

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL DESENVOLUPAMENT I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES PROMOCIONALS AMB EL LOGOTIP DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és el desenvolupament i comercialització de productes promocionals amb el logotip de la Universitat Pompeu Fabra (en endavant UPF).

S'entén per desenvolupament de productes promocionals la confecció/fabricació de productes amb la incorporació de la marca UPF.

El contracte no comprèn la uniformitat de qualsevol tipus que es realitzi per la comunitat universitària ni la carpeta d'estudiant.

A efectes d'aquest contracte, s'entén per catàleg el llistat de productes que seran objecte de desenvolupament i ulterior adquisició per part de la Universitat i/o consumidors externs.

La prestació del contracte es realitza en règim d'exclusivitat dels productes del catàleg. L'empresa adjudicatària no té capacitat de sublicenciar els productes i el territori de comercialització dels productes del catàleg és a nivell mundial.

La comercialització inclou la proposta i l'adquisició dels productes, el marcatge, l'emmagatzematge, i la venda al públic. La proposta i el marcatge dels productes serà sempre amb la participació i aprovació de la Universitat. Pel que fa a la venda al públic l'empresa adjudicatària haurà d'utilitzar obligatòriament una plataforma en línia.

L'adjudicatari s'haurà d'encarregar conjuntament del desenvolupament dels productes i la seva distribució als corresponents punts de venda.

La venda física dels productes promocionals serà a través de l'empresa adjudicatària del "contracte de gestió, distribució i subministrament de material d'oficina i institucional per a la Universitat Pompeu Fabra" (Exp. UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària estarà obligada a proporcionar els productes promocionals de la UPF a aquesta segona empresa amb un descompte del 15% IVA no inclòs, per tal que el PVP dels productes sigui el mateix a les botigues físiques i a la plataforma online.

Finalment, la UPF és consumidora de productes promocionals per a ús intern. Quan la demanda sigui reduïda, el canal de compra per part de la UPF és el que s'estableix en el citat expedient UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22. Tanmateix, la UPF es reserva el dret de fer compres nombroses del catàleg de productes promocionals directament a l'empresa adjudicatària.

2. CATÀLEG DE PRODUCTES PROMOCIONALS

El catàleg de productes promocionals és el que s'especifica a l'Annex 1. Les estimacions de ventes previstes per a cada producte es preveuen a l'Annex 2.

Aquest catàleg és orientatiu. La UPF es reserva el dret de demanar nous productes o canviar productes ja existents al catàleg segons necessitats justificades. Així mateix l'empresa adjudicatària podrà posar també la creació de nous productes.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la mateixa qualitat dels productes durant la vigència del contracte.

L'empresa adjudicatària podrà sol·licitar la substitució de productes del catàleg sempre que sigui per causes justificades, com són: que un determinat producte

desapareix del mercat, que augmenta significativament de preu, que es pot substituir per un de similars característiques però amb un PVP més econòmic, etc.

Així mateix, l'empresa adjudicatària podrà sol·licitar la retirada d'un determinat producte del catàleg sense substitució sempre que sigui per causes justificades, com és per exemple, una baixada significativa i continuada del nivell de vendes. En aquest cas concret, si no es ven cap unitat d'un producte durant un any, l'empresa adjudicatària proposarà accions per fer-ne la liquidació. Si a la fi del contracte i la pròrroga encara queden unitats d'aquest producte, la Universitat assumirà la despesa de retirar-lo del catàleg, adquirint els productes de l'estoc previst al contracte i a preu de cost, fins a un màxim de 7.000,00 € sense IVA. Tota quantitat que superi aquest 7.000,00 € l'assumirà el licitador.

En qualsevol cas, la modificació de qualsevol element del catàleg de productes promocionals s'haurà de fer sempre amb l'aprovació de la UPF.

El catàleg de productes promocionals haurà d'estar publicat íntegrament a la plataforma en línia de l'empresa adjudicatària.

El licitador només podrà comercialitzar aquests productes durant la vigència del present contracte, i no els podrà cedir o transferir a cap altra persona física o jurídica.

L'empresa adjudicatària ha de proporcionar les fotografies i el detall de tots els productes del catàleg a l'adjudicatària del contracte UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22 per tal que aquest pugui mantenir actualitzada la seva plataforma online.

El licitador facilitarà la descripció tècnica i les fotografies reals de qualitat, sense cost, de tots els productes (tèxtil i accessoris), per a possibles utilitzacions, per part de la Universitat, de difusió del producte.

