



**Serveis Instrumentals SA**  
Consorti de Salut i  
Social de Catalunya

**VALORACIÓ DE LES OFERTES OBJECTIVES PRESENTADES EN LA LICITACIÓ DEL  
SERVEI DE RECULL DE PREMSA PER CSC SERVEIS INSTRUMENTALS, SAU**

**EXP-CSCSI 2-22**



## **VALORACIÓ DE LES PROPOSTES**

Els licitadors que han presentat oferta en el present expedient són:

- **HALLON INTELLIGENCE, S.L.**
- **INICIATIVAS TECNOLÓGICAS EN INTERNET, SL**
- **REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U.**

El present expedient està dividit en dos lots:

- **LOT 1: Recull de premsa sectorial**
- **LOT 2: Recull de premsa CSC**

Totes els licitadors han presentat oferta a la totalitat dels lots.

En primer lloc deixar constància que, pel que respecte als criteris mínims exigits en el plec tècnic, totes les empreses que s'han presentat a la present licitació compleixen aquest aspectes de caràcter mínim.

En aquest sentit, es passa a valorar les ofertes presentades pels licitadors, a través dels criteris d'adjudicació indicats en el quadre de característiques específiques que forma part del plec administratiu i, que tots ells, són de avaluables mitjançant fórmules o automàticament.

## **CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA PER AL LOT 1 I LOT 2**

Els criteris de valoració objectius previstos a l'apartat 22 del quadre de característiques específiques de l'expedient de referència són els següents:

### **1. Oferta Econòmica.....fins a 60 punts**

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - OM}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

VP= 1



$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar

$P$  = Punts criteri econòmic

$O_m$  = Oferta Millor

$O_v$  = Oferta a Valorar

$IL$  = Import de Licitació

$VP$  = Valor de ponderació

*Per al càlcul de l'oferta més econòmica s'agafarà com a referència el pressupost total del lot.*

**2. Capacitat per fer seguiment de països a llatinoamèrica..... fins a 10 punts**

a. Si..... 10 punts

b. No..... 0 punts

**3. Plataforma digital que permeti fer i enviar els diferents reculls..... fins a 10 punts**

a. Si..... 10 punts

b. No.....0 punts

**4. Nombre de variables per l'execució d'informes i estadístiques .....fins a 20 punts**

(Obtenint la màxima puntuació l'oferta que presenti més nombre de variables i puntuant-se la resta d'ofertes econòmiques segons la formula següent:

$$P \text{ (Puntuació)} = O \text{ (oferta a puntuar)} \times PM \text{ (P. Màxima de l'apartat)} / OMB \text{ (oferta més alta)}$$

### **VALORACIÓ DEL LOT 1:**

A) **Oferta econòmica:** màxim 60 punts

| licitador                                 | Import anual ofertat | puntuació   |
|-------------------------------------------|----------------------|-------------|
| HALLON INTELLIGENCE, S.L.                 | 3.500 euros          | 59,45 punts |
| Iniciativas tecnológicas en internet, SL  | 3.420 euros          | 60 punts    |
| REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U. | 3.820 euros          | 57,27 punts |

B) **Capacitat per fer seguiment de països a llatinoamèrica:** màxim 10 punts

| licitador                                 | SI/NO                            | puntuació |
|-------------------------------------------|----------------------------------|-----------|
| HALLON INTELLIGENCE, S.L.                 | SI                               | 10 punts  |
| Iniciativas tecnológicas en internet, SL  | SI                               | 10 punts  |
| REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U. | No consta informació en l'oferta | 0 punts   |

C) **Plataforma digital que permeti fer i enviar els diferents reculls:** màxim 10 punts

| licitador                                 | SI/NO | Puntuació |
|-------------------------------------------|-------|-----------|
| HALLON INTELLIGENCE, S.L.                 | SI    | 10 punts  |
| Iniciativas tecnológicas en internet, SL  | SI    | 10 punts  |
| REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U. | SI    | 10 punts  |

**D) Nombre de variables per l'execució d'informes i estadístiques: màxim 20 punts**

Alhora de valorar aquest criteri, i atès que la vista de les ofertes presentades hi ha hagut empreses que han creuat totes les possibles variables ( sense indicar exactament el nombre de possibles creuaments), únicament s'ha tingut en compte les variables genèriques, sense computar totes les possibilitats creuant aquestes i que han estat indicades i numerades per tots els licitadors.

