

RESOLUCIÓ D'INCOACIÓ D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

I – IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT

Expedient:	ACT-2023-00003
Objecte:	Assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: - CRM: a través d'un pla d'email màrqueting i un pla de campanyes de captació i generació de <i>leads</i>. - Web: a través del disseny i actualització del contingut de <i>landings</i> específiques per mercats. - Xarxes socials: a través de la tria de les xarxes socials més adequades per mercat i de la publicació i dinamització de continguts en aquestes xarxes.
Tipus de contracte:	Serveis
Procediment:	Obert harmonitzat
Pressupost base (IVA inclòs):	Un milió tres-cents setanta-vuit mil vuit-cents setanta-quatre euros amb nou cèntims (1.378.874,09.-€)
Període:	Des de l'1 de juliol de 2023 o des de la signatura del contracte, si aquesta és posterior a l'1 de juliol de 2023, i fins el 31 de desembre de 2024
Unitat promotora	Unitat de Màrqueting Relacional
Documentació de l'expedient:	- Memòria justificativa

II - ANTECEDENTS

Únic.- El 28 de febrer de 2023 la unitat promotora va elaborar la memòria justificativa pel contracte de serveis l'objecte del qual s'especifica anteriorment. Dins d'aquesta memòria s'hi justifiquen els motius referents a la necessitat del contracte, els quals es donen per reproduïts en aquesta resolució, així com la insuficiència de mitjans de l'Agència Catalana de Turisme per dur a terme els serveis.

III – FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- Pel què fa a la incoació de l'expedient de contractació, l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que "*La subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 d'aquesta Llei i que s'ha de publicar en el perfil de contractant*".

Segon.- L'article 326 de la LCSP disposa que “[...] en els procediments oberts, obert simplificat, restringits, de diàleg competitiu, de licitació amb negociació i d'associació per a la innovació, els òrgans de contractació de les administracions públiques han d'estar assistits per una mesa de contractació”. Aquest mateix article regula la composició i funcions de les meses de contractació, i també disposa que “Els membres de la mesa són nomenats per l'òrgan de contractació”.

Tercer.- L'article 146.2.a de la LCSP disposa que “En els procediments d'adjudicació, obert o restringit, formalitzats pels òrgans de les administracions públiques, la valoració dels criteris la quantificació dels quals depengui d'un judici de valor correspon, en els casos en què sigui procedent per tenir atribuïda una ponderació més gran que la corresponent als criteris avaluables de manera automàtica, a un comitè format per experts amb una qualificació apropiada, que disposi d'un mínim de tres membres, que poden pertànyer als serveis dependents de l'òrgan de contractació, però en cap cas no poden estar adscrits a l'òrgan proponent del contracte, al qual correspon fer l'avaluació de les ofertes [...]”. Així mateix, l'article 29 del Real Decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic, estableix que la designació dels membres del comitè d'experts es podrà fer directament en el plec de clàusules administratives particulars.

Quart.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Vista la documentació de l'expedient,

RESOLC:

1. Incoar l'expedient de contractació.
2. Nomenar com a membres de la mesa de contractació pel contracte l'objecte del qual s'especifica anteriorment a les següents persones:
 - President: Sr. Patrick Torrent, director executiu de l'Agència Catalana de Turisme, i com a president suplent, en cas que no pugui assistir el titular, Sr. Miquel Alabern, director de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - Vocals:
 - o Sra. Mireia Guim, tècnica de Mercats de la unitat de Mercats Internacionals, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir el titular, Sra. Lídia Corredera, tècnica de Canals i Estratègia Digital de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - o Sra. Núria Perich, responsable del mercat d'Espanya i Portugal de la unitat de Mercats Internacionals, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir a la titular, Sra. Blanca Sau, tècnica de Canals i Estratègia Digital de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - o Representant de control econòmic-pressupostari: Sr. Antoni Gil, director de la unitat de Gestió Econòmica, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir el titular, una altre persona adscrita a la unitat de Gestió Econòmica.

- Representant de l'assessoria jurídica: Sra. Mireia Paz, cap contractació i normativa de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir el titular, un altre advocat/a adscrit/a a la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació.
 - Secretari: Sr. Marc Palau, tècnic d'Assessoria Jurídica i Contractació de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a secretari/ària suplent, en cas que no pugui assistir la titular, una altre persona adscrita a la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació.
3. Designar les següents persones com a membres del comitè d'experts per l'avaluació dels criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor pel contracte l'objecte del qual s'especifica anteriorment:
- Sra. Josefina Mariné, directora del Centre de Promoció Turística de França de la unitat de Mercats Internacionals.
 - Sra. Cristina Gargallo, directora del Centre de Promoció Turística de Nord Amèrica de la unitat de Mercats Internacionals.
 - Sra. Maria Pons, directora de la unitat de Mercats Internacionals.

El director

Narcís Ferrer i Ferrer