



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA REGULACIÓ
DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I
ELABORACIÓ D'UN VÍDEO PROMOCIONAL DE LA CIUTAT
PER AL POSICIONAMENT DE LA MARCA BARCELONA EN EL
MARC DE LA VUELTA 2023.**

Exp. PO 2023/03

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA REGULACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I ELABORACIÓ D'UN VÍDEO PROMOCIONAL DE LA CIUTAT PER AL POSICIONAMENT DE LA MARCA BARCELONA EN EL MARC DE LA VUELTA 2023.

1. MARC DE REFERÈNCIA

El Consorci de Turisme de Barcelona és l'ens públic–privat de promoció turística participat per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció.

El consorci treballa per a situar Barcelona com a una de les 10 millors destinacions del món, referent internacional a nivell d'innovació, qualitat de vida, de negocis, creativitat i sostenibilitat, mantenint la seva autenticitat i valors. Cal posar l'èmfasi en l'objectiu de transformar el model turístic cap a un model de creació de valor i sostenible, d'acord amb el Pla Estratègic de Barcelona Green Deal 2030.

Així mateix, Barcelona és una destinació que té una important trajectòria en l'organització de grans esdeveniments esportius de múltiples disciplines, la qual es va iniciar amb la celebració dels Jocs Olímpics el 1992.

En aquest context, **el 2023 Barcelona serà la seu oficial de l'inici de La Vuelta** (la Vuelta Ciclista España), un dels esdeveniments de ciclisme més importants del món, juntament amb el Tour de França i el Giro d'Itàlia.

El ciclisme és el segon esport més seguit a nivell europeu, després del futbol i té molt seguiment tant a nivell popular com professional. El ciclisme ja té cites anuals amb la celebració de la Volta, el TICB en pista, el TICB de BTT, etc. A l'Estat espanyol hi ha 55 associacions de ciclisme.

La ciutat està molt vinculada al món de la bicicleta i és el punt de partida per a descobrir rutes de cicloturisme de les comarques de Barcelona, amb infinitat de vies i camins per a recórrer en bicicleta o BTT, amb diversitat de paisatges per a descobrir.

Barcelona vol aprofitar aquesta fita per a realitzar una **campanya de posicionament de marca**.

La campanya, en el marc de la vuelta i de nous esdeveniments de repercussió internacional, pretén tenir un gran impacte mediàtic i social per a la promoció de la destinació tant a nivell nacional com internacional. Els eixos a destacar de la destinació són la cultura, l'esport, la gastronomia, la creativitat i la innovació.

La campanya té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

El vídeo incorporarà imatges de la destinació Barcelona, entesa com la província de Barcelona.

2. L'ESDEVENIMENT

Si bé l'obra ha d'estar enfocada en un vídeo de Barcelona i la seva destinació (ciutat i província), part del seu contingut haurà de ser útil per al seu us en la campanya que es destinarà a La Vuelta.

En aquest sentit, i per posar en context, el dia 26 d'agost de 2023, Barcelona serà la seu oficial de l'inici de La Vuelta i acollirà les dues primeres etapes de la prova: contrarellotge de la 1a etapa i arribada de la 2a etapa.

L'última ocasió en què La Vuelta va fer escala a Barcelona va ser en l'edició 2012.

El 1962 va ser l'única vegada en què Barcelona va acollir l'arrencada de la prova, amb sortida i arribada a la ciutat. I l'última contrarellotge individual va ser l'any 1978, a Montjuïc.

Pel que fa a d'altres cites internacionals, Barcelona també va rebre el Tour de França de l'any 2009, amb el final de la 6a etapa i la sortida de la 7a. I pràcticament cada any, a més, la ciutat rep una altra prova ciclista emblemàtica i històrica, com és La Volta a Catalunya.

Escenari: la prova transcorrerà per alguns dels indrets més emblemàtics de la ciutat com ara la Sagrada Família, l'Arc de Triomf, el Passeig de Gràcia (que commemora el seu 150 aniversari) on es podran veure alguns dels edificis modernistes més emblemàtics i Patrimoni de la Humanitat per la Unesco, amb finalització a la Plaça d'Espanya i la Font Màgica de Montjuïc. La sortida tindrà lloc a la façana marítima de Barcelona, on també es farà la sortida la Copa America el 2024, amb la voluntat de reflectir aquest esperit de seu d'esdeveniments esportius d'ordre mundial.

La gala de presentació dels equips i l'espot oficial de la cursa també tindran lloc a Barcelona.

