

Ambici

Manual bàsic d'aplicació de la marca

Índex

1. El logotip	4
1.1. Versió en blanc i negre (positiu)	5
1.2. Versió en blanc i negre (negatiu)	6
1.3. Àrea de protecció	7
1.4. Mida mínima en aplicacions impreses	9
1.5. Mida mínima en pantalla	10
2. Tipografia	11
2.1. Tipografia per comunicació	12
2.2. Tipografia per text	13
3. Color	14
3.1. Gamma corporativa	15
3.2. Versió en color sobre fons blanc	16
3.3. Versió en color sobre fons de color 1	17
3.4. Versió en color sobre fons de color 2	18
3.5. Versió en color sobre fons de color 3	18
3.6. Versió en negatiu sobre fons de color	20
4. Usos incorrectes	21
5. Exemples d'ús	23

El Manual d'Identitat Corporativa d'Ambici és el punt de referència de la comunicació visual de la marca. Aquest manual pretén complir les funcions següents:

Normativa

Fixar el sistema d'identificació gràfica d'Ambici (logotip, tipografia corporativa, colors corporatius, pautes bàsiques de composició, etc.), amb l'objectiu de garantir l'estabilitat i el rigor en la comunicació institucional.

Productiva

Encara que, en principi, es tracta d'un instrument inalterable, permet incorporar futures decisions referents a la imatge i a la comunicació.

Tècnica

Ofereix els màsters i les dades tècniques fonamentals per a la producció gràfica corporativa. Per tant, la informació que conté és útil per a tots els professionals, interns i externs, que treballin en comunicació, publicitat, senyalització, disseny, edició, etc.

1. El logotip

1. El logotip

1.1. Versió en blanc i negre (positiu)

El logotip d'Ambici consta de la paraula “ambici”, amb la primera “i”, en cursiva. La relació i inclinació d'aquests elements no es poden alterar sota cap concepte.

Aquesta versió es farà servir en impressions que només permetin l'ús de tinta negra.

ambici

1. El logotip

1.2. Versió en blanc i negre (negatiu)

El logotip d'Ambici consta de la paraula “ambici”, amb la primera “i”, en cursiva. La relació i inclinació d'aquests elements no es poden alterar sota cap concepte.

Aquesta versió es farà servir en impressions que només permetin l'ús de tinta negra.

ambici

1. El logotip

1.3. Àrea de protecció

El logotip té una àrea de protecció per impedir que qualsevol element (imatges, tipografia, marges...) interfereixi en la seva llegibilitat i correcta reproducció.

En aquest cas, obtindrem l'alçada d'*x* de la tipografia com a mesura de referència per definir l'àrea de protecció.



1. El logotip

1.3. Àrea de protecció

El logotip té una àrea de protecció per impedir que qualsevol element (imatges, tipografia, marges...) interfereixi en la seva llegibilitat i correcta reproducció.

En aquest cas, obtindrem l'alçada d'*x* de la tipografia com a mesura de referència per definir l'àrea de protecció.



1. El logotip

1.4. Mida mínima en aplicacions impreses

Per tal de garantir la correcta llegibilitat del símbol, aquest ha de tenir una altura mínima de 4 mil·límetres.

4 mm | **amb/ici**

1. Logotip

1.5. Mida mínima en pantalla

Per tal de garantir la correcta llegibilitat del símbol en suport per a pantalla, aquest ha de tenir una altura mínima de 50 píxels.