| licitador                                        | Nombre de variables | puntuació |
|--------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| <b>HALLON INTELLIGENCE, S.L.</b>                 | 5                   | 20 punts  |
| <b>Iniciativas tecnológicas en internet, SL</b>  | 5                   | 20 punts  |
| <b>REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U.</b> | 4                   | 16 punts  |

**QUANTIFICACIÓ I RESUM VALORACIÓ LOT 1:**

| licitadors                                       | Oferta econòmica | Seguiment llatinoamèrica | Plataforma digital | Nombre variables | Total Puntuació |
|--------------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| <b>HALLON INTELLIGENCE, S.L.</b>                 | 59,45            | 10                       | 10                 | 20               | 99,45 punts     |
| <b>Iniciativas tecnológicas en internet, SL</b>  | 60               | 10                       | 10                 | 20               | 100 punts       |
| <b>REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U.</b> | 57,27            | 0                        | 10                 | 16               | 83,27 punts     |



## **VALORACIÓ DEL LOT 2:**

### **A) Oferta econòmica: màxim 60 punts**

| <b>licitador</b>                                             | <b>Import anual<br/>fixe</b> | <b>Import anual<br/>variable</b> | <b>Import total<br/>anual</b> | <b>puntuació</b> |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------|
| <b>HALLON<br/>INTELLIGENCE,<br/>S.L.</b>                     | 2.100 euros                  | 6.300 euros                      | 8.400 euros                   | 33,96 punts      |
| <b>Iniciativas<br/>tecnològiques en<br/>internet, SL</b>     | 2.880 euros                  | 3.600 euros                      | 6.480 euros                   | 47,05 punts      |
| <b>REBOLD<br/>MARKETING AND<br/>COMMUNICATION<br/>S.L.U.</b> | 2.480 euros                  | 2.100 euros                      | 4.580 euros                   | 60 punt          |

### **B) Capacitat per fer seguiment de països a llatinoamèrica: màxim 10 punts**

| <b>licitador</b>                                     | <b>SI/NO</b>                           | <b>puntuació</b> |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| <b>HALLON INTELLIGENCE,<br/>S.L.</b>                 | SI                                     | 10 punts         |
| <b>Iniciativas tecnològiques en<br/>internet, SL</b> | SI                                     | 10 punts         |
| <b>REBOLD MARKETING AND<br/>COMMUNICATION S.L.U.</b> | No consta<br>informació en<br>l'oferta | 0 punts          |



**C) Plataforma digital que permeti fer i enviar els diferents reculls: màxim 10 punts**

| licitador                                 | SI/NO | puntuació |
|-------------------------------------------|-------|-----------|
| HALLON INTELLIGENCE, S.L.                 | SI    | 10        |
| Iniciativas tecnológicas en internet, SL  | SI    | 10        |
| REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U. | SI    | 10        |

**D) Nombre de variables per l'execució d'informes i estadístiques: màxim 20 punts**

Alhora de valorar aquest criteri, i atès que la vista de les ofertes presentades hi ha hagut empreses que han creuat totes les possibles variables ( sense indicar exactament el nombre de possibles creuaments), únicament s'ha tingut en compte les variables genèriques, sense computar totes les possibilitats creuant aquestes i que han estat indicades i numerades per tots els licitadors.

| licitador                                 | Nombre de variables | puntuació |
|-------------------------------------------|---------------------|-----------|
| HALLON INTELLIGENCE, S.L.                 | 5                   | 20 punts  |
| Iniciativas tecnológicas en internet, SL  | 5                   | 20 punts  |
| REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U. | 4                   | 16 punts  |

**QUANTIFICACIÓ I RESUM VALORACIÓ LOT 2:**

| licitadors                                | Oferta econòmica | Seguiment Ilatinoamèrica | Plataforma digital | Nombre variables | Total Puntuació |
|-------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| HALLON INTELLIGENCE, S.L.                 | 33,96            | 10                       | 10                 | 20               | 73,96 punts     |
| Iniciativas tecnológicas en internet, SL  | 47,05            | 10                       | 10                 | 20               | 87,05 punts     |
| REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.U. | 60               | 0                        | 10                 | 16               | 86 punts        |



**Serveis Instrumentals SA**  
Consorci de Salut i  
Social de Catalunya

En base al present informe es proposa, com a empresa adjudicatària de la present licitació, a Iniciativas tecnològiques en Internet, SL tant pel que respecte al lot 1 com al lot 2 i atès que ha estat l'empresa que ha presentat la millor oferta en base al criteris de valoració previstos a la present licitació.

Anna Cerdà

Directora de comunicació CSC Serveis Instrumentals, SAU

A Barcelona, 11 de març de 2022