A nivell d'impacte, La Vuelta suposarà una gran fita en la projecció internacional de la ciutat com a capital esportiva i organitzadora de grans esdeveniments, tant a nivell econòmic com de reputació.

El ciclisme és un esport molt popular no només com a espectacle sinó a nivell de pràctica esportiva. Les dades el situen com el segon esport més seguit a nivell europeu. I és molt practicat també. Barcelona disposa de més de 200 km de carrils bici. I la bicicleta és un element fonamental en el desenvolupament sostenible de les ciutats.

Calendari i etapes 2023:

21 d'agost – Des d'aquest dia estaran en circulació per la ciutat tots els vehicles, equips, etc. La Mar Bella serà el centre d'atenció i acreditacions (corredors, equips, vehicles, mitjans, etc.). Tota la Façana Marítima quedarà afectada (del 23 al 29/08)

24 d'agost – Gala i presentació dels equips (Passeig Lluís Companys i Pl. del Mar)

26 d'agost – Contrarellotge per equips (primer dia): Gran projecció de la ciutat amb imatges molt impactants visualment, equips sencers junts, sortint de 8 en 8, amb pics de velocitat de 80km/h. Etapa línia i meta a Barcelona. Passarà pels diferents barris i també per icones turístiques de Barcelona. De 15.30 a 20.30 h

27 d'agost– Etapa 2- Arribada de l'etapa a Barcelona. Afectació de 14 a 17 h. Entrada a Barcelona per l'Hospitalet i recorregut per la muntanya de Montjuïc (passa per 21 punts).

La sortida oficial a Barcelona serà l'etapa més important de La Vuelta. Actes:

- Es farà la presentació de La Vuelta

- Esport oficial de la carrera filmat a Barcelona
- Presentació dels equips
- Altres esdeveniments al voltant de la sortida
- Gran festa del ciclisme: tothom a participar-hi

La sortida de La Vuelta a Barcelona representarà un gran impacte a nivell mediàtic amb la retransmissió de l'esdeveniment en directe a més de 200 països, amb 22 cadenes de televisió, 600 periodistes acreditats i 1,5 milions d'espectadors diaris.

La presència dels equips a la ciutat tindrà també un impacte directe en termes econòmics.

3. OBJECTIUS

Objectius principals:

1. **Posicionament de marca de la destinació Barcelona** tot aprofitant l'impacte mediàtic de La Vuelta 2023. Una oportunitat per a mostrar Barcelona al món amb tots els seus atributs. El vídeo tindrà vocació de permanència, al menys per 5 anys.

Objectius de la càpsula d'esport:

2. Aprofitar la visibilitat de l'esdeveniment per a impulsar la projecció internacional de Barcelona com a *capital* de l'esport.
3. Fomentar la cultura del esport entre ciutadans i visitants.
4. Promoure l'assistència de públic d'espectadors a l'esdeveniments esportius de la ciutat.
5. Implicar la ciutadania i promoure el sentiment d'orgull en els esdeveniments esportius de la ciutat.

Objectius de la càpsula de creativitat:

6. Impulsar Barcelona com a capital Creativa, una ciutat dinàmica, canviant amb talent creatiu. Una ciutat que et sorprèn en cada viatge, oferint una nova experiència en cada ocasió.
7. Barcelona com a ciutat que està a la última en disciplines de disseny, arquitectura, art (art digital), moda, festivals musicals etc.
8. Objectius de la càpsula de destinació cultural.
9. Impulsar Barcelona com a destinació cultural amb museus, art, música, ...

4. PÚBLIC OBJECTIU

- Generalista de la ciutat de Barcelona, de Catalunya, de la resta d'Espanya i del món.
- Especialitzat en organització d'esdeveniments esportius i públic interessat en l'esport a resta de Catalunya, d'Espanya així com del món.

- Assistents a congressos, públic internacional al que volem transmetre una imatge inspiracional de la ciutat a un públic de qualitat.

5 . ENCÀRREC

Producció i realització d'un vídeo promocional de Barcelona com a principal eina de comunicació per al posicionament de la marca Barcelona en el marc de La Vuelta 2023. És important remarcar que el vídeo haurà de tenir recorregut i vigència més enllà de la promoció d'aquest esdeveniment com a eina promocional de la destinació Barcelona.

