



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL DESENVOLUPAMENT I IMPLEMENTACIÓ DE LA NOVA WEB DE LA FUNDACIÓ. EXPEDIENT 2022_WEB_01

1. Introducció

Biocat és l'organització que impulsa la BioRegió de Catalunya -l'ecosistema de la salut i les ciències de la vida a Catalunya- i treballa per transformar la ciència i la tecnologia en creixement econòmic regional i en impacte social.

Biocat la Fundació BioRegió de Catalunya, va néixer el 2006 sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, per oferir un pla estratègic comú per a les biociències catalanes com a base de la nova economia basada en el coneixement i la innovació. Biocat aplega en els seus òrgans de govern representants de tots els estaments que configuren la BioRegió de Catalunya: empreses (biotecnològiques, farmacèutiques, tecnologies mèdiques i de serveis), administració, universitats, hospitals, centres i instituts de recerca, parcs científics i entitats de suport al sector.

Biocat centra la seva estratègia en tres eixos estratègics:

- Impuls de la transferència de tecnologia, formació i desenvolupament de talent, acceleració empresarial, atracció d'inversió i mecanismes de finançament.
- Veu pròpia i influència estratègica: promoció i difusió dels actius, els avenços i les activitats dels agents de la BioRegió entre la comunitat.
- Posicionament i influència internacional de la BioRegió de Catalunya.

En aquest sentit, Biocat ha iniciat un procés de revisió de la web corporativa de la fundació per tal d'adaptar-la al nou pla estratègic d'actuació definit pel període del 2021 al 2023, així com per incorporar els nous projectes i activitats segons els eixos d'actuacions establerts.

2. Objecte de la licitació

D'acord amb el procés de revisió del web corporatiu, Biocat es troba en la necessitat de contractar una empresa amb expertesa necessària per a executar el següent projecte: conceptualització, disseny i implementació del nou web corporatiu trilingüe de Biocat amb l'objectiu de visibilitzar i projectar la BioRegió de Catalunya com un dels *hubs* capdavaners a Europa en innovació en ciències de la vida i la salut. En aquest sentit, la nova plataforma ha de crear una experiència digital centrada en atreure i retenir els nous públics objectius ja definits (veure annex V), captar *leads* qualificats, augmentar les conversions i les *KPI* definides al nou pla estratègic institucional.

3. Abast del servei licitat

Les ofertes s'ajustaran a les prescripcions contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i en el present plec de Prescripcions Tècniques.

Les ofertes inclouran tots els treballs, eines i medis o serveis auxiliars necessaris pel correcte desenvolupament de les tasques requerides en el present plec.

Concretament l'abast del contracte inclou:

- Prototips finals versió escriptori i versió mòbil
- Revisió de la identitat corporativa i aplicació de la marca en entorn digital
- Disseny
- Programació
- Integració amb altres sistemes per a l'obtenció d'informació
- Proposta SEO d'arrancada
- Maquetació
- Creació de l'estructura inicial del *site*
- Introducció de continguts proporcionats per Biocat
- Migració de continguts en lot
- Configuració del sistema d'anàlisi digital
- Arrancada del web i posta en producció
- Testing
- Formació
- Documentació tècnica del projecte
- Manual estil web que permeti l'activació digital de la marca Biocat

4. Descripció tècnica del servei

El servei que es licita es defineix pels següents aspectes tècnics:

Requisits Funcionals:

- El gestor de continguts és Drupal: utilització del CMS de Drupal per al desenvolupament tant del *backend* com del *frontend*. (versió més actualitzada d'acord a requeriments del projecte, actualment DRUPAL 9)
- El CMS ha de permetre la gestió d'usuaris i diferents rols amb permisos específics
- Programació del gestor de continguts que permeti editar i modificar tots els aspectes que afectin al SEO On-Site
- Gestor que permeti la calendarització a l'hora de publicar i despublicar nodes (Scheduler Module o equivalent).
- Arquitectura d'informació primària, secundària i de tercer nivell orientada als objectius webs ja definits (veure la conceptualització de l'arquitectura d'informació ja elaborada en l'annex V). Alhora, ha d'estar enfocada a atreure els diferents tipus d'usuaris prioritaris (inversors, emprenedors i investigadors) i secundaris (professionals de l'ecosistema de la BioRegió, comunitat internacional, periodistes i mitjans de comunicació).
- El sistema ha de ser configurable, amb arquitectura modular escalable.
- Navegació dinàmica, jeràrquica i transversal. Menús desplegable
- Idioma: Web multilingüe. Navegació de la web en català, castellà i anglès definible per l'usuari. Per defecte, es carregarà en l'idioma del navegador. L'usuari haurà de poder canviar d'idioma en la mateixa pàgina (Language switcher), alt text en tres idiomes i càrrega de documents en tres idiomes. Incorporació del mòdul de gestió de traduccions de Drupal. Possibilitat de d'enllaçar nodes independents com a traduccions a posteriori.

