PLEC DE CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DE L'EXPLOTACIÓ DE LA PUBLICITAT INTERIOR DELS AUTOBUSOS DE L'EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTS PÚBLICS DE TARRAGONA, SA.

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir l'adjudicació de l'explotació dels espais publicitaris interiors de la flota d'autobusos de l'Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA. (en endavant EMT) i segons es detalla en el present plec.

2. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada inicial de 2 anys amb opció a 3 pròrrogues anuals.

3. COMPOSICIÓ DE LA FLOTA

Actualment la flota de l'empresa consta de 71 autobusos. EMT es reservarà per campanyes pròpies o de l'Ajuntament de Tarragona 4 autobusos, sense que hagi de pagar el preu o impliqui disminució del cànon. En aquest cas, l'adjudicatària s'obliga a la producció i col·locació, sense cost per EMT o Ajuntament. El nombre d'autobusos reservats per aquest fi, podrà veure's incrementat en cas que així ho ofereixi l'adjudicatari.

No obstant això, el volum total d'autobusos podrà ser objecte de substitució o ampliació. L'ampliació/reducció de la flota no donarà lloc a l'augment/disminució del cànon, únicament quan la variació superi el 10% del nombre de vehicles actuals, en aquest cas, la quantia del cànon s'ajustarà proporcionalment aquesta variació, augmentant o disminuint el cànon.

El nombre i el model dels autobusos destinats aquesta licitació són els següents:

MARCA	MODEL	UNID.
MERCEDES	CITARO 12 MTS	63
MERCEDES	CITARO 18 MTS	3
MERCEDES	CITARO K 10,5 MTS	5

L'explotació publicitària es durà a terme en els diversos models d'autobusos existents, sense que sigui rellevant la mida o resta de característiques tècniques dels vehicles, dels que se substitueixin o dels que puguin existir en la flota d'EMT.

4. CONDICIONS BÀSIQUES

Els vehicles assenyalats són els previstos en el moment d'aquesta convocatòria. Serà irrellevant que els autobusos prestin o no servei en un moment determinat.

L'adjudicatari no podrà realitzar cap reclamació ni sol·licitar indemnització ni compensació econòmica ni de cap altra manera per les causes que es detallen a continuació:

- Pel temps que no es pugui posar publicitat, ni per canvis en el número, extensió, situació o altres dels suports publicitaris.
- Pel canvi, la reducció o la suspensió del servei o pel tancament per causes de vaga o de força major.
- Per la no circulació dels vehicles per causes d'avaries, reparacions, reorganitzacions o planificació del servei.

EMT pot destinar els vehicles a qualsevol línia o trajecte de la seva xarxa, sigui quina sigui la publicitat que portin i no adquireix, per tant, cap obligació limitativa. L'adjudicatari haurà d'informar aquest aspecte als clients que formalitzin els contractes de publicitat.

EMT es reserva el dret a conèixer prèviament, per autoritzar-los o no, les campanyes a col·locar en els autobusos. L'adjudicatari farà entrega a EMT d'un esborrany a color de la campanya. Si aquesta no s'efectua, o a un cop efectuada es donessin causes sobrevingudes, EMT podria retirar els anuncis que cregui convenient, repercutint el cost en l'adjudicatari.

EMT es reserva el dret de retirar qualsevol campanya fixada si considera que aquesta pot ser ofensiva, atempta contra les normes socials de convivència, usos i costums, no respon a criteris de bon nivell de qualitat, comercial, tècnic, d'estètica, no s'adequa als criteris de comercialització dels suports establerts o no compleix amb els requisits exigits en la inspecció tècnica de vehicles, sense que l'adjudicatari pugui oposar-se a aquesta decisió i sense que doni lloc a cap mena d'indemnització.

L'adjudicatari s'ajustarà a la normativa legal respecte del disseny i contingut dels anuncis i els tràmits oficials legalment establert i serà responsable davant tercers.

5. CONDICIONS PUBLICITARIES

La publicitat instal·lada per l'adjudicatari haurà de complir la normativa vigent quant a les condicions tècniques que han de complir les làmines de material plàstic destinades adherir-se

en qualsevol superfície del vehicle.

En cap cas, es podran cobrir els elements indispensables pel correcte funcionament del servei.

5.1. Les campanyes publicitàries admeses per la contractació hauran de ser d'alguns d'aquest tipus de publicitat:

- Campanyes publicitàries destinades a informar els ciutadans dels productes i serveis que s'ofereixen a la ciutadania per les empreses comercials.
- Campanyes de publicitat institucional, promogudes per les administracions i organismes públics per informar de les seves accions, així com altres entitats o organitzacions sense ànim de lucre.

5.2. La publicitat s'adaptarà, tant en contingut com en formalitat, a les disposicions dictades en l'àmbit europeu, nacional, autonòmic i municipal pels organismes competents i la normativa específica del titular del servei del transport públic de transport urbà de viatgers.

5.3. L'adjudicatari serà el responsable del compliment de la normativa establerta o que en el futur s'estableixi, amb relació al disseny, contingut i qualsevol altra condició i requisit, que hagin de reunir els anuncis, inclosa la realització de tots aquells tràmits que, legal o reglamentàriament, procedeixin per la seva inserció.

