APROVAT

Exp. 904103/22

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
SERVEI DE COMUNICACIÓ

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DE LA LICITACIÓ DEL PROJECTE DE SERVEIS AUDIOVISUALS PER A L'EQUIP DE COMUNICACIÓ I GABINET DE PREMSA DE L'AMB

CONTRACTACIÓ SERVEIS PRODUCTORA AUDIOVISUAL AMB

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy (1 de 2)
Cognoms: Servei Mercantil Públic
Data signatura 09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognoms: Gerència Econòmic-Financera
Data signatura 09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 1/10.

APROVAT

Servei de Comunicació

OBJECTE DEL CONTRACTE

El Servei de Comunicació de l'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA (AMB) té la voluntat de **donar continuïtat a la producció de continguts audiovisuals propis**, seguint una elaboració regular i contínua d'aquests productes.

Aquesta aposta **consolida els passos que s'han dut a terme a nivell de contractació d'aquests serveis des del 2015**. Enguany, el servei de premsa continua requerint aquests serveis i posa especial èmfasi en **l'impacte i repercussió** que tenen en els mitjans de comunicació els **temes que van acompanyats de material audiovisual.**

Per a tal efecte, s'ha decidit **contractar els serveis d'una productora de continguts audiovisuals amb perfil periodístic de suport**, que ofereixi disponibilitat, de manera regular i amb uns estàndards de qualitat, per realitzar **peces de comunicació de diferents formats** per enviar als **mitjans de comunicació** i contingut per a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram) sobre temes de competències de l'AMB **en format audiovisual**.

Els productes audiovisuals podran ser sol·licitats per serveis de l'AMB que necessitin assistència, però la demanda directa i la supervisió i control sempre anirà a càrrec del Servei de Comunicació.

ANTONELLI MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Coordinadora Economic i Financer
Data signatura 09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy (1 de 2)
Cap de Servei Mitjans i Publicitat
Data signatura 09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 2/10.

APROVAT

BRÍFING

1. OBJECTIUS GENERALS DE L'ENCÀRREC

- Sol·licitar els serveis de suport de producció i postproducció de continguts periodístics audiovisuals relacionats amb l'AMB i el territori metropolità.
    - Serveis que inclourà: *brainstorming* d'idees i d'enfocaments, planificació de continguts i de rodatge, rodatge, muntatge i postproducció (músiques, caretes d'entrada i sortida, grafismes i subtitulació en tot els casos).
    - Adaptació i homogeneïtzació gràfica dels materials audiovisuals.
    - Adequació del material audiovisual per penjar al web de l'AMB i a les xarxes socials (pes, format i resolució).

2. TIPOLOGIA I VOLUM D'ENCÀRRECS

El Servei de Comunicació de l'AMB té previstes produir, a través d'aquest contracte, les següents peces audiovisuals informatives:

- **Imatges en brut per enviar als mitjans de comunicació**. La majoria d'aquestes gravacions tindran imatge i so, tot i que excepcionalment es podran requerir gravacions de so per ser emeses a emissores radiofòniques.
- **Declaracions.** . La majoria d'aquestes gravacions tindran imatge i so, tot i que excepcionalment es podran requerir gravacions de so per ser emeses a emissores radiofòniques.
- **Reportatges:** Peces de màxim 2,20 minuts. Seran peces editades i muntades seguint la identitat corporativa de l'AMB.
- **Entrevistes:** Peces mínimes de 2,20 minuts i màxim 10 minuts. Seran peces editades i muntades
- **Espots de 30 i 20 segons:** a partir dels reportatges i entrevistes abans descrites, podem demanar peces de mínima durada per a ser emeses en les TV del territori. Tenir en compte les seves característiques tècniques.
- **Podcast:** a partir de les entrevistes realitzades, treballar el so, directe i real per a realitzar podcast a allotjar web corporativa amb.cat. Durades mínimes de 2,20 segons a màxim 10 minuts.
- **Falques de ràdio de 20 i 30 segons.** a partir dels reportatges i entrevistes abans descrites, podem demanar peces de mínima durada per a ser emeses en les ràdios presents en el territori.

Si algun tema s'ho mereix, alguna d'aquestes peces podrà veure superada la seva llargada *Standard* prevista.

Tot i que el ritme definitiu de producció d'audiovisuals el marcarà l'agenda d'actes i d'esdeveniments de l'AMB, així com els temes susceptibles de comunicacions a premsa, el Gabinet de Premsa de l'AMB preveu una mitjana de 2 rodatges setmanals.

