



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

INFORME DE NECESSITATS EN RELACIÓ AL CONTRACTE DEL SERVEI DE REPORTATGE FOTOGRÀFIC I CÀPSULES DE VÍDEO

ÍNDEX

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.....	1
2. TIPUS DE CONTRACTE ADMINISTRATIU	4
3. PREU	4
4. TERMINI EXECUCIÓ DEL CONTRACTE.....	6
5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	7
6. CRITERIS SOLVÈNCIA	7
7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	8
8. RÈGIM D'INCOMPLIMENTS I PENALITATS.....	14
9. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE.	16
10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.....	16
11. FACTURACIÓ	17
12. ANNEX.....	18

1. OBJECTE DEL CONTRACTE [\(art. 116 LCSP\)](#)

Objecte del contracte:

L'objecte d'aquest contracte de serveis és la producció de materials fotogràfics i audiovisuals per l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages.

L'objecte del contracte es divideix en els lots següents:

LOT 1: REPORTATGE FOTOGRÀFIC

L'elaboració d'un reportatge fotogràfic turístic per a promoure el Bages com a destinació de turisme sostenible a través de diversos canals (xarxes socials, publireportatges, mupis, fulletons, etc.).

Reportatge fotogràfic	300 fotografies turístiques mínim editades dels 30 municipis de la comarca del Bages: • 125 fotografies diferents de 35 punts d'interès turístic • 100 fotografies diferents de 25 esdeveniments del Bages • 30 fotografies diferents de 10 productors agroalimentaris • 30 fotografies diferents de 10 allotjaments • 15 fotografies diferents de 8 restaurants
------------------------------	---

	En alta i baixa resolució Catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final.
--	--

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

L'enregistrament, maquetació i creació de càpsules audiovisuals per a promoure el Bages com a destinació de turisme sostenible i de proximitat a les xarxes socials, especialment a Instagram.

Càpsules de vídeo empreses Biosphere	6 càpsules de vídeo testimonials de les empreses Biosphere que disposen del distintiu Biosphere: • Durada màxima de cada càpsula: uns 40 segons. • Incorporar imatges aèries, veu en off, subtítols en català i música. • Mida: 1080x1350 píxels • Relació d'aspecte 4:5 vertical per a publicar al perfil d'Instagram de @bagesturisme. • Format MP4 • Pes màxim: 30MB
Càpsules de vídeo d'idees d'escapada al Bages	30 càpsules de vídeo reels d'idees d'escapada al Bages: • Durada de cada càpsula: entre 40 i 50 segons. • Incorporar imatges aèries en algunes càpsules • No hi ha veu en off ni subtítols, només el nom dels indrets o activitats • Música actual i moderna • Mida: 1080x1920 píxels • Relació d'aspecte: 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a l'Instagram de @bagesturisme) • Format MP4

Justificació de la necessitat:

Bages Turisme és l'ens de gestió, promoció i planificació turística del Bages que aglutina els 30 municipis de la comarca i també agents privats del sector turístic. Aquest ens treballa per posicionar el Bages com a destinació turística sostenible i de qualitat. Amb aquesta premisa, es pretén que el turisme a la comarca esdevingui una activitat econòmica que generi riquesa i alhora benestar als ciutadans i contribueixi al desenvolupament de la comarca.

Així mateix, la promoció del territori i els seus recursos i atractius turístics és un dels eixos estratègics de Bages Turisme. Arran de la crisi sanitària i econòmica originada per la pandèmia del COVID-19, s'ha notat un augment del turisme de proximitat amb escapades curtes que busca destinacions allunyades de les aglomeracions i on es pot realitzar activitats a l'aire lliure i a la natura, com és el cas del Bages.

Actualment, Bages Turisme disposa de diversos reportatges fotogràfics d'enfoc turístic realitzats el 2016, 2018 i 2020 que han estat de gran utilitat per a il·lustrar tot tipus de



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

materials de promoció turística. També disposa de diversos vídeos promocionals horitzontals enfocats a atraure diversos segments de turisme (familiar, rural, patrimoni, actiu, etc.) que es van realitzar al 2020 i també càpsules de vídeo amb temàtica de sostenibilitat realitzats al 2021.

