

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DE LA CREACIÓ DE CONTINGUTS REDACCIONALS DE CARÀCTER PUBLICITARI QUE RESPONGUI A LES NECESSITATS DE L'ÀGENCIA CATALANA DE TURISME.

Primer. Antecedents

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) realitza les accions de promoció, comercialització, publicitat i màrqueting de Catalunya com a destinació turística tant a Catalunya i Espanya, com a l'estranger a través del seu pla d'accions i acompliments.

Com cada any l'ACT du a terme diferents campanyes de publicitat que inclouen diferents accions offline i online al mercat espanyol i als principals mercats emissors.

A mesura que les noves tecnologies de la informació i la comunicació s'han anat introduint al camp de la publicitat, la coordinació de les campanyes publicitàries ha esdevingut cada vegada més complexa. Els elements offline i online s'han d'integrar als diferents suports i mitjans per tal d'emetre un missatge correcte i adient amb els públics i mercats als que es dirigeixen les accions publicitàries.

És important obtenir una bona visió del gruix d'accions publicitàries proposada per cada mercat, així com una correcta calendarització de les necessitats i *tempos* de les accions. Tanmateix es fa imprescindible conèixer quins són els elements i recursos que cal proporcionar a cada suport o mitjà, així com els interessos de cada mercat, liderats pel seu CPT, per tal de promocionar Catalunya com a destinació turística de qualitat.

Segon. Objecte del contracte

L'objecte de la present contractació és la creació de continguts de caràcter publicitari que responguin a les necessitats de l'Agència Catalana de Turisme amb l'únic objectiu de promocionar la destinació a nivell nacional i internacional des de vessants diferents (com poden ser segments de mercat i producte) per tal de respondre a les necessitats de les planificacions de mitjans que es deriven de les campanyes de publicitat.

Els serveis que haurà de prestar l'empresa licitadora són:

Servei a prestar	Tipus de contingut	Extensió màxima aproximada	Descripció del servei
Elaboració	publireportatge print o digital	entre 700 i 1500 paraules	Comporta la conceptualització, redacció, cerca i selecció de fotos, revisió ortogràfica i selecció d'urls i logotips
	post	120 paraules	
	newsletter	350 paraules	
	experiència de landing	600 paraules	
	copy per banner o altre element publicitari	entre 2 i 3 frases	
	continguts de landing o web	blocs d'entre 130 fins a 700 paraules	
	landing	amb pocs nivells de continguts	
Revisió i readaptació	publireportatge print o digital	entre 700 i 1500 paraules	Comporta la revisió i readaptació dels
	newsletter	350 paraules	

	experiència de landing	600 paraules	textos en funció de la vigència dels continguts ja publicats, cerca de fotos, revisió ortogràfica i selecció d'urls i logotips.
	continguts landing o web	blocs d'entre 130 fins a 700 paraules	
	landing	amb pocs nivells de continguts	
Elaboració briefings	publireportatge print o digital	entre 700 i 1500 paraules	Comporta la recopilació de continguts i elements claus relacionats amb l'objecte de la publicació, selecció de fotos, urls i logotips.
	post	120 paraules	
	newsletter	350 paraules	
	experiència de landing o web	600 paraules	
	landing	amb pocs nivells de continguts	
Bolcatge o publicació de continguts	Continguts landing amb ítems (imatges, url's vinculades, dades interès)	Entre 130 i 700 paraules	Bolcatge o publicació de continguts en landing o webs
	Continguts landing sense ítems	Entre 130 i 700 paraules	

Tots aquells continguts relatius a la landing o web fan referència a la pàgines <https://escasateva.catalunya.com/> i www.catalunya.com.

Tercer. Obligacions de l'adjudicatari

Les principals prestacions d'aquesta contractació seran les següents:

- Realització dels continguts demanats d'acord amb la planificació de mitjans estipulada per les centrals de mitjans i per l'ACT segons els següents terminis i tipus de material:
 - Per a l'estructuració i conceptualització d'una landing page amb pocs nivells de navegació, tipus la que es presenta en aquest enllaç: <http://escasateva.catalunya.com/legendsofcatalonia/ca/>, s'estableix un termini màxim d'entrega de 15 dies hàbils.
 - Per un publireportatge print o digital, tipus el que s'adjunta a l'Annex I, s'estableix un termini màxim d'entrega de 6 dies hàbils.
 - Per la creació d'un post a xarxes socials, tipus el que s'adjunta a l'Annex I, s'estableix un termini màxim d'entrega de 3 dies hàbils.
- Quant als continguts a realitzar, detallem les obligacions i tasques a realitzar comuns a totes les campanyes:
 - Identificació, recopilació, actualització i lliurament de continguts off i on line (informatius, textuais, experiencials i gràfics) per a les campanyes de publicitat de l'ACT. Tant les accions internacionals, coordinades per les oficines internacionals (CPT's) com les generades des de l'oficina central a Barcelona.

