

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS OBJECTIUS, RELATIUS AL CONTRACTE MIXT PER A LA IMPLEMENTACIÓ D'UN SISTEMA INTEGRAL DE SERVEI DE COMPRA ON-LINE ALS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA AMB Nº D'EXPEDIENT 387/20

Segons es desprèn de la documentació rebuda a través de l'aplicatiu SICE per a la presentació d'ofertes en processos de contractació pública, en data límit 14 de gener i en relació al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- HERMENEUS WORLD
- MANZANING
- ULABOX

D'acord amb el Plec de Clàusules Administratives

Criteris sotmesos a valoració objectiva

Criteris de valoració objectius: Fins a 65 punts

10.2.1. Oferta Econòmica. Fins a 30 punts

Oferta Econòmica *pel pressupost base de licitació* associat al Marketplace d'acord amb l'abast d'aquest conjunt de serveis detallats en el Plec Tècnic pels 39 mercats municipals de la ciutat.

D'acord amb el següent criteri: l'oferta econòmica per sota o igual al preu màxim establert **per aquest concepte fix que coincideixi amb la millor baixa econòmica tindrà el màxim de punts**, i la puntuació de les restants es farà segons la fórmula següent:

$$P_i = \left[\frac{(OT - OP_i)}{(OT - OP_{min})} \right] \times P_{max}$$

essent:

P _i :	Puntuació de l'oferta analitzada.
OP _i :	Oferta de preu analitzada
OT:	Oferta Tipus. Import de licitació.
OP _{min} :	Oferta de preu més baixa del full d'obertura d'ofertes econòmiques.
P _{max} :	Puntuació màxima

S'entendrà que una oferta (d'entre totes les n ofertes admeses) és presumptament anormal o desproporcionada quan el seu percentatge superi en un 20% la mitja aritmètica de les ofertes.

10.2.2. Per l'oferta econòmica per al servei variable de lliurament a domicili de les compres fetes a través del Marketplace. Fins a 6 punts.

El licitador oferirà un preu d'enviament per les comandes fetes a través de la plataforma. El preu màxim que fixa l'IMMB i que cobrarà l'adjudicatari al consumidor (operacions fetes en el Marketplace) serà de:

a) Per els mercats amb sistema de Picking propi

Preu 1 o Preu estàndard per l'enviament a domicili l'endemà o programat dintre del mateix dia (iva inclòs): 8€

Preu 2 o Preu *Premium* per enviament *premium* a domicili el mateix dia en franja horària específica (iva inclòs) : 10€

b) Per els mercats sense sistema de Picking propi:

Preu 3 o Preu estàndard per l'enviament a domicili l'endemà o programat dintre del mateix dia (iva inclòs): 12€

Preu 4 o Preu *Premium* per enviament *premium* a domicili el mateix dia en franja horària específica (iva inclòs): 14 €

El licitador haurà de proposar el conjunt de preus (estàndard i premium: 1,2,3, 4)) que oferta per cadascuna de les categories de mercat : mercat amb i sense sistema de Picking.

Per cadascuna d'aquestes dues propostes, amb i sense sistema de Picking, (a i b) s'assignaran punts (3 per a cada categoria) d'acord amb el següent criteri:

L'oferta econòmica en la que la mitjana ponderada (on el pes de l'enviament estàndard és 4 cops el de l'enviament *premium* dels 2 preus anteriors proposats ((4preu estàndard+ 1preu *premium*)/2)) sigui més baixa tindrà el màxim de punts i la puntuació de les restants es farà segons la fórmula següent:

$$P_i = \left[\frac{(OT - OP_i)}{(OT - OP_{min})} \right] \times P_{max}$$

essent:

P _i :	Puntuació de l'oferta analitzada.
OP _i :	Oferta de preu analitzada
OT:	Oferta Tipus. Import de licitació.
OP _{min} :	Oferta de preu més baixa del full d'obertura d'ofertes econòmiques.
P _{max} :	Puntuació màxima

On OT: Oferta Tipus. Import de licitació que, per aquest criteri de valoració, ara és la mitjana ponderada d'acord amb la fórmula anterior dels dos preus màxims establerts.