Bages Turisme realitza diverses accions de promoció d'acord amb les línies del Pla de treball de Turisme de 2022 per tal de mantenir-se a la ment del potencial turista com una opció de destinació turística propera, atractiva, segura, de qualitat i amb una oferta competitiva amb l'objectiu d'atraure visitants amb sensibilitat pel turisme responsable. Les accions de promoció són moltes i diverses, especialment en canals digitals on els recursos gràfics i audiovisuals atractius de qualitat professional són imprescindibles per a captar l'atenció de l'usuari.

D'altra banda, Bages Turisme compte amb el perfil d'Instagram @bagesturisme, el qual s'ha convertit en el principal canal de comunicació directa amb el turista amb gairebé 18.000 seguidors i un alt percentatge d'interacció per part dels seguidors. Atès que des de finals de 2021 les publicacions en format vídeo d'Instagram tenen un abast molt superior al de les imatges estàtiques i hi ha un interès més elevat per a consumir vídeos a les xarxes socials, Bages Turisme creu oportú no només actualitzar i ampliar el banc d'imatges a través d'un nou reportatge fotogràfic, sinó també la creació de vídeos en format vertical per adaptar-se a les noves necessitats i tendències de consum de continguts.

En aquesta contractació s'integra la necessitat de contractar un reportatge fotogràfic (lot 1) i diverses càpsules de vídeo (lot 2) per tal d'ampliar i renovar les fotografies de les quals disposa Bages Turisme per una banda; i disposar de continguts audiovisuals fàcils de consumir i compartir a Instagram i la resta de xarxes socials relacionats amb les propostes de turisme sostenible a la comarca.

Les fotografies formaran part de l'arxiu fotogràfic de Bages Turisme i es posaran també a disposició dels agents turístics de la comarca i d'altres agents turístics supramunicipals com la Diputació de Barcelona o l'Agència Catalana de Turisme.

Justificació de la idoneïtat:

La promoció del territori i els seus atractius turístics és un dels eixos estratègics de Bages Turisme. Les fotografies i càpsules de vídeo són un contingut excel·lent per a donar visibilitat als nostres actius i atreure l'atenció de potencials visitants amb sensibilitat pel turisme sostenible.

Per realitzar una promoció eficaç necessitem potenciar la comunicació i per això és imprescindible i adequat disposar d'imatges digitalitzades de qualitat, actuals, inspiradores i de bona resolució que presentin de manera atractiva els diversos recursos turístics del territori.

En aquest sentit, les imatges fotogràfiques permeten il·lustrar gran diversitat de formats promocionals *online* i *offline*; i les càpsules de vídeo de curta durada són cada vegada més demandades pels usuaris i garanteixen un millor abast i posicionament a les xarxes socials.

Justificació de la insuficiència de mitjans personals (només en cas de contractes de serveis):

El Consell Comarcal del Bages no disposa actualment dels recursos humans, materials, ni tècnics suficients per a realitzar les tasques de realització de l'acció. Tampoc no disposa en la seva plantilla cap persona que tingui la habilitació professional per la seva execució.

2. TIPUS DE CONTRACTE ADMINISTRATIU

Serveis ([art.17 LCSP](#))

CPV:

- 79961000-8 Serveis de fotografia
- 92111210-7 Producció de pel·lícules publicitàries

3. PREU

El pressupost base de licitació és de 11.157,03€ al qual cal afegir 2.342,97€ en concepte de 21% d'IVA, i per tant un import global de 13.500€.

Aquest pressupost es desglossa de la manera següent

LOT 1: REPORTATGE FOTOGRÀFIC

Campanya	Objecte del contracte	Preu unitari sense IVA	Preu total sense IVA	IVA Total (21%)	Preu total amb IVA
Reportatge fotogràfic	300 fotografies turístiques mínim editades dels 30 municipis de la comarca del Bages: • 125 fotografies diferents de 35 punts d'interès turístic • 100 fotografies diferents de 25 esdeveniments del Bages • 30 fotografies diferents de 10 productors agroalimentaris • 30 fotografies diferents de 10 allotjaments • 15 fotografies diferents de 5 restaurants En alta i baixa resolució Catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final.	20,66€	6.198,35€	1.301,65€	7.500,00€



