

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ D'UN ACORD D'HOMOLOGACIÓ D'EMPRESES QUE REALITZIN ESTUDIS DE MERCAT

I.- Antecedents

Barcelona de Serveis Municipals, Parc d'Atraccions Tibidabo i Cementeris de Barcelona (BSM;SA, PATSA i CB en endavant) operen oferint serveis al seu entorn (a la ciutadania). Aquest oferiment de serveis es òptim en la mesura en la qual es puguin ajustar el màxim possible als requisits i les necessitats d'aquest entorn. Conèixer els requisits i les necessitats del seu entorn esdevé llavors clau per a definir l'estratègia de gestió de BSM;SA, PATSA i CB. Per tal de conèixer les necessitats i els requisits del seu entorn, cal disposar d'empreses que puguin realitzar estudis de mercat.

II.- Objecte de la prestació:

L'objecte de la prestació és establir un ACORD MARC homologant un conjunt d' empreses proveïdores (amb un màxim de 10), que reuneixin una sèrie de característiques (capacitats tècniques, experiència prèvia, disponibilitat de recursos, etc..) que les capacitin, de manera òptima, per poder elaborar informes de coneixement de l'entorn (estudis de mercat) de BSM;SA, PATSA i CB.

L'homologació va dirigida a empreses especialitzades en cercar coneixement respecte als mercats (actuals i potencial) dels seus clients (BSM;SA/PATSA/CB).

Cercant coneixement del mercat (estudis de mercat), BSM/PATSA/CB cerquen observar el seu entorn (no client) per tal de detectar oportunitats per a prestar nous i/o millors serveis, tant als seus clients actuals com a clients potencials als que pugui prestar servei en el futur. Per tant es requereix, per poder prendre les millors decisions d'estratègia, incorporar a BSM/PATSA/BSM coneixement de l'entorn no client.

En aquest sentit, BSM, PATSA i CBSA han convocat un procediment de contractació comú per a l'homologació de proveïdors en aquestes tipologies de servei. El present Acord Marc es licita conjuntament de manera transversal per acord entre BSM, PATSA i CBSA per motius d'eficiència administrativa i tècnica.

En conseqüència, els serveis reclamats (estudis de mercat) per les diferents unitats de BSM, PATSA i CBSA durant el període de vigència de l'Acord Marc, seran realitzats pels homologats del present procediment.

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei per les 3 societats (BSM, PATSA i CBSA) es detallen a continuació a títol orientatiu i sense tenir caràcter limitatiu:

Els estudis de mercat podran consistir en:

- *La cerca d'informació concreta envers ofertes existents al mercat* (per tipologia de serveis, per àmbits geogràfics de prestació, per preu, per qualitat, etc)
- *La cerca de noves tendències (futures) existents al mercat* envers la tipologies dels serveis compatibles amb la Missió de BSM;SA, de PATSA i de CB;SA
- *La realització d'estudis de mercat fent ús de la metodologia Benchmark).*
- *La realització d'estudis mercat fent ús de la metodologia PANEL.*
- Realització d'investigacions sectorials en els mercats o possibles mercats on actua BSM;SA/PATSA/CB;SA.
- Realització d'investigacions tendències de consum en els mercats o possibles mercats on actua BSM;SA/PATSA/CB;SA.
- Realització d'estudis U&A (Ús i Actitud) envers els col·lectius de persones integrades en els mercats o possibles mercats de BSM;SA/PATSA/CB;SA.
- Qualsevol altra estudi envers els col·lectius de persones integrades en els mercats o possibles mercats de BSM;SA/PATSA/CB;SA.

A través d'aquest procediment, BSM homologarà a un màxim de 10 empreses/empresaris que complint amb els requisits establerts en aquest procediment puguin realitzar la prestació del servei consistent en la realització d'estudis de mercat.

II.I Descripció específica dels estudis a realitzar

Seguidament, s'ofereix una descripció concreta dels estudis a realitzar. Tot i tractar-se d'una descripció exhaustiva, en cap cas es tracta d'una descripció limitativa. El seu objectiu és, doncs, orientar respecte dels objectius de l'homologació a empreses especialitzades en estudis de mercat.

Per a cada estudi concret a realitzar es traslladaran documentalment (al proveïdor assignat per a la seva realització), els requeriments tècnic concrets, que, prèviament, s'hauran comentat i quantificat amb el citat proveïdor.

a) **La cerca d'informació concreta envers ofertes existents al mercat:**

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat consistents en fer cerca, en un entorn físic definit, d'alternatives concretes de serveis que ja ofereix el mercat respecte a la prestació de serveis concrets. Per exemple, es podrà sol·licitar un estudi consistent en la cerca dels preus de l'aparcament a la ciutat de Barcelona, o un estudi consistent en la cerca, a internet, de l'oferta de restauració de diferents parcs zoològics a Europa, o us estudi consistent en la comparativa de preus de diferents cementiris a Espanya.