10.2.3. Proposta d'escalat per el repartiment dels costos entre compradors i comerciants per una comanda única, feta en una parada en un mercat sense sistema de Picking propi i amb un enviament estàndard (Preu 3 tal i com s'ha definit en el criteri A2) . Fins a 4 punts.

Valora en major mesura i de manera proporcional l'escalat presentat que sigui més favorable per el comprador en el tram següent de preus:

- 20€
- 25€
- 30€
- 35€

El licitador proporcionarà el % de repartiment entre compradors i comerciants per els següents trams de preu.

Es calcularà la mitjana dels % indicats en el tram 20€ a 35€ i el valor obtingut s'avaluarà d'acord amb la següent fórmula que valora, en aquest cas, la comissió més baixa per el comprador.

$$P_i = P_{max} \cdot \left(1 - \frac{C_i - C_{min}}{C_{max} - C_{min}}\right)$$

P_i = Puntuació de la oferta i
 P_{max} = Puntuació màxima (4 punts)
 C_i = Comissió de la oferta i
 C_{min} = Comissió mínima presentada
 C_{max} = Comissió màxima presentada

10.2.4. Per l'escalat de preus promocionals i el repartiment del seu cost per a comandes superiors a un preu màxim. Fins a 5 punts

El licitador podrà oferir un preu d'enviament promocional per les comandes fetes a través de la plataforma que estigui associat al volum de compres de cada comanda conjunta Així, a partir d'un determinat volum de compra en €. Fixat per l'IMMB en 75€ l'enviament serà gratuït per el comprador. El licitador pot proposar un import més baix fent més competitiva la oferta per al client del Marketplace.

La despesa d'aquesta promoció d'enviament gratuït es repartirà entre els comerciants i l'operador. L'operador proposarà la comissió que vol cobrar per aquest lliurament amb la que haurà de fer-se càrrec de les despeses de l'enviament. L'oferta econòmica en la que aquesta comissió sigui més baixa tindrà el màxim de punts, en aquest criteri, d'acord amb la fórmula:

$$P_i = P_{max} \cdot \left(1 - \frac{C_i - C_{min}}{C_{max} - C_{min}}\right)$$

P_i = Puntuació de la oferta i
 P_{max} = Puntuació màxima (4 punts)
 C_i = Comissió de la oferta i
 C_{min} = Comissió mínima presentada
 C_{max} = Comissió màxima presentada

10.2.5 Per la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció Social. Fins a 5 punts

S'atorgaran 5 punts per la declaració responsable del licitador compromentent-se a subcontractar a empreses d'inserció social o centres especials de treball en l'execució de les tasques logístiques inherents al contracte.

10.2.6 Per l'ús de vehicles no contaminants en el darrer tram del repartiment (darrera milla). Fins a 5 punts

S'atorgaran 5 punts per la declaració responsable del licitador compromentent-se a fer servir vehicles no contaminants en el darrer tram del repartiment durant la vigència del contracte.

La proposta d'operativa logística ha d'especificar si realitza la logística mitjançant mitjans propis i/o proveïdor subcontractat.

Respecte el mitjans de transport s'atorgaran fins a 5 punts per mitjans de transport no contaminants (d'acord amb el que es detalla a l'apartat 4.2.9 de Plec Tècnic).

On:

$XT \text{ punts} = XP \text{ punts} + XS \text{ punts}$

Essent:

Xt = punts totals de la proposta.

XP = puntuació per mitjans propis i XS = puntuació del mitjans subcontractats, que s'atorgaran de la següent manera:

- XP punts per la declaració responsable del licitador comproment-se a assignar al contracte només mitjans propis de transport no contaminant.
- XS punts proporcionals al % d'enviaments en mitjans de transport no contaminants del proveïdor subcontractat, mitjançant presentació de declaració responsable del responsable del proveïdor subcontractat.

En el cas que en la proposta d'operativa logística s'especifiqui que només hi ha 1 tipus de mitjans (propis o subcontractats) s'assignaran a aquesta modalitat la totalitat de punts XT que s'atorgaran de la manera indicada

7. Per fer les liquidacions de les comissions als paradistes quinzenalment: Fins 5 punts

S'atorgaran 5 punts per la declaració responsable del licitador comproment-se a mantenir aquest període de liquidació quinzenal de les comissions durant la vigència del contracte.

