

MODEL INFORME TÈCNIC VALORACIÓ DE LES OFERTES CONTINGUDES EN EL SOBRE B RELATIU A CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICIS DE VALOR.

INFORME TÈCNIC VALORACIÓ DE LES OFERTES CONTINGUDES EN EL SOBRE B RELATIU A CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICIS DE VALOR, DE L'EXPEDIENT NÚMERO 2021-000265 PER A LA CONTRACTACIÓ DE la publicació i seguiment de continguts del SEM a les xarxes socials: Twitter, suport LinkedIn, YouTube, App061, canals de difusió com WhatsApp i Telegram i estudi ampliació a noves xarxes socials (Instagram, etc).

1.- EMPRESES PRESENTADES A LA LICITACIÓ.

Factoria de Proyectos para Pymes, SL

2.- PROPOSTA D'EMPRESES EXCLOSES.

Cap empresa exclosa.

3.- AVALUACIÓ DELS CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR DE LES EMPRESES ADMESSES.

A) Avaluació tècnica de cada criteri i subcriteri

1- Proposta de metodologia: És fonamental disposar d'una metodologia de treball per planificar les accions de comunicació i per fer arribar a l'equip de Comunicació del SEM les propostes de continguts per tal que siguin validades abans de procedir a la redacció i gestió en els diferents canals de comunicació i de fer-ne el seguiment. També cal disposar de les eines o mecanismes que s'utilitzaran per tal de facilitar la bona coordinació amb l'equip de Comunicació del SEM i els altres agents implicats en el contracte, i garantir l'agilitat en el flux de treball i executar de forma eficaç l'estratègia de comunicació.

Procés de proposta-validació-aprovació de continguts i treball en equip i coordinació amb altres agents.

Factoria de Proyectos para Pymes, SL descriu de manera detallada, coherent i perfectament explicada la manera en què es faran propostes temàtiques de continguts per tal que l'equip de Comunicació del SEM les validi. A més, Factoria de Proyectos para Pymes, SL proposa una manera efectiva d'interlocutar i de treballar en equip, en diferents canals, i no tan sols amb l'equip de comunicació del SEM, sinó amb la resta de cossos d'emergències així com d'altres agents implicats en el desenvolupament de la seva tasca.

La valoració de la proposta realitzada per Factoria de Proyectos para Pymes, SL és excel·lent ja que planteja posar en valor i reforçar el sentit de pertinença al SEM dels professionals posant el focus en aquests. Detalla com realitzar l'operativa mitjançant diferents canals de WhatsApp. D'altra banda, també detalla com contribuir a posicionar al SEM a través de xarxes, d'una manera més social donant protagonisme als seguidors

i reforçant amb temes que contribueixin a donar gran visibilitat amb les diferents unitats de treball que hi ha al SEM.

Finalment, el fet que plantegi la col·laboració amb altres cossos d'emergències així com el Departament de Salut per generar sinergies, fa que es tingui en compte aquest punt com un valor afegit.

Eines, mitjans o mecanismes de gestió

Factoria de Proyectos para Pymes, SL presenta una proposta que facilita la gestió i seguiment dels continguts amb eines de fàcil ús, accés i comprensió que permeten una bona coordinació, validació de continguts i correcta gestió dels canals en tot moment, mitjançant una solució de multicanalitat.

La valoració de la proposta és excel·lent perquè, amb l'objectiu de garantir una bona coordinació entre Factoria de Proyectos para Pymes, SL i l'equip de comunicació del SEM, planteja diferents canals per a una bona operativa. En aquest sentit, planteja comunicació constant mitjançant grup de WhatsApp i trucades setmanals amb l'equip de Comunicació. L'empresa planteja eines d'operativa diària com Basecamp o Asana, una eina ja utilitzada per l'Àrea de Comunicació pel seguiment de projectes.

Tipologia d'informes de seguiment

Factoria de Proyectos para Pymes, SL realitza una proposta entenedora dels informes de seguiment amb dades quantitatives i qualitatives per ser compartides a nivell mensual i anual mitjançant gràfiques i d'altres recursos per visualitzar fàcilment l'evolució de les mètriques en les diferents xarxes socials i l'app del 061.

La valoració de la proposta és excel·lent perquè planteja un repositori digital en una unitat compartida (Google drive) per la consulta immediata dels diferents informes realitzats. Factoria de Proyectos para Pymes, SL planteja documents de seguiment amb indicadors que permetin veure l'evolució en els diferents canals i la consecució dels objectius.

A més a més, en la seva proposta planteja l'anàlisi del tipus de publicacions per grups de temàtiques que més interacció genera amb els usuaris, que contribuiran a millores constants en l'estratègia de comunicació del SEM.

