

## RESOLUCIÓ D'OBERTURA

### I - FETS

Primer.- El 28 de juny de 2022 es va publicar anunci previ de licitació pel contracte de serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes Socials tant al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE en endavant) com al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme allotjat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP en endavant).

Segon.- El 16 de gener de 2023 es va emetre certificat d'existència de crèdit segons el qual s'informava que en el pressupost de l'exercici 2023, aprovat pel Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, i a la previsió de pressupost de l'exercici 2024, pendent d'aprovació, es preveia la consignació de crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa corresponent a les obligacions derivades del contracte.

Tercer.- El 18 de gener de 2023 es va publicar una esmena a l'anunci previ de licitació pel contracte anterior tant al DOUE com al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme de la PSCP.

Quart.- El 28 de febrer de 2023 es va elaborar la memòria justificativa i el plec de prescripcions tècniques (PPT en endavant) pel contracte per dur a terme els serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes Socials.

Cinquè.- El mateix dia es va incoar l'expedient de contractació núm. ACT-2023-00003 corresponent a l'objecte descrit anteriorment.

Sisè.- El 8 de març de 2023 es va elaborar el plec de clàusules administratives particulars (PCAP en endavant) i els seus annexos.

Setè.- El 9 de març de 2023 es va informar favorablement sobre el contingut del PCAP.

### II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- Respecte a l'aprovació dels plecs, l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que *"Un cop completat l'expedient de contractació, l'òrgan de contractació ha de dictar una resolució motivada en què l'aprovi i disposi l'obertura del procediment d'adjudicació [...]".*

Segon.- Pel que fa a la competència, l'article 10.2.g) de la Llei 15/2007 de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i d'acord amb el que disposa l'article 13.3 apartat g) en relació a l'article 21 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme Decret 192/2009, de 9 de desembre (DOGC núm. 5524), d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, disposen que l'òrgan de contractació és el director o directora.



**RESOLC:**

1. Aprovar el PCAP, el PPT i tots els seus respectius annexos de conformitat amb el que disposa l'article 117 de la LCSP.
2. Iniciar l'obertura del procediment de licitació per a la contractació d'una empresa que s'encarregui dels serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes Socials, per un pressupost base de licitació d'un milió tres-cents setanta-vuit mil vuit-cents setanta-quatre euros amb nou cèntims (1.378.874,09.-€) IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 22008050000000 dels pressupostos de l'Agència Catalana de Turisme pels anys 2023 i 2024.
3. Nomenar a la senyora Elena Roig i Rodríguez, cap de Canals i Estratègia Digital de la unitat de Màrqueting Relacional de l'Agència Catalana de Turisme, com a responsable de l'esmentat contracte.
4. Publicar l'anunci de licitació de la present contractació al DOUE i al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme allotjat a PSCP, així com també aquesta resolució i tota la documentació incorporada a l'expedient.

El director

Narcís Ferrer i Ferrer