

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES RELATIUS AL CONTRACTE MIXT PER A LA IMPLEMENTACIÓ D'UN SISTEMA INTEGRAL DE SERVEI DE COMPRA ON-LINE ALS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA AMB Nº D'EXPEDIENT 387/20

Segons es desprèn de la documentació rebuda a través de l'aplicatiu SICE per a la presentació d'ofertes en processos de contractació pública, en data límit 14 de gener i en relació al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- **HERMENEUS WORLD**
- **MANZANING**
- **ULABOX**

Valoració de propostes

Criteris objectius: fins a 65 punts.

Amb el següent desglossament -veure el detall en l'informe específic que acompanya a aquest informe d'adjudicació- i les corresponents fórmules d'assignació

Criteri 1 - Oferta Econòmica. Fins a 30 punts

Oferta Econòmica *pel pressupost base de licitació* associat al Marketplace d'acord amb l'abast d'aquest conjunt de serveis detallats en el Plec Tècnic pels 39 mercats municipals de la ciutat .

Criteri 2- Per l'oferta econòmica per al servei variable de lliurament a domicili de les compres fetes a través del Marketplace. Fins a 6 punts.

Criteri 3 - Proposta d'escalat per el repartiment dels costos entre compradors i comerciants per una comanda única, feta en una parada en un mercat sense sistema de Picking propi i amb un enviament estàndard (Preu 3 tal i com s'ha definit en el criteri A2) . Fins a 4 punts.

Criteri 4 - Per l'escalat de preus promocionals i el repartiment del seu cost per a comandes superiors a un preu màxim. Fins a 5 punts

Criteri 5 - Per la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció Social. Fins a 5 punts

Criteri 6 - Per l'ús de vehicles no contaminants en el darrer tram del repartiment (darrera milla). Fins a 5 punts

Criteri 7 - Per fer les liquidacions de les comissions als paradistes quinzenalment: Fins 5 punts

Criteri 8 - Per les millores a desenvolupar en les funcionalitats de la plataforma. Fins a 5 punts

Resum puntuació criteris objectius:

D'acord amb l'informe específic sobre criteris objectius que acompanya aquest informe d'adjudicació el resultat, amb referència a la valoració dels criteris objectius és la següent:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Criteri 6	Criteri 7	Criteri 8	Total punts
HERMENEUS WORLD	30,00	2,40	0,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,90	54,30
MANZANING	12,30	1,56	3,10	0,00	5,00	5,00	5,00	3,60	35,56
ULABOX	20,00	6,00	4,00	3,08	5,00	5,00	5,00	5,00	53,08

Criteris subjectius: fins a 35 punts

Amb el següent desglossament -veure el detall en l'informe específic que acompanya a aquest informe d'adjudicació- i criteris de valoració

Criteri 1 - Model d'operació de les propostes : fins a 21 punts

Amb el següent desglossament

- Descripció de la infraestructura tecnològica proposada: Arquitectura de la solució proposada i model de creixement (escalabilitat)
- Model de Gestió del Catàleg: Posada en marxa i activació del catàleg, tipologies de producte, imatges, continguts, altes, baixes i modificacions de referències
- Models d'Atenció a usuaris finals i paradistes: canals d'atenció per client usuari final i per paradista, SLA's proposats per usuari final i per paradista
- Model Logístic: Model de contractació del servei de lliurament. Modalitats de lliurament
- Model proposat d'integració amb *lockers*: Model estandarditzat de connectivitat amb el maquinari proposat
- Model financer (PSD2 i *partner* financer proposat)
- Proposta d'evolució en funcionalitats de la plataforma

Criteri 2 - Model de formació proposat pels licitadors : fins a 8 punts

El concurs valora la descripció del mètode que el licitador proposa per a la formació dels comerciants tenint en compte els següents criteris:

- Contingut de les formacions proposades (entorn de plataforma, catàleg, consultes de liquidacions, canals d'assistència...). Documentació i formats
- Metodologia proposada per a les formacions
- Calendaris proposats detallant diferents tipologies de sessions (ordinàries, de repesca, actualitzacions...)
- Canals de consultes sobre aspectes de la formació

Criteri 3 - Proposta d'accions promocionals i/o campanyes de fidelització: fins a 6 punts**Resum puntuació criteris subjectius:**

D'acord amb l'informe específic sobre criteris subjectius que acompanya aquest informe d'adjudicació el resultat, amb referència a la valoració d'aquests criteris és la següent:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Total punts
HERMENEUS WORLD	15,00	6,00	3,00	24,00
MANZANING	21,00	8,00	6,00	35,00
ULABOX	17,00	7,00	6,00	30,00

Valoració agregada: criteris objectius i subjectius

Empresa	Criteris Objectius	Criteris Subjectius	Total punts
HERMENEUS WORLD	54,30	24,00	78,30
MANZANING	35,56	35,00	70,56
ULABOX	53,08	30,00	83,08

Proposem, com a conclusió de les puntuacions obtingudes en aquest informe, que és l'agregat dels precedents referents als detall de les valoracions dels criteris objectius i subjectius del procés de licitació, l'adjudicació del procés de licitació de la **"IMPLEMENTACIÓ D'UN SISTEMA INTEGRAL DE SERVEI DE COMPRA ON-LINE ALS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA AMB Nº D'EXPEDIENT 387/20 a:**

- ULABOX

10 de febrer de 2020

Pilar Roca i Viola
Departament d'Organització Màrqueting i Sistemes d'Informació