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

Campanya	Objecte del contracte	Preu unitari sense IVA	Preu total sense IVA	IVA Total (21%)	Preu total amb IVA
Càpsules de vídeo empreses Biosphere	6 càpsules de vídeo testimonials de les empreses Biosphere que disposen del distintiu Biosphere: - Durada màxima de cada càpsula: uns 40 segons. - Incorporar imatges aèries, veu en off, subtítols en català i música. - Mida: 1080x1350 píxels - Relació d'aspecte 4:5 vertical per a publicar al perfil d'Instagram de @bagesturisme. - Format MP4 - Pes màxim: 30MB	550,96€	3.305,79€	694,21€	4.000,00€
Càpsules de vídeo d'idees d'escapada al Bages	30 càpsules de vídeo reels d'idees d'escapada al Bages: - Durada de cada càpsula: entre 40 i 50 segons. - Incorporar imatges aèries en algunes càpsules - No hi ha veu en off ni subtítols, només el nom dels indrets o activitats - Música actual i moderna - Mida: 1080x1920 píxels - Relació d'aspecte: 9:16 (format vertical per a publicar com a reel a l'Instagram de @bagesturisme) - Format MP4	55,09€	1.652,89€	347,11€	2.000,00€

Els pressupostos per als lots 1 i 2 s'han determinat tenint en compte els preus de mercat.

*** Més informació dels suports:** Plec de prescripcions tècniques.

Aquests pressupostos inclouen tots els costos d'execució del contracte i anirà amb càrrec al pressupost **de la partida pressupostària següent:**

LOT	Programa	Econòmic	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
Lot 1	432.0	227.99	6.198,35€	21	1.301,65€	7.500,00 €
Lot 2	432.0	227.99	4.958,68€	21	1.041,32€	6.000,00 €

El valor estimat (VE) del contracte és de 11.157,03 € euros, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit.

Per al finançament de les accions de promoció, la Gerència de Serveis de Turisme de Diputació de Barcelona designa a Bages Turisme un pressupost en el marc del contracte-programa, el qual es destinarà a fer front a la despesa d'aquesta contractació.

4. TERMINI EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Amb la finalitat de cobrir la necessitat de l'òrgan contractant d'ampliar l'actual catàleg de fotografies turístiques i vídeos del Bages per a campanyes de comunicació, i tenint en compte que el contracte serà efectiu des de l'endemà de la recepció de la notificació de l'adjudicació del contracte, el termini d'execució es fixa al 10 de desembre de 2022 per ambdós lots.

LOT 1 REPORTATGE FOTOGRÀFIC

	MES 1	JUNY	OCTUBRE	DESEMBRE
Fase I: Organització i coordinació. Inici dels treballs.				
Fase II Lliurament 100 fotografies definitives mínim (100 de 300)				
Fase III Lliurament 100 fotografies definitives mínim (200 de 300)				
Fase IV Lliurament de 300 fotografies definitives mínim (300 de 300) + catàleg de miniatures digitals				

S'estipula l'entrega de com a mínim 100 fotografies finals editades abans del 15 de juny, 100 més abans del 15 d'octubre i 100 més abans del 10 de desembre juntament amb el catàleg digital de miniatures. Termini final d'entrega: 10 de desembre.

LOT 2 CÀPSULES DE VÍDEO

	MES 1	ABRIL	MAIG	JUNY	SETEMBRE	NOVEMBRE
Fase I: Organització i coordinació. Inici dels treballs.						
Fase II Lliurament de 10 reels						
Fase III Lliurament de 5 reels i 6 càpsules de vídeos Biosphere						
Fase IV Lliurament de 10 reels						
Fase V Lliurament de 5 reels						

S'estipula l'entrega de les càpsules Biosphere abans del 15 de juny.



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

S'estipula l'entrega de 10 càpsules *reels* abans del 30 de maig, 5 càpsules *reels* abans del 30 de juny, 10 càpsules *reels* abans del 30 de setembre i 5 *reels* càpsules abans del 30 de novembre. Termini final d'entrega de tots els treballs: 10 de desembre.

5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Nom i cognoms: Montserrat Selga i Basomba
Càrrec: Cap de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages.

6. CRITERIS SOLVÈNCIA

Solvència econòmica i financera ([article 87 LCSP](#))

Declaració sobre el volum anual de negocis de licitador referit a l'any de major volum de negoci dels quatre últims conclosos (es disposa quatre anys per poder ampliar el termini referit a l'afectació de la COVID-19).

Criteris: el volum anual de negocis ha de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte del lot al qual es presenta l'empresa.