8. Per les millores a desenvolupar en les funcionalitats de la plataforma. Fins a 5 punts

El licitador proposarà una millora o conjunt de millores a fer sobre funcionalitats del Marketplace que impactin en la millora de l'experiència de compra per part del ciutadà (procés de compra i atenció) que comportaran un conjunt d'hores i que valorarà econòmicament.

L'oferta econòmica en la que la valoració econòmica de les funcionalitats proposades sigui més elevada tindrà el màxim de punts possible i les següents seran repartides proporcionalment d'acord amb fórmula.

El segon any de contracte aquesta millora s'anirà aplicant per semestres. De manera que el licitador haurà de lliurar la meitat de del desenvolupament acordat a finals del semestre 1 del segon any i la segona part a finals del semestre 2 del segon any. En el cas de que el contracte es decidís prorrogar com preveu el Plec aquests lliuraments s'haurien d'haver lliurat abans de fer efectiva la pròrroga.

- **HERMENEUS WORLD**

Criteri 1**10.2.1 Oferta Econòmica pel pressupost base de licitació associat al Marketplace fins a 30 punts**

L'oferta d'aquest licitador és de: **290.000 €** (IVA exclòs). És l'oferta més baixa de les presentades.

No incorre en baixa temerària. Obté, per tant, la màxima puntuació en aquest apartat:

Obté: 30 punts

Criteri 2**10.2.2. Per l'oferta econòmica per al servei variable de lliurament a domicili de les**

compres fetes a través del Marketplace. Fins a 6 punts . 3 per a la categoria (a) per a mercat amb Picking i 3 per a la categoria (b) per a mercat sense Picking

Mitjana ponderada dels preus de referència màxims del Plec

- Categoria (a): $((4*8)+10)/2 = 21€$
- Categoria (b): $((4*12)+14)/2 = 33€$

Proposta del licitador per aquest criteri

- Categoria (a) : **6 € iva inclòs enviament estàndard i 8 € iva inclòs enviament *premium***
- Categoria (b) : **9 € iva inclòs enviament estàndard 11€ iva inclòs enviament *premium***
- Mitjana ponderada categoria a = 16 Detall: $((4*6)+8)/2$
- Mitjana ponderada categoria b = 23,5 Detall: $((4*9)+11)/2$

Aplicant el següents preus a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts per a cadascuna de les dues categories són respectivament:

Obté per la categoria (a): 1,13 punts

Detall : $3*((21-16)/(21-7,725))$. On 21 és la mitjana ponderada plantejada per el plec per la categoria, 16 la mitjana ponderada proposada pel licitador en la categoria i 7,725 l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en la licitació per aquesta categoria (a)

Obté per la categoria (b): 1,27 punts

Detall : $3*((33-23,5)/(33-10,475))$. On 33 és la mitjana ponderada plantejada per el plec per la categoria, 23,5 la mitjana ponderada proposada pel licitador en la categoria i 10,475 l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en la licitació per aquesta categoria (b)

Criteri 2 : categoria a+ categoria b = 2,40 punts

Obté : 2,40 punts

Criteri 3

10.2.3 Proposta d'escalat per el repartiment dels costos entre compradors i comerciants per una comanda única, feta en una parada en un mercat sense sistema de Picking propi i amb un enviament estàndard (Preu 3 tal i com s'ha definit en el criteri A2) . Fins a 4 punts.

Escalat per el següent tram de preus

- 20€
- 25€
- 30€
- 35€

Proposta del licitador per aquest criteri

- 20€ = 20%
- 25€ = 15%
- 30€ = 10%
- 35€ = 7%

Mitjana : 13%. Detall : $(20+15+10+7)/4$

Aplicant el següent percentatge (**13%**) a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts són = 0

Detall: $4 \cdot (1 - (13 - 10) / (13 - 10))$ On 13 és la proposta del licitador que és alhora la més alta de les presentades i 10 l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en la licitació per aquest criteri.

Obté : 0 punts

Criteri 4

10.2.4 Per l'escalat de preus promocionals i el repartiment del seu cost per a comandes superiors a un preu màxim. Fins a 5 punts

Proposta del licitador per aquest criteri

El licitador proposa una comissió específica del **9,5%** que és la més baixa de les proposades i que obté la màxima puntuació en aquest criteri.

