

## **PLEC DE PRECRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE PATROCINI EN EXCLUSIVA COM A PREMSA ESCRITA I ONLINE GENERALISTA PER A L'ANELLA OLÍMPICA, EL ZOO DE BARCELONA, EL PORT OLÍMPIC I EL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO**

### DESCRIPCIÓ

BSM explota les instal·lacions de l'Anella Olímpica (Palau Sant Jordi, Estadi Olímpic, Sant Jordi Club i Esplanada Olímpica), el Zoo de Barcelona i El Port Olímpic, PATSA explota el Parc d'Atraccions del Tibidabo, CBSA explota les instal·lacions de Cementiris de Barcelona; i les cinc instal·lacions precisen de visibilitat dels esdeveniments, i espectacles que s'hi fan, així com divulgació de la tasca social, educativa, cultural i esportiva que ofereixen.

D'aquesta manera es planteja atorgar el patrocini i categoria de premsa escrita i online oficial de les instal·lacions citades.

### OBJECTE :

L'objecte de la contractació és atorgar el patrocini i categoria de premsa escrita i online generalista oficial de les instal·lacions que gestiona BSM a l'Anella Olímpica, el Zoo de Barcelona i el Port Olímpic, i a la instal·lació que gestiona PATSA, el Parc d'Atraccions del Tibidabo, i de forma més general els que es puguin donar a altres serveis de BSM i CBSA, totes elles susceptibles d'oferir prestacions que resulten d'interès per part de mitjans de premsa escrita.

### ABAST:

L'abast inclou de forma específica als serveis, esdeveniments, espectacles i actes de caràcter musical, esportiu, educatiu, cultural i social, de producció pròpia o no que esuguin a terme a les instal·lacions de l'Anella Olímpica, el Zoo de Barcelona, el Port Olímpic i el Parc d'Atraccions del Tibidabo, i de forma més general els que es puguin donar a altres serveis de BSM i CBSA.

Quedaran exclosos els actes relacionats amb el FC. Barcelona a l'Anella Olímpica.

1. Anella Olímpica
  - a. Palau Sant Jordi
  - b. Estadi Olímpic
  - c. Sant Jordi Club

- d. Esplanada Olímpica
2. Zoo de Barcelona
3. Port Olímpic
4. Parc d'Atraccions del Tibidabo
5. Altres serveis de BSM i/o CBSA

CONDICIONS TÈCNIQUES:

a. Específiques de l'adjudicatari

Per acreditar-ho caldrà presentar els certificats de bona execució expedit pel client on constin les següents dades:

- Import dels treballs
- Objecte contractual
- Nom del client
- Any d'execució

L'abast del mitjà ha de ser:

- Àmbit: Catalunya
- Idioma: Castellà - català
- Tipologia: Premsa generalista
- Mitjà de pagament

b. Específiques de les condicions per l'aparició en premsa

Els licitadors ofertaran un percentatge de baixa a aplicar sobre les tarifes de venda al públic de premsa escrita i un percentatge de baixa a aplicar sobre les tarifes de venda al públic per a les insercions on-line.

Aquest percentatge de descompte haurà de ser com a mínim del 60%.

c. Específiques de la tipologia d'aparició en premsa

Visibilitat en premsa escrita i on line de mutu acord prèvia programació per part de BSM/PATSA/CBSA, en format de presència publicitària i/o publireportatge, redaccionals, articles, monogràfics, etc.

La visibilitat haurà de ser en els diferents formats habituals (faldó, mitja pàgina, banner, mega banner, etc.).

## OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI.

1. L'Adjudicatari restarà obligat, i es responsabilitzarà íntegrament en relació al seus treballadors, al compliment de les obligacions que es derivin en l'ordre laboral (matèria laboral pròpiament dita, Seguretat Social i Prevenció de Riscos), fiscal i qualsevol altre de caràcter general aplicable, essent únics responsables de les obligacions que les indicades legislacions els imposin, ara o en el futur. Addicionalment, BSM podrà requerir en qualsevol moment a l' Adjudicatari perquè acrediti amb documents, el compliment de les seves indicades obligacions.
2. BSM, PATSA i CBSA adquiriran exclusivament els compromisos expressament consignats en les condicions del present Plec, i els que resultin de la proposta acceptada.
3. Son a càrrec de l'Adjudicatari, totes les despeses que es derivin de l'execució del contracte, i en especial les de publicitat generades en el procés de licitació, i les de formalització, si escau.
4. L'Adjudicatari es responsabilitzarà íntegrament del compliment de les obligacions que es derivin de l'ordre laboral (matèria laboral pròpiament dita, Seguretat Social i Prevenció de Riscos) envers als seus treballadors.
5. L'Adjudicatari haurà d'aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització del servei objecte del contracte, d'acord amb les condicions establertes en el present Plec de Prescripcions Tècniques, i amb responsabilitat per oferir l'execució del contracte a plena satisfacció de BSM.
6. L'Adjudicatari s'obliga al compliment de totes les prestacions establertes en el present plec de prescripcions tècniques.
7. Garantir el compliment en tot moment de les condicions tècnico-legals necessàries pel desenvolupament tècnic i legal de l'activitat.
8. L'adjudicatari s'obliga al manteniment dels elements publicitaris que s'instal·lin a la instal·lació. La producció i la instal·lació de les mateixes també serà al seu càrrec, sota la supervisió de BSM, qui en controlarà i aprovarà els continguts, si s'escau.
9. BSM podrà ordenar a l'adjudicatari la reposició dels elements gràfics que consideri en mal estat o malmesos, els quals l'adjudicatari canviarà dins el termini que BSM decideixin en funció de la gravetat de cada cas.

### DRETS DE L'ADJUDICATARI.

A canvi d'aquesta contribució en concepte de patrocini en exclusiva com a premsa generalista escrita i on line per a l'Anella Olímpica, el Zoo de Barcelona, el Port Olímpic i el Parc d'Atraccions del Tibidabo, l'adjudicatari percebrà els següents actius:

#### **Actius a favor de l'adjudicatari del LOT 1 Grup A:**

##### **Anella Olímpica**

### DRETS D'IMATGE

Dret de publicitar la seva marca en els espais que BSM té reservats a tal efecte, i que a manera de resum són:

#### **ACTIUS PUBLICITARIS:**

### PUBLICITAT SUPORTS FÍSICS

- Presència als plafons de patrocinadors (3 al Palau Sant Jordi + 1 a l'Estadi Olímpic)

*\*En tots els casos la producció i instal·lació dels elements publicitaris seran a càrrec de l'Adjudicatari*

### PUBLICITAT SUPORTS DIGITALS

- Publicitat dinàmica circuit de pantalles de tv del Palau Sant Jordi: Logo o vídeo
- Publicitat a les 2 pantalles exteriors de gran format de l'Estadi i Palau Sant Jordi: : Logo o vídeo

### PUBLICITAT ON LINE

- Logotip i link a la web de la marca, als websites de les instal·lacions de l'Anella Olímpica (palausantjordi.cat, estadiolimpic.cat)
- Presència als plafons de patrocinadors (3 al Palau Sant Jordi + 1 a l'Estadi Olímpic)

*En tots els casos la producció i instal·lació dels elements publicitaris seran a càrrec de l'Adjudicatari*

**Entrades de Llotja:**

- Estadi Olímpic: 4 entrades (S'exclouen els partits del FCB)
- Palau Sant Jordi: 6 entrades

**Condicions:**

- En aquells esdeveniments en els que per configuració de l'espectacle els seients de Llotja quedin fora de la zona de l'esdeveniment, es lliuraran entrades d'una zona preferencial.
- Es personalitzaran els seients de Llotja de l'Adjudicatari amb el logotip de la seva marca. Les ubicacions seran fixes exceptuant aquells actes en els que per raons de protocol o implantació no es pugui mantenir la ubicació.
- En cap cas, es permetrà la venda o distribució d'aquestes entrades per qualsevol mitjà, tret de l'autorització expressa de B:SM.
- Les entrades pels patrocinadors gaudeixen dels següents privilegis:
  - Aparcament reservat, en funció del recinte
  - Accés al recinte per la zona VIP.
  - Seient reservat
  - Accés al Club Vip o bar de Llotja (depenent del recinte).