3. APLICACIÓ DE LA MARCA ALS PRODUCTES DEL CATÀLEG

Tots els productes del catàleg han d'anar personalitzats amb la marca UPF, amb variacions de la marca o amb dissenys especials. L'aplicació de la marca UPF o dissenys especials, segons el cas, als diversos productes del catàleg ha de ser validada per la Universitat abans de ser comercialitzats.

L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar a la UPF les plantilles de les zones de marcatge dels diversos productes així com les tècniques de transferència i altra informació necessària per tal que la Universitat elabori els dissenys. Quan es decideixi aplicar a un producte únicament la marca UPF la proposta d'aplicació de la marca la farà l'empresa adjudicatària i posteriorment serà validada per la Universitat.

L'ús de la marca UPF només estarà autoritzada per a les finalitats perseguides per aquesta contractació, sense que l'adjudicatari tingui dret a explotar-la lliurement.

4. CANALS DE VENDA I DISTRIBUCIÓ A PÚBLIC EXTERN

La venda dels productes del catàleg serà com a mínim a través d'una botiga online i a través dels punts de venda de l'empresa adjudicatària del contracte de gestió, distribució i subministrament de material d'oficina i institucional per a la Universitat Pompeu Fabra (Exp. UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22).

a) Botiga online

L'empresa adjudicatària ha de proporcionar obligatòriament una plataforma en línia per a la venda al públic, i n'haurà d'assumir el manteniment, l'actualització i les millores.

La botiga online tindrà domini upf.edu (actualment shop.upf.edu) i haurà de complir els requisits mínims establerts a l'Annex 3.

El catàleg es presentarà amb la imatge dels productes atractives i de qualitat, la seva descripció i el PVP. A iniciativa del licitador, els productes es podran presentar per categories i reclams amb l'objectiu d'estimular les vendes. Aquestes accions s'hauran de fer sempre d'acord amb la UPF.

Serà responsabilitat de l'adjudicatari sense cost per a la UPF realitzar tota la gestió del procés de venda online (cobraments, factures, enviament postal, etc.) i d'enviar els productes venuts als punts de venda físics de la UPF sense cost per als clients. També cal que l'adjudicatari s'encarregui de realitzar els enviaments als domicilis dels clients, si aquests així ho sol·liciten. En aquest cas, el cost de l'enviament podrà anar a càrrec del client.

La UPF cobrarà de l'adjudicatari una comissió del 10% de tots els productes (IVA no inclòs) venuts a través de la botiga online (com també de la botiga física), d'acord amb l'establert a l'expedient de contractació UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22.

b) Punts de venda físics

L'empresa adjudicatària estarà obligada a subministrar els productes promocionals de la UPF a l'empresa contractista del contracte de gestió, distribució i subministrament de material d'oficina i institucional per a la Universitat Pompeu Fabra (Exp. UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22). Actualment aquest punt de venda és:

- **Botiga Abacus Cooperativa**
Ramon Trias Fargas, 25-27
Barcelona

Durant la vigència del present contracte aquesta xarxa de punts de venda podria canviar (augmentar o disminuir).

El subministrament dels productes serà sense cost per a l'empresa contractista del contracte UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22. L'empresa adjudicatària està obligada a proporcionar-los amb un descompte del 15% (IVA no inclòs) del preu de venda al públic. El distribuïdor aplicarà aquest 15% als productes del catàleg per tal que el PVP sigui el mateix a la botiga online que als seus punts de venda físics.

Serà responsabilitat de l'empresa distribuïdora, sense cost per a la UPF, realitzar tota la gestió del procés de venda (cobraments, factures, etc.) i d'exercir de punt de recollida dels productes venuts a través de la botiga online sense cost per als clients.

c) Vitrines exposidores

La UPF disposa de diverses vitrines exposidores situades en diferents edificis dels campus. La propietat d'aquestes vitrines és de la Universitat. L'empresa adjudicatària serà responsable de proveir i mantenir actualitzats periòdicament els productes exposats en dits expositors sense cost per la Universitat.

Els productes del catàleg que hi ha d'haver a cada vitrina es pactaran amb la Universitat. Els productes a les vitrines hauran de ser sempre ben visibles i s'han de reconèixer fàcilment. Serà obligació de l'adjudicatari garantir que les vitrines estiguin sempre en perfecte estat d'ordre i neteja.