El vídeo haurà de respondre a una campanya de comunicació creativa, impactant i notòria que presenti Barcelona com a una de les destinacions de referència a nivell mundial, tot destacant els seus valors, no només com a seu de grans esdeveniments esportius de nivell internacional, sinó també pels seus atributs: estil de vida mediterrani, amb un patrimoni cultural mil·lenari, per la qualitat de vida i el caràcter acollidor de la seva gent, per la creativitat i innovació que s'hi respira, perquè és ciutat de negocis i aposta per a ser una destinació sostenible, mantenint la seva autenticitat i valors.

El projecte haurà d'incloure:

a) Creació del concepte de comunicació i relat (storytelling) que presenti Barcelona com a una de les destinacions de referència a nivell mundial tot mostrant els seus atributs.

La idea és fer un vídeo íntegrament de nova creació, sense imatges d'arxiu, excepte en el cas que es pugui comptar amb imatges d'alta resolució compatibles amb el format de rodatge.

Es valorarà la originalitat i creativitat de la proposta.

b) Peces i material:

- **Vídeo-espot promocional de Barcelona**, el qual que mostri els atractius de la destinació amb l'objectiu de viralitzar la campanya en els diferents mercats. Aquesta peça ha de poder funcionar tant com anunci de televisió com en mitjans online de caire generalista, o com a presentació de la ciutat en esdeveniments i congressos.

El vídeo haurà de tenir diverses durades: Un màxim de 3 minuts la peça principal. Versions de 1 minut, 30 segons i 15 segons, en formats vertical i horitzontal cadascuna de les peces.

- **Càpsules temàtiques:**

Càpsules de vídeo temàtiques: 1) destinació esportiva 2) destinació cultural (art, museus, festivals, etc) i 3) Creativa i innovadora. Peces de diferents durades: 30 i 15 segons, formats vertical i horitzontal.

- Un vídeo amb footage del rodatge amb imatges lliures de drets per a d'altres usos i cessió a tercers.

Requeriments i/o indicacions:

- Filmació de totes les imatges de vídeo.
- Imatges aèries.
- Presència de figurants: en el cas que es contemplin, el projecte haurà d'incloure les despeses que es derivin de la presència de figurants pel que fa a drets d'imatge.
- Presència de logotips: la campanya tindrà la signatura de Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona per mitjà dels seus logotips així com el logo de La Vuelta 2023 (aquest darrer logo únicament estarà inclòs a la obra durant el període de promoció de d'esdeveniment).
- Resolució de les imatges: filmació en format 4K o resolució superior (projecció en pantalles de gran format).
- Idiomes: la campanya es realitzarà en català, castellà, anglès i francès. L'idioma vehicular serà l'anglès.
- El vídeo haurà de disposar de drets de reproducció il·limitats en el temps i en l'espai i haurà de tenir en compte que es projectarà com a espot publicitari en televisió i d'altres canals digitals.
- En el cas que hi hagi locució, el projecte haurà d'incloure les versions d'àudio i subtítols en català, castellà, anglès i francès.
- Música: proposta original de la peça audiovisual.

c) Idiomes: la campanya es realitzarà en 4 idiomes (castellà, anglès, francès i alemany). La proposta ha d'incloure les traduccions i/o locucions i subtítols de totes les peces audiovisuals.

d) Adaptacions: Tant el vídeo com les càpsules objecte de realització s'hauran d'adaptar a diferents formats i/o resolucions per a la seva aplicació a la campanya de mitjans online que es portarà a terme. S'hauran de proporcionar, com a mínim 20 adaptacions (amb l'avinentesa de que potser no són necessàries).

e) Termini de realització de l'encàrrec: S'haurà de posar a disposició de Turisme de Barcelona l'obra en el període de 5 setmanes a comptar des de les últimes indicacions que faci Turisme de Barcelona un cop adjudicat el contracte.

e) Drets d'explotació de l'obra: la proposta haurà d'incloure la cessió de tots els drets d'explotació de l'obra, de les fotografies i d'altres recursos gràfics, de manera exclusiva, d'aplicació mundial i per període indefinit.

6. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

6.1 El contractista (Autor) cedeix a Turisme de Barcelona, de manera indefinida, de forma exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'exploació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori de Turisme de Barcelona.

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 6.2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

6.2 L'Autor autoritza expressament a què Turisme de Barcelona tingui la possibilitat de cedir imatges i/o l'obra a tercers entitats únicament en relació al dret de comunicació pública, prohibint de manera expressa qualsevol altre ús i especialment la cessió a tercers. En aquests casos, Turisme de Barcelona informarà al contractista sobre la citada cessió.