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Càrrec: Secretària/o Comissió Executiva
Data signatura :09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy (1 de 2)
Càrrec: Secretari/o Mancomunitat
Data signatura :09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 3/10.

APROVAT

En el cas dels reportatges, entrevistes, espots, podcast i falques de ràdio, es planificaran en base la data de campanya, i es planificarà i treballarà amb l'antelació suficient per a poder-los abordar. Aquest període serà un màxim d'un mes, i un mínim d'una setmana.

Per tenir una idea del volum de feina, hem preparat una taula amb el número de peces mínimes que valorem que podríem fer mensualment, en el cas del gabinet de premsa, mentre que pel Servei de Comunicació no és possible identificar encàrrecs mensuals:

PRODUCCIÓ MENSUAL	Nº Peces mínimes (mes)
Imatges en brut	8
Declaracions	8
Reportatges	
Entrevistes	
Espots de 20 i 30 seg	
Podcast	
Falques de ràdio	
TOTAL PRODUCCIÓ ANUAL	**Nº Peces (mínim)**
Imatges en brut	64
Declaracions	64
Reportatges	6
Entrevistes	6
Espots de 20 i 30 seg	6
Podcast	6
Falques de ràdio	6
TOTAL	**158**

3. PÚBLICS A QUI ENS ADRECEM

L'AMB, com a administració pública, compta amb quatre tipus de públics clarament diferenciats:

- **Mitjans de comunicació**: especialment periodistes i mitjans generalistes que emeten en format ràdio i televisió a tot Catalunya, al territori metropolità i a

ANTONELLI MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Col·legiat/da: Econòmics, Empresarials
Data signatura :06/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy(1 de 2)
Col·legiat/da: Sense Adscripció
Data signatura :09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 4/10.

APROVAT

escala local. A més, els mitjans que publiquen en paper i online també podran fer servir les declaracions enregistrades per transcriure-les.

- **Ajuntaments:** els 36 ajuntaments dels municipis metropolitans, a qui donem servei i, principalment, els seus equips tècnics.
- **Tècnics i professionals:** professionals d'empreses i operadors relacionats amb les nostres competències, el món universitari i d'investigació, experts nacionals i internacionals, representants d'associacions i organitzacions, empreses...
- **Ciutadans:** els 3,2 milions de persones que viuen a l'àrea metropolitana, però bàsicament els individus d'entre 14 i 75 anys.

4. TIPOLOGIA D'ACTES I TEMÀTIQUES:

Tipologia d'actes per cobrir:

- Rodatges a demanda promoguts pel Gabinet de Premsa i el Servei de Comunicació de l'AMB
- Rodes de premsa
- Jornades tècniques o fòrums
- Creacions de grans infraestructura (seguiment per fase: primera pedra, obres, inauguració, posada en marxa...)
- Inauguracions d'espais públics i equipaments. Exemples: places, carrers, biblioteques, escoles, caps de futbol, etc.
- Posada en marxa de nous serveis. Exemples: nous park&ride metropolitans, nous municipis que integren l'App d'aparcament, etc.
- Participacions en fires. Ex: Fira Smart City, Saló de l'Automòbil, etc.

Les temàtiques dels continguts aniran relacionades amb les àrees de treball de l'AMB:

- **AMB (general)**: Lluita contra la contaminació de l'aire, emergència climàtica, Zones de Baixes Emissions, actuacions post-COVID19
- **Territori:** Espai Públic (parcs, platges, equipaments...); infraestructures (gestió rondes, recuperació natural- social rius...), habitatge (habitatge assequible).
- **Urbanisme:** Pla Director Urbanístic Metropolità, cartografia i altres projectes relacionats amb la planificació territorial.
- **Ecologia:** Gestió dels serveis relacionats amb el cicle de l'aigua, el tractament de residus, la regeneració d'espais naturals, la protecció del medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic, la implantació i gestió d'energies renovables i l'educació ambiental.
- **Mobilitat:** Planificació integral de la mobilitat i dels serveis públics de transport: prestació dels serveis d'autobús, metro i taxi, així com la planificació de la mobilitat sostenible. En l'àmbit de la mobilitat sostenible, destaca la mobilitat en bicicleta i a peu, la mobilitat elèctrica (flotes sostenibles, punts de recàrrega, impuls vehicle elèctric...) i altres serveis de mobilitat, com el park&ride i les apps de mobilitat (aparcament metropolità, SPRO per zones DUM...).
- **Planificació Estratègica**
- **Desenvolupament Social i Econòmic:** Polítiques de desenvolupament econòmic amb l'objectiu de potenciar tots els actius de l'àrea metropolitana (persones,

MIQUEL SANTAMARIA, Lucky (1 de 2)
Col·legiat/da: Serra Advocats (ICAB 1011)
Data signatura 09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Col·legiat/da: Economista (Economistes)
Data signatura 09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 5/10.