2- Supòsit pràctic de dinamització xarxes i plataforma App 061 Salut Respon

Proposta per incrementar seguidors a LinkedIn

Factoria de Proyectos para Pymes, SL descriu de forma detallada, coherent i perfectament explicada l'estratègia per incrementar seguidors, amb exemple de cronograma amb calendari de publicacions per temàtiques. Tanmateix, explica el to de

la comunicació, formal, amb un exemple de post i amb propostes per a la dinamització i per fomentar la interacció.

La proposta pràctica realitzada per Factoria de Proyectos para Pymes, SL per incrementar seguidors a LinKedIn és excel·lent. L'empresa defineix un públic objectiu que ha de permetre tant la captació de talent com generar orgull de pertinença amb continguts de valor per fer més atractiva la marca. Planteja també l'establiment de dinàmiques internes de recollida d'informació com, per exemple, projectes d'investigació, estudis científics o formacions.

A més, Factoria de Proyectos para Pymes, SL planteja un exemple de cronograma pel primer trimestre de l'any 2022, amb un calendari de publicacions definit per temàtiques específiques. Com a exemple, utilitza un cas real de la participació del SEM al projecte internacional Egalurg.

Proposta per incrementar seguidors i perfil propi del compte de Twitter

Factoria de Proyectos para Pymes, SL ha presentat una proposta detallada i adequada enfocada a humanitzar aquest canal comunicatiu. En aquest sentit, planteja una sèrie d'estratègies on inclou diferents temàtiques idònies dirigides al públic objectiu del SEM.

La proposta pràctica realitzada per Factoria de Proyectos para Pymes, SL per incrementar seguidors a Twitter és excel·lent. L'empresa defineix el públic objectiu tenint molt en compte la comunitat de seguidors de professionals SEM i de l'entorn SEM que té l'organització. A més, defineix les característiques intrínseques que té el canal de Twitter del SEM on cal gestionar tant publicacions més corporatives, recomanacions sobre salut i detecció de possibles crisi per a la seva gestió.

D'altra banda, i com a millora, Factoria de Proyectos para Pymes SL planteja noves estratègies per dinamitzar i aconseguir més interacció fent un contingut més social. A més, proposa explicar històries reals per convertir el canal de Twitter en un canal més humà i obrir la porta a dotar d'un major protagonisme al ciutadà.

Proposta per dinamitzar la plataforma App 061 Salut Respon

Factoria de Proyectos para Pymes, SL ha realitzat una proposta per fer créixer i dinamitzar la comunitat virtual de l'app. Planteja noves accions comunicatives, dirigides al públic del canal, per fer créixer la interacció i participació dels usuaris de manera efectiva.

La proposta pràctica realitzada per Factoria de Proyectos para Pymes, SL per dinamitzar la plataforma app 061 Salut Respon és excel·lent. En aquest sentit, planteja innovacions i noves accions per millorar la interacció nodrint de notificacions push a la comunitat que aportin valor, potenciant notificacions de cap de setmana o de migdia perquè el receptor pugui comentar la seva recepció en un espai on interactuï amb d'altres usuaris.

Es valora molt positivament la idea d'implementar accions que augmentin les valoracions positives dels usuaris en els Markets. Factoria de Proyectos para Pymes SL, planteja també una estratègia de comunicació de sistema per donar a conèixer l'app 061 Salut Respon aprofitant els diferents centres sanitaris, on els usuaris poden rebre informació de l'app i descarregar-la al moment.

B) Aplicació de la fórmula

-No aplica perquè només s'ha presentat una oferta

4.-TAULA RESUM AMB LES PUNTUACIONS.

(Aquesta taula ha de contenir el nom de les empreses, els punts màxims de cada criteri d'adjudicació, i la puntuació obtinguda en cada criteri i la puntuació total del sobre B).

Nom de l'empresa	Factoria de Proyectos para Pymes SL	
1-. Concepte puntuacions. Proposta de metodologia: Ponderació 19 punts	Punts màxims de cada criteri d'adjudicació	Punts obtinguts
Procés de proposta-validació-aprovació de continguts i treball en equip i coordinació amb altres agents.	Excel·lent: 9	9
Eines, mitjans o mecanismes de gestió	Excel·lent: 5	5
Tipologia d'informes de seguiment	Excel·lent: 5	5
Total	19	19

2-. Concepte puntuacions. Supòsit pràctic de dinamització xarxes i plataforma App 061 Salut Respon: Ponderació 30 punts.	Punts màxims de cada criteri d'adjudicació	Punts obtinguts
Proposta per incrementar seguidors a LinkedIn	Excel·lent: 10	10
Proposta per incrementar seguidors i perfil propi del compte de Twitter	Excel·lent: 10	10
Proposta per dinamitzar la plataforma App 061 Salut Respon	Excel·lent: 10	10
Total	30	30

Signatura:

Siurana Llop

Cap de l'Àrea de Comunicació, Imatge i Relacions Institucionals