Excepcionalment per implantació de l'esdeveniment aquests actius poden tenir canvis.

- En cas que un acte tingui diverses sessions o dies d'activitat, l'Adjudicatari tindrà dret a un màxim de 3 sessions.

**ACTIUS COMERCIALS**

- 1) Activacions comercials a l'Esplanada de l'Anella Olímpica de productes/serveis de l'adjudicatari durant l'accés de públic dels espectacles del Palau Sant Jordi, previ acord amb BSM.
- 2) Dret d'ús de la instal·lació del Palau Sant Jordi un dia a l'any. Segons disponibilitat. La contraprestació de realitzar un esdeveniment anual al Palau Sant Jordi es regirà per les següents condicions:

- El 15% de la recaptació neta ( import total sense IVA ) amb un mínim garantit de 20.500 € , més el dies de muntatge i desmuntatge
- Per aquest esdeveniment es descomptaria al total de la Cessió d'ús els 20.500 €



- No inclou la partida de serveis necessaris de l'esdeveniment (a títol enunciatiu aquesta partida refereix a seguretat, neteja, servei tècnic de la instal·lació, consums, entre d'altres).
  - Per a la realització d'un esdeveniment al Palau Sant Jordi, l'Adjudicatari restarà obligat per l'acompliment de totes les condicions que es derivin del procediment de reserva de l'espai.
- Activacions comercials a l'Esplanada de l'Anella Olímpica de productes/serveis de l'adjudicatari durant l'accés de públic dels espectacles del Palau Sant Jordi, previ acord amb BSM.

L'adjudicatari coneix i accepta que BSM es reserva la facultat de permetre tapar o retirar la presència de marca de l'adjudicatari de les instal·lacions, de forma excepcional i puntual, quan es tracti d'esdeveniments esportius o culturals de caràcter internacional o nacional i d'interès de ciutat, obtinguts mitjançant procés de candidatura o postulació, en les condicions dels quals per a obtenir-los i acollir-los, s'obligui a la cessió d'ús de les instal·lacions "Clean Venue". En aquest cas, BSM comunicarà per escrit a l'adjudicatari, via correu electrònic o fax, la celebració d'un acte sota aquesta condició "Clean Venue" amb la màxima antelació possible, sense que per aquest motiu, l'adjudicatari tingui dret a ser compensat, indemnitzat o rescabalat.

L'adjudicatari coneix i accepta que BSM es reserva la facultat de permetre la convivència de la marca de l'adjudicatari de les instal·lacions, amb una marca de la mateixa categoria de l'adjudicatari quan aquesta, de forma excepcional i puntual, sigui la patrocinadora oficial de l'esdeveniment, sense que per aquest motiu, l'adjudicatari tingui dret a ser compensat, indemnitzat o rescabalat.

## **Zoo de Barcelona**

### DRETS D'IMATGE

Dret de publicitar la seva marca en els espais que BSM té reservat a tal efecte, i que a manera de resum són:

## **ACTIUS PUBLICITARIS:**

### PUBLICITAT SUPORTS FÍSICS



- Pantalla de les pantalles de les Taquilles del Zoo
- Presència a 1 MUPI de les instal·lacions del Zoo

#### PUBLICITAT ON LINE

- Presència del logo amb link al web del Parc, apartat Patrocinadors (home)

#### **ACTIUS DE RELACIONS PÚBLIQUES**

- 200 entrades / any per a ús de relacions públiques
- Descompte especial en les entrades de dia i els passis anuals per a treballadors i subscriptors (previ acord de les condicions entre ambdues parts)
- Accions promocionals i de comunicació als mitjans de l'Adjudicatari
- 50 Zoo Clubs Familiars

#### **ACTIUS COMERCIALS**

- 1) Organització de festa solidària amb *naming* per al col·lectiu de subscriptors, que inclourà:
  - Entrades amb descompte per la jornada exclusius pels subscriptors
  - Disponibilitat d'espai al recinte com a punt de trobada o celebració d'activitat en exclusiva pels participants de la festa
  - Descompte en els centres de restauració i la botiga de records
- 2) Una oferta exclusiva per als membres del Club dels Subscriptors consistent en:
  - Descompte anual permanent presentant la targeta de subscriptor a les taquilles, amb descompte per definir.
  - Promoció puntual condicionada al lliurament d'un cupó descompte, amb validesa per definir.