20 px | **ambici**

2. Tipografia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

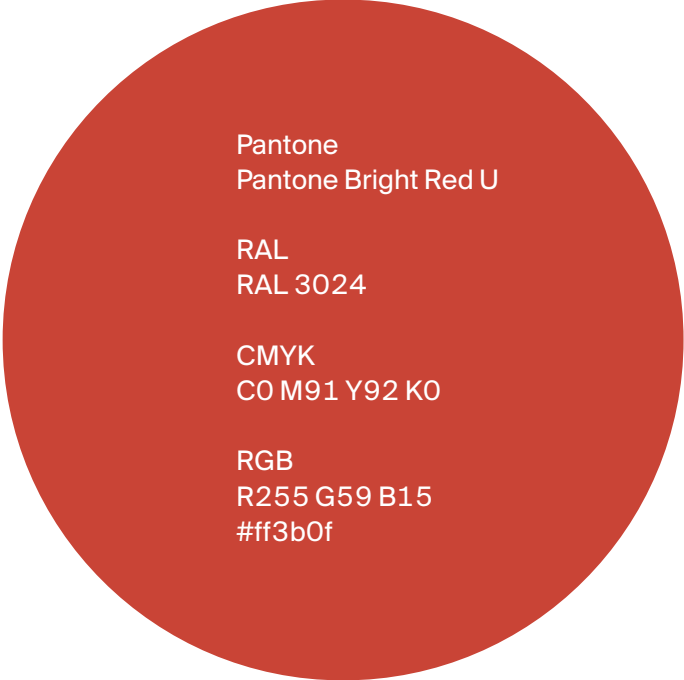
3. Color

3. Color

3.1. Gamma corporativa

Els colors corporatius d'Ambici són els Pantones Bright Red U, Blue Reflex U i Warm Gray 1U.

El vermell és el color principal d'aplicació de la marca i el blau i el gris són alternatives de fons, sempre que sigui possible.



Pantone
Pantone Bright Red U

RAL
RAL 3024

CMYK
C0 M91 Y92 K0

RGB
R255 G59 B15
#ff3b0f



Pantone
Pantone Blue Reflex U

RAL
RAL 3024

CMYK
C0 M91 Y92 K0

RGB
R255 G59 B15
#ff3b0f



Pantone
Pantone Warm Gray 1U

RAL
RAL 1013

CMYK
C14 M13 Y12 K0

RGB
R210 G201 B185
#d2c9b9

3. Color

3.2. Versió en color sobre fons blanc

El color corporatiu principal d'Ambici és el Pantone Bright Red U; tant per reproduir la marca com per a papereria i comunicació.

Aquesta és la seva versió en positiu sobre fons blanc.

The word "ambici" is displayed in a bold, red, lowercase sans-serif typeface. The letters are thick and uniform in weight, with a clean, modern aesthetic. The 'a' has a rounded bottom, the 'm' consists of two simple vertical strokes, the 'b' has a rounded base, the 'i' is a simple vertical stroke with a solid dot, and the 'c' is a simple open curve. The entire word is centered horizontally.

3. Color

3.3. Versió en color sobre fons de color 1

El color corporatiu principal d'Ambici és el Pantone Bright Red U; tant per reproduir la marca com per a papereria i comunicació.

Aquesta és la seva versió en positiu sobre el blau corporatiu.



ambici

3. Color

3.3. Versió en color sobre fons de color 2

El color corporatiu principal d'Ambici és el Pantone Bright Red U; tant per reproduir la marca com per a papereria i comunicació.

Aquesta és la seva versió en negatiu (en blau). Aquesta aplicació només es farà servir sobre fons vermell.

ambici

3. Color

3.4. Versió en color sobre fons de color 3

El color corporatiu principal d'Ambici és el Pantone Bright Red U; tant per reproduir la marca com per a papereria i comunicació.

Aquesta és la seva versió en positiu sobre el gris corporatiu.

The word "ambici" is displayed in a bold, red, lowercase sans-serif typeface. The letters are thick and uniform in weight, with a clean, modern aesthetic. The 'i' characters have solid circular dots. The word is centered horizontally and occupies the middle portion of the frame.

3. Color

3.5. Versió en negatiu sobre fons de color

El color corporatiu principal d'Ambici és el Pantone Bright Red U; tant per reproduir la marca com per a papereria i comunicació.

Quan la marca s'aplica sobre fons de color a una sola tinta, cal utilitzar-ne la versió en blanc sobre vermell.

ambici

4. Usos incorrectes

4. Usos incorrectes

4.1. Usos incorrectes de la marca

La marca és l'element principal de la identitat visual d'Ambici. En cap cas se n'ha de fer un ús diferent dels indicats al manual.

A continuació, s'inclouen un seguit d'exemples del tipus de modificacions que cal d'evitar en aplicar-la.

Comprimir la marca

ambici

Expandir-la

ambici

Modificar la inclinació de la *i*

amb/ci

Aplicar la marca en altres colors

ambici

Aplicar la versió en negre sobre color

ambici

Aplicar el logotip en color sense el vermell

ambici

5. Exemples d'ús

5. Exemples d'ús

5.1. Bicicleta



5. Exemples d'ús

5.2. Tòtem informatiu



5. Exemples d'ús

5.3. Carnet



Telf. informació
041534089

ambici.cat
933 010 083

5. Exemples d'ús

5.4. Cartell