S'acreditaran mitjançant:

El volum anual de negocis del licitador o candidat s'ha d'acreditar per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en el Registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Solvència tècnica o professional contractes de serveis ([Article 90 LCSP](#))

Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els darrers quatre últims conclosos del mateix tipus o naturalesa a la qual correspon l'objecte del contracte, avalada per certificats de bona execució. Es disposa quatre anys per poder ampliar el termini referit a l'afectació de la COVID-19.

Criteris:

S'acreditaran mitjançant: els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

Per determinar que un treball o servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte, el plec de clàusules administratives particulars pot acudir, a més del CPV, a altres sistemes de classificació d'activitats o productes com el Codi normalitzat de productes i serveis de les Nacions Unides (UNSPSC), la Classificació central

de productes (CPC) o la Classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE), que en tot cas ha de garantir la competència efectiva per a l'adjudicació del contracte. Si el plec no ho preveu, s'han de tenir en compte els tres primers dígits dels codis respectius de la CPV.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la valoració de les propostes i la determinació de la millor oferta, s'atendrà a una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu per a la prestació del servei.

Donada la naturalesa de l'objecte del contracte i per tractar-se d'un servei que té per objecte prestacions de caràcter inspiracional, tenen preponderància els criteris associats a la qualitat en la prestació del servei, aquest element serà valorat en els criteris subjectius.

Pel que fa als criteris d'adjudicació avaluable de manera automàtica, en primer lloc es considera la millora en el preu de la licitació. S'incorporan altres millores pel que fa la prestació dels serveis, com són la prestació de serveis amb ús de drons i l'aportació de figurants per part de l'adjudicatari, i la millora en el nombre de fotografies / vídeos a banda del mínim sol·licitat.

Pel que fa al criteri qualitatiu d'adjudicació avaluable per judici de valor, l'empresa adjudicatària haurà de presentar una mostra de fotografies/vídeos turístics de la seva titularitat per tal de valorar la qualitat del servei de l'empresa adjudicatària. Quedaran descartades les ofertes que no hagin obtingut puntuació en cap dels apartats del judici de valor; aquest criteri s'utilitza tenint en compte que es considera necessari en aquesta licitació l'element qualitatiu.

L'adjudicació d'aquest contracte es farà a l'oferta amb major puntuació d'un total de 65 punts entre totes les ofertes admeses al procediment de contractació i d'acord amb els següents criteris:

LOT 1: REPORTATGE FOTOGRÀFIC

Criteris adjudicació:	Puntuació màxima
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (40 punts)	
<u>Millora en el preu de licitació:</u> S'assignarà la màxima puntuació a l'oferta més baixa respecte el pressupost de licitació, puntuant-se la resta d'ofertes de manera proporcional, mitjançant la següent fórmula: $P_v = P \times OM/OV$ PV: puntuació de l'oferta P: punts (25) OM: Millor oferta OV: Oferta a valorar. Apartat valorable amb un màxim de 25 punts.	Fins a 25 punts



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

<u>Millora prestació de serveis amb ús de tecnologia DRON</u> Es valora com a millora la presa d'imatges amb tecnologia Dron. a. 2 sessions fotogràfiques utilitzant dron (2,5 punts) b. 4 sessions fotogràfiques utilitzant dron (5 punts) En cas que l'empresa adjudicatària decideixi incorporar imatges amb dron com a millora d'aquesta licitació, ha de complir amb el següent: - Per realitzar les tasques es requereix tenir el certificat de pilot corresponent - Estar registrat com a operador a AESA - Disposar de l'assegurança obligatòria de responsabilitat civil - Fer les gestions de permisos i altres tràmits així com la coordinació amb les diferents infraestructures que son susceptibles de restriccions per cada sessió. - Els tràmits per certificats, registres i autoritzacions per la presa d'imatges aèries i volar legalment necessaris pel reportatge aniran a càrrec de l'adjudicatari. Aquest criteri de millora s'haurà de justificar mitjançant documentació acreditativa on hi ha de constar: - Operador de vol registrat a AESA - Una relació dels principals serveis o treballs efectuats amb drons per la persona de l'equip que executa el treball. La documentació acreditativa serà sol·licitada únicament a l'adjudicatari. Apartat valorable amb un màxim de 5 punts.	Fins a 5 punts
<u>Millora del nombre de fotografies diferents dins del reportatge fotogràfic turístic</u> Amb l'objectiu d'ampliar la diversitat de fotografies del reportatge fotogràfic de 300 fotografies editades, es valorarà amb un màxim de 5 punts la proposta que inclogui un compromís de millora del nombre de fotos diferents que formaran part d'aquest reportatge. a. Increment d'un 10% (2,5 punts) b. Increment d'un 20% (5 punts) L'increment ha de ser sobre els valors orientatius de la taula Annex II del PPT. La puntuació per l'oferta de millora del nombre de fotos es calcularà mitjançant els següents criteris automàtics tenint en compte els requeriments tècnics i de qualitat de les fotografies que hi ha especificats en els plecs. Apartat valorable amb un màxim de 5 punts.	Fins a 5 punts
<u>Millora en l'aportació de figurants</u> Es valorarà com a millora l'aportació i coordinació de figurants per compte propi aptes per a diverses sessions del reportatge. a. Aportació de figurants per a 3 sessions diferents (2,5 punts) b. Aportació de figurants a 6 sessions diferents (5 punts) Aquest criteri s'haurà de justificar mitjançant una declaració signada pel representant	Fins a 5 punts