Les vitrines exposidores de què disposa la UPF actualment són:

- Edifici de Roger de Llúria (campus de la Ciutadella): dues vitrines
- Edifici Roc Boronat (campus del Poblenou): una vitrina



E-302500/04-02-23

- Edifici Dr. Aiguader (campus del Mar): una vitrina
- Edifici Balmes: una vitrina

Durant la vigència d'aquest contracte la UPF pot ampliar i/o modificar la llista d'expositors i la seva ubicació.

5. COMPRES INTERNES

5.1.- La UPF es reserva el dret de fer compres internes nombroses de productes del catàleg directament a l'empresa adjudicatària. L'empresa adjudicatària haurà de vendre aquests productes, com a mínim un 10% més barats que el PVP marcat a la seva plataforma de venda online, o el major descompte que ofereixi en la licitació.

La llista actual de punts de lliurament de comandes internes és la següent:

Campus de la Ciutadella

Ramon Trias Fargas, 25-27
08005 Barcelona

Campus del Poblenou

Roc Boronat, 138
08018 Barcelona

Campus del Mar

Doctor Aiguader, 80
08003 Barcelona

Edifici Mercè

Plaça de la Mercè, 10-12
08002 Barcelona

Edifici Balmes

Balmes, 132-134
08008 Barcelona

Edifici Born

Passeig Pujades, 1
08003 Barcelona

Durant la vigència d'aquest contracte la UPF pot modificar i ampliar la llista de punts de lliurament de comandes internes.

5.2.- La Universitat és consumidora de productes de marxandatge per a ús intern. Tal com s'estableix en el contracte de gestió, distribució i subministrament de material d'oficina i institucional per a la Universitat Pompeu Fabra (Exp. UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22), les compres internes de reduït volum es fan a través de l'empresa contractista de l'expedient indicat. És per aquest motiu que l'empresa adjudicatària està obligada a subministrar els productes del catàleg que l'adjudicatària del contracte UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22, li sol·liciti per tal que aquest els pugui subministrar a la Universitat a través de la seva plataforma online integrada per a compres internes.

El subministrament dels productes serà sense cost per a l'empresa distribuïdora i l'empresa adjudicatària està obligada a proporcionar-los amb un descompte del 15% (IVA no inclòs) del preu de venda al públic, ja que en aquest cas només es contempla comissió per al distribuïdor del 15% als productes i, la UPF en tant que comprador, no cobra cap comissió.

6. EMMAGATZEMATGE I CONTROL D'ESTOCS

El licitador es farà responsable de l'emmagatzematge dels productes del catàleg, haurà de fer-ne el control d'estocs i subministrar-ne exemplars al distribuïdor i a les vitrines exposidores de la UPF.

Pel que fa al nombre de productes disponibles als punts de venda físics s'estableix el següent:

- Un mínim 2 peces de totes les talles dels productes tèxtils
- Un mínim de 2 exemplars de cadascun de la resta de productes del catàleg, que es pot ampliar a més exemplars en funció de les vendes anuals.

7. DEVOLUCIONS

El licitador ha de proporcionar una política de devolucions segons les condicions tècniques dels productes que estan a la venda i fer-se càrrec de tots els costos de la devolució i reposició dels productes sense cost per la Universitat ni pels clients.

8. COMISSIÓ DE TREBALL I SEGUIMENT

El licitador haurà de participar en les reunions de seguiment trimestrals conjuntament amb la Universitat i l'empresa distribuïdora.

En aquestes reunions l'empresa adjudicatària haurà de manera detallada sobre volum de vendes, productes venuts, consum intern i venda al públic, etc.

La cap del Gabinet del Rector

Eulàlia Solé Tomàs

Barcelona, 21/04/2023

ANNEX 1

CATÀLEG DE MARXANDATGE INSTITUCIONAL

Productes actualment a <http://shop.upf.edu/>

Tèxtil

	Samarreta de màniga curta Model: unisex, màniga curta, coll rodó. Composició: 100% cotó (160 gr.). Marcatge: logo UPF serigrafiat a la part davantera. Colors: vermell amb serigrafia en color blanc, i gris amb serigrafia en color negre. Talles: S, M, L, XL, XXL. Preu (IVA no inclòs) : 11,00 €/Unitat.
	Dessuadora Model: unisex, màniga llarga, amb caputxa i butxaca tipus cangur. Composició: 50% cotó, 50% polièster pre-encongit, 270g. Marcatge: logo UPF serigrafiat a la part davantera. Colors: vermell amb serigrafia en color blanc, i gris amb serigrafia en color negre. Talles: S, M, L, XL, XXL. Preu (IVA no inclòs):30,00 €/Unitat.

	Bossa de cotó Model: bossa quadrada 42X42 CM amb nanses llargues. Composició: 100% cotó, 140g. Marcatge: logo UPF i URL de la web de la Universitat serigrafiats a una cara. Colors: blanca (natural) amb serigrafia en vermell. Bossa Natural : Preu (IVA no inclòs): 2,68€/unitat.
	Motxilla sac amb cordes Descripció: motxilla sac amb cordes d'un sol compartiment; reforços als dos extrems inferiors. Mides: 33x44 cm. Composició: polièster 210D. Les cordes són de polièster Marcatge: logo UPF serigrafiat a una cara. Colors: vermella amb serigrafia en blanc, i negra amb serigrafia en blanc. Preu (IVA no inclòs): 2,98€/unitat.
	Set bolígraf i rollerball Set bolígraf i rollerball UPF en estoig de regal. Marcatge en làser a les dues peces. Metall. Preu (IVA no inclòs):24,10€/unitat.

	Bolígraf Tinta: blau Colors: blanc amb caputxó vermell, i vermell amb caputxó blanc. Serigrafiat amb logo UPF al caputxó Preu (IVA no inclòs): 1,54€/unitat.
	Tassa UPF Color: blanca, serigrafiada a una tinta Capacitat: 330 ml Material: Ceràmica. Inclou caixa de cartró blanca. Preu (IVA no inclòs): 7,44€/unitat.

ANNEX 2 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Producte	Descripció	Estimació de consum	Preu unitari sense IVA	Total sense IVA
Samarreta de màniga curta	Model: unisex, màniga curta, coll rodó. Composició: 100% cotó (160 gr.). Marcatge: logo UPF serigrafiat a la part davantera. Colors: vermell amb serigrafia en color blanc, i gris amb serigrafia en color negre. Talles: S, M, L, XL, XXL.	360	11,00 €	3.960,00 €
Dessuadora	Model: unisex, màniga llarga, amb caputxa i butxaca tipus cangur. Composició: 50% cotó, 50% polièster pre-encongit, 270g. Marcatge: logo UPF serigrafiat a la part davantera. Colors: vermell amb serigrafia en color blanc, i gris amb serigrafia en color negre. Talles: S, M, L, XL, XXL.	650	30,00 €	19.500,00 €
Bossa de cotó blanca	Model: bossa quadrada 42X42 CM amb nanses llargues. Composició: 100% cotó, 140g. Marcatge: logo UPF i URL de la Universitat serigrafiats a una cara. Colors: blanca amb serigrafia en vermell	760	2,68 €	2.036,80 €
Motxilla sac amb cordes	Motxilla sac amb cordes Descripció: motxilla sac amb cordes d'un sol compartiment; reforços als dos extrems inferiors. Mides: 33x44 cm. Composició: polièster 210D. Les cordes són de polièster Marcatge: logo UPF serigrafiat a una cara. Color: vermella amb serigrafia en blanc, i negra amb serigrafia en blanc	1940	2,98 €	5.781,20 €
Set de bolígraf i rollerball	Set bolígraf i rollerball UPF en estoig de regal. Marcatge en làser a les dues peces. Metall.	200	24,10 €	4.820,00 €
Bolígraf	Tinta blava. Blanc i caputxó vermell i vermell amb caputxó blanc. Serigrafiat.	3060	1,54 €	4.712,40 €
Tassa UPF	Tassa blanca, serigrafia a una tinta Material: Ceràmica. 330 ml Inclou caixa de cartró blanca.	400	7,44 €	2.976,00 €
TOTAL				43.786,40 €

ANNEX 3 REQUERIMENTS INFORMÀTICS BOTIGA ONLINE

1. Plataforma web optimitzada per a ordinador de sobretaula, tauletes i telèfons mòbils.
2. Possibilitat d'afegir i mostrar valoracions dels usuaris (del servei, dels productes, etc.)
3. Possibilitat d'aplicar imatge dels productes (efecte lupa)
4. Possibilitat de mostrar productes destacats en zona visible de la plataforma en forma de carrusel.
5. Informació actualitzada sobre l'estoc dels productes en venda
6. La informació i navegació ha d'estar com a mínim en català i castellà.