, que poden incloure 2 stories en directe mensuals.

- Tasques puntuals de maquetació de visuals per xarxes o programacions.
Màxim 5 l'any
- Gravació de vídeos per promoció dels principals projectes del Comissionat:
Anualment:
 - -1 video infogràfic, 1 video promocional i 1 video resum dels premis Agenda 2030
 - 1 video infogràfic, 1 video promocional i 3 videos resum de les Jornades Agenda 2030
 - 1 video infogràfic dels Reptes del projecte Innovació 2030 (màxim 5)
 - 1-2 videos promocionals genèrics d'entrevista a la tinent d'Alcalde o la ComissionadaAquestes peces audiovisuals s'elaboraran en format xarxes socials: 60 segons de duracions, gravat amb càmera DSLR o mòbil d'alta gama, amb un mínim d'edició i amb subtítols en CAT, ES i EN. Els vídeos podran ser entrevistes curtes a persones, petits vídeos a esdeveniments o similars.
- Suport estratègic per incentivar la participació i millorar la qualitat del contingut:
 - Propostes de millora en estil i llenguatge emprat.
 - Propostes de nous formats per xarxes socials (vídeo, imatge i text).
 - Propostes d'accions per augmentar l'engagement i la captació de nous/noves seguidors/es.
- Informe trimestral d'activitat: un informe qualitatiu i quantitatiu que inclogui:
 - KPIS quantitatius de mesura d'impacte i *engagement* a xarxes socials i web.
 - Breu interpretació qualitativa dels resultats
- Disseny i maquetació de l'informe anual de l'Agenda 2030 de Barcelona, d'entre 150 i 200 pàgines d'extensió, a partir dels materials facilitats per l'Ajuntament de Barcelona. El treball haurà de seguir, necessàriament, les especificacions dels següents manuals:
 1. Imatge gràfica del Comissionat Agenda 2030
https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030/sites/default/files/2020-11/agenda_2030_-_manual_identitat.pdf
 2. Normativa gràfica
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>
 3. Accessibilitat
https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdfL'informe inclourà:
 1. Text en català revisat, facilitat per l'Ajuntament de Barcelona.
 2. Taules, gràfics i infografies facilitades per l'Ajuntament de Barcelona en formats Excel o Power BI, que l'empresa adjudicatària haurà d'adaptar al programa i format que utilitzi.

3. Fotografies que il·lustrin els diversos apartats. L'empresa adjudicatària podrà fer ús dels recursos disponibles al banc de dades de l'Ajuntament de Barcelona

Revisió final de la maqueta de les versions de l'informe al castellà i a l'anglès, un cop traduït el text de la versió catalana (per part de l'equip lingüístic de referència de l'Ajuntament) sobre la maqueta original.

3.3. PERSONAL

Caldrà un equip format com a mínim per:

Un/a Responsable – Coordinador/a

- Llicenciatura/ Grau universitari en Periodisme o Comunicació Audiovisual.
- Mínim de 10 anys d'experiència relacionada amb mitjans de comunicació.
- Nivell de català de suficiència equivalent al C1 o el corresponent al mateix nivell en l'ensenyament obligatori, (segons l'Ordre VCP/491/2009, de 12 de novembre) i castellà parlat i escrit. Així mateix també haurà de tenir un nivell d'anglès intermedi equivalent a B1.

Un/a Periodista digital

-
- Llicenciatura/ Grau universitari en Periodisme o Comunicació Audiovisual.
- Mínim 5 anys d'experiència en l'àmbit del periodisme digital.
- Nivell d'anglès intermedi avançat (mínim títol C1 demostrable).
- Nivell de català suficient (equivalent a C1 o el corresponent al mateix nivell en l'ensenyament obligatori, segons l'Ordre VCP /491/2009, de 12 de novembre).

Equip de suport amb formació i experiència demostrable:

Un/a Dissenyador/a gràfica

- Grau en Disseny Gràfic o títol oficial amb un número d'hores equivalent
- Mínim 5 anys d'experiència com a dissenyador/a gràfic

Equip ENG per la gravació de vídeos

3.4. ALTRES REQUISITS

A més dels anteriors requisits, per a una correcta prestació del servei, l'empresa adjudicatària haurà de garantir, i així haurà de quedar reflectit en la proposta els següents aspectes:

- L'agència ha de tenir eines de planificació estratègica i de posada en marxa del pla de comunicació.
- L'agència ha d'aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui. La normativa gràfica municipal, així com els logotips, estan disponibles des de l'enllaç següent:

<http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>

*Cal consultar el manual número 5 referent a l'aplicació de la signatura institucional a elements de comunicació

- L'agència ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació.
- L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per tots els formats i mitjans per un període de 3 anys. El preu de compra /realització de totes les fotografies o il·lustracions estaran inclosos al pressupost.
- L'agència estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir la Direcció de Comunicació, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so etc.
- L'agència, en el cas d'haver de produir/encarregar alguna peça en paper, haurà de fer servir paper reciclat.
- Cal tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació. Accessibilitat per a persones sordes oralistes als productes audiovisuals: subtitulació als vídeos. I accessibilitat dels continguts per a persones grans o amb problemes de memòria o comprensió: textos amb lectura fàcil a tots els productes.
- Els pressupostos que ens faci arribar l'agència en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- L'Ajuntament de Barcelona realitza el pagament d'un encàrrec un cop aquest ha finalitzat i un cop entrada la factura al registre municipal. D'acord amb aquest paràmetre, l'Ajuntament no contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat d'un encàrrec.

3.5 COORDINACIÓ.

La/les persona/es assignades pel Comissionat Agenda 2030 seran els responsables de supervisar l'execució del contracte, amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de les prestacions.

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir una coordinació regular amb el Comissionat Agenda 2030 i amb el Departament de Comunicació de 3a tinència, i nomenar una persona responsable del projecte durant tota la durada del contracte per fer el seguiment del serveis que serà la interlocutora vàlida amb l'equip municipal.

Caldrà realitzar reunions periòdiques virtuals (1-2 mensuals)

3.6 DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR.

- Pressupost total, amb i sense iva.