- Cercadors: Motor de cerca integrat amb cerca avançada i que permeti autocompletar les cerques, i que permeti diferents criteris d'ordenació en el llistat de resultats.
- Reducció automàtica de la mida dels recursos multimèdia com ara fotos (SEO).
- Sistema de taxonomies per contingut.
- Web optimitzada per a SEO (estructura de URL semàntica per llengua, creació de Metas, estructura jerarquia d'encapçalaments (H1, H2...), utilització de dades estructurades, inicialització de canonicals i de hreflang (multi-idioma), redireccionament 301, etc...)
- L'estructura d'URL ha de seguir un mateix patró de nivells dins la navegació (en cada llengua). Alhora ha de permetre crear àlies per a proporcionar estructures abreujades si el projecte ho requereix.
- Pàgines error: caldrà dissenyar les pàgines d'error 404 i 500
- Creació sistema redireccionament URLs posicionades web actual a pàgines noves per evitar 404 i mantenir posicionament SEO.
- Desenvolupament modular amb la creació d'una llibreria bàsica de components que s'utilitzaran per construir les diferents pàgines del site (per exemple formularis tipus, etc..). La gestió ha de ser àgil per part dels usuaris.
- Entre d'altres, s'haurà de fer el disseny i implementació de les següents plantilles de continguts:
 - o Pàgina bàsica
 - o Pàgina distributiva
 - o Notícia
 - o Post del blog
 - o Esdeveniment/activitat
 - o Landing page
 - o Pàgina amb Formulari
 - o Càrrec
 - o Esdeveniment amb pantalla codi streaming i xat de l'streaming incrustat
- Gestió de diferents formats d'arxius: caldrà dissenyar i programar una consola de càrrega de documents que permeti gestionar i publicar documents que han de ser visibles a diferents llocs del web, s'han de poder modificar els documents i que s'actualitzin a tots els links que hi hagi al *site* i garantir que no canvia la URL cada vegada.
- Gestió arxius multimèdia amb mòdul Media (o equivalent), integrat a editor WYSIWYG.
Indexació completa de text de documents pdf
- Creació/Redacció de micro-continguts, *call to actions*, i suport a la narrativa de la plataforma.
- Integració d'elements/funcionalitat compartició continguts a través de les xarxes socials de Biocat.
- Usabilitat: Disseny *mobile-first* i *responsive*. El sistema ha de proporcionar una interfície d'usuari independent de la plataforma (p. ex., Windows, Android, iOS) i el dispositiu (p. ex., PC, tauleta, dispositiu mòbil) i ha de ser accessible per als principals navegadors (Chrome, Edge, Firefox, Safari, Opera)
- Galeria audiovisual – contingut provinent de xarxes socials (Youtube, etc...) en forma de paragraph.
- Referent al hosting: El web de Biocat i tots els seus components i sistemes necessaris que el licitador proposi, i siguin acceptats, hauran d'estar allotjats dins dels servidors de Biocat i, per tant, l'empresa licitadora s'haurà de coordinar amb l'actual proveïdor de hosting i sistemes de Biocat perquè la publicació i la connexió amb el servidor sigui òptima.

- Testing abans del llançament: Caldrà revisar que tot el web està correcte: adequació del disseny presentat; test en diversos navegadors i dispositius; comprovar enllaços trencats, redireccions i errors; metadescrpcions a totes les pàgines, bon rendiment del site, etc. En la licitació es valorarà la presentació d'un pla de testing pel llançament.

Integracions i migracions:

- Pla i execució de la migració “en lot” de continguts rellevants de la web actual (publicacions, notícies, notes de premsa...) a la nova i la seva correcta adequació al nou disseny.
- Es requeriran les tasques necessàries per l'adequació i la migració dels diferents programes del [web Moebio](#) (d-HEALTH Barcelona, CRAASH Barcelona i SHORT PROGRAMS) a arquitectura web Biocat tenint en compte l'audiència a la qual van dirigits. Han de conviure amb la resta de programes Biocat i formar part de la navegació.
- Migració i adequació de la web [memòria.biocat.cat](#) com a part de l'arquitectura del site de Biocat. Migració de les versions antigues de les memòries com a documents pdf accessibles des d'una pàgina específica.
- Integració de la plataforma gestió de taquilles Eventbrite a pàgines de la web de Biocat (API) amb l'objectiu d'integrar i simplificar al procés d'inscripció a activitats.
- Integració de Mailchimp al site per a poder gestionar formularis subscripció a newsletters i integrar-los a pàgines, així com crear campanyes utilitzant contingut publicat al site.
- Mapes i localització – integració amb GoogleMaps o sistema de cartografia similar suportat per Drupal 9 que permeti als editors integrar widgets a contingut específic. (Per exemple la localització d'un esdeveniment).

Requisits no funcionals

- Disseny de l'experiència: No disposem de manual de marca digital. Per tant, serà necessària una revisió de la identitat corporativa del web i la creació de la nova imatge gràfica digital. Aquesta nova imatge gràfica digital servirà a Biocat com a manual pel desenvolupament de nous productes comunicatius digitals i formarà part de la identitat corporativa de l'entitat..
- Disseny de l'experiència: Projecte *Mobile-first* amb un disseny completament *responsive* i multidispositiu.
- Accessibilitat: la interfície d'usuari ha de complir les Pautes d'accessibilitat de llocs web del W3C versió 2.0 (nivell de compliment “Doble-AA”).
- CSS d'impressió: caldrà tenir en compte la versió imprimible de la maquetació.
- Anàlisi i monitoratge: Connexió de la plataforma amb Google Analytics, Google Tag Manager i Google Search Console. Implementació mitjançant etiquetatge dinàmic utilitzant *data-attributes* per a enviar les dades a Google Analytics i Google Tag Manager. Implementació d'esdeveniments de conversió i dimensions personalitzades a Google Analytics. El proveïdor haurà de presentar millores per poder analitzar millor el comportament de l'usuari per prendre accions de millora basades en l'anàlisi.
- RGPD: implementació nova política de privacitat i de cookies alineada amb la política europea i espanyola vigents. Creació de formularis amb doble-verificació.
- Metodologia: El projecte es desenvoluparà mitjançant la metodologia *Agile*, concretament amb el *framework Scrum*.

5. Durada del contracte

Per a aquest contracte es preveu un termini d'execució màxim de 10 mesos des de la formalització del contracte. Tanmateix, es preveu que entre els mesos d'abril i maig del 2023 es faci entrega de la web, en funció de la data de començament del projecte.

6. Idioma del servei

Les comunicacions amb Biocat es desenvoluparan en català.

8. Especificitat de l'empresa i de l'equip de treball

L'empresa adjudicatària ha de tenir una experiència contrastada en el camp de la consultoria estratègica i que hagi desenvolupat projectes de complexitat igual o superior al descrit en aquesta licitació, preferiblement en l'àmbit de les ciències de la vida i la salut. L'empresa ha de ser experta en l'anàlisi i visualització de dades i complir els requisits de solvència establerts en el plec de clàusules administratives particulars així com els requisits tècnics establerts en aquest document.

L'equip mínim de professionals que ha de dur a terme les prestacions objecte d'aquest plec és el següent:

- Un (1) responsable de projecte (*Product Owner*), amb un mínim de 4 anys d'experiència.
- Dos (2) desenvolupadors web Drupal (un *backend* sènior i un *frontend* sènior), amb un mínim de 4 anys d'experiència.
- Un (1) dissenyador UI-UX sènior, amb un mínim de 4 anys d'experiència.
- Un (1) consultor de negoci online, amb un mínim de 6 anys d'experiència.
- Un (1) QA, amb un mínim de 5 anys d'experiència.

9. Lliurables

En el decurs del projecte, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar la documentació que seguidament es detalla, seguint la metodologia de gestió de projectes proposada:

- Planificació detallada del projecte, amb identificació de fites i punts de control
- Actes de reunions
- Informes de seguiment, amb identificació d'alertes i punts crítics
- Mockups i dissenys finals
- Inventari de requeriments funcionals i tecnològics
- Requeriments detallats de maquinari/servidors i desplegament de xarxa per posar en funcionament el nou sistema
- Model de dades amb la descripció detallada de taules, camps i relacions de bases de dades
- Components necessaris per al desenvolupament: mòduls, API, llibreries, etc.
- Pla de contingència

- Manuals d'usuari, d'instal·lació i d'operativa de funcionament en cas de projectes nous
- Manual d'usuari final: instruccions funcionament del gestor de continguts
- Manual d'administració del sistema
- Manual d'estil web i aplicació marca digital



Elena Cornellana
Cap de Comunicació Digital
Biocat, la Fundació Bioregió de Catalunya