

Informe proposta d'adjudicació a contractes menors

Objecte: Definició de l'estratègia, disseny i planificació de la campanya de comunicació "20 anys de l'AOC"

Dades de l'àrea sol·licitant

Àrea sol·licitant: Subdirecció d'Estratègia i Innovació

Nom : Miquel Estapé

Dades de l'àrea receptora

Àrea gestora de l'expedient de contractació: Àrea d'Organització del Consorci AOC

Descripció detallada de l'objecte

L'objecte del contracte són els serveis de definició de l'estratègia, disseny, planificació i assessorament en l'execució de les accions de comunicació per commemorar els 20 anys de l'AOC

El Consorci AOC celebra el seu vintè aniversari durant la primavera de 2022. Per commemorar aquesta data hem de planificar tot un seguit d'accions així com la manera en què farem la difusió de les mateixes.

L'acte principal de la commemoració serà la celebració d'una sessió presencial que tindrà lloc durant el mes de maig al Parlament de Catalunya. Es tracta d'un acte de caire institucional en què participaran personalitats que han tingut algun tipus de relació directa o indirecta amb el Consorci Administració Oberta de Catalunya des de la seva creació.

Al voltant d'aquest acte principal definirem un seguit de tallers/seminaris/trobades d'interès tant per al personal de les administracions públiques catalanes com per a les empreses i ciutadans i ciutadanes que estiguin interessats en la transformació digital de les administracions públiques.

Necessitem suport en l'estratègia, ideació, disseny, definició de les accions de comunicació que posin en valor la tasca que l'AOC ha fet durant aquests vint anys així com repensar l'AOC del futur. Així mateix, caldrà realitzar l'assessorament en l'execució de les accions.

Algunes de les accions de comunicació i màrqueting que estem valorant són:

- celebració d'un acte presencial
- roda de premsa de presentació de l'acte
- dossiers informatius
- infografia o línia de temps

- vídeos de curta durada
- web commemorativa, rebranding de la imatge AOC, disseny d'un logotip commemoratiu, llançament d'un nou servei, regal d'un obsequi, celebrar una exposició.

A banda de definir de manera planificada i calendaritzada les accions comunicatives cal analitzar a través de quins canals es farà la difusió. L'AOC disposa de canals comunicatius propis: blog i xarxes socials (Twitter, LinkedIn i Youtube). Caldrà analitzar l'ús d'altres canals (premsa, radio, televisió) per fer una difusió òptima tenint en compte el nostre públic objectiu.

Habitualment les tasques comunicatives que fem des de l'AOC es realitzen amb recursos interns però, en el cas que ens ocupa, necessitem la col·laboració de personal extern especialitzat per realitzar tasques de conceptualització, definició d'objectius de comunicació i missatges i ideació de les accions de comunicació. És per això que necessitem un servei que ens doni suport, assessorament i conceptualització estratègica de les accions de comunicació.

Justificació de la necessitat a satisfer:

La primavera de 2022 l'AOC farà vint anys i cal definir accions de comunicació per commemorar aquesta data i posar en valor la feina feta durant aquest temps i la tasca futura de l'AOC.

Determinació del preu del contracte

Any: 2022

Posició pressupostària: D/226000500/532C/0000

Import: 14.000 (IVA no inclòs)

- L'import del contracte és de màxims.
- La facturació s'ajustarà als serveis prestats de forma efectiva al llarg del període del contracte.

Lloc de lliurament/prestació del servei:

Oficines del Consorci AOC i altres ubicacions depenent del lloc on s'organitzin els actes.

Ofertes:

La licitació s'ha publicat al perfil de contractant i s'han rebut 5 ofertes:

1. Both People & Comms.
2. El Guateque
3. Estudi de comunicació Intus S.L.
4. Oh La La Comunicació
5. Oleguer Garriga



Consorci
Administració Oberta
de Catalunya

Les propostes de Both People & Comms, Oh La La Comunicació i Oleguer Garriga han estat desestimades perquè en l'oferta econòmica no han indicat preu/hora que és imprescindible per fer la valoració econòmica.

Justificació de la idoneïtat del proveïdor:

Es proposa adjudicar el contracte a l'empresa **Estudi de comunicació Intus S.L.** amb **NIF: B64702699** per un preu/hora de **56€/hora** (iva no inclòs), atès que ha obtingut la millor valoració global dels criteris de valoració.