## **Actius a favor de l'adjudicatari del LOT 2 Grup B:**

### **Lot 2 Grup B1: Port Olímpic**

#### **Port Olímpic**

##### DRETS D'IMATGE

Dret de publicitar la seva marca en els espais que BSM té reservat a tal efecte, i que a manera de resum són:

#### **ACTIUS PUBLICITARIS:**

##### PUBLICITAT SUPORTS FÍSICS

- Àrea sponsoritzada a l'espai de restauració provisional que es crearà al Port Olímpic.

*Producció, instal·lació i renovació dels elements publicitaris seran a càrrec de l'Adjudicatari*

##### PUBLICITAT ON LINE

- Presència del logo amb link al web de Port Olímpic
- Presència a 6 e-mailings anuals de comunicació als abonats (amarristes)

##### PUBLICITAT SUPORTS DIGITALS\*

- Publicitat dinàmica al futur circuit digital publicitari del port olímpic: 4 campanyes l'any

\*Aquesta acció pot veure's condicionada per la celebració de la Copa de l'Amèrica

#### **ACTIUS COMERCIALS**

- 1) Activacions comercials als esdeveniments organitzats pel Port Olímpic
  - Marina's Day
  - Dissabte blau



Condicions a consensuar amb BSM

- 2) Possibilitat d'organitzar un esdeveniment de caire solidari i/o sostenible en el propi Port Olímpic a consensuar amb BSM

Condicions:

- 40% descompte a la cessió d'ús de l'espai. €. Despeses de subministraments i serveis no incloses
- 3) Una utilització anual\* de la futura sala polivalent del Port Olímpic.

Condicions: Descompte en la cessió de la sala 100%. Despeses de subministres i serveis no incloses

**Lot 2 Grup B2: Parc d'Atraccions del Tibidabo**

DRETS D'IMATGE

Dret de publicitar la seva marca en els espais que PATSA té reservat a tal efecte, i que a manera de resum són:

**ACTIUS PUBLICITARIS:**

PUBLICITAT SUPORTS FÍSICS

- Presència al plafó de patrocinadors
- Presència a 1 MUPI de les instal·lacions del Parc

PUBLICITAT ON LINE

- Presència del logo amb link al web del Parc , apartat Patrocinadors (home)

**ACTIUS DE RELACIONS PÚBLIQUES**

- 150 entrades / any per a ús de relacions públiques
- Descompte especial en les entrades de dia per a treballadors i subscriptors (previ acord de les condicions entre ambdues parts)
- Accions promocionals i de comunicació als mitjans de l'Adjudicatari

**ACTIUS COMERCIALS**



1) Organització de festa solidària amb *naming* per al col·lectiu de subscriptors, que inclourà:

- Entrades amb descompte per la jornada exclusius pels subscriptors
- Disponibilitat d'espai al recinte com a punt de trobada o celebració d'activitat en exclusiva pels participants de la festa
- Descompte en els centres de restauració i la botiga de records

*\* No hi haurà aportació econòmica per part de PATSA a l'organització beneficiària de la festa solidària*

2) Una oferta exclusiva per als membres del Club dels Subscriptors consistent en:

- Descompte anual permanent presentant la targeta de subscriptor a les taquilles, amb descompte per definir.
- Promoció puntual condicionada al lliurament d'un cupó descompte, amb validesa per definir

Barcelona,

Sra. Mayra Nieto Magaldi  
*Directora Corporativa de Màrqueting i Comunicació*  
*Barcelona de Serveis Municipals, SA*