Contractació d'una eina de publicació i monitorització xarxes socials

Octubre 2022

Transports Metropolitans de Barcelona

Introducció i context

Per tal de gestionar les diferents xarxes socials de TMB d'àmbit corporatiu, informatiu i turístic aglutinades des d'una sola eina de gestió necessitem renovar la contractació d'un servei de monitorització i publicació per fer la gestió diària dels diferents perfils així com el seguiments de les analítiques clau dels mateixos, portar un control àgil de totes les xarxes, els comentaris i els missatges que arribin i agilitzar la planificació, programació i supervisió del contingut a Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIN i Google My Business.

Es tracta, doncs, d'una eina clau per portar l'administració dels diferents canals socials.

Abast de la contractació

El servei que es necessita inclou:

- Exportacions de dades d'anàlisi de totes les xarxes
- Programacions i aprovacions de publicació (editor de publicacions)
- Retalladors d'URL i amb possibilitat de marca personalitzades (vanity url)
- Integració de Facebook, Twitter, Instagram (mur + stories), Youtube, LinkedIN i Google My Business. Un total de 15 perfils a les xarxes socials.
- Monitorització de les converses a xarxes socials per paraula clau i hashtags.
- Monitorització de les publicacions per columnes en una mateixa pantalla
- Programació per campanyes i configuració de presets d'utms personalitzats
- Atenció al client prioritària 24/7 i com a mínim en un dels idiomes oficials del client.
- Llicències per a 5 usuaris diferenciats
- Treballar per equips
- Veure els millors moments per postejar
- Versió mòbil optimitzada
- Accés a missatges des d'una única safata d'entrada
- Formació presencial

_____

Enric Vilar Coll
Director Màrqueting Estratègic