APROVAT

coneixement, recerca, infraestructures i serveis) i polítiques socials (ajuts socials, plans d'ocupació, pobresa energètica, Formació Professional...)

- **Internacional i Cooperació:** L'AMB actua en l'àmbit de la cooperació i l'educació per al desenvolupament. Els projectes poden ser realitzats directament per l'AMB o amb el suport a projectes de les ONGD i els ajuntaments metropolitans. També participa en xarxes de ciutats i metròpolis a nivell Europeu i mundial per al desenvolupament sostenible.

5. TO/IMATGE A TRANSMETRE

Les imatges i declaracions en brut reflectiran la realitat del tema que s'estigui tractant sempre amb la **màxima objectivitat i seguint les instruccions** facilitades pel Gabinet de Premsa.

La resta de materials audiovisuals que es puguin encarregar (per exemple, peces periodístiques editades com notícia, reportatge o entrevista) hauran de seguir un **codi i to 100% periodístic**, no promocional o publicitari, i hauran de tenir entitat i sentit per elles mateixes.

En el cas dels reportatges, entrevistes, espots, podcast i falques, també seguirem la idea d'accions de comunicació basades en testimonials reals, respectant l'estil i personalitat d'aquells qui hi participen, fugint del relat publicitari.

El **missatge** haurà de ser **fresc, dinàmic i directe**, sempre tenint en compte el públic al què ens adrecem. La imatge que hem de transmetre de l'AMB a cadascun és:

- Mitjans de comunicació: Som una administració amb temes rellevants per a la premsa i de pes en l'opinió pública. El Gabinet de Premsa té la voluntat d'exercir com una veritable agència de notícies multiformat de caràcter metropolità.
- Ajuntament: Som una entitat còmplice, de cotreball.
- Professional: Som una enginyeria pública molt tecnificada, innovadora, creativa.
- Ciutadà: Som una administració participativa i propera.

Pel que fa a les peces i materials editats, la imatge **ha de contemplar**:

- Caretes d'entrada i de sortida
- Músiques (en el cas que sigui necessari)
- *Chyrons*
- Sobreimpressions, infografies i d'altres grafismes que puguin ajudar a fer més atractiu i comprensible la informació (en el cas que sigui necessari)
- Veus en *off* informatives

En alguns casos, especialment amb vídeos editats, **caldrà subtitular les peces:**

  - Per motius d'accessibilitat (persones amb problemes d'audició)
  - Quan les declaracions / entrevistes siguin en un idioma diferent del català o castellà, o bé el vídeo vagi destinat a audiències internacionals

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognom/s i Nom: Antonell Massuet, Begoña
Data signatura :06/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lucky (1 de 2)
Cognom/s i Nom: Miquel Santamaria, Lucky
Data signatura :09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 6/10.

APROVAT

6. COBERTURA:

Els desplaçaments i rodatges habituals podran comprendre tot el territori de l'àrea metropolitana de Barcelona, és a dir, els **36 municipis** que en formen part: Badalona, Badia del Vallès, Barberà del Vallès, Barcelona, Begues, Castellbisbal, Castelldefels, Cerdanyola del Vallès, Cervelló, Corbera de Llobregat, Cornellà de Llobregat, El Papiol, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, L'Hospitalet de Llobregat, La Palma de Cervelló, Molins de Rei, Montcada i Reixach, Montgat, Pallejà, Ripollet, Sant Adrià del Besòs, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Tiana, Torrelles de Llobregat i Viladecans.

Puntualment, també podran comprendre la localitat d'Els Hostalets de Pierola, que és on està ubicat l'Ecoparc 4, una de les plantes de gestió de residus de l'AMB.

Excepcionalment, si s'hagués de fer qualsevol cobertura audiovisual per necessitats del servei de comunicació de l'AMB fora d'aquest àmbit territorial, es decidirà i pactarà en cada cas els honoraris extres que suposa aquest desplaçament, valorant la distància, el mitjà de transport i altres circumstàncies.