- La recopilació de materials (fotos, vídeos, tipografies, infografies ...) que serveixin per il·lustrar els continguts relacionats amb les accions/campanyes a comunicar. Aquest material tant pot ser de l'ACT com d'altres entitats i empreses del sector turístic (Patronats, Consells comarcals, afiliats, etc.). L'empresa adjudicatària serà la responsable d'obtenir els drets d'explotació de propietat intel·lectual d'aquests materials a favor de l'ACT.
 - L'elaboració dels continguts redaccionals basant-se en els eixos que estableix el [Pla Estratègic del Turisme de Catalunya](#) en relació als productes 4 D (Desconcentració, Despesa, Desestacionalització i Diversificació); així com en les motivacions tractores dels *visitors persona* que s'estableixen a la "Guia d'estil per a la declinació de missatges de l'ACT" (Annex II) i les declinacions que se'n deriven en funció del mercat i la transversalitat dels productes. Per exemple: "Que els nens puguin fer coses" seria en aquest cas la motivació tractora d'un tipus de visitor persona; la declinació es podria fer per mercat emissor i/o per transversalitat del producte (cultura, ecoturisme, gastronomia, etc.). Tot el contingut redaccional generat s'haurà de classificar en un document tipus Excel o similar per tal de fer-ho accessible a totes aquelles Unitats de l'ACT que ho necessitin (CPT's o Brand managers).
 - Complir pel compliment del [Manual de normativa gràfica d'identificació visual de l'Agència Catalana de Turisme](#) i la correcta visualització dels diferents canals de l'ACT (Xarxes Socials, e-commerce, etc.) als continguts generats per a les campanyes.
 - La revisió ortogràfica i correcció lingüística pertinent dels continguts generats.
 - La redacció dels materials en català, i castellà en el cas que es determini.
 - Un cop lliurats els materials l'adjudicatari haurà de realitzar els canvis o modificacions demanats per l'ACT en un termini màxim de dos dies hàbils, sempre i quan el calendari d'entregues del pla de mitjans ho permetin. En el cas que el temps d'entrega sigui inferior, l'empresa adjudicatària haurà de cenyir-se al termini que indiqui l'ACT
- Coordinar el circuit de validacions dels continguts entre tots els agents implicats (equip de publicitat, brand managers, suports, etc.), i la intermediació entre l'ACT i l'agència de mitjans sobre els requeriments dels continguts a realitzar segons el pla de mitjans de les campanyes previstes anualment:
 - Campanya pel posicionament internacional de la marca Catalunya
 - Campanya accions segmentades (accions específiques a mercats internacionals i nacionals de marques i productes l'ACT)
 - Campanya Grand Tour
 - Campanya Pirineus
 - Campanya de Neu

Tanmateix, durant el decurs de l'any poden sorgir d'altres campanyes no contemplades en aquesta previsió.

Cada campanya pot estar adreçada a un mitjà, públic, mercat i producte diferent i podria estar contractada per agències de mitjans diferents.

- Reculls dels continguts realitzats (a mode de memòria) de les accions o campanyes que indiqui l'ACT.
- Suport i assessorament en temes relacionats amb el servei a contractar. Es contemplen reunions periòdiques amb les responsables de publicitat i producte de l'ACT a Barcelona. La periodicitat de les trobades les establirà el responsable de la campanya corresponent.

Quart. Requeriments del/ de la professional contractista

L'empresa licitadora haurà de complir amb els següents requisits:

Estar constituït per un equip mínim de tres persones:

- Un Director/a amb Llicenciatura o Grau en Periodisme o titulació equivalent, expert/a en comunicació i amb una experiència laboral o professional de mínim cinc anys en projectes i/o activitats i tasques relacionades amb la creació de continguts publicitaris.
- Dos tècnics/ques sènior amb Llicenciatura o Grau en Periodisme o titulació equivalent, amb una experiència laboral o professional de mínim cinc anys en projectes i/o activitats i tasques relacionades amb la creació de continguts publicitaris.

Cinquè. Dades econòmiques

5.1. Valor estimat:

El valor estimat del contracte és 396.528,92 IVA exclòs.

5.2. Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació és 99.132,23 IVA exclòs, 119.950€ IVA inclòs.

Els preus unitaris per els continguts d'aquesta contractació són:

Servei a prestar	Tipus de contingut	Extensió màxima aproximada	Preu unitari màxim (IVA exclòs)
Elaboració	publireportatge print o digital	entre 700 i 1500 paraules	300 €
	post	120 paraules	35 €
	newsletter	350 paraules	90 €
	experiència landing	600 paraules	120 €
	copy per banner o altre element publicitari	entre 2 i 3 frases	25 €
	continguts landing o web	blocs d'entre 130 fins a 700 paraules	180 €
	landing	amb pocs nivells de continguts	700 €
	publireportatge print o digital	entre 700 i 1500 paraules	150 €

Revisió i readaptació	newsletter	350 paraules	15 €
	experiència de landing	600 paraules	50 €
	continguts landing o web	blocs d'entre 130 fins a 700 paraules	75 €
	landing	amb pocs nivells de continguts	250 €
Elaboració briefings	publireportatge print o digital	entre 700 i 1500 paraules	100 €
	post	120 paraules	10 €
	newsletter	350 paraules	20 €
	experiència de landing o web	600 paraules	20 €
	landing	amb diferents pocs nivells de continguts	100 €
Bolcatge o publicació de continguts	Continguts landing amb ítems (imatges, url's vinculades, dades interès)	Entre 130 i 700 paraules	30 €
	continguts landing sense ítems	Entre 130 i 700 paraules	20 €

El sistema de determinació del pressupost base de licitació és el que consta en el plec de clàusules administratives particulars i a la memòria justificativa.

5.3. Forma de pagament:

El pagament es realitzarà de la manera següent:

Periodicitat mensual (prèvia justificació de les tasques desenvolupades cada mes).

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

Sisè. Durada del contracte:

1. **Termini d'execució del contracte:** Des de la signatura del contracte fins a 31 de desembre de 2022.

2. **Pròrroga:**

- ☐ No
- ☒ Sí. Es planteja la possibilitat de tres pròrroques consecutives d'1 any adicional per a cadascuna d'elles.

La durada del contracte s'iniciarà en el moment de la seva signatura i finalitzarà el 31 de desembre del 2022.

Exemples de continguts que s'encarregaran com a objecte de contracte:

[illegible]

2. Exemple de post per canal de Facebook.

