

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS RELATIU AL
CONTRACTE BASAT A L' ACORD MARC RELATIU ALS SERVEIS DE
DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ, PECES DE COMUNICACIÓ,
REVISTA CORPORATIVA I PRODUCCIONS AUDIOVISUALS**

**LOT 3: PRODUCCIONS AUDIOVISUALS I ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA
EXISTENTS**

EXP 2018MKT103AM

Barcelona 28/02/2022

1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Parc d'atraccions Tibidabo, S.A. (PATSA) és una societat participada 100% per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona de serveis Municipals, S.A. (B:SM).

L'activitat de PATSA consisteix en dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, l'Àrea Panoràmica i el Funicular, així com dels centres de restauració de les instal·lacions del Parc.

El compromís amb la qualitat dels nostres serveis ens porta a establir un sistema de comunicació amb les nostres clientes i clients, col·laboradores i col·laboradors, empleades i empleats, que permeti conèixer en tot moment els seus desitjos, inquietuds, impressions i opinions per adaptar i millorar la nostra oferta, polítiques d'actuació i tracte al client.

Aquest compromís forma part de l'estratègia de gestió conjunta per aportar la satisfacció i gaudiment dels màxims ciutadans de Barcelona.

1.2. Missió del Tibidabo

El Parc d'Atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a missió "Fer que tothom que es relacioni amb Tibidabo es senti feliç".

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir la missió són:

- Seguretat
- Compromís
- Solidaritat
- Il·lusió
- Passió per les persones

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- **UNICEF:** El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- **Desenvolupament d'accions solidàries** amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidàries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- **Acció social:** Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà particip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- **Noves activitats i espais lúdics/didàctics** com l'espai LEGO.
- **Oferta gastronòmica:** desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

1.4.3. Sostenibilitat i eficiència

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en decrement de l'ús del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc.
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica i solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis a les clientes i clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

- Renovació i noves atraccions.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents.
- Oferta gastronòmica.
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Des del Parc d'atraccions Tibidabo garantim el compliment de la legislació vigent i vetllem per garantir el compliment dels requisits legals en matèria de medi ambient, així com dels que s'estableixen de manera voluntària.

2.1. Compromís amb la clientela

- ✓ Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.

- ✓ Posar a disposició dels clients un conjunt de canals que facilitin una comunicació fluida.
- ✓ Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- ✓ Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- ✓ Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- ✓ Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- ✓ Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- ✓ Fer participants a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- ✓ Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- ✓ Treballar per seguir adequant les instal·lacions perquè siguin accessibles per a tothom.
- ✓ Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- ✓ Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.

- ✓ Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- ✓ Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- ✓ Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- ✓ Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- ✓ Posar a disposició de les proveïdores i proveïdors els canals necessaris per mantenir una comunicació fluida al mateix temps que s'assegura un àmbit de treball basat en el respecte i en l'escolta activa.
- ✓ Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

3. INTRODUCCIÓ

En el present document es recullen els requeriments tècnics del lot 3 a tenir en compte per executar el servei de producció de peces audiovisuals i reportatges fotogràfics

4. DESCRIPCIÓ LOT 3: PRODUCCIÓ DE PECES AUDIOVISUALS I ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA EXISTENTS

La tasca d'executar el servei de producció de peces audiovisuals i reportatges fotogràfics inclou:

4.1. Peces audiovisuals

- Realització d'un spot televisiu de 20" de durada al Parc d'atraccions Tibidabo amb un màxim de 4 actors com a protagonistes.
- Preproducció, producció i postproducció de l'spot televisiu. Ha d'incloure presentació del *storyboard*.
- La producció de l'spot es realitzarà en un únic dia de rodatge amb els actors al Parc, podent-se haver de necessitar un altre dia extra per rodar escenes o seqüències no resolts el dia de rodatge.

- Gestió dels permisos dels actors/models per la realització de l'espot amb les autoritats pertinents.
- Import del salari de rodatge dels actors i totes les despeses relacionades (càtering, transport, etc.), així com els drets d'ús dels mateixos per l'emissió durant un any.
- Conceptualització de peces audiovisuals i d'àudio incloses en les campanyes de comunicació i la seva coordinació per al seu complet desenvolupament.
- Adaptació de format *offline* a *online*.

4.2. Bossa d'euros que PATSA no restarà obligada a exhaurir per a les feines recurrents vinculades amb la producció de peces audiovisuals i adaptacions de peces ja existents:

Peces incloses dins la bossa

- Càpsula 15"
- Càpsula 20"
- Vídeo corporatiu
- Cobertura esdeveniment d'un dia
- Peça audiovisual per XXSS
- Càpsula fins a 40" sense rodatge
- Càpsula fins a 40" amb rodatge (màxim 3 ubicacions dins PATSA)
- Càpsula fins a 3' amb rodatge (màxim 3 ubicacions dins PATSA)
- Cobertura esdeveniment mig dia
- Sessió fotogràfica

5. REQUERIMENTS LOT 3: PRODUCCIÓ DE PECES AUDIOVISUALS I ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA EXISTENTS

5.1. Procediment de petició de l'encàrrec i elaboració de projecte

- PATSA facilitarà a l'adjudicatari un *briefing* amb l'abast de cada un dels projectes.
- L'adjudicatari lliurarà un mínim de dues propostes gràfiques (*storyboard*) per cada projecte de partida en un termini màxim de 5 dies laborables.
- Una vegada aprovada la proposta, l'adjudicatari entregarà la versió definitiva del projecte i els AAFF en un termini màxim de 20 dies laborables, en el cas de l'espot i de 5 dies laborables en el cas del reportatge fotogràfic.
- PATSA podrà disposar dels arxius en obert sempre que es requereixi.

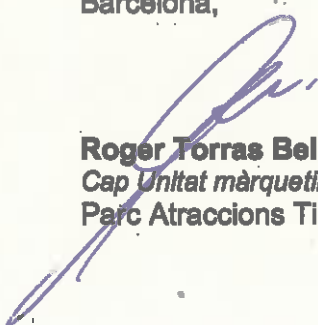
5.2. Eines de gestió i comunicació

- Els encàrrecs i seguiment de les tasques es faran a través de l'aplicació ASANA o un programa de gestió de treball col·laboratiu similar, que permet ordenar les tasques per projectes, calendaritzar-les i marcar deadlines, revisar l'històric de totes les comunicacions i penjar arxius al núvol des de qualsevol dispositiu i en *streaming*.

5.3. Metodologia de reunions

- Després de la signatura de contracte es realitzarà una reunió d'inici de col·laboració entre l'adjudicatari i PATSA i de planificació.
- Es farà una reunió prèvia a cada projecte i entre 2 i 4 reunions de seguiment al Tibidabo.

Barcelona,


Roger Torras Belmonte
Cap Unitat màrqueting, Comercial i Atenció al Client
Parc Atraccions Tibidabo S.A.