legal de l'empresa licitadora que es comprometi a aportar per compte propi figurants per les sessions fotogràfiques que se li sol·liciti. La documentació acreditativa serà sol·licitada únicament a l'adjudicatari. Apartat valorable amb un màxim de 5 punts.	
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (25 punts)	
<u>Mostra de fotografies turístiques a presentar</u> Els licitadors hauran de presentar una selecció de 16 fotografies turístiques de la seva titularitat com a mostra qualitativa de la seva proposta. Els licitadors hauran de facilitar un enllaç (hipervincle) del portfoli amb les fotografies de mostra, les qual s'han de poder visualitzar en sistemes MAC i PC i on es pugui comprovar la data, el contingut, les especificacions tècniques de la captura, els autors i l'administració/empresa que va encarregar el projecte. Les fotografies presentades han d'estar situades en una forquilla de pressupost de producció similar a la descrita al plec. El nivell qualitatiu i de recursos tècnics que aplicarà l'empresa adjudicatària en la resolució del projecte mai serà menor al presentat a la seva oferta. La mostra ha d'incloure dues mostres fotogràfiques de caire turístic de tots el següents elements: • Paisatge natural • Patrimoni cultural • Activitat turística familiar • Esdeveniment turístic (ex. fires i festes) • Espai interior d'un allotjament • Gastronomia • Enoturisme • Fotografia nocturna Atès que l'objectiu és valorar l'estètica i la capacitat de fotografiar els elements turístics descrits al PPT els quals plantegen reptes i situacions diverses, el no compliment d'aquest punt suposarà un 0 en aquest criteri. La valoració qualitativa és repartirà de la següent forma: a) Adequació a l'estil turístic i experiencial de les fotografies, descrit a l'apartat 3.2 <i>Aspectes conceptuals comuns</i> del PPT. Entenem per fet experiencial la realització de fotografies on les persones i l'activitat realitzada prenguin un paper principal. Les fotografies han de convidar a gaudir de l'experiència i convertir-se en inspiracionals pel turista. Per tant, es valorarà com es descriu l'escena turística i què transmet a través dels figurants, la posada en escena de l'acció turística i els elements de singularització del paisatge que permetin identificar el territori on es desenvolupa la fotografia quan sigui possible (fins a 12,5 punts). b) Tècnica: es valorarà la composició i enquadrament, l'edició estètica, la llum i exposició i altres recursos tècnics de les fotografies de manera correcta i atractiva (fins a 12,5 punts). Apartat valorable amb un màxim de 25 punts.	Fins a 25 punts



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Per aquesta valoració la mesa de contractació sol·licitarà informe a l'Àrea de Turisme.	
Total punts licitació	65 punts