6.3. L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'Autor respon davant el Consorci de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'exploació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a Turisme de Barcelona en virtut d'aquesta clàusula. Turisme de Barcelona podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'exploació objecte del present contracte.

6.4. L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions i música i/o banda sonora que puguin aparèixer en l'Obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de Turisme de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

7. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES

A) DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA

1. Document Europeu Únic de Contractació degudament complimentat d'acord amb annex I del PCAP.
2. En el seu cas, declaració de confidencialitat de l'oferta (en cas de revisió d'expedient, l'abast del criteri de la confidencialitat recaurà en l'òrgan de contractació).
3. Compromís de disposició (o en el seu cas, constitució) de pòlissa de Responsabilitat Civil per a la cobertura dels possibles sinistres que esdevinguin en la quantia determinada a l'apartat G1 del QC del contracte i d'acord amb model establert com annex 4 del PCAP.

B) PROPOSTA TÈCNICA SUBJECTIVA (SOBRE B)

Presentar una Memòria que inclogui:

1. Relació de l'equip de treball que participarà en el projecte, sense indicar els anys d'experiència (que s'han d'indicar en el Sobre C).
2. Descripció del concepte creatiu, eixos del projecte i estratègia de comunicació.
3. Breu descripció de plantejament de relat/storytelling i guió, tant pel que fa al vídeo general com per a les càpsules temàtiques.
4. Indicació de la presència o no de figurants i situacions bàsiques plantejades.
5. Proposta bàsica de pla de rodatge i localitzacions tant del vídeo general com de les càpsules.
6. Especificació dels recursos tècnics i gràfics que inclouran els vídeos.
7. Exemples de tractament i efectes visuals proposats (renders).
8. Proposta de peça musical (autoria i estil).
9. Tractament d'idiomes i locucions, si és el cas.
10. Pla de treball amb timing

La memòria haurà de tenir un màxim de 25 pàgines.

C) PROPOSTA TÈCNICA OBJECTIVA I PROPOSTA ECONÒMICA (SOBRE C)

Entregar el model 3 del PCA i el model de l'Annex 1 del present PPT degudament complimentats, tenint present les determinacions establertes a l'apartat H del QC del contracte.

Tal com es determina al PCAP, la inclusió de informació i/o documentació quantificable automàticament (sobre C) dins del sobre relatiu a les valoracions subjectives (sobre B), suposarà l'exclusió de la proposta del procediment de licitació per incompliment del deure de secret de les ofertes.

7. DUBTES I PREGUNTES A LA DOCUMENTACIÓ

Davant qualsevol dubte o necessitat d'aclariment, preguem ens el feu arribar mitjançant l'apartat "dubtes i preguntes" dins del tauler d'avisos de l'espai de licitació corresponent de la Plataforma de Contractació del Sector Públic a fi i efecte de proporcionar resposta pública, accessible a la resta d'empreses interessades.

Sra. Alexandra Marcó
Directora de màrqueting

A Barcelona, en data de signatura digital

Aquest document ha estat aprovat pel Comitè Executiu de l'entitat en data 11 d'abril de 2023 segons certificat d'aprovació d'expedient publicat a l'espai de licitació d'aquest procediment, dins del Perfil del Contractant.

ANNEX 1. DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERIS TÈCNICS OBJECTIUS

_____ amb DNI núm. _____, en qualitat de _____ de
l'empresa _____, amb NIF _____ com a licitador del contracte
de _____, sota la meva responsabilitat,

DECLARO

1. Experiència de l'equip (fins a 18 punts)

Que l'empresa a la que represento, a més de disposar dels perfils indicats com a criteri de solvència tècnica, es compromet a que:

El Cap de projecte i coordinador de continguts audiovisuals disposa de titulació requerida i a més _____ anys d'experiència per sobre del requerit en solvència.

Els perfils de guionista, realitzador, productor i l'equip de filmació disposen de titulació requerida i a més _____ anys d'experiència per sobre del requerit en solvència.

2. Música/banda sonora (fins a 10 punts)

Que la proposta musical/banda sonora elaborada ad hoc (de nova creació) estarà creada per _____ amb experiència acreditada en projectes audiovisuals, que s'aportarà en cas de resultar adjudicatari del projecte.

3. Reducció del termini de lliurament (fins a 3 punts)

Que **SÍ/NO** ens comprometem a la reducció del termini en 1 setmana.

Aquesta declaració responsable serà acreditada en cas de resultar adjudicatari del present contracte.

I per a que així consti, signo la present declaració responsable.

(lloc i data)

Signatura