

ANUNCI DE LICITACIÓ

DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) PEL QUAL ES FA PÚBLICA LA LICITACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS AUDIOVISUALS DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB).

1. Entitat adjudicadora:

- a) Organisme: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- b) Codi d'identificació fiscal: G64489172.
- c) Dependència que tramita l'expedient: Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- d) Tipus de poder adjudicador⁴: Poder Adjudicador No Administració Pública.
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Gestió de Formació.
- f) Número d'expedient: 03/2022

2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)
- b) Domicili: c/ Ciutat de Granada, 131
- c) Telèfon: 934039696
- d) Adreça electrònica: licitacions@il3.ub.edu
- e) Adreça d'Internet del perfil del contractant:
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/es_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=IL3&idCap=32307868&ambit=&
- f) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 6 dies naturals abans de la finalització del termini de presentació d'ofertes.
- g) Horari d'atenció: dilluns a divendres de 09:00 a 18:00.

3. Objecte del contracte:

- a. Descripció de l'objecte:** El present contracte té per objecte el disseny i producció audiovisual de cada encàrrec objecte del contracte, amb l'objectiu de captació de leads i promoció de la marca de la Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.
- b. Admissió de pròrroga:** Es preveu la possibilitat de realitzar, una (1) pròrroga de 12 mesos.
- c. Divisió en lots i número de lots/ unitats:** Donada la naturalesa d'aquest servei, és a dir, al fer que l'objecte del contracte consisteix amb serveis audiovisuals en els quals es



desenvolupen fases consecutives sobre el mateix projecte, no conté prestacions susceptibles d'esser individualitzades per a la seva execució independent, raó per la qual no procedeix la seva divisió en lots.

d. Lloc d'execució: Catalunya.

e. Durada del contracte: El contracte tindrà una durada màxima d'un any (1), a contar des del dia següent a la formalització del contracte.

f. Establiment d'un acord marc (en el seu cas): no.

g. Descripció CPV:

- Descripció CPV: Serveis d'edició
- N° CPV: 79970000-4
- Categoria del contracte: Contracte de serveis.

4. Tramitació i procediment:

- a) Tipus d'expedient: serveis.
- b) Tramitació: ordinària.
- c) Procediment obert ordinari no subjecte a regulació harmonitzada.
- d) S'aplica un acord marc: no.
- e) S'aplica una subhasta electrònica: no.

5. Pressupost de licitació:

- a) **Valor estimat del contracte:** El valor estimat del contracte és de **87.025,00 € (VUITANTA-SET MIL VINT-I-CINC EUROS)**, IVA exclòs, d'acord a que es preveu la possibilitat de fer una (1) pròrroga anual.
- b) **El pressupost base de la licitació :** El pressupost base de la licitació és d'un import màxim de: **43.512,50 € (QUARANTA –TRES MIL CINC-CENTS DOTZE AMB CINQUANTA EUROS)**, IVA exclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un any.
El pressupost de la licitació es formula en termes de preus unitaris, referits als serveis a prestar.

VIDEO	INCLOU	TOTAL	COST unitari SENSE IVA	TOTAL SENSE IVA
Video Testimonial	1 jornada gravació / 2 hores edició / subtítul·lat i versió curta per a XXSS	23	252,00 €	5.796,00 €
Tutorials	1/2 jornada gravació (1 càmera) / 1 jornada edició i versió curta per a XXSS	11	426,00 €	4.686,00 €
Entrevistes experts	2h grabación (2 càmeres) / 1/2 jornada edició / subtítul·lat / versió curta per a XXSS	9	372,00 €	3.348,00 €



Videos corporatius (Business Case)	1 jornada gravació / 1/2 jornada edició / subtitul·lat i versió rrss	2	780,00 €	1.560,00 €
Videos corporatius (Events i vídeos explicatius)	1 jornada gravació a 2 càmeres / 1/2 jornada edició i subtitul·lat i versió xxss (menys d'un min)	36	456,00 €	16.416,00 €
Sessió de formació con grafismes (vídeo amb elements infogràfics animats)	1 jornada gravació a 2 càmeres / 1/2 jornada edició i subtitul·lat	4	456,00 €	1.824,00 €
Vídeo animació 2D	2 jornades d'edició amb motion graphics i compra de música (amb drets de publicació)	2	1.000,00 €	2.000,00 €
Vídeos interactius (que permeten la interacció amb l'usuari a partir d'una experiència immersiva)	1 jornada de gravació + 2 jornades d'edició	3	800,00 €	2.400,00 €
Vídeo en streaming fora dels espais del grup UB	1 jornada de video streaming a dues càmeres	2	750,00 €	1.500,00 €
Vídeo simulació sense contractació d'actors	1 jornada gravació / 2 jornades edició / desplaçament	3	691,50 €	2.074,50 €
Locucions	1 hora lloguer d'estudi i locució vídeo 1 min.	5	180,00 €	900,00 €
Cobertura FOTOS (events i actes clausura)	Cobertura fotogràfica 2 hores / Selecció i edició de las fotografies	9	112,00 €	1.008,00 €
		109		43.512,50 €