5.4. Els anuncis de tabac, begudes alcohòliques, jocs, medicaments, aliments, productes sanitaris i cosmètics, publicitat dirigida a nens, publicitat del sector financer o qualsevol altre producte que en cada moment sigui objecte de normativa específica, s'ajustarà a la normativa sectorial vigent, inclosos els codis de conducta sectorial.

5.5. L'adjudicatari estarà obligat a realitzar un procés de filtre previ de la publicitat que contracta i evitarà sotmetre a consideració d'EMT aquella publicitat, promoguda per qualsevol persona, grup o entitat que:

- Tingui caràcter de publicitat lícita, enganyosa, deslleial o agressiva.
- Vagi contra la dignitat de les persones (gènere, raça , etc..).
- Violi, en termes generals, els drets reconeguts en la Constitució.
- Contravingui la Llei general de publicitat, Llei de defensa de la competència, Llei de competència deslleial i legislació restant.

5.6. Serà l'adjudicatari qui aprovarà o no les campanyes segons els criteris establerts pel contingut de la publicitat. No obstant això, EMT haurà de conèixer les creativitats amb una antelació de 5 dies, així com tots els detalls de les campanyes a exhibir.

5.7. EMT es reserva el dret a autoritzar o denegar en últim moment aquelles campanyes que consideri que:

- No reuneixen les condicions establertes..
- Puguin afectar la sensibilitat o bon gust del ciutadà.
- Afectin la imatge d'EMT, així com a l'Ajuntament de Tarragona i institucions en general.
- Puguin ser contràries a l'objecte social o interessos d'EMT.

5.8. No es contempla la incorporació d'espais publicitaris ni en la web ni en les apps d'EMT.

6. DISPONIBILITAT DELS AUTOBUSOS

EMT s'obliga a tenir disponibles els autobusos objecte de l'explotació perquè puguin ser fixades i retirades les campanyes publicitàries en aquests, sempre que no es trobin immobilitzats per avaries, sinistres o qualsevol altra circumstància operativa d'EMT.

Les condicions d'aquesta disponibilitat es fixaran de comú acord entre les parts, essent el principi d'aquestes condicions, reduir el màxim la immobilització dels vehicles, i per això de forma general es faran tots els treballs durant la nit, els caps de setmana i els dies festius. Només en casos excepcionals i sempre que sigui possible per EMT, podrà autoritzar-se la retolació d'autobusos fora d'aquests horaris.

7. ASSIGNACIÓ D' AUTOBUSOS I PRESTACIÓ DEL SERVEI

L'assignació dels autobusos al servei de línies es realitzarà tenint en compte que la flota està subordinada a les necessitats del servei públic que EMT presta. La dada de la línia a la qual estan assignats els autobusos serà purament indicativa i estarà, en tot cas, subordinada a les necessitats del servei.

Els autobusos no s'assignen a línies fixes i es farà en funció de les necessitats d'EMT al llarg del període d'explotació.

Si es donés el cas que algun dels autobusos que componen la flota inicialment oferta sigues baixa, o fos substituït per un altre, l'adjudicatari procedirà a la col·locació, a càrrec seu, de la publicitat, en el vehicle substituït.

8. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

- L'adjudicatari estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral de Seguretat Social i de Prevenció de Riscos laborals. EMT, estarà facultada per la verificació d'aquest compliment en allò que l' afecti per tenir relació amb la licitació.

- L'adjudicatari facilitarà als seus empleats les mesures necessàries per desenvolupar la seva activitat quan aquesta es desenvolupi en els centres de l'empresa, amb les mesures de seguretat i higiene adequades.

- L'empresa adjudicatària aportarà a EMT relació dels treballadors que hauran d'accedir als centres de treball. Aquests s'acreditaran a l'entrada de les dependències de l'empresa i mentre es trobin en aquestes, atendran a les ordres que li puguin ser comunicades per empleats d'EMT.

9. INSERCIÓ I RETIRADA DE PUBLICITAT

L'adjudicatari estarà obligat a :

- Mantenir les campanyes i els seus elements en perfecte estat de conservació, inclòs quan aquestes es deteriorin per qualsevol causa.

- Les restes produïdes pels treballs d'inserció o retirada de publicitat hauran de ser retirats per l'empresa adjudicatària i la zona utilitzada haurà de quedar completament neta.

- La realització dels treballs de col·locació, retirada i neteja de les campanyes i suports no perjudicarà el servei que es presta a l'usuari.

- En el moment de retirar la publicitat, les superfícies hauran de quedar en perfecte estat, sense restes de vinil, goma o cola i sense que la seva retirada produeixi desperfectes en la superficie. Si fos el cas, l'empresa adjudicatària serà la responsable de procedir a la seva reparació i en cas que aquest no es produeixi, la reparació es faria per part d'EMT, procedint posteriorment a emetre factura dels danys a EMT.

