

Plec de condicions tècniques de la plataforma social de TMB per fomentar l'orgull de pertinença



22 de Novembre del 2022

ÍNDEX

1. Objecte del contracte.....	2
2. Descripció del servei	2
2.1 Comunicació.....	2
3. Requeriments del servei.....	2
3.1 Característiques i funcionalitats d'ús de la plataforma digital	2
3.2 Requeriments de garantia de servei.....	3
4. Model de relació.....	4
5. Condicions de l'execució	4
- Requeriments de seguretat.....	4
- Propietat intel·lectual	4
- Seguretat i protecció de dades.....	4
- Utilització de recursos.....	5
- Ubicació dels servidors	5
6. Productes resultants del projecte	6
7. Seguiment i control	6

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir la contractació mitjançant un procediment obert d'un servei de creació d'una plataforma social de la companyia, a través de la qual s'ofereix al personal de TMB serveis de car pooling, activitats socials, taulell d'anuncis i avantatges exclusius, tot plegat orientat a fomentar l'orgull de pertinença, l'economia social i la minimització de desplaçaments en vehicle propi per anar a treballar, així com a facilitar l'equilibri entre vida professional i personal.

2. Descripció del servei

La plataforma digital amb informació de serveis de suport pels/per les professionals que integren el TMB haurà de tenir diferents característiques.

2.1 Comunicació

Per facilitar el funcionament de la plataforma, l'empresa adjudicatària ha de garantir:

- Enviament de comunicacions, newsletter i notificacions escollint l'idioma, amb possibilitat d'activar-les i/o desactivar-les per part dels/de les usuaris/es.
- Comunicacions segmentades en funció de la *geolocalització* i interessos.
- Possibilitat de fer comunicacions institucionals per part de TMB als/a les usuaris/es.
- TMB tria el contingut de les comunicacions i Newsletter que es fan arribar des de la plataforma. De la mateixa manera, no existeix obligació d'estar dins de cap circuit de publicitat, ja que aquesta estarà dirigida i personalitzada.

3. Requeriments del servei

Aquesta plataforma està pensada per apropar serveis i avantatges exclusius al personal de TMB en funció de les necessitats de cada persona.

A més a més, en l'oferta de suport per a facilitar la vida personal i professional de la xarxa de treballadors/es del sistema, l'empresa adjudicatària haurà de complir els següents requeriments:

3.1 Característiques i funcionalitats d'ús de la plataforma digital

- Demostrar l'accés multidispositiu i responsive de la plataforma.

- Permetre la integració de la plataforma la intranet i a altres sistemes, de TMB sent accessible des de qualsevol dispositiu amb punt de connexió a internet.
- Especificar la vigència de les ofertes i els diferents mètodes de bescanvi (per exemple: amb codi promocional online i en punt de venda físic, amb rescabament posterior a l'usuari, per telèfon, mitjançant cupó mòbil...).
- El servei ha de ser accessible des de qualsevol navegador (Explorer, Chrome, Safari, Firefox).
- Assegurar el contingut i us de la plataforma mínim en català i en castellà.
- L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la gestió dels acords amb les empreses que ofereixen avantatges, promocions i descomptes.
- TMB podrà arribar a acords amb empreses que ofereixen avantatges, promocions i descomptes, i l'empresa adjudicatària s'encarregarà de la seva gestió.
- La plataforma ha d'oferir un apartat on cada club social (com per exemple el club Atlètic) pugui tenir un espai on publiquin les seves activitats, fotos i chat per comunicar-se entre si i fomentar la relació entre els membres dels grups de TMB.
- Oferir aquests avantatges i descomptes exclusius de productes i serveis pels professionals de TMB.
- La plataforma ha d'oferir un taulell d'anuncis on el personal de TMB pugui publicar els seus anuncis distribuïts en categories. Un apartat per vendre productes (per exemple bicicletes, aparells electrònics..) que faciliti el reciclatge i reutilització de béns de consum.
- La plataforma ha d'oferir un espai de Car Pooling a través del qual el personal pugui crear un anunci per compartir vehicle pels seus desplaçaments cap al lloc de treball.

3.2 Requeriments de garantia de servei

- Aportar avantatges i descomptes de diferents proveïdors ja integrats en la seva pròpia plataforma.
- L'accés a la plataforma ha d'estar protegit i disponible des de la intranet de TMB i GenTMBapp, amb possibilitat de Login integrat (Single Sign On)
- Demostrar l'alineament de les polítiques i condicions d'ús el GDPR i la LOPDGDD.

4. Model de relació

El model de governança ve determinat per una direcció de projecte des del Servei de Comunicació interna de TMB, i es demana un “director/a de projecte” des de l'àmbit de l'adjudicatari.