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

Criteris adjudicació:	Puntuació màxima
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (40 punts)	
<u>Millora en el preu de licitació:</u> S'assignarà la màxima puntuació a l'oferta més baixa respecte el pressupost de licitació, puntuant-se la resta d'ofertes de manera proporcional, mitjançant la següent fórmula: $P_v = P \times OM/OV$ PV: puntuació de l'oferta P: punts (25) OM: Millor oferta OV: Oferta a valorar. Apartat valorable amb un màxim de 25 punts.	Fins a 25 punts
<u>Millora prestació de serveis amb ús de tecnologia DRON</u> Es valora com a millora la presa d'escenes amb tecnologia Dron. a. 2 sessions utilitzant dron (2,5 punts) b. 4 sessions utilitzant dron (5 punts) En cas que l'empresa adjudicatària decideixi incorporar escenes amb dron com a millora d'aquesta licitació, ha de complir amb el següent: - Per realitzar les tasques es requereix tenir el certificat de pilot corresponent - Estar registrat com a operador a AESA - Disposar de l'assegurança obligatòria de responsabilitat civil - Fer les gestions de permisos i altres tràmits així com la coordinació amb les diferents infraestructures que son susceptibles de restriccions per cada sessió. - Els tràmits per certificats, registres i autoritzacions per la presa d'imatges aèries i volar legalment necessaris pel reportatge aniran a càrrec de l'adjudicatari. Aquest criteri de millora s'haurà de justificar mitjançant documentació acreditativa on hi ha de constar: - Operador de vol registrat a AESA - Una relació dels principals serveis o treballs efectuats amb drons per la persona de l'equip que executa el treball.	Fins a 5 punts

La documentació acreditativa serà sol·licitada únicament a l'adjudicatari. Apartat valorable amb un màxim de 5 punts.	
<u>Millora del nombre de reels diferents de les càpsules de vídeo d'idees de viatge</u> Es valorarà amb un màxim de 5 punts la proposta que inclogui una millora quantitativa en el nombre de <i>reels</i> amb ubicacions diferents a part dels 30 <i>reels</i> que es sol·liciten en aquesta licitació. a. Increment de 4 <i>reels</i> més (2,5 punts) a. Increment de 8 <i>reels</i> més (5 punts) La puntuació per l'oferta de millora del nombre de vídeos es calcularà mitjançant els següents criteris automàtics tenint en compte els requeriments tècnics i de qualitat de les fotografies que hi ha especificats en els plecs. Apartat valorable amb un màxim de 5 punts.	Fins a 5 punts
<u>Millora en l'aportació de figurants</u> Es valorarà com a millora l'aportació i coordinació de figurants per compte propi aptes per a diverses sessions de gravació de les càpsules <i>reels</i>. - Aportació de figurants per a 3 sessions diferents (2,5 punts) - Aportació de figurants a 6 sessions diferents (5 punts) Aquest criteri s'haurà de justificar mitjançant una declaració signada pel representant legal de l'empresa licitadora que es compromet a aportar per compte propi figurants per les sessions de gravació que se li sol·liciti. La documentació acreditativa serà sol·licitada únicament a l'adjudicatari. Apartat valorable amb un màxim de 5 punts.	Fins a 5 punts
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (25 punts)	
<u>Mostra de vídeos de promoció turística a presentar</u> Els licitadors hauran de presentar una selecció de 3 vídeos promocionals de la seva titularitat com a mostra qualitativa de la seva proposta. Els licitadors hauran de facilitar un enllaç (hipervincle) del portfoli amb els vídeos de mostra, els qual s'han de poder visualitzar sense complicacions en sistemes MAC i PC i on es pugui comprovar la data, el contingut, els autors i l'administració que va encarregar el projecte. Els vídeos presentats han d'estar situats en una forquilla de pressupost de producció similar a la descrita al plec. El nivell qualitatiu i de recursos tècnics que aplicarà l'empresa adjudicatària en la resolució del projecte mai serà menor al presentat a la seva oferta.	Fins a 25 punts



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

La mostra ha d'incloure mínim: • Una càpsula de vídeo promocional turístic o cultural (pot ser en format horitzontal) • Un reel turístic promocional (format vertical) Atès que l'objectiu és valorar l'estètica, la capacitat de sintetitzar i crear càpsules turístiques en els formats descrits al PPT, el no compliment d'aquest punt suposarà un 0 en aquest criteri. La valoració qualitativa és repartirà de la següent forma: a) Adequació a l'estil turístic i experiencial dels vídeos turístics promocionals, descrit a l'apartat 3.2 <i>Aspectes conceptuals comuns</i> del PPT. Entenem per fet experiencial la realització de vídeos on les persones i l'activitat realitzada prenguin un paper principal. Els vídeos han de convidar a gaudir de l'experiència i convertir-se en inspiracionals pel turista. Per tant, es valorarà com es descriuen les escenes turístiques i què es transmet a través dels figurants, el guió o fil conductor de la història i els elements de singularització del paisatge que permetin identificar el territori on es desenvolupa la fotografia quan sigui possible (fins a 12,5 punts). b) Tècnica: es valorarà la composició i enquadrament, l'edició estètica, la llum i exposició i la maquetació (fins a 12,5 punts). Apartat valorable amb un màxim de 25 punts. Per aquesta valoració la mesa de contractació sol·licitarà informe a l'Àrea de Turisme.	
Total punts licitació	65 punts

Es consideraran ofertes anormals o desproporcionades aquelles que, respecte del criteri del preu, es trobin en els supòsits previstos a l'article 85 del RGLCAP.