c) Determinació del preu: Preu unitaris.

6. Admissió de variants: No.
Admissió de millores: No.

7. Garanties:

- a) Provisional: No.
- b) Definitiva: L'adjudicatària haurà de constituir una garantia definitiva corresponent al 5% del pressupost de licitació, IVA exclòs, que hauran de romandre dipositades durant un termini indicat a l'apartat Q d'aquest quadre de característiques.

8. Requisits específics del contractista:

- a) Classificació: No.
- b) Solvència:

1. Solvència econòmica

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

- La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:
 - L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 32.630,00 -€, IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.
 - D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 65.279,00-€, IVA exclòs, import justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

2. Solvència tècnica

La solvència tècnica és la següent:

- a. Relació dels principals serveis efectuats durant els darrers 3 anys de serveis d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte, indicant: import, dades i destinatari públic o privat. S'entenen con similars aquells serveis que coincideixin amb als tres primers dígits del CPV. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, per l'import indicar a l'apartat E.1.

Nom de l'empresa	Data	Import del projecte

- b. Els licitadors de nova creació, és a dir, aquells que tinguin una antiguitat inferior a cinc anys, acreditaran la seva solvència tècnica a través dels mitjans que s'indiquin en el punt següent, i dels requisits de solvència que s'indiquen a continuació:
 - Una descripció dels mitjans tècnics o elements de treball que l'empresa disposa per l'execució del contracte, que hauran de ser suficients per garantir el compliment de les obligacions que implica l'execució.



- Disposar d'un equip de treball que compleixi amb les característiques especificades en el plec tècnic.

c. Certificacions:

- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeos testimonials.
- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeos de cobertura d'esdeveniments.
- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeos corporatius.
- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeos tutorials.
- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeos entrevistes.
- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeos amb elements infogràfics animats.
- 1 certificats que acreditin els dos projectes de vídeo multicàmera.

d. Disposar d'un equip de treball que compleixi amb les característiques especificades en el Plec Tècnic. Es tracta de currículums dels membres de l'equip de treball, de manera que s'acrediti el compliment de les característiques establertes en el Plec Tècnic. Hauran d'aportar el currículum dels membres.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

9. Criteris d'adjudicació: Els criteris d'adjudicació seran diferenciats, puntuats i avaluats independentment uns dels altres, per tant, rebrà una puntuació màxima de 100 punts, que serà el sumatori de 49 punts pels criteris que depenen de judici de valor (criteris subjectius) i 51 punts pels criteris avaluables mitjançant fórmula automàtica (criteris objectius).

a) **CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR – 49 PUNTS**

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Qualitat visual del projecte final de vídeo testimonials.	8 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	8 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	4 PUNTS
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS



Qualitat visual del projecte final de vídeo amb cobriment d'esdeveniments.	8 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	8 PUNTS 4 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat visual del projecte final de vídeos corporatius.	4 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	4 PUNTS 2 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat visual del projecte final de vídeos tutorials.	4 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	4 PUNTS 2 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat visual del projecte final de vídeos entrevistes.	5 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	5 PUNTS 3 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat visual del vídeo multicàmera	2 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS 1 PUNTS



		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Qualitat visual del vídeo amb elements infogràfics animats	4 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	4 PUNTS 2 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat visual del vídeo testimonial dintre del sector de la formació.	4 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	4 PUNTS 2 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat de la memòria explicativa del projecte final de vídeo testimonials.	2 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat de la memòria explicativa del vídeo amb cobriment d'esdeveniments.	2 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS
Qualitat de la memòria explicativa del projecte final de Vídeos corporatius.	2 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS 1 PUNTS



		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Qualitat de la memòria explicativa del projecte final de Vídeos tutorials.	2 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Qualitat de la memòria explicativa del projecte final de Vídeos entrevistes.	2 punts	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

QUALITAT VISUAL DEL VÍDEO

Per que el projecte sigui valorat positivament és necessari que compleixi **els requisits tècnics** (il·luminació correcte amb criteris professionals, bona qualitat de la imatge i el so a nivell professional, ubicació favorable amb criteris de realització/fotografia, enquadrament i enfoc correctes seguint les normes de l'audiovisual); **els requisits visuals** requerits segons l'objectiu, destinatari i guió del vídeo en qüestió (proposta visual, format i infografia) i **els requisits de contingut** (que tinguin una bona selecció de materials, ordre, i estructura del discurs).

QUALITAT DE LA MEMÒRIA EXPLICATIVA

Per a valorar la qualitat de la memòria explicativa haurà d'estar el més completa possible, explicant detalladament l'origen del projecte (reptes i objectius), solució proposada (format, creativitat, ...), la metodologia de treball (tot el procés de pre-producció, producció i post-producció de cadascun dels vídeos).

b) CRITERIS OBJECTIUS, AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULA AUTOMÀTICA – 51 PUNTS

OBJECTE	COST UNITARI (SENSE IVA)	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Video Testimonial	252,00 €	11
Tutorials	426,00 €	5
Entrevistes experts	372,00 €	4
Videos corporatius (Business Case)	780,00 €	1



Videos corporatius (Events i vídeos explicatius)	456,00 €	17
Sessió de formació con grafismes (vídeo amb elements infogràfics animats)	456,00 €	2
Vídeo animació 2D	1.000,00 €	1
Vídeos interactius (que permeten la interacció amb l'usuari a partir d'una experiència immersiva)	800,00 €	1
Vídeo en streaming fora dels espais del grup UB	750,00 €	1
Vídeo simulació sense contractació d'actors	691,50 €	1
Locucions	180,00 €	2
Cobertura FOTOS (events i actes clausura)	112,00 €	5

FÓRMULA:

Producció de video testimonial

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 11 \text{ punts}$$

Producció video tutorial

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 5 \text{ punts}$$

Producció video de entrevistes experts

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 4 \text{ punts}$$

Producció video corporatiu (Business Case)

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Producció video corporatiu (Events i vídeos explicatius)

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 17 \text{ punts}$$

Producció video de sessió de formació con grafismes (vídeo amb elements infogràfics animats)



$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Producció video animació 2D

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 1 \text{ punt}$$

Producció video interactius

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 1 \text{ punt}$$

Producció video en streaming

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 1 \text{ punt}$$

Producció video simulació sense contractació d'actors

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Producció de locucions

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 1 \text{ punt}$$

Cobertura de fotos

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 5 \text{ punt}$$

Millores:

- No s'accepten millores.

10. Condicions particulars per l'execució del contracte: No

11. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: No procedeix.

12. ACP aplicable al contracte? No.

13. Presentació de les ofertes:

- a) Data límit de presentació: 15 de març de 2021, a les 14:00. hores.
- b) Documentació que cal presentar: Veure plec.
- c) Presentació d'ofertes: presentació electrònica d'ofertes. Sobre digital 2.0

14. Obertura de proposicions

Es farà públic a la plataforma.

15. Despeses d'anunci: No procedeix.



16. Llengües per redactar ofertes o sol·licituds: Català i/o Castellà.

17. Recurs

Atès al que s'estableix a l'article 44.1 de la LCSP, donat que la present licitació és una licitació de serveis amb un valor estimat inferior a 100.000,00.-€ no cap la interposició del recurs especial.

Segons l'establert en l'article 44.6 de la LCSP, contra l'adjudicació del contracte objecte del present plec podrà interposar-se recurs administratiu d'alçada impropri davant el Rector de la Universitat de Barcelona, en la forma prevista en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Comú de les Administracions Públiques.

L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per conèixer de les qüestions que se suscitin respecte dels efectes i extinció del contracte, excepte supòsits de modificació del paràgraf anterior.

18. Finançament

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO

Barcelona, 18 de febrer de 2022.

Sr. Guillem Iñiguez Papell
Director General
Fundació Institut de Formació Contínua
Universitat de Barcelona

Sra. Anna Sabadell Giménez
Gerent
Fundació Institut de Formació Contínua
Universitat de Barcelona