Es configuren 2 comitès: 1 Comitè de Direcció de projecte i 1 Comitè de seguiment.

El Comitè de Direcció del projecte ha d'estar representat per ambdues direccions: TMB i adjudicatari, i preveuen reunions trimestrals. El Comitè de Seguiment de projecte ha d'efectuar el seguiment operatiu del projecte, productes i serveis i estaria representat per l'equip de projecte de TMB i de l'adjudicatiu, i es preveuen reunions trimestrals.

El Comitè de seguiment ha de reportar la situació del projecte, riscos, propostes de millora i informació respecte el seguiment, avaluació i control del mateix al Comitè de Direcció per tal que prenguin les decisions estratègiques i estigui assabentat de la informació rellevant del seguiment.

5. Condicions de l'execució

- Requeriments de seguretat

Confidencialitat i publicitat del servei:

- L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.
- Qualsevol comunicat de premsa o inserció als mitjans de comunicació que el proveïdor realitzi referent al servei que presta a TMB haurà de ser aprovat prèviament pel client.

- Propietat intel·lectual

Tota la documentació que es generi al llarg del servei és propietat exclusiva de TMB. El licitador no la podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés del client.

- Seguretat i protecció de dades

L'adjudicatari està obligat a respectar el caràcter confidencial de tota aquella informació a la qual tingui accés per a l'execució del contracte, incloent-hi aquella

qualificada com a confidencial en aquest contracte, o aquella en què la seva confidencialitat sigui indicada per TMB, o bé aquella per que la seva pròpia naturalesa hagi de ser tractada com a tal. Aquest deure de confidencialitat s'ha de mantenir durant un termini mínim de 5 anys després de la finalització del contracte.

Així mateix, l'adjudicatari declara conèixer, i s'obliga al compliment d'allò previst en el Reglament general de protecció de dades (GDPR), en què es regula el dret d'informació en la recollida de les dades de caràcter personal.

Adicionalment, l'adjudicatari es compromet a:

- Complir amb les directives tecnològiques i de seguretat i qualitat que estableixi el client.
- Implementar les mesures, processos i requeriments que el client sol·liciti amb aquesta finalitat i li proposarà els que consideri necessaris per millorar el servei si s'escau.
- Facilitar tota aquella informació que el client requereixi per tal que aquest pugui donar compliment a la legislació i normativa referida en aquest apartat.

- **Utilització de recursos**

Per motius de garantir la seguretat, qualsevol utilització de recursos tècnics de TMB (infraestructura de maquinari, programari, etc.) utilitzats en el marc de l'execució del contracte serà prèviament justificada al client amb un informe d'anàlisi de beneficis i riscos, que aquesta haurà d'aprovar.

- **Ubicació dels servidors**

Abans de la formalització del contracte, i donant compliment en allò que s'estableix en Reial Decret Llei 14/2019, de 31 d'octubre, pel que s'adopten les mesures urgents per raons de seguretat pública en matèria d'administració digital, contractació del sector públic i telecomunicacions, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar una declaració responsable per la qual indiqui la ubicació dels servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests. En cas que es canviï la seva ubicació també ho haurà de comunicar als serveis dependents de l'òrgan de contractació.

Els licitadors hauran d'indicar, mitjançant declaració responsable, si tenen previst subcontractar els servidors i serveis associats a aquests, tot indicant el nombre o perfil empresarial dels subcontractistes.

6. Productes resultants del projecte

La informació dels productes resultants a l'execució de les activitats previstes en les línies de servei definides, amb caire general, són les següents:

- Accés a l'espai d'activitats socials.
- Accés al portal de beneficis i descomptes.
- Accés al taulell d'anuncis.
- Accés a l'espai de car pooling.
- Informes setmanals amb les dades agregades de professionals inscrits/es a la plataforma per entitat i per grup professional.
- Informes amb dades personalitzables d'extracció per TMB.
- Propostes de millora.
- Altres documents i informes resultants de l'activitat de la plataforma.

7. Seguiment i control

Totes les comunicacions referents al seguiment del funcionament del servei es realitzaran mitjançant comunicacions entre la persona responsable designada pel contractista, la persona del contracte de TMB i el personal tècnic que designin cadascuna de les parts.

Qualsevol modificació que es pugui originar al servei, per raons no imputables al client, s'haurà de comunicar al mateix amb el màxim preavís que sigui possible.

TMB ha de gaudir de lliure accés als documents i informes de dades, derivats de l'activitat del servei.

Santiago Torres Sierra
Director Comunicació i Relacions Institucionals