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

a. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació automàtics diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.

b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació automàtics diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.

c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10%* a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.

2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació automàtics diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

En cas que, després de l'aplicació dels criteris d'adjudicació, es produeixi un **empat entre dues o més ofertes**, s'estableixen els següents criteris d'adjudicació específic de desempat per ordre de relació:

- La proposta presentada que hagi obtingut millor puntuació en el criteri de la mostra de fotografies /vídeos turístics a presentar per a valorar-ne la qualitat.
- En el cas que l'empat persisteixi serà per sorteig. Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

8. RÈGIM D'INCOMPLIMENTS I PENALITATS

Els incompliments de les obligacions es classifiquen en els termes que es recullen en aquest informe, i s'imposen pel Consell Comarcal, prèvia incoació del corresponent expedient, amb la imposició de les penalitats les multes que s'estableixen.

Es considera incompliment tota acció o omissió del contractista que suposi malmetre les exigències establertes en el Plec que s'annexa a aquest informe. La imposició de les penalitats no exclou la responsabilitat per danys i perjudicis ni la possible resolució del contracte.

Els incompliments en què pot incórrer l'adjudicatària durant l'execució del contracte es classifiquen en lleus, greus i molt greus, segons la tipificació que es detalla:

Incompliments lleus:

- No avisar de la no assistència a les reunions de coordinació amb un mínim de 24 hores.
- No atendre les comunicacions via telèfon o correu electrònic durant 5 dies.

Incompliments greus:

- No presentar-se a reunions de coordinació.
- No atendre les comunicacions via telèfon o correu electrònic durant més de 10 dies i/o de manera reiterada.
- No presentar-se a sessions de fotografia/gravació on hi ha agents implicats (figurants, tècnics, responsables d'equipaments) sense avís previ de un mínim de 24h tret que sigui per causes majors justificades.
- No assistir a esdeveniments pactats i definits pel Consell Comarcal del Bages sense previ avís o causa justificada.



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

- La substitució d'un fotògraf per un altre de diferent al que se li atribueix la titularitat de les fotografies incloses en la mostra qualitativa que ha proporcionat l'empresa adjudicatària.
- La substitució d'un membre de l'equip per un altre que no estigui acreditat per la direcció de l'equip de drons (en el cas que s'hagi aplicat aquesta millora).
- No proposar solucions o no col·laborar amb el Consell Comarcal, per part de la persona encarregada del contracte, en la resolució dels problemes que l'execució del contracte planteja.
- L'incompliment, de les indicacions sobre els requeriments de l'ús de drons, certificats i permisos (punt 8.2 del PTT) i en general les derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals sobre seguretat amb els equips de treball (en el cas que s'hagi aplicat aquesta millora)s.
- No complir amb els terminis d'entrega dels treballs establerts al plec de condicions tècniques i, en relació a les fases estipulades, superant els 10 dies.
- L'incompliment de la confidencialitat de totes les dades facilitades per aquest Consell per la correcta execució de les activitats.
- Totes aquelles que es qualifiquin com a tals en els plecs.

Incompliments molt greus:

- Faltes de respecte, comentaris grollers o actituds sexistes/racistes/homòfobes a les persones figurants o agents implicats en les sessions.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en el punt 3 del PPT, sobre el lliurament final dels treballs segons els criteris d'execució, que produeixi un perjudici molt greu en quan a la qualitat del resultat en els productes lliurats i requereixi la seva repetició
- No complir amb els terminis d'entrega totals o parcials dels treballs establerts al PPT i, en relació a les fases estipulades, superant els 20 dies (excepte que sigui per causes justificades com l'anul·lació d'esdeveniment turístics).
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient o el patrimoni d'acord amb la legislació vigent.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

La no entrega dels productes resultants establerts al plec de prescripcions tècniques suposarà la resolució del contracte.

L'incompliment de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en el punt 8.2 del PPT sobre requeriments de l'ús dels drons, certificats i permisos quan aquestes produeixin un perjudici molt greu a tercers (materials o personals), donarà lloc a la resolució del contracte.