Aplicant el següent percentatge (9,5%) a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts són = 5

Detall: $5 \cdot (1 - (9,5 - 9,5) / (16 - 9,5))$ On 9'5 és la proposta del licitador i alhora la més baixa de totes les presentades per tots els licitadors per aquest criteri i 16 és l'oferta més alta .

Obté : 5 punts

Criteri 5

10.2.5 Per la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció Social. Fins a 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit

Obté : 5 punts

Criteri 6

10.2.6 Per l'ús de vehicles no contaminants en el darrer tram del repartiment (darrera milla). Fins a 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit fins el 80% dels vehicles que es detinaran a aquesta tasca. S'aplica el 80% de la puntuació màxima. Detall: $(5 \cdot 80\%) = 4$ punts)

Obté : 4 punts

Criteri 7**10.2.7 Per fer les liquidacions de les comissions als paradistes quinzenalment: Fins 5 punts**

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit.

Obté : 5 punts

Criteri 8**10.2.8 Per les millores a desenvolupar en les funcionalitats de la plataforma. Fins a 5 punts****Proposta del licitador per aquest criteri**

El licitador proposa aportar millores per valor de **43.500€**

La proposta més alta de la licitació, d'acord amb el Plec, obté els 5 punts d'aquest criteri i les demés els obtenen en proporció a aquesta. Obté per tant = 2,9 punts. Detall: $5 \cdot (43.500 / 75.000)$

Obté : 2,9 punts

Resum puntuació criteris objectius HERMENEUS WORLD

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Criteri 6	Criteri 7	Criteri 8	Total punts
HERMENEUS WORLD	30,00	2,40	0,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,90	54,30

- **MANZANING**

Criteri 1**10.2.1 Oferta Econòmica pel pressupost base de licitació associat al Marketplace fins a 30 punts**

L'oferta d'aquest licitador és de: **360.800 €** (IVA exclòs). No incorre en baixa temerària.

Aplicant aquest preu a la fórmula establerta en el plec, i considerant les altres ofertes, els punts obtinguts són: 12,3.

Detall: $30 * (410.000 - 360.800) / (410.000 - 290.000)$ on 410.000 és el pressupost net de licitació, 360.800 l'oferta que s'està analitzant i 290.000 l'oferta més baixa presentada a la licitació

Obté: 12,3 punts

Criteri 2**10.2.2. Per l'oferta econòmica per al servei variable de lliurament a domicili de les**

compres fetes a través del Marketplace. Fins a 6 punts . 3 per a la categoria (a) per a mercat amb Picking i 3 per a la categoria (b) per a mercat sense Picking

Mitjana ponderada dels preus de referència màxims del Plec

- Categoria (a): $((4 * 8) + 10) / 2 = 21€$
- Categoria (b): $((4 * 12) + 14) / 2 = 33€$

Proposta del licitador per aquest criteri

- Categoria (a) : **7,26 € iva inclòs enviament estàndard i 8,77 € iva inclòs enviament premium**
- Categoria (b) : **9,68 € iva inclòs enviament estàndard 10,84 € iva inclòs enviament premium**
- Mitjana ponderada categoria a = 18,905 Detall: $((4 * 7,26) + 8,77) / 2$
- Mitjana ponderada categoria b = 24,780 Detall: $((4 * 9,68) + 10,84) / 2$

Aplicant el següents preus a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts per a cadascuna de les dues categories són respectivament:

Obté per la categoria (a): 0,47

Detall : $3 * ((21 - 18,905) / (21 - 7,725))$. On 21 és la mitjana ponderada plantejada per el plec per la categoria, 18,905 la mitjana ponderada proposada pel licitador en la categoria i 7,725 l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en la licitació per aquesta categoria (a)

Obté per la categoria (b): 1,09 punts

Detall : $3 * ((33 - 24,78) / (33 - 10,475))$. On 33 és la mitjana ponderada plantejada per el plec per la categoria, 24,78 la mitjana ponderada proposada pel licitador en la categoria i 10,475 l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en la licitació per aquesta categoria (b)

Criteri 2 : categoria a+ categoria b = 1,56 punts

Obté : 1,56 punts

Criteri 3

10.2.3 Proposta d'escalat per el repartiment dels costos entre compradors i comerciants per una comanda única, feta en una parada en un mercat sense sistema de Picking propi i amb un enviament estàndard (Preu 3 tal i com s'ha definit en el criteri A2) . Fins a 4 punts.