b) **La cerca de noves tendències (futures) existents al mercat:**

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat consistents en cercar "noves idees" de prestació de serveis concrets. Per exemple, es podrà sol·licitar cercar alternatives que existeixin al mercat per a fer usos alternatius al tradicional de les places d'un aparcament (i destinar-les, per exemple, a oferir un servei de reparació de bicicletes), o usos alternatius a recintes com els cementiris (oferint espais per a la meditació). En tot cas es tractarà de cercar alternatives de prestació de serveis que ja són operatives al mercat, i que B:SM/PATSA/CB puguin incorporar al seu "catàleg de serveis".

c) **La realització d'estudis de Benchmark:**

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat consistents en aplicar la metodologia Benchmark. És a dir, estudis consistents en fer una anàlisi sistemàtic i en profunditat, entre la mateixa empresa i la competència per tal de comparar diferents elements entre la marca pròpia i els competidors amb la finalitat d'extreure'n conclusions i detectar oportunitats de millora.

Per exemple (i únicament amb finalitats aclaridores); Estudiar com es gestionen les cues als establiments de restauració de diferents parcs temàtics, amb l'objectiu d'incorporar millores en la gestió de les cues del Tibidabo.

d) **La realització d'estudis via PANEL:**

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat consistents en aplicar la metodologia Panel. És a dir, estudis consistents en plantejar un seguit de qüestions a un col·lectiu de persones que, reunint un seguit de característiques concretes, formen un Panel.

Per exemple (i únicament amb finalitats aclaridores); Demanar opinió/valoració a un panel compost per pares i mares de nens i nenes barcelonines amb edats compreses entre els 8 i els 12 anys, en relació a l'oferta dels Casals d'Estiu del Zoo de Barcelona.

e) **Realització d'investigacions sectorials en els mercats o possibles mercats on actua BSM;SA/PATSA/CB;SA:**

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat consistents en fer cerca, en un entorn físic definit, d'alternatives generalistes de serveis que ja ofereix el mercat respecte a la prestació de serveis concrets. Per exemple, es podrà sol·licitar, per a Tibidabo, un estudi consistent en les alternatives d'oci a la ciutat de Barcelona o, respecte a l'Estació Autobusos Barcelona Nord, un estudi consistent en la cerca d'alternatives de mobilitat en autocar.

f) **Realització d'investigacions tendències de consum en els mercats o possibles mercats on actua BSM;SA/PATSA/CB;SA:**

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat consistents en fer cerca, en un entorn físic definit, d'alternatives de prestació de servei futures (tendències). Per exemple, com pot afectar als aparcaments de B:SM l'increment de la distribució punt a punt que genera el mercat online, o com pot afectar a la demanda de places d'aparcament al carrer (programa AREA), les previsibles futures restriccions a la mobilitat en vehicle privat a la ciutat de Barcelona.

g) **Realització d'estudis U&A (Ús i Actitud) envers els col·lectius de persones integrades en els mercats o possibles mercats de BSM;SA/PATSA/CB;SA:**

Sota aquesta "categoria" residual es podran encarregar estudis de mercat consistents en fer cerca de la reacció de diferents col·lectius de persones representants del mercat, o de part del mercat, respecte

a serveis oferts o oferibles per BS/PATSA/CB. Per exemple, quan l'Escola del Zoo de Barcelona edita un nou programa d'activitats, reunir a un grup de professors per tal d'observar la seva reacció quan se'ls presenta el nou programa, o, "testar" una nova atracció del Tibidabo.

h) Qualsevol altra estudi envers els col·lectius de persones integrades en els mercats o possibles mercats de BSM;SA/PATSA/CB;SA:

Sota aquesta "categoria" es podran encarregar estudis de mercat residuals consistents en fer qualsevol investigació de mercat no inclosa en les categories anteriors.

II.II.- Període de Vigència

El període de vigència de l'Acord Marc serà de 24 mesos no prorrogables.

II.III.- Objectius

Poder contractar de manera àgil i ràpida els estudis de mercat que BSM/PATSA/CB puguin requerir per a ajudar en la presa de decisions.

II.IV.- Dimensionament de la prestació

Es requereix establir un Acord Marc amb un màxim de 10 empreses, per tal es puguin realitzar els estudis de Mercat que BSM;SA; PATSA i CB puguin requerir

III.- Divisió de l'objecte en Lots, si s'escau.

No procedeix, degut a l'estreta relació i la necessitat d'actuacions homogènies i coordinació conjunta entre BSM, PATSA i CBSA. Per tant, hi haurà un únic adjudicatari per a les tres entitats. Alhora, els diferents estudis han d'estar alineats

IV.- Requisits específics de la prestació (dividir per cada Lot, si n'hi ha)

No procedeix.

V.- Requisits comuns de la prestació objecte del present Plec.

No procedeix.

Barcelona, Sr. Alvaro López Cabañas
Cap d'Àrea de Coneixement de Client
Barcelona de Serveis Municipals, S.A