Criteris de valoració:

- **Oferta de serveis** (49 punts)
 - o Proposta general de serveis i metodologia de treball
 - o Equip de treball amb un breu resum del CV dels membres de l'equip
 - o Relació de projectes similars realitzats a les administracions públiques segons els requisits amb una breu explicació del repte i la proposta de serveis de cada projecte.
 - o Propostes de millora per incrementar l'impacte de les accions de comunicació
- **Oferta econòmica** (51 punts)
 - o La valoració econòmica s'ha realitzat en funció d'aquesta fórmula.
Preu / hora (sense IVA) amb un import màxim de 70€/hora (sense IVA)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v	=	Puntuació de l'oferta a Valorar
P	=	Punts criteri econòmic
O_m	=	Oferta Millor
O_v	=	Oferta a Valorar
IL	=	Import de Licitació

Valoració de les ofertes:

Valoració global:

	EL GUATEQUE	INTUS
Oferta de serveis (49 punts)	25,50	41,50
Proposta general de serveis i metodologia de treball (25)	12	24
Equip de treball amb un breu resum del CV dels membres de l'equip (5)	3	4
Relació de projectes similars realitzats a les administracions públiques segons els requisits amb una breu explicació del repte i la proposta de serveis de cada projecte (5)	3,5	3,5
Propostes de millora per incrementar l'impacte de les accions de comunicació (14)	7	10
Oferta econòmica (51 punts)	51,00	37,88
TOTAL PUNTS	76,50	79,38

Valoració detallada

- Puntuació de l'**oferta de serveis** (49 punts)

- **Proposta general de serveis i metodologia de treball (25)**

L'empresa EL GUATEQUE presenta una proposta de serveis sintètica i no desenvolupa, més enllà del pla de treball, la proposta en els àmbits de estratègia de comunicació, ideació, disseny, definició i execució de les accions de comunicació.

L'empresa INTUS presenta una proposta detallada, completa i ajustada a les necessitats definides a la memòria en tots els aspectes demandats: estratègia, ideació, disseny, definició i execució de les accions de comunicació.

- **Equip de treball amb un breu resum del CV dels membres de l'equip (5)**

EL GUATEQUE presenta un ampli equip de 15 persones especialitzades, principalment, en l'àmbit del disseny, creativitat, publicitat, xarxes social i l'audiovisual. Es troben a faltar més perfils especialitzats en l'àmbit de la comunicació estratègica que és un element essencial de l'objecte d'aquesta licitació.

INTUS presenta un equip multidisciplinari d'11 persones que disposen de la formació i experiència per la bona execució d'aquesta licitació. L'equip incorpora varis perfils amb experiència en comunicació estratègica i institucional.

- **Relació de projectes similars realitzats a les administracions públiques segons els requisits amb una breu explicació del repte i la proposta de serveis de cada projecte: (5)**

EL GUATEQUE presenta diversos projectes realitzats al sector públic de bona qualitat, tot i que enfocats principalment a l'àmbit creatiu i publicitari.

INTUS aporta diversos projectes al sector públic, de bona qualitat, alineats amb l'objecte d'aquesta licitació.

- **Propostes de millora per incrementar l'impacte de les accions de comunicació (14)**

EL GUATEQUE proposa com a millora establir una estratègia de comunicació interna, de comunicació externa i estratègia digital, i apunta accions per cadascuna, sense desenvolupar. A més, es valora que les millores plantejades tenen un impacte limitat.

INTUS detalla un llistat de millores un cert grau superior de detall, viabilitat i desenvolupament.

- Puntuació de l'**oferta econòmica** (51 punts)
 - Oferta d'EL GUATEQUE: 38€/h
 - Oferta d'INTUS: 56€/h

La puntuació ve donada per l'aplicació de la fórmula detallada a la memòria del contracte.

VALORACIÓ ECONÒMICA	EL GUATEQUE	INTUS
P (punts criteri econòmic)	51,00 €	51,00 €
Om (oferta millor)	38,00 €	38,00 €
Ov (oferta a valorar)	38,00 €	56,00 €
IL (import de licitació)	70,00 €	70,00 €
Pv (Puntuació oferta a valorar)	51,00 €	37,88 €

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació



Consorci
Administració Oberta
de Catalunya

Pagament únic	☐ Si ☒ No
Pagament fraccionat	☒ Mensual ☐ Bimestral ☐ Altres Pagament en funció dels serveis prestats

Altres dades d'interès

Clàusules de confidencialitat/ Deure de guardar secret:

☐ Si ☒ No

Protecció de dades de caràcter personal:

☐ Si ☒ No

Revisat pel Responsable de Seguretat:

☐ Si ☒ No cal

Barcelona, 16 de febrer de 2022

Miquel Estapé

Subdirector d'Estratègia i Innovació