

Document	Petició d'oferta per subministrament de serveis
Interessat	-
Assumpte	Contractació de servei de formació especialitzada
Unitat administrativa	SMO (05.01)
Expedient	2022/22/G629 Formació Open Future

PETICIÓ D'OFERTA PER SUBMINISTRAMENT I SERVEIS

L'Ajuntament de Tarragona precisa la prestació del servei, que tot seguit es relaciona:

Pressupost per a la planificació i desenvolupament del programa d'acceleració de startups "Tarragona Open Future" de l'àrea d'emprenedoria de Tarragona Impulsa.

QUANTITAT: la proposta econòmica a presentar és d'un import màxim de 8.000€ més IVA.

DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE:

La proposta tècnica es basa, en primer lloc, en **definir un procés d'acceleració per a projectes emprenedors** que compregui la definició de la situació actual dels 12 equips participants, la identificació dels objectius del procés d'acceleració, l'estratègia per l'assoliment dels objectius en els diferents àmbits del model de negoci de les startups. i en segon lloc, **el desenvolupament de les accions necessàries** per realitzar el procés d'acceleració definit.

CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI A PRESTAR:

El procés d'acceleració i per tant la proposta tècnica a presentar, ha de seguir l'estructura de les següents sessions: 100h (76 h ind, 24h grupals)

- 2 sessions de 2 hores de suport al procés de selecció: entrevistes individualitzades.
- 24 hores de sessions formatives grupals d'un màxim de 3 h. Contingut aproximat:
 - o Estratègia: Definició d'objectius i indicadors de resultats.
 - o Estratègia: Revisió de proposta de valor i clients/usuari/es.
 - o Àmbit jurídic: protecció de dades, contractació i avisos legals web.
 - o Branding per startups.
 - o Comercialització de productes i serveis.
 - o Màrqueting estratègic i màrqueting on line.
 - o Creixement i escalabilitat de startups.
 - o Avaluació de resultats i tancament.
- 74 hores de seguiment i individual.

L'estructura presentada en aquesta petició d'oferta es pot variar si es justifica convenientment. Les sessions es realitzaran de forma presencial, sempre que sigui possible, i si per agenda o per la pandèmia es considera millor fer-les on line es passaran a aquest format.

TERMINI DE PRESTACIÓ DEL SERVEI (en dies):

Del 20 d'abril al 28 de setembre del 2022

LLOC I HORARI DE LLIURAMENT /PRESTACIÓ DEL SERVEI:

El servei es realitzarà en format presencial principalment. Es podrà utilitzar el format on line en aquelles sessions que es consideri necessari per motius sanitaris o per disponibilitat d'agendes. En el cas de les sessions presencials es duran a terme a les instal·lacions de Tarragona Impulsa. En principi, les accions del programa es duran a terme els dimecres al matí, segons disponibilitat de participants i experts.

CRITERIS DE SELECCIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA:

Tenir una llicenciatura o grau en l'àmbit empresarial per part de la persona que s'ocuparà de la matèries d'estratègia, comercial i màrqueting és un requisit imprescindible per poder presentar oferta.

Si l'oferta la presenta un equip multidisciplinari s'haurà de demostrar que cada especialista disposa de la formació i experiència adequada per l'àrea en què oferirà el servei, mitjançant el seu currículum vitae. Per cada especialista aportat en les especialitats de jurídic, branding i màrqueting on line, es valoraran els criteris 2 i 3 que es sumaran a la puntuació final.

La puntuació mínima és de 60 punts, les propostes que no arribin a aquest mínim es descartaran del procés de licitació. Els criteris de valoració respecte a la persona que s'ocuparà de la matèria d'estratègia, comercial i marketing són els següents:

CRITERIS	PUNTUACIÓ
1. Valorable la formació complementària en àmbits com màrqueting, comerç, estratègia empresarial. – 15 si té formació en màrqueting, comerç i estratègia – 10, si té formació en màrqueting, o comerç o estratègia – 5, altres tipus de formació relacionada amb l'àmbit empresarial – 0, no té formació complementària	
2. Experiència mínima de 3 anys en assessorament empresarial i, específicament, amb empreses de nova creació i startups: – 15 si té experiència de 6 o més anys – 10, si té experiència de 4 a 5 anys – 5, si té experiència de 3 anys – 0, si no té experiència	
3. Experiència mínima de 2 anys en participació de programes d'acceleració de startups: – 15 si té experiència de 3 o més anys – 10, si té experiència de 2 anys – 0, si no té experiència	

4. Experiència mínima de 5 anys en suport per la comercialització de productes o serveis a nivell nacional i internacional: – 15, si té experiència de més d'11 anys – 10, si té experiència de 6 a 10 anys – 5, si té experiència de 5 anys – 0, si no té experiència	
5. Coherència de la proposta, es puntuarà del 0 al 20: – Entre 16 i 20 punts per la proposta que sigui més coherent segons criteri tècnic. – Entre 11 i 15 punts per un proposta correcta, segons criteri tècnic. – Menys de 10 punts quan la proposta presentada és insuficient segons criteri tècnic.	
6. Experiència demostrable en projectes relacionats amb el teixit empresarial del Camp de Tarragona, indicar nom dels projectes assessorats: – 15 punts, si són més de 30 projectes – 10 punts si són 11 o més projectes. – 5 punts si són entre 5 i 10 projectes. – 0, si no té experiència.	
7. Millores en l'oferta en relació a la petició de serveis: – Valorar de 0 a 10, si milloren d'alguna manera concreta el servei sol·licitat inicialment. – 0, si no aporta cap millora concreta que aportí valor al programa.	
8. Entrevista per conèixer a l'equip de la consultoria en cas d'empat o de dubtes sobre la proposta presentada: – Valoració del 0 al 10.	

ESPECIFICACIONS QUE HAURÀ DE CONTENIR L'OFERTA:

L'oferta haurà de contenir, com a mínim, les següents especificacions:

- Referència del núm. d'expedient i Departament.
- Dades de contacte actualitzades: telèfon i correu electrònic.
- Descripció del servei de formació: continguts, metodologia i pressupost.
- L'oferta haurà de recollir la informació referent als criteris de selecció del punt anterior, en format currículum o com a punts que s'especifiquin a la mateixa oferta, de manera que siguin fàcilment valorables. Per exemple: nom dels programes en els que s'ha impartit la formació, anys en els que s'ha participat...
- Preu unitari de cada servei, sense IVA, i preu total amb impostos i incloses totes les despeses que es puguin produir en concepte de transport, assegurances, etc.
- Juntament amb l'oferta haureu de presentar degudament complimentada i signada la declaració responsable segons **model que s'acompanya**.



Les ofertes s'hauran de presentar de forma telemàtica mitjançant el perfil del contractant allotjat a la seu electrònica de l'Ajuntament de Tarragona en el termini de 15 dies hàbils a partir del dia següent de la seva publicació.

Per a qualsevol aclariment podeu posar-vos en contacte amb Tarragona Impulsa (Telèfon: 977243609) amb Eva Grañena Martín o per correu electrònic egranena@tarragona.cat.

Atentament,

Eva Grañena Martín
Tècnica d'emprenedoria i desenvolupament local
Ajuntament de Tarragona