



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE PUBLICITAT EN
FORMAT PAPER PER ELS PROJECTES DE L'ESCOLA D'IDIOMES MODERNS, ESTUDIS
HISPÀNICS I DE LA UNIVERSITAT DE L'EXPERIÈNCIA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.**

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2022/10

1. Objecte

L'objecte d'aquest plec el constitueix l'establiment de les condicions per a la prestació de serveis de la impressió de publicitat en format fulletons, postals, pòsters i vinils per part d'una empresa que ofereixi aquests serveis, per als projectes de L'Escola d'Idiomes Moderns (EIM), Estudis hispànics (EH) i la Universitat de l'Experiència (UEXP) de la Universitat de Barcelona.

2. Característiques del servei de publicitat impresa

El servei d'impressió de publicitat en format paper surt de la necessitat cobrir el servei de la impressió del suport imprès, no incloent lones, per les campanyes de comunicació d'EIM, UEXP i EH, que inclourà la producció de fulletons, postals, pòsters (A1, A2 i A3), vinils de gran format, així com d'instal·lació i la retirada dels mateixos.

3. Objectiu del servei de publicitat impresa

La finalitat del servei consisteix en la promoció dels serveis oferts per part de la Universitat de Barcelona, en els projectes mencionats, en format paper.

Per al servei d'impressió de publicitat l'objectiu és la contractació d'una empresa que permeti cobrir la necessitat de la impressió de material publicitari tal com fulletons, postals, pòsters (A1, A2 i A3), i vinils de gran format (per la porta de Jeroni Granell), sense incloure lones.

L'empresa seleccionada haurà d'incloure en el pressupost la instal·lació i retirada dels mateixos.

4. Contingut del servei d'impressió de publicitat

El contingut del servei d'impressió de publicitat haurà d'incloure, la impressió de la publicitat necessària per a la promoció dels projectes de l'EIM, EH i UEXP, en distints formats.

Aquests formats seran fulletons, postals, pòsters en distintes mides (A1, A2 i A3), a més de vinils de gran format que hauran d'instal·lar-se a la porta de la Seu de Jeroni Granell, ubicada a Barcelona Centre. Aquesta instal·lació, i la seva retirada posterior, seran a càrrec de l'empresa seleccionada, i haurà d'estar inclosa en el seu pressupost.



5. Finalitat principal del servei de publicitat impresa

La finalitat principal del servei de publicitat impresa que se sol·licita, és la de posar a disposició dels alumnes, futurs alumnes o persones interessades en els cursos, la informació principal i necessària en fulletons o postals, que pot consultar en qualsevol lloc.

Per al cas de la impressió en gran format, tal com pòsters o vinils, que es pugui veure clarament l'oferta formativa de la Universitat de Barcelona, amb les dades bàsiques i de consulta més amplia.

6. Condicions del servei de publicitat impresa

Les condicions necessàries per poder escollir una empresa que presti aquest servei, és la possibilitat real de l'empresa d'imprimir les necessitats d'impressió de la Universitat de Barcelona, tal com els fulletons, postals, pòsters de distintes mides i vinils de gran format, així com la seva instal·lació per part de l'empresa, i la seva posterior retirada.

Tot aquest servei haurà d'estar inclòs en el pressupost i ajustar-se al pressupost base de licitació esmentat en la proposta d'incoació.

7. Obligacions del servei de publicitat impresa

L'obligació de caràcter general del servei de publicitat impresa per part de l'empresa adjudicada per proveir a la Universitat de Barcelona d'aquest servei, és ajustar-se al pressupost presentat, la impressió de la publicitat en el format, mida i quantitat sol·licitada, entregar el material el temps establert, comprometre's a col·locar els vinils de gran format en la porta de Jeroni Granell o on sigui necessari si està acordat, així com la seva posterior retirada en el moment de la sol·licitud per part de la Universitat de Barcelona.

8. Finalització del servei

Arribada la finalització del servei, la Universitat de Barcelona podrà realitzar una nova adjudicació per als serveis sol·licitats, o rescindir els serveis generals de publicitat impresa.

Barcelona,

Núria Font i Soler
Directora de l'Àrea de Serveis Comuns i Grup UB Universitat de
Barcelona