Escalat per el següent tram de preus

- 20€
- 25€
- 30€
- 35€

Proposta del licitador per aquest criteri

- 20€ = 10,9%
- 25€ = 10,7%
- 30€ = 10,6%
- 35€ = 10,5%

Mitjana : 10,675%. Detall : $(10,9+10,7+10,6+10,5)/4$

Aplicant el següent percentatge (10,675) a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts són = 3,1

Detall: $5 \cdot (1 - (10,675 - 10) / (13 - 10))$ On 10,675 és la proposta del licitador, 10 l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors i 13 la més alta presentada per els licitadors en el concurs per aquest criteri.

Obté : 3,1 punts

Criteri 4

10.2.4 Per l'escalat de preus promocionals i el repartiment del seu cost per a comandes superiors a un preu màxim. Fins a 5 punts

Proposta del licitador per aquest criteri

El licitador proposa una comissió específica del **16%**

Aplicant el següent percentatge (16) a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts són = 0

Detall: $5 \cdot (1 - (16 - 9,5) / (16 - 9,5))$ On 16 és la proposta del licitador i alhora la més alta de totes les presentades per tots els licitadors per aquest criteri i 9,5 és l'oferta més baixa .

Obté : 0 punts

Criteri 5

10.2.5 Per la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció Social. Fins a 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit

Obté : 5 punts

Criteri 6

10.2.6 Per l'ús de vehicles no contaminants en el darrer tram del repartiment (darrera milla). Fins a 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit per el 100% dels vehicles que es destinaran a aquesta tasca.

Obté : 5 punts

Criteri 7

10.2.7 Per fer les liquidacions de les comissions als paradistes quinzenalment: Fins 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit.

Obté : 5 punts

Criteri 8

10.2.8 Per les millores a desenvolupar en les funcionalitats de la plataforma. Fins a 5 punts

Proposta del licitador per aquest criteri

El licitador proposa aportar millores per valor de 54.036€

La proposta més alta de la licitació, d'acord amb el Plec, obté els 5 punts d'aquest criteri i les demés els obtenen en proporció a aquesta. Obté per tant = 3,60 punts. Detall: $5 \cdot (54.036 / 75.000)$

Obté : 3,6 punts

Resum puntuació criteris objectius MANZANING

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Criteri 6	Criteri 7	Criteri 8	Total punts
MANZANING	12,30	1,56	3,10	0,00	5,00	5,00	5,00	3,60	35,56

- **ULABOX**

Criteri 1**10.2.1 Oferta Econòmica pel pressupost base de licitació associat al Marketplace fins a 30 punts**

L'oferta d'aquest licitador és de: **330.000 €** (IVA exclòs). No incorre en baixa temerària.

Aplicant aquest preu a la fórmula establerta en el plec, i considerant les altres ofertes, els punts obtinguts són: 20.

Detall: $30 * (410.000 - 330.000) / (410.000 - 290.000)$ on 410.000 és el pressupost net de licitació, 330.000 l'oferta que s'està analitzant i 290.000 l'oferta més baixa presentada a la licitació

Obté: 20 punts

Criteri 2**10.2.2. Per l'oferta econòmica per al servei variable de lliurament a domicili de les**

compres fetes a través del Marketplace. Fins a 6 punts . 3 per a la categoria (a) per a mercat amb Picking i 3 per a la categoria (b) per a mercat sense Picking

Mitjana ponderada dels preus de referència màxims del Plec

- Categoria (a): $((4 * 8 + 10) / 2) = 21€$ (iva inclòs)
- Categoria (b): $((4 * 12 + 14) / 2) = 33€$ (iva inclòs)

Proposta del licitador per aquest criteri

- Categoria (a) : **2,99 € iva inclòs enviament estàndard i 3,49 € iva inclòs enviament premium**
- Categoria (b) : **3,99 € iva inclòs enviament estàndard i 4,99€ iva inclòs enviament premium**
- Mitjana ponderada categoria a = 7,725 Detall: $((4 * 2,99) + 3,49) / 2$
- Mitjana ponderada categoria b = 10,475 Detall: $((4 * 3,99) + 4,99) / 2$

Aplicant el següents preus a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts per a cadascuna de les dues categories són respectivament:

Obté per la categoria (a): 3 punts

Detall : $3 * ((21 - 7,725) / (21 - 7,725))$. On 21 és la mitjana ponderada plantejada per el plec per la categoria i 7,725 la mitjana ponderada proposada pel licitador en la categoria i alhora l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en el concurs per aquesta categoria (a)

Obté per la categoria (b): 3 punts

Detall : $3 * ((33 - 10,475) / (33 - 10,475))$. On 33 és la mitjana ponderada plantejada per el plec per la categoria i 10,475 la mitjana ponderada proposada pel licitador en la categoria i alhora l'oferta més baixa presentada entre tots els licitadors en el concurs per aquesta categoria (b)

Criteri 2 : categoria a+ categoria b = 6 punts

Obté : 6 punts

Criteri 3

10.2.3 Proposta d'escalat per el repartiment dels costos entre compradors i comerciants per una comanda única, feta en una parada en un mercat sense sistema de Picking propi i amb un enviament estàndard (Preu 3 tal i com s'ha definit en el criteri A2) . Fins a 4 punts.

Escalat per el següent tram de preus

- 20€
- 25€
- 30€
- 35€

Proposta del licitador per aquest criteri

- 20€ = 10%
- 25€ = 10%
- 30€ = 10%
- 35€ = 10%

Mitjana : 10%.

Aplicant el següent percentatge (10) a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts són = 4

Detall: $4 * (1 - (10 - 10) / (13 - 10))$ On 10 és la proposta del licitador que és alhora la més baixa de les presentades i 13 l'oferta més alta presentada entre tots els licitadors en la licitació per aquest criteri.

Obté : 4 punts

Criteri 4

10.2.4 Per l'escalat de preus promocionals i el repartiment del seu cost per a comandes superiors a un preu màxim. Fins a 5 punts

Proposta del licitador per aquest criteri

El licitador proposa una comissió del **12%** (afegeix un 2% al 10% de comissió lineal del punt anterior).

Aplicant el següent percentatge (12) a la fórmula establerta en el plec, els punts obtinguts són = 3,08

Detall: $5 * (1 - (9,5 - 9,5) / (16 - 9,5))$ On 9'5 és la proposta del licitador i alhora la més baixa de totes les presentades per tots els licitadors per aquest criteri i 16 és l'oferta més alta .

Obté : 3,08 punts

Criteri 5

10.2.5 Per la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció Social. Fins a 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit

Obté : 5 punts

Criteri 6

10.2.6 Per l'ús de vehicles no contaminants en el darrer tram del repartiment (darrera milla). Fins a 5 punts

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit per el 100% dels vehicles que es destinaran a aquesta tasca.

Obté : 5 punts

Criteri 7**10.2.7 Per fer les liquidacions de les comissions als paradistes quinzenalment: Fins 5 punts**

Es fa Declaració Responsable afirmativa en aquest sentit.

Obté : 5 punts

Criteri 8**10.2.8 Per les millores a desenvolupar en les funcionalitats de la plataforma. Fins a 5 punts****Proposta del licitador per aquest criteri**

El licitador proposa aportar millores per valor de 75.000€

És la proposta més alta de la licitació i, d'acord amb el Plec, obté els 5 punts d'aquest criteri i les demés els obtenen en proporció a aquesta. Obté per tant = 5 punts. Detall: $5 \cdot (75.000 / 75.000)$

Obté : 5 punts

Resum puntuació criteris objectius ULABOX

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Criteri 6	Criteri 7	Criteri 8	Total punts
ULABOX	20,00	6,00	4,00	3,08	5,00	5,00	5,00	5,00	53,08

D'acord amb les puntuacions parcials anteriors, el resultat, amb referència a la valoració dels criteris objectius, és el següent:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Criteri 6	Criteri 7	Criteri 8	Total punts
HERMENEUS WORLD	30,00	2,40	0,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,90	54,30
MANZANING	12,30	1,56	3,10	0,00	5,00	5,00	5,00	3,60	35,56
ULABOX	20,00	6,00	4,00	3,08	5,00	5,00	5,00	5,00	53,08

10 de febrer de 2021

Pilar Roca i Viola
Departament d'Organització Màrqueting i Sistemes d'Informació