10. OBLIGACIONS ECONÒMIQUES

L'adjudicatari estarà obligat al pagament del cànon anual mínim garantit que hi hagués ofert i en els termes previstos en el plec de clàusules administratives. El cànon es pagarà mensualment en quotes iguals, un cop emesa la factura.

11. PENALITZACIONS

Qualsevol incompliment de les obligacions exigides en aquest plec, serà motiu suficient perquè l'empresa no autoritzi la inserció d'anuncis publicitaris en els autobusos fins que es compleixin les obligacions sense dret a cap indemnització i continuant l'obligació del cànon acordat.

12. OBLIGACIONS D'EMT

EMT es compromet a donar totes les facilitats necessàries a l'empresa adjudicatària i al seu personal perquè pugui fer tots els treballs i serveis de l'explotació publicitària d'acord amb les següents condicions:

- Per la col·locació, trasllat o retirada d'anuncis. Aquests treballs hauran de realitzar-se en hores que no interrompin el servei, així com els treballs de fixació, neteja i conservació, que s'hauran de realitzar en finalitzar el servei.
- EMT autoritzarà a l'empresa adjudicatària als treballadors de la mateixa perquè puguin realitzar a les instal·lacions de l'empresa i en els autobusos, les operacions necessàries, en els horaris establerts a l'efecte, i per això, l'empresa adjudicatària sol·licitarà el corresponent permís a EMT.
- Les restes de materials produïts per aquestes operacions hauran de ser retirats i la zona utilitzada quedarà completament neta.
- Qualsevol altre que es derivi del contracte.

13. RESPONSABILITAT PER DANYS I PERJUDICIS

Durant la col·locació de la publicitat o la realització dels treballs en relació a aquesta, l'empresa adjudicatària serà la responsable dels danys que puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat o servei públic o privat, a conseqüència dels seus actes, omissions o negligències del personal a càrrec seu.

L'empresa adjudicatària assumeix la responsabilitat per danys i perjudicis causats a EMT o a tercers dels elements del sistema utilitzat o a conseqüència de l'activitat desenvolupada. En cas de produir-se aquests, l'empresa adjudicatària haurà de procedir de manera immediata a indemnitzar i reparar, a càrrec seu, tots els danys i perjudicis imputables a ell, o si fos el cas, a reintegrar els pagaments a EMT que per tal motiu hagués realitzat.

Quan en el transcurs dels treballs realitzats, d'instal·lació, operació de manteniment o reparació i per causes imputables a l'empresa adjudicatària s'originin anomalies que alterin el normal desenvolupament en la prestació del servei públic o la suspensió total, aquesta haurà d'indemnitzar a EMT en les quantitats que s'estipulin.

14. RECLAMACIONS

EMT no serà responsable ni solidàriament ni subsidiàriament de les conseqüències que puguin derivar-se de la publicitat fixada als autobusos. L'empresa adjudicatària es compromet a fer constar en les seves relacions amb els anunciants una clàusula de no responsabilitat de l'EMT.

15. UBICACIÓ PUBLICITAT INTERIOR

Les superfícies on es podran col·locar publicitat són a les trampilles situades entre les finestres i el sostre. El nombre per bus és de 4.

- Vehicles de 10 metres. Les mesures dels panells són: 1,70 x 0,60.
- Vehicles de 12 metres. Les mesures oscil·len entre 1,50 x 0,40 i 1,70 x 0,60.
- Vehicles de 18,5 metres. Les mesures oscil·len entre 1,70 x 0,40 i 1,90 x 0,40.

També es pot col·locar publicitat interior en la part de darrera dels seients dels passatgers. El número de seients oscil·la entres els 6 i 10 seients per autobús. L'espai per col·locar la publicitat és de 20 x 20.

El terra del bus també és una zona on pot anar publicitat. La superfície és de 0,80 x 3,50. La publicitat d'aquesta zona, pel lloc concret que ocupa, ha d'estar consensuada entre l'adjudicatari i EMT.

EMT també està oberta a rebre qualsevol proposta, com la col·locació de TFT. La ubicació dels elements haurien d'estar consensuats entre adjudicatari i EMT, que al final decideix si el lloc proposat és correcte i no interfereix en el funcionament normal del servei prestat per EMT.

16. REPRESENTANT DEL'EMPRESA I INTERLOCUTOR

L'empresa concessionària designarà un representant que serà l'interlocutor davant EMT i que haurà d'assistir als requeriments que aquest li efectuï. Tindrà poder suficient per a prendre decisions que s'adoptin sobre les prestacions contractades, sense que les mateixes puguin veure's afectades per falta de capacitat decisòria, ja sigui legal o formal.

Així mateix, l'EMT nomenarà un tècnic responsable del seguiment de la concessió, amb l'objectiu d'inspeccionar l'objecte de la concessió, revisar en qualsevol moment la documentació relacionada amb l'adjudicació de que disposi el concessionari i ordenar les actuacions o sistemes de gestió que garanteixin un adequat control de les operacions de l'empresa concessionària, tant pel que fa a l'aspecte tècnic com econòmic.

Tarragona, a la data de la signatura electrònica

Responsable Manteniment Flota i Infraestructures