7. DESCRIPCIÓ EQUIP MÍNIM DE TREBALL:

- ***Operador de càmera**:* encarregat en exclusiva de gravar les imatges. Haurà de vetllar per la bona qualitat de la imatge, de l'àudio i la riquesa i varietat dels plans.

- ***Periodista amb experiència en formats audiovisuals**:* L'equip ha de comptar, com a mínim, una persona amb **formació periodística**. Les seves aptituds:
    - Trobar la notícia ganxo i l'enfocament.
    - Trobar l'interès ciutadà en les informacions i integrar i fer partícips, en la mesura del possible, als habitants i agents socials de l'àrea metropolitana de Barcelona.
    - Adaptar el llenguatge i el contingut al públic objectiu de la peça audiovisual i treballar les informacions més tècniques per convertir-les a un llenguatge més col·loquial.

- ***Muntador (postproducció)**:* L'equip ha de comptar, com a mínim, amb una persona encarregada de la post-producció. Haurà de vetllar per la seqüència narrativa, la imatge del producte i treballar estretament amb el periodista encarregat de cobrir la informació.

És important que els diferents membres de l'equip de treball tinguin clar l'encàrrec i les seves característiques per evitar confusions o pèrdues a l'hora de produir-lo i que puguin seguir les instruccions indicades inicialment per l'AMB.

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy (1 de 2)
Cap de Servei Mitjans Audiovisuals
Data signatura 09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

ANTONELLI MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Coordinadora Economia, Empresa i Ocupació
Data signatura 06/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 7/10.

APROVAT

Per a casos en què coincideixin dos o més esdeveniments en el temps, **caldrà tenir la possibilitat de desdoblar equip** per tal de cobrir tots els actes amb el mateix nivell de qualitat.

8. DESCRIPCIÓ MÍNIMA MATERIAL TÈCNIC/PROGRAMES

- Mínim de dues càmeres ENG dedicades al projecte, amb capacitat d'enregistrament HD
- Suports d'estabilització (trípodes, monòpodes, etc.)
- Microfonia adequada a diferents situacions (micròfons de mà, de solapa, de canó)
- Il·luminació dedicada, tant fixa (d'estudi/plató) com mòbil (torxes)
- Software d'edició no lineal professional (Final Cut / AVID / Premiere o similars)
- Material per muntar un set d'entrevistes amb *chroma key* i il·luminació dedicada

9. TIPUS D'ENCÀRREC

Segons les necessitats, poden haver-hi, principalment, tipus diferents d'encàrrecs:

- **Gravació d'imatges en brut per enviar als mitjans de comunicació**: material perquè els mitjans puguin il·lustrar les nostres informacions.
- ***Full equip:*** implicació de la productora des del primer moment fins el producte final.
- **Muntatge a partir de continguts facilitats per l'AMB:** suposa la implicació de la productora només en el procés de post-producció dels materials. **En aquests casos, els encàrrecs es facturaran pel 50% de l'import licitat per a cada tipus de peça.**

10. METODOLOGIA DE TREBALL:

0	**Planificació de rodatges.** L'AMB avisarà a la productora, per norma general, amb 48 hores d'antelació per a la realització d'un treball. En alguns casos, quan l'actualitat informativa ho requereixi, aquest marge de temps es podrà veure escurçat a 24 hores o menys. **Reportatges i entrevistes en profunditat:** l'AMB avisarà a la productora en marge, mínim una setmana, per a poder preparar tot el material.
1	**Encàrrec del producte** o productes audiovisuals per part de l'equip de premsa de l'AMB i determinació dels *timings* de treball i data i hora d'entrega. Aquest es podrà fer a partir d'un *brífing* enviat pel Servei de Comunicació de l'AMB que detalli antecedents, objectius de comunicació, peces requerides i mandatoris executionals.
2	En els **casos de reportatge i entrevista:** presentació d'un **guió previ al rodatge**, que haurà de ser aprovat pel Servei de Comunicació AMB.

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognoms: Secretària Eixom
Data signatura 09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lucky (1 de 2)
Cognoms: Servei Administratiu
Data signatura 09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 8/10.

APROVAT

3	**Gravació/rodatge:** • En ocasions determinades, aquest es farà amb el suport presencial de l'equip de premsa i el Servei de Comunicació de l'AMB. • En d'altres, serà exclusivament la productora la que es desplaci per fer la gravació. Això es determinarà en funció de la importància de l'acte, els volums de feina i altres condicionants del moment.
4	En el cas de **reportatge o entrevista**: Lliurament del **producte offline muntat,** I amb **postproducció inclosa.**
5	En tots els casos, **validació**, per part de l'AMB, del **muntatge *offline***, i **remetrà canvis pertinents.**
6	**Lliurament del producte acabat**. En cas de reportatges i entrevistes, amb caretes d'entrada i sortida incloses, i grafismes necessaris.
7	Cada final de mes es lliuraran totes les peces que s'hagin elaborat durant aquell període emmagatzemades en un suport virtual (Google Drive o similar). La productora també haurà d'elaborar un document (format Word) amb un índex de totes les feines realitzades, que inclogui una captura de pantalla del vídeo en qüestió, i que servirà com a comprovant per a facturació. Per a un millor control econòmic, la productora haurà d'omplir una graella (format Excel) facilitada pel Servei de Comunicació de l'AMB on hi constin els encàrrecs realitzats i el seu import.

11. TERMINIS DE LLIURAMENT DELS CONTINGUTS:

El bríing o encàrrec de les tasques a realitzar determinarà en cada cas els terminis de lliurament dels continguts. De totes maneres, per norma general, el lliurament de les peces audiovisuals haurà de ser:

- **Imatges en brut (sense editar):** en la majoria dels casos, s'haurà d'entregar després del rodatge en un termini màxim d'una hora.
- **Declaracions en brut (sense editar):** en la majoria dels casos, s'hauran d'entregar després del rodatge en un termini màxim d'una hora.
- **Declaracions editades:** en la majoria dels casos, s'hauran d'entregar després del rodatge en un termini màxim de dues hores.
- **Reportatges:**
  - Si està lligat amb una notícia d'actualitat, termini màxim de 48 hores.
  - Si és un reportatge més atemporal, o lligat a una campanya: mínim 5 dies hàbils, i un màxim de 12 dies hàbils.
- **Entrevistes:**
  - Si és un reportatge més atemporal, o lligat a una campanya: mínim 5 dies hàbils, i un màxim de 12 dies hàbils.
- **Adaptacions a espots de 30 i 20 seg**
  - Entrega en un termini màxim de 7 dies laborables
- **Podcast**

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Condició: Secretària/o
Data signatura 09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsa (1 de 2)
Condició: Secretària/o
Data signatura 09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 9/10.

APROVAT

- Entrega en un termini màxim de 5 dies laborables

- **Falques de 30 i 20 seg**
  - Entrega en un termini màxim de 3 dies laborables

Aclariments: Les hores i els dies estipulats són a partir del dia de rodatge. En el cas que hi hagués més d'un dia de rodatge, es tindrà en compte l'últim.

12. PERÍODE DE CONTRACTE:

El període de contracte de treball serà d'un any, s'iniciarà la data de formalització del contracte. A excepció d'emergències, el mes d'agost i les dues setmanes de Nadal (final i principi d'any) seran de vacances. El contracte d'un any no es prorrogarà.

Igualment, es podrà dur a terme la resolució del contracte pels següents motius:

- Baixada notòria i continuada de la qualitat dels continguts audiovisuals.
- Canvis destacats en les rutines productives de la productora (i/o dels seus membres) que dificultin, d'una manera continuada, les tasques de planificació i coordinació dels continguts del Servei de Comunicació (*project leader*). Els rols del personal de la productora han de quedar ben definits (exemple: sempre ha d'intervenir i assistir als rodatges el perfil de periodista, no podent delegar les seves tasques en l'operador de càmera).
- Incompliment dels *timings* previstos.

13. PROPIETAT DEL MATERIAL AUDIOVISUAL:

Els licitadors, i especialment l'adjudicatari, reconeixen expressament en favor de l'AMB la titularitat en relació als drets de propietat derivats de l'objecte contractual, i es comprometen i obliguen a respectar els esmentats drets, per raó de la present licitació d'aquest projecte.

L'incompliment per part del contractista de les obligacions anteriors donarà dret a l'AMB a reclamar-li els danys i perjudicis produïts.

ANTONELLI MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Coordinadora Economic i Financer
Data signatura :09/03/2023 15:43:24
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy (1 de 2)
Cap de Servei Mitjans Propis
Data signatura :09/03/2023 11:57:17
HASH:603E207A0ACB21E2AC6DC37EC4C776E0686295EF

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :9P3AB-AFE34-VJFVG
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 10/10.