

INFORME-MEMÒRIA JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE

Expedient relatiu a la contractació de la fabricació i subministrament de la senyalització específica per senyalitzar 13 ascensions a cims de muntanya de la xarxa de carreteres i a la fabricació i subministrament de 15 cartelleres informatives. La primera actuació vinculada a la modalitat del ciclisme de carretera i la segona, vinculada a la pràctica del senderisme i del cicloturisme a la Cerdanya. Ambdues actuacions estan finançades amb la recaptació de l'impost de la taxa turística.

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la fabricació i subministrament de la senyalització específica per senyalitzar 13 ascensions a cims de muntanya de la comarca de la xarxa viària de carreteres. No es sol·licita la col·locació ja que aquesta serà efectuada per la brigada del Consell Comarcal i la dels ajuntaments. La segona actuació és l'adquisició de 15 cartelleres informatives que igual que les anteriors, seran col·locades per la brigada en punts estratègics de la Xarxa de Senders.

El present contracte no té per objecte la contractació de personal.
Codis CPV:

LOT 1 : 34922000-6 Equip de Senyalització de Carreteres
LOT 2 : 34928470-3 Senyalització

2. Descripció de la situació actual

Un dels objectius dels Pla d'Acció Sectorial de Turisme 2019-2023 de la Cerdanya i del Pla de Reactivació Socioeconòmica és posicionar la comarca com un destí de referència per a la pràctica del turisme esportiu i concretament les diferents modalitats que inclou el ciclisme. Un altre dels objectius prioritaris és esdevenir un destí de referència i de qualitat per a la pràctica del senderisme i del cicloturisme. Aquests dos segments turístics, contribueixen a diversificar i desestacionalitzar l'oferta turística beneficiant a tots els actors implicats en el turisme i mantenint l'equilibri amb la població local, ja que contribueixen a evitar la massificació dels espais i com a conseqüència l'esgotament de recursos del territori.

En línia amb els objectius dels plans de desenvolupament local, s'han definit els següents objectius:

- 1) **El desenvolupament econòmic de la comarca.** A l'igual que la resta de territoris del Pirineu, els municipis petits van perdent població amb un degoteig constant. La població esdevé cada vegada més envellida i al jovent li és molt complicar trobar oportunitats laborals de qualitat. El projecte vol trencar la dinàmica decadent dels territoris de muntanya.
- 2) **Desestacionalització del turisme i l'ampliació de les estades.** Es vol aconseguir una activitat turística uniforme i distribuïda equilibradament al llarg de tot l'any. Actualment hi ha uns pics molt alts de turisme que es distribueixen en el període de neu, la Setmana Santa, el mes d'agost i el pont de la Puríssima. La resta de l'any els fluxos turístics pràcticament són inexistents.
- 3) **La posada en valor del patrimoni local, natural, cultural i paisatgístic.** Es disposa d'un inventari on s'enumeren i es descriuen els diferents recursos patrimonials del territori que formen part del patrimoni: recursos naturals, culturals, serveis i patrimoni immaterial. Ara es volen posar en valor i potenciar-los a través de la xarxa de senders i de carreteres.
- 4) **Atraure a un perfil de turista respectuós amb la natura i amb la societat local.** Foment, divulgació i captació d'aquest perfil de turista que valora els aspectes ambientals i del turisme Slow, un gaudi del turisme sense presses i estimant i respectant la natura, el patrimoni i la població local.

Les actuacions previstes es detallen al plec de prescripcions tècniques i es sintetitzen de la següent manera:

- Fabricació i subministrament de la senyalització específica per senyalitzar 13 ascensions a cims de muntanya per promocionar la pràctica del ciclisme de carretera.
- Fabricació i subministrament de 15 cartelleres informatives per senyalitzar, divulgar i promocionar la Xarxa de Senders de la comarca i sumar actuacions que contribueixin al desenvolupament del senderisme i el cicloturisme.

Cobrir aquesta necessitat suposa avançar passes per al bon posicionament de la Cerdanya com a destí de referència en el turisme esportiu, el senderisme, cicloturisme i turisme Slow. Contribuir al desenvolupament del patrimoni cultural i natural a través dels senders, incloure nous elements de gaudi i noves experiències associades a la pràctica d'aquestes activitats. Aquesta acció permetrà també posar a disposició de les persones que viuen a la comarca o la visiten, major informació i recursos d'interpretació del patrimoni propi.

El Consell Comarcal de la Cerdanya és competent en matèria de turisme en virtut del que preveuen els articles 66 i 70 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya.

Fonament Legal:

- Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL).
- Llei estatal 39/2015, d'1 d'octubre, el procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- Llei estatal 9/2017 de 8 de novembre de contractes del sector públic.
- Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS).
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les Administracions públiques (RGLCAP)
- Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya (TRLOCC)
- Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i la seva inclusió social.
- Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del

govern local (LMMGL).

3. Anàlisi econòmica

L'estimació dels imports dels preus unitaris de les senyals i de les cartelleres d'ambdós lots s'han calculat realitzant una mitjana aritmètica de preus actuals del mercat.

LOT 1 (senyalització específica de 13 cims de la xarxa viària de carreteres)

Unitats	Conceptes	Cost unitari sense IVA	Cost total sense IVA
14	Senyal d'inici d'ascensió. Mòdul de 1200x900x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou dos escaires superiors i inferiors per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.	322'00 €	4.508'00 €
61	Senyal de punt quilomètric. Característiques tècniques: Mòdul de 400x750x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou un escaire superior i inferior per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.	141'00 €	8.601'00 €
13	Senyal final de l'ascensió. Característiques tècniques: Mòdul 1000x500x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou dos escaires superiors i inferiors per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.	230'00 €	2.990'00 €
6	Senyal d'indicació de direcció. Característiques tècniques: Mòdul de 500x250x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou un escaire superior i inferior per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.	115'00 €	690'00 €
65	Suports per senyals de punt quilomètric i de direcció Característiques tècniques: Suport de fusta tractada a l'autoclau de Ø95x1500 mm	17'25 €	1.121'25 €

54	Suports per senyals d'inici i final de l'ascensió Característiques tècniques: Suport de fusta tractada a l'autoclau de Ø95x3000 mm	20'58 €	1.111'32 €
	Disseny i Maquetació de les senyals	575'00 €	575'00 €
	TOTAL		19.596'57 €
	Pressupost de licitació del Lot 1:		
	Valor estimat del contracte	19.596'57 €	
	IVA 21 %	4.115,27 €	
	TOTAL IVA INCLÒS	23.711'84 €	

LOT 2 (Cartelleres informatives per promocionar la Xarxa de Senders)

Unitats	Conceptes	Cost unitari sense IVA
15	Cartellera informativa de fusta sense teulada amb xapa galvanitzada de mides: 1100x900mm i 1,5mm de gruix pintat a color RAL i assecat a 200 graus.	370'00 €
	TOTAL	5.550'00 €
	Pressupost de licitació del Lot 1:	
	Valor estimat del contracte	5.550'00 €
	IVA 21 %	1.165'50 €
	TOTAL IVA INCLÒS	6.715'50 €

El pressupost de licitació del contracte és de **30.427,34 €** iva inclòs.

4. Anàlisi del procediment

D'acord amb el valor estimat del contracte, el procediment més adequat per a dur a terme la contractació és el procediment obert simplificat. La qualificació del present contracte és la de contracte de subministraments.

ANÀLISI D'EXECUCIÓ PER LOTS:

S' estableixen 2 lots:

LOT 1: Fabricació, retolació, impressió i subministrament de la senyalització adient per senyalitzar 13 ascensions de muntanya de

la xarxa de carreteres

- ✓ **14 unitats. Senyals d'inici d'ascensió:** Mòdul de 1200x900x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou dos escaires superiors i inferiors per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.
- ✓ **61 unitats. Senyal de punt quilomètric:** Mòdul de 400x750x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou un escaire superior i inferior per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.
- ✓ **13 unitats. Senyal final de l'Ascensió.** Mòdul 1000x500x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou dos escaires superiors i inferiors per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.
- ✓ **6 unitats. Senyal d'indicació de direcció.** Mòdul de 500x250x30 mm d'alumini, sense pintar i retolat amb impressió digital laminada. Inclou un escaire superior i inferior per collar a suport rodó de diàmetre 100 mm.
- ✓ **65 unitats. Suports per senyals de punt quilomètric i de direcció.** Suport de fusta tractada a l'autoclau de Ø95x1500 mm.
- ✓ **54 unitats. Suports per senyals d'inici i final de l'ascensió**
Suport de fusta tractada a l'autoclau de Ø95x3000 mm.
- ✓ **Disseny i maquetació de totes les senyals.**

LOT 2: Fabricació i subministrament de 15 cartelleres informatives sense disseny ni maquetació vinculada a la Xarxa de Senders

- ✓ **15 unitats de cartelleres informatives sense teulada de fusta.** Cartellera de fusta per doble suport de 90 x 90 x 2500 mm. de secció. Suports verticals amb 50cm extres per clavar a terra. **Planxa informativa realitzada amb xapa galvanitzada de 1,5 mm. de gruix de mides 1100 x 900 mm.** i d'aletes laterals. Plafó pintat a color RAL amb pintura industrial en Pols i assecat a 200 graus. No es demana

retolació ni maquetació ni disseny de la cartellera.

DURADA:

LOT 1

- Durada inicial: 15 dies
- Possibilitat de pròrroques: no es contemplen pròrroques

LOT 2

- Durada inicial: 15 dies
- Possibilitat de pròrroques: no es contemplen pròrroques

5. Conclusió

La tècnica de turisme proposa la contractació de la fabricació i el subministrament de la senyalització especificada i necessària per poder efectuar ambdues accions vinculades al desenvolupament i promoció de segments turístics estratègics que contribuïran al bon posicionament i desenvolupament econòmic de la comarca.