

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert del servei de creativitat de campanyes de publicitat institucional, l'adaptació d'anuncis de publicitat institucional i de creació de contingut de marca

Expedient núm. EC-2022-61

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte del present contracte és la creativitat disseny, realització i producció de campanyes de publicitat, adaptacions dels anuncis, estratègia i creativitat en Xarxes Socials i creació de continguts de marca.

En funció de la naturalesa de l'actuació de comunicació, s'han establert el següents lots:

Lot 1- Creativitat multimèdia. Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.

Lot 2- Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.

Lot 3- Creació de contingut de marca. Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccions informatius sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya.

Clàusula segona. Contingut dels serveis a prestar

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Lot 1- Creativitat multimèdia: . Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.

La Direcció general de Difusió realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un bríng, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans a on es difondrà i termini d'entrega).

Els serveis a prestar es concreten en:

- Definició de la idea i conceptualització de les propostes creatives de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del bríng facilitat.

En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.

El nombre de campanyes anuals estimat de campanyes per tipologia és el següent:

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
26/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q711983TOAG251JOO0J8F6SFNK1IPXW

Data creació còpia:
31/01/2022 10:08:27

Data caducitat còpia:
31/01/2025 00:00:00

Pàgina 1 de 6

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Tipus de campanya	Nombre anual estimat de campanyes
Campanyes tipus A: es difondran a tots els mitjans i requereixen rodatge i sessió fotogràfica	4
Campanyes tipus B: es difondran a tots els mitjans i no requereixen rodatge ni sessió fotogràfica	5
Campanyes tipus C: es difondran ràdio, mitjà imprès, exterior i internet, i requereixen sessió fotogràfica	6
Campanyes tipus D: es difondran ràdio, mitjà imprès, exterior i internet, i no requereixen sessió fotogràfica	6
Campanyes tipus E: es difondran al mitjà imprès i internet, i requereixen sessió fotogràfica	8
Campanyes tipus F: es difondran al mitjà imprès i internet, i no requereixen sessió fotogràfica	8

- Creativitat i producció d'espots per a la seva inserció a la televisió i/o a internet. Caldrà entregar prèviament el guió gràfic (story) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i, en el cas dels espots que requereixin rodatge, caldrà presentar i consensuar els detalls tècnics previstos per a la producció dels vídeos (càstings, localitzacions, etc.).
Es podrà també presentar una maqueta o animàtic que mostri l'estil i tipologia d'imatges i la proposta de muntatge

- Creativitat i producció de falques per a la seva difusió a ràdio. Caldrà entregar prèviament el guió de la falca per a la seva aprovació i posteriorment enregistrar-la i lliurar-la en el format que s'especificarà en cada cas.

- Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als mitjans impresos. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

- Creativitat i realització d'originals per internet per a una campanya display.

Format dels materials:

Les falques es lliuraran en un fitxer .mp3.

El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: *Indesing (en format idml)*, preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges,



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
26/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q711983TOAG251JOO0J8F6SFNK1IPXW

Data creació còpia:
31/01/2022 10:08:27

Data caducitat còpia:
31/01/2025 00:00:00

Pàgina 2 de 6

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

El formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

Per al **Lot 1:**

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 25 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet.
- 7 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.

Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials de la campanya (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a la Direcció general de Difusió.

Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Lot 2- Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: mitjà imprès, exterior i internet.

La Direcció general de difusió realitzarà la corresponent comanda i facilitarà els màsters en obert dels anuncis acompanyats d'un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:

- Plana
- Mitja plana



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
26/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q711983TOAG251JOO0J8F6SFNK1IPXW

Data creació còpia:
31/01/2022 10:08:27

Data caducitat còpia:
31/01/2025 00:00:00

Pàgina 3 de 6

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- ¼ plana
- Faldó
- Doble plana
- I d'altres que determini i pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació facilitarem els màsters en obert dels anuncis i un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci. També s'informarà del timing màxim d'entrega.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Opi
- Opi digital
- Marquesina
- Lateral bus
- Darrera bus
- Cartells
- Tanques
- Banderoles
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Integral bus
- Vagó integral metro o tramvia
- Laterals de vagó de metro o tramvia
- Corpori
- Torreta
- Roll-up
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per realitzar les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestiona el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
26/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q711983TOAG251JOO0J8F6SFNK1IPXW

Data creació còpia:
31/01/2022 10:08:27

Data caducitat còpia:
31/01/2025 00:00:00

Pàgina 4 de 6

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Formats especials:

- *Brand day* (inclou totes les peces)
- Animació multimèdia
- Vídeo gràfic
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Format dels materials:

Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a les xarxes socials són: .gif, .png, .jpg, .html5 i en el cas dels vídeos i les animacions: .mp4, .flv, .avi, .mpeg o d'altres.

Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat on-line.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció serà de 48 hores des de la data de realització de la comanda.

Lot 3- Creació de contingut de marca. Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccions informatius sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya.

Per a cada redaccional la Direcció general de Difusió realitzarà una comanda que contindrà els requeriments per a la seva elaboració: temàtica del mateix, departament, entitat o organisme promotor, persona de contacte per sol·licitar la informació, coordinar i validar els continguts i les fotografies, suports a on es publicarà i termini d'entrega.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Elaboració dels textos a partir de la informació facilitada (textos, entrevistes o qualsevol altre material útil per a l'elaboració dels redaccionals), i coordinació dels continguts amb els diferents departaments entitats o organismes.
- Correcció ortogràfica dels textos.
- Classificació i selecció de fotografies facilitades.
- Adaptació/dinamització dels continguts per a cadascun suports del mitjà imprès o d'internet a on la Generalitat de Catalunya tindrà presència amb els redaccionals elaborats, d'acord amb les especificacions que facilitarà cadascun dels suports.



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
26/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q711983TOAG251JOO0J8F6SFNK1IPXW

Data creació còpia:
31/01/2022 10:08:27

Data caducitat còpia:
31/01/2025 00:00:00

Pàgina 5 de 6

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- Adaptació/dinamització dels continguts en format interactiu: un redaccional interactiu es compon de diverses temàtiques de contingut redaccional superposades.

Lliurament dels materials:

La forma habitual d'entrega dels fitxers que continguin els redaccionals es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o un enllaç a qualsevol plataforma d'intercanvi d'arxius, a cadascun dels suports, tant del mitjà imprès com d'internet, a on es publicaran.

Terminis de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascun dels redaccionals serà de 7 dies naturals des de la data de realització de la comanda.

Clàusula cinquena. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

Representant de l'empresa contractista davant de la DGD i direcció tècnica

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant la DGD, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables de la DGD i assumirà la direcció tècnica del personal que porti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant la DGD i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que la DGD sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual de la DGD.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta direcció tècnica, amb l'adequada qualificació tècnica i professional. (Vegeu solvència tècnica requerida).

El director general



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
26/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q711983TOAG251JOO0J8F6SFNK1IPXW

Data creació còpia:
31/01/2022 10:08:27

Data caducitat còpia:
31/01/2025 00:00:00

Pàgina 6 de 6