Als efectes dels paràgrafs anteriors, s'entén per reiteració la comissió d'un incompliment del mateix caràcter imposada per resolució administrativa ferma.

En el cas de demora en la prestació del servei, l'adjudicatari es farà càrrec del danys i perjudicis causats al Consell Comarcal. Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, el Consell Comarcal podrà aplicar les sancions següents:

- Incompliments molt greus: penalitat de fins a un 25% del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació.
- Incompliments greus: penalitat de fins a un 10 % del preu del contracte.
- Incompliments lleus: penalitat de fins a un 3 % del preu del contracte.

En cas que l'empresa adjudicatària subcontracti part de l'execució del contracte sense donar compliment a l'obligació legal de la seva comunicació al Consell Comarcal s'imposarà al contractista una penalitat de fins a un 50 % de l'import del subcontracte o es podrà resoldre el contracte si comporta incompliment de l'obligació principal del contracte.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència al contractista perquè pugui formular al·legacions dins un termini de cinc dies hàbils i l'òrgan de contractació resoldrà, prèvia l'emissió dels informes pertinents. L'import de les penalitzacions per demora i de les sancions podrà fer-se efectiu mitjançant la seva deducció en el/s document/s comptable/s de reconeixement de l'obligació.

El Consell Comarcal podrà aplicar l'import o retardar el pagament de les factures, totalment o parcialment, en compensació de deutes del contractista, per raó del contracte i amb independència dels danys i perjudicis que pugui reclamar.

9. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE.

No es preveu modificacions del contracte

10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

1.- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta, així els licitadors i els contractistes assumeixen les obligacions següents:

a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.

b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.

c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.

d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.

f) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

En cas d'incompliment d'aquest requisit, s'entendrà que s'incompleix una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

2.- Atenent a l'exigència de l'article 202.1 de la LCSP, l'empresa contractista està obligada al compliment de les condicions salarials dels treballadors conforme al conveni col·lectiu sectorial d'aplicació.

En cas d'incompliment d'aquest requisit s'entendrà que s'incompleix una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP

3.- Serà condició especial de contracte, a més, el tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament, obligant-se segons el que consta en les **CLÀUSULES CONTRACTUALS PER A ENCÀRRECS DE TRACTAMENT DE DADES PERSONALS** que incorporen en el Plec de Clàusules Administratives, mitjançant les quals l'empresa tindrà:

a) L'obligació del tractament dades personals per compte del responsable del tractament segons la finalitat per a la qual se cedeixen les dades.

b) L'obligació del futur contractista de sotmetre's en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.

c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració en què posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.

d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada en la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.

e) L'obligació dels licitadors d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposen els articles 71.2 i 211.1.f) de la LCSP, amb ple sotmetiment per part de l'empresa contractista a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

11. FACTURACIÓ

La recepció i la liquidació del contracte es realitzarà conforme al que disposen els articles 210 i 311 de la LCSP i l'article 204 del RGLCAP, i en aquest cas s'extingirà pel compliment del termini inicialment previst.

L'Administració determinarà si la prestació realitzada per l'empresa contractista s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i, si s'escau, requerirà la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats amb ocasió de la seva recepció.

Si els treballs efectuats no s'adeqüen a la prestació contractada, com a conseqüència de vicis o defectes imputables a l'empresa contractista, podrà rebutjar-la de manera que quedarà exempta de l'obligació de pagament o tindrà dret, si s'escau, a la recuperació del preu satisfet.

LOT 1 REPORTATGE FOTOGRÀFIC

El contractista emetrà 3 factures d'acord amb el volum de fotografies finals editades que s'hagin entregat:

- 1a factura a l'entrega d'un mínim de 100 fotografies finals i editades.
- 2a factura havent entregat un mínim de 200 fotografies finals i editades.
- 3a i última factura havent entregat la totalitat dels treballs a realitzar i abans del 10 de desembre del 2022.

LOT 2 CÀPSULES DE VÍDEO

El contractista emetrà 3 factures d'acord amb el volum de càpsules entregades:

- 1a factura havent entregat les 6 càpsules de les empreses Biosphere i 15 *reels*.
- 2a factura havent entregat 10 *reels* més.
- 3a factura abans del 10 de desembre de 2022 a la finalització i entrega de tots els treballs.

12. ANNEX

Annex I: Plec Prescripcions Tècniques (PPT)

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT