

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

CONTRACTE

**SERVEIS DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA DELS PROGRAMES FORMATIUS I
DIFUSIÓ/PROMOCIÓ DE CONTINGUTS, A NIVELL NACIONAL I
INTERNACIONAL DE LA UOC**

**LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RÀDIO, PUBLICITAT EXTERIOR, PUBLICITAT
DIGITAL SMART TV, I E-MAILING**

EXPEDIENT HSE00025/2021

A Barcelona, a la data de la darrera signatura,

REUNITS

D'una part el senyor ..., major d'edat, amb DNI núm. ... i domicilia efectes d'aquest contracte a

I de l'altra ..., major d'edat, amb N.I.F. ..., i ... amb N.I.F. ..., amb domicili a efectes d'aquest contracte a

INTERVENEN

El primer en nom i representació de la Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, «**UOC**»), domiciliada a Barcelona a l'Avinguda Tibidabo, núm. 39, CIF G-60667813, inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya, amb el número ... El Sr. ... actua en la seva condició de Director de la UOC, d'acord amb els poders atorgats pel Notari de Barcelona Sr. ..., segons escriptura pública de cessament i nomenament del Director i Gerent de la UOC i revocació de poders, el dia ..., amb el número ... del seu protocol.

Els segons en nom i representació de la companyia mercantil CARAT ESPAÑA, S.A.U. ("l'adjudicatari"), domiciliada a Madrid, Avenida del General Perón, núm. 40 (Edificio Perón, 40), portal B, Planta 3ª, amb el NIF número A28343358, inscrita en el Registre Mercantil de Madrid en el Tom ..., foli ..., full nº ..., inscripció Actuen en qualitat d'Apoderats Mancomunats segons resulta de l'escriptura atorgada davant el Notari de Madrid ... en data ... i amb número ... del seu protocol.

EXPOSEN

- I. Que, la UOC és una universitat constituïda sota la forma jurídica de fundació, mitjançant l'escriptura pública autoritzada en data 6 de octubre de 1994 pel Notari de Barcelona Sra. ..., i es regeix per la Llei 3/1995, de 6 d'abril, de reconeixement de la Universitat Oberta de Catalunya.
- II. Que, d'acord amb els seus Estatuts, l'objecte fonamental de la UOC és l'educació superior mitjançant la realització de funcions diverses i la recerca en l'àmbit de les metodologies i tècniques aplicades a l'ensenyament no presencial.
- III. Que la UOC, en compliment de la finalitat per la qual va ser constituïda, va convocar un procediment de contractació pública dels previstos a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic ("LCSP"), per a l'adjudicació del Contracte de referència ("el Contracte"), d'acord amb les especificacions que es detallen en el Plec de Clàusules Particulars ("PCP") i en el Plec de Prescripcions Tècniques ("PPT") i, en el seu cas, en

la resta de documentació contractual, publicant-se el corresponent anunci de convocatòria a la Plataforma de Contractació i al Perfil del Contractant de la UOC en data 13 de desembre de 2021.

- IV. Que, un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes i una vegada valorades les mateixes, la contractista fou proposada com adjudicatària del Contracte, a quins efectes se la requerí perquè aportés la documentació necessària per a l'adjudicació, segons allò disposat al PCP i a la LCSP.
- V. Que, havent aportat la contractista la documentació requerida segons allò disposat al PCP i a la LCSP en el termini conferit a aquests efectes, l'Òrgan de Contractació de la UOC competent ha resolt, per mitjà de resolució de data 7 de març de 2022, adjudicar el Contracte al seu favor.
- VI. Que la contractista ha acreditat davant la UOC la seva capacitat, aptitud i solvència per a la celebració del present Contracte. Així mateix, ha constituït la garantia definitiva exigida en el PCP que regeix la present contractació, la qual ha quedat a disposició de la UOC als efectes previstos en aquest Contracte.
- VII. Que ambdues parts procedeixen a la formalització del Contracte, el qual queda subjecte a les següents

CLÀUSULES

1. OBJECTE

- 1.1. L'objecte del contracte és el servei de difusió publicitària dels programes formatius i difusió/promoció de continguts (a nivell nacional i internacional) de la UOC - LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RÀDIO, PUBLICITAT EXTERIOR, PUBLICITAT DIGITAL SMART TV, I E-MAILING.
- 1.2. El present contracte s'executarà amb subjecció a la següent documentació que s'annexa:
 - El PCP, que s'annexa com annex núm. 1.
 - El PPT i la resta de documentació que regeix la contractació, que s'annexa com annex núm. 2.
 - L'oferta presentada per la contractista, de la qual se n'adjunta còpia com annex núm. 3.
 - La Garantia Definitiva.
 - El Pla de Prevenció de Riscos Laborals que la contractista ha presentat.
 - Si s'escau, pòlisses de responsabilitat civil formalitzades per la contractista i requerides per a executar el contracte segons el PCP.
- 1.3. De la documentació que s'acaba d'indicar com a definitòria de l'objecte d'aquest

Contracte, manifesten ambdues parts posseir-ne còpia exacta, essent tota ella signada per les parts formant part integrant del Contracte.

- 1.4. En cas de discordança o contradicció entre el contingut dels documents contractuals, s'estarà a allò disposat a l'article 35.2 de la LCSP i a la clàusula 2.9 del PCP.

2. PREU DEL CONTRACTE

- 2.1. Els imports a abonar a la contractista en el marc del Contracte dependran de l'oferta presentada per la contractista i de tot allò previst en la clàusula 6 del PCP.
- 2.2. El preu que regirà aquest contracte és: 5.192.746,06 euros, IVA exclòs (6.283.222,73, IVA inclòs), com a pressupost màxim a esgotar en funció de les necessitats de la UOC i dels següents preus unitaris oferts per la contractista:

PUBLICITAT DIGITAL SMART TV, I E-MAILING

1. PROGRAMÀTICA BRÀNDING

1.1. Format notoris de vídeo

	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Sunmedia	Rotació	Pre-roll (vid 20")	IP ESP + INT	CPV Màxim	0,02 €	0,00 €	0,02 €
Teads	Rotació	Pre-roll (vid 20")	IP ESP + INT	CPM Màxim	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Seedtag	Rotació	Full in image	IP ESP + INT	CPM Màxim	5,76 €	1,21 €	6,97 €
Programàtica	Rotació	perroll+inread	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM-VTR	4,00 €	0,84 €	4,84 €

1.2. Formats estàndard i especials

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Compra programàtica (open) amb un objectiu de brànding	Rotació	Skin dinàmic	IP ESP+INT	CPM	6,30 €	1,32 €	7,62 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu de brànding	Rotació	970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,13 €	0,24 €	1,37 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu de brànding	Rotació	Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,60 €	0,76 €	4,36 €

Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,00 €	1,26 €	7,26 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,60 €	0,76 €	4,36 €
Programàtica (Infojobs)	Rotació		IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,50 €	0,74 €	4,24 €

2. PROGRAMÀTICA: TRÀFIC

Compra programàtica

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Compra programàtica (open) amb objectiu de Tràfic	Rotació	Estàndards (referència formats performance IAB)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,38 €	0,08 €	0,46 €

3. PROGRAMÀTICA: CONVERSIÓ

Retargeting

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Criteo	Rotació	Dinàmics	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,10 €	0,02 €	0,12 €
Adgravity	Rotació	Estàndards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL Màxim	1,80 €	0,38 €	2,18 €
Blueknow	Rotació	Estàndards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL Màxim	24,00 €	5,04 €	29,04 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu de conversió	Rotació	Estàndards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM dinàmic	0,95 €	0,20 €	1,15 €

4. BRÀNDING: RÀDIO EN LÍNIA (formats notoris d'audi)

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Spotify	Rotació	Audio + Banner	IP ESP	CPM Màxim	3,02 €	0,63 €	3,65 €

Audiomotion	Rotació	Estàndard	IP ESP	CPM Màxim	2,70 €	0,57 €	3,27 €
-------------	---------	-----------	--------	-----------	--------	--------	--------

5. BRÀNDING: RÀDIO OFFLINE

Emissores	Unitat de mesura	Descompte ofert - Falca 20"
Catalunya Ràdio	Descompte sobre preu tarifa	65,00%
Rac 1	Descompte sobre preu tarifa	64,00%
Ser Catalunya	Descompte sobre preu tarifa	92,00%
Ràdio Flaix fm	Descompte sobre preu tarifa	93,00%
Cadena SER 40	Descompte sobre preu tarifa	68,00%
Cope	Descompte sobre preu tarifa	95,00%
Cadena 100	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Europa FM	Descompte sobre preu tarifa	87,00%
Lo40	Descompte sobre preu tarifa	92,00%
Cadena SER	Descompte sobre preu tarifa	70,00%
Cadena radio Europa	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Euskadi Gaztea	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Cana Fiesta radio	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Cadena Dial	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Cadena Rock FM	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Cadena Ràdio Flaixbac	Descompte sobre preu tarifa	93,00%
Cadena Megastar FM	Descompte sobre preu tarifa	97,00%
Accions Especials	Descompte sobre preu tarifa	90,00%
CRC	Descompte sobre preu tarifa	82,00%
Caracol Tv	Descompte sobre preu tarifa	75,00%
Radiopolis	Descompte sobre preu tarifa	65,00%
ORO	Descompte sobre preu tarifa	75,00%

6. BRÀNDING: BRAND DAYS

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
El País	Brand Day - Ampliació de notícies	Billboard + laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €
El Periódico	Brand Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
L'Ara	Brand Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
La Vanguardia	Brand Day - Home	Billboard + laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500,00 €	525,00 €	3.025,00 €

Spotify	Brand Day - Home Page	Take Over	IP ESP homes i dones	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500,00 €	525,00 €	3.025,00 €
UNIVERSIA	Branded content	2 art + banner + rrss	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
Levante & Información	Branded content	2 capçaleres	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	6.060,00 €	1.272,60 €	7.332,60 €

7. BRÀNDING: PREMSA OFFLINE

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte ofert Pàgina	Descompte ofert Mitja Pàgina
La Vanguardia - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	91,00%
L'Ara - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	91,00%
El Periódico - especial graus, màsters i postgraus	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	91,00%
El País / El País negocios	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	85,00%
Cinco días	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	95,00%
La Razón	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	90,00%
El Mundo	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	91,00%
ABC / ABC empresas	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	85,00%
Forbes	Descompte sobre preu tarifa	85,00%	70,00%
Expansión&empleo	Descompte sobre preu tarifa	95,00%	77,00%
Despertaferro	Descompte sobre preu tarifa	25,00%	90,00%

8. BRÀNDING: SMART TV

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Mediaset	Rotació	Video preroll (sense aspa de tancament)	IP ESP	CPM	18,00 €	3,78 €	21,78 €
Smartclip	Rotació	Samsung AD	IP ESP	CPM	16,00 €	3,36 €	19,36 €

9. BRÀNDING: PUBLICITAT EXTERIOR

Suport	Unitat de mesura	Descompte ofert
mobiliari urbà (paper)	Descompte sobre preu tarifa	55%
mobiliari urbà (digital)	Descompte sobre preu tarifa	55%
Opis metro (paper)	Descompte sobre preu tarifa	55%
opis metro (digital)	Descompte sobre preu tarifa	45%
opis renfe (paper)	Descompte sobre preu tarifa	60%
opis renfe (digital)	Descompte sobre preu tarifa	60%
autobusos (formats varis)	Descompte sobre preu tarifa	56%
opis FCG (paper)	Descompte sobre preu tarifa	55%
Tramvia	Descompte sobre preu tarifa	53%
opis universitaris	Descompte sobre preu tarifa	78%
Opis centres comercials	Descompte sobre preu tarifa	72%
pantalles Callao	Descompte sobre preu tarifa	65%
lones publicitàries	Descompte sobre preu tarifa	55%
opis (paper)	Descompte sobre preu tarifa	55%

10. E-mailing: Accions estàndard de performance B2C per UOC i UOC X – nacional

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Enviament a BBDD de B2C a CPL de totes les línies	CPL Màxim	23,40 €	4,91 €	28,31 €
Enviament a BBDD de B2C a CPC de totes les línies	CPC Màxim	0,45 €	0,09 €	0,54 €
Enviament a BBDD de B2C a CPM de totes les línies	CPM Màxim	3,60 €	0,76 €	4,36 €
Enviament a BBDD de B2C a CPL de totes les línies amb objectiu retargeting	CPL Màxim	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Enviament a BBDD de B2C a CPC de totes les línies amb objectiu retargeting	CPC Màxim	0,45 €	0,09 €	0,54 €

11.E-mailing: Accions especials de performance B2C per UOC i UOC X – nacional

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	% de descompte ofert
Accions especials de performance a BBDD de B2C de totes les línies	% sobre preu tarifa	92,00%

12. E-mailing: Accions B2B per UOC i UOC X - nacional

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Enviament a BBDD de B2B a CPM	CPM Màxim	140,00 €	29,40 €	169,40 €

13. E-mailing: Accions estàndard de performance B2C per UOC i UOC X – Internacional

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Enviament BBDD de B2C amb segmentació Bàsica	CPM màxim	3,60 €	0,76 €	4,36 €
Enviament BBDD de B2C amb criteris de segmentació mitjà	CPM màxim	4,60 €	0,97 €	5,57 €
Enviament BBDD de B2C amb un alt grau de segmentació (inclou especificacions de segment molt concretes)	CPM màxim	5,60 €	1,18 €	6,78 €

14. E-mailing: Intervenció en peces creatives

Serveis creatius complementaris	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (IVA exclòs)	I.V.A.	Preu unitari (iva inclòs)
Creació de peça d'e-mailing HTML o equivalent (conceptualització, disseny mockup, programació en HTML responsive, disseny dels elements extra com imatges, icones, etc. Creant plantilles)	Preu per creació de peça	750,00 €	157,50 €	907,50 €
Redacció de joc de copys per peces HTML o equivalent	Preu per joc de copys per peça	120,00 €	25,20 €	145,20 €
Modificació de peça HTML o equivalent (canvi d'elements estructurals a partir de les plantilles)	Preu per modificació de peça HTML	70,00 €	14,70 €	84,70 €
Maquetació de peça HTML o equivalent (substitucions d'imatges, textos, marcatges...)	Preu per maquetació de peça HTML	40,00 €	8,40 €	48,40 €

3. TERMINI CONTRACTUAL

- 3.1. El present contracte tindrà una durada a comptar a partir de l'1 d'abril de 2022 i fins al 31 de març de 2023, seguint el termini d'un any que es disposa a l'apartat F del Quadre de Característiques del PCP en relació amb la clàusula 7 del PCP.
- 3.2. El Contracte es podrà prorrogar si així s'ha previst a l'Apartat F del Quadre de característiques, amb les condicions previstes a la clàusula 7 del PCP.

4. RESPONSABILITAT I RÈGIM APLICABLE EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

- 4.1. El present Contracte serà executat sota la responsabilitat de la contractista, de conformitat i amb plena subjecció a les clàusules previstes al present Contracte i d'acord amb les previsions del PCP, del PPT, de la resta documentació que, en el seu cas, regí la contractació i de la proposició presentada per la contractista en el marc del procediment d'adjudicació del present Contracte.
- 4.2. Entre d'altres, es regulen en el PCP i PPT aplicable al Contracte: (i) els supòsits i efectes del règim de modificació contractual; (ii) els supòsits en què procedeix la resolució del Contracte; (iii) les condicions de pagament; (iv) les condicions de recepció, entrega o admissió de les prestacions objecte del Contracte; (v) les condicions relatives a la confidencialitat imposada a la contractista; (vi) el règim d'infraccions i penalitats; i (vii) les obligacions relatives al compliment, durant tot el període d'execució del Contracte, de les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu d'aplicació.
- 4.3. En tot allò no previst en el PCP, PTP, en el seu cas, restant documentació contractual, en l'oferta o en aquest Contracte, resulta d'aplicació el Dret privat, sens perjudici que li siguin aplicables les normes a què fa referència l'article 319 de la LCSP respecte de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral; les condicions especials d'execució; els supòsits de modificació del Contracte; la cessió i subcontractació; les condicions de pagament; la causa de resolució del Contracte referida a la impossibilitat d'executar la prestació en els termes inicialment pactats quan no sigui possible modificar el present Contracte d'acord amb allò disposat als articles 204 i 205 de la LCSP; i, finalment, la causa de resolució del Contracte prevista en la lletra i) del article 211 de la LCSP.

5. GARANTIA

- 5.1. Forma part integrant del Contracte la garantia constituïda per la contractista d'acord amb el PCP del present procediment, quedant l'original en poder d'aquesta Fundació.
- 5.2. La garantia definitiva sempre haurà de guardar la relació percentual amb l'import del Contracte o pressupost bàsic de licitació, en funció del cas. En aquest sentit, si per qualsevol motiu variés alguna de les precitades bases, la contractista vindrà obligada a reajustar la garantia constituïda en l'import necessari per a que se segueixi mantenint la proporció fixada al PCP.
- 5.3. Aquesta garantia ha de servir per a assegurar l'execució correcta del Contracte i cobrir els conceptes previstos a l'article 110 de la LCSP. En concret, aquesta garantia ha de servir per a assegurar l'execució correcta d'aquest Contracte i cobrir —a títol enunciatiu i no limitador— les despeses causades a la UOC per qualsevol demora imputable a la contractista, el rescabament per possibles danys i perjudicis irrogats a la UOC pel compliment parcial o deficient del Contracte, la resolució culpable del Contracte per part del contractista o les penalitats que siguin imposades per la UOC a la contractista per incórrer en les faltes previstes en aquest PCP.
- 5.4. En qualsevol dels supòsits previstos en l'apartat anterior, la UOC podrà executar lliurement i parcial o totalment la garantia constituïda, disposant, en conseqüència, de les quantitats a què ascendeixi la necessitat de rescabament, sanció, etc. Tot això, sense perjudici de les accions, reclamacions o recursos que la contractista cregui convenient impulsar, els quals malgrat tot, no suspendran, en cap cas, la lliure disponibilitat de la garantia per la UOC.

- 5.5.** La devolució o cancel·lació de la garantia definitiva es realitzarà, una vegada produït el venciment del termini de garantia que s'indica al PCP i acomplert satisfactòriament el Contracte, o resolt aquest per causes no imputables a la contractista.

6. JURISDICCió COMPETENT

- 6.1.** La jurisdicció competent per conèixer de les controvèrsies vinculades al present Contracte serà la civil d'acord amb allò que es preveu en l'article 27.2 de la LCSP, llevat de les qüestions relacionades amb les modificacions contractuals, quin coneixement correspondrà a la jurisdicció contenciosa-administrativa quan la impugnació de dites modificacions es fonamenti en l'incompliment d'allò establert als articles 204 i 205 de la LCSP per entendre que dites modificacions haurien d'haver comportat una nova adjudicació.
- 6.2.** Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els pugui correspondre.

I, perquè així consti, es signa per duplicat el present document, en el lloc que figura en el seu encapçalament.

Per part de la
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Sr. ...

Per part de l'adjudicatari,
CARAT ESPAÑA, S.A.U.

Sra. ...

Sr. ...