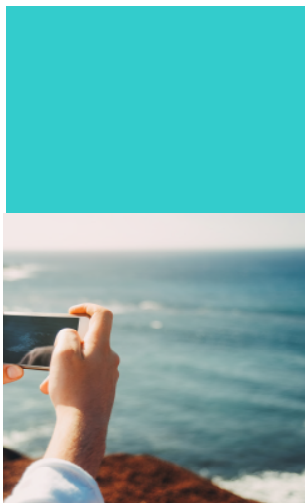




INFORME DE NECESSITATS PER AL SERVEI DE PUBLICITAT EN MITJANS DE COMUNICACIÓ



INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEITAT DE CONTRACTACIÓ

Contingut

1.1. Justificació de la necessitat de contractar	3
1.2. Justificació de la impossibilitat d'executar el contracte emprant mitjans propis..	3
1.3. Codi CPV.....	4
1.4. Subcontractació.....	4
1.5. Responsable del contracte.....	4
1.6. Lots.....	4
1.7. Inici + durada + pròrrogues	5
1.8. Dades econòmiques.....	5
1.10. Forma de pagament.....	5
1.11. Penalitats i motius de resolució del contracte	5
1.12. Criteris de valoració	7
1.13. Protecció de dades.....	9
1.14 Condicions essencials d'execució (aspectes contractuals)	10
1.15 Condicions especials d'execució (aspectes mediambientals/socials)	10

INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEITAT DE CONTRACTACIÓ

MERCÈ JEREZ GONZÁLEZ Responsable de Clients i Comunicació de COMAIGUA, amb relació a la naturalesa de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant la contractació d'**Expedient de contractació – Serveis de publicitat en mitjans de comunicació a COMAIGUA** emeto el present informe sobre els criteris i condicions de licitació.

INFORME

1.1. Justificació de la necessitat de contractar

ANTECEDENTS

Atesos els resultats de les enquestes de satisfacció anuals i de l'estudi de mercat que ha realitzat COMAIGUA recentment, s'ha pogut observar la necessitat d'informació de les activitats que realitza COMAIGUA als diferents municipis en referència a la gestió del cicle integral de l'aigua i altres activitats relacionades com el programa educatiu, iniciatives socials, accions mediambientals, informació de nous serveis, entre altres.

Atès que COMAIGUA té la necessitat de fer arribar informació municipal del servei d'aigua, clavegueram i tot el relacionat amb el servei a la ciutadania, tot i que ja es disposa d'un butlletí digital trimestral "Volem tenir-te informat" que es realitza des del Departament de Comunicació així com el portal web i les xarxes socials amb aquesta finalitat i atesa la insuficiència d'informació que arriba per aquests canals, és necessària la licitació de la contractació de serveis de publicitat en mitjans de comunicació a l'àmbit del Baix Camp.

Atès que la Llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, permet als mitjans de comunicació de titularitat municipal participar en el mercat publicitari.

1.2. Justificació de la impossibilitat d'executar el contracte emprant mitjans propis

Atès que no existeix a COMAIGUA cap treballador enfocat en la pràctica periodística i publicitària que pugui prestar aquest servei i la insuficiència de mitjans tècnics per poder prestar aquest servei es considera degudament justificada l'adequació a les necessitats que es pretenen cobrir amb el contracte, així com la idoneïtat de l'objecte i contingut d'aquest.

1.3. Codi CPV

Lot 1:

79340000-9 Servicios de publicidad y de marketing

79341000-6 Servicios de publicidad

79341200-8 Servicios de gestión publicitaria

79341400-0 Servicios de campañas de publicidad

Lot 2:

22200000-2 Periódicos, revistas especializadas, publicaciones periódicas y revistas

22100000-1 Libros impresos, folletos y prospectos

Lot 3:

92400000-5 Servicios de agencias de noticias

79341200-8 Servicios de gestión publicitaria

79341400-0 Servicios de campañas de publicidad

1.4. Subcontractació

L'empresa contractista pot concertar amb altres empreses la realització parcial de la prestació objecte d'aquest contracte.

La maquetació i publicació de la informació no es podrà subcontractar amb la finalitat de protegir la propietat intel·lectual.

1.5. Responsable del contracte

El responsable del contracte és el Responsable del Departament de Clients i Comunicació de COMAIGUA, Mercè Jerez González.

1.6. Lots

L'objecte del contracte es divideix en tres lots:

Lot 1: Contractació d'una empresa amb mitjans audiovisuals amb la llicència per donar el servei de televisió local en el Mux de Reus-Baix Camp-Priorat i s'encarregui de l'elaboració de vídeos informatius dels serveis de Comaigua per a mitjans digitals, cobertura d'esdeveniments de Comaigua, inclosa publicació de notícies.

Lot 2: Contractació d'una empresa que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat i notícies de Comaigua en mitjans de comunicació impresos, digitals així com publireportatges, baners i avisos d'afectacions en el servei dels ciutadans, en l'àmbit Cambrils – Baix Camp.

Lot 3: Contractació d'una empresa que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat i notícies de Comaigua en mitjans de comunicació digitals, així com campanyes de posicionament d'imatge de marca, posicionament de xarxes socials, en l'àmbit Comarcal.

1.7. Inici + durada + pròrroques

La durada d'aquest contracte de serveis és d'un any des de la formalització de l'adjudicació, sense pròrroques.

1.8. Dades econòmiques

El valor estimat del contracte és de 6.000 € (IVA EXCLÒS)

LOTS	Import (sense Iva)	Iva	TOTAL (Iva inclòs)
LOT 1	3.000	630,00	3.630
LOT 2	2.000	420,00	2.420
LOT 3	1.000	210,00	1.210

Per al càlcul dels valors estimats dels contractes per lots, s'han tingut en compte els contractes que Comaigua, per inserció de la publicitat en mitjans de comunicació, ha tingut els últims anys amb diferents mitjans de comunicació de l'àmbit Comarcal.

Els preus estimats de contracte són preus de mercat, obtingut d'empreses que fan exclusivament aquest servei i adjudicacions mitjançant contractacions realitzades per Comaigua d'acord amb la millor oferta econòmica.

1.10. Forma de pagament

El pagament s'efectuarà de forma semestral per 6/12 parts de l'import d'adjudicació anual.

1.11. Penalitats i motius de resolució del contracte

A més de les penalitats indicades al plec de prescripcions tècniques s'estableix un règim genèric de penalitzacions:

1. Tipificació d'incompliments

Els incompliments en què pot incórrer l'adjudicatari en la prestació dels treballs es qualificaran de lleus, greus i molt greus, segons la tipificació que es detalla en el quadre següent:

1.1. Incompliments lleus:

- a) L'omissió del deure de comunicar situacions contràries a la correcta prestació del treball contractat.
- b) La falta de respecte als treballadors.
- c) En general, tot incompliment no recollit en els apartats següents, sempre que el perjudici ocasionat pugui conceptualitzar-se com a lleu.
 - a. Incompliments greus:
- d) La manca dels elements de seguretat necessaris per a la prestació del treball encarregat.
- e) L'incompliment dels terminis parcials, establerts per a la realització dels treballs.
- f) La modificació del servei, sense causa justificada i sense notificació prèvia.
- g) Incompliment dels acords o decisions de Comaigua, sobre variació de detall que no impliquin major despesa per a l'adjudicatari.
- h) La realització de tres incompliments lleus.
- i) La falsedat de la informació que faciliti a Comaigua.

- j) La inexistència de mitjans tècnics especificats a l'oferta, o la manca d'operativitat d'aquests.
- k) Qualsevol altre incompliment del contracte que causi un perjudici greu al servei.

1.3. Incompliments molt greus:

- a) La desobediència reiterada a les ordres escrites de Comaigua, relatives a la prestació del servei. Per reiteració s'entendrà l'incompliment de tres o més ordres.
- b) L'incompliment de les obligacions laborals, de Seguretat Social i de seguretat i salut en el treball del personal adscrit al servei.

- c) Paralització o interrupcions no justificades en la prestació del servei.
- d) Fraus en la forma de realitzar el servei.
- e) La realització de tres incompliments greus.
- f) La persistència en la manca de mitjans personals o materials per a la prestació del servei.
- g) Qualsevol altre incompliment del contracte que causi un perjudici molt greu al servei.

2. Quantificació de les penalitats:

Els incompliments es penalitzaran, excepte per aquelles que tenen una penalitat específica, de la manera següent:

- Els lleus, amb multa de 30,00 euros fins a 150,00 euros.
- Els greus, amb multa de 150,01 euros fins a 300,00 euros.
- Els molt greus, amb multa de 300,01 euros fins a 1.500,00 euros, sens perjudici d'acordar també la resolució del contracte.

Comaigua determinarà la penalitat adequada per a cada tipus d'incompliment, les quals es graduaran d'acord amb els següents criteris:

- a) Intencionalitat.
- b) La pertorbació que pugui produir en el normal funcionament de l'Administració en general a l'interès públic.
- c) La reincidència en la comissió d'incompliments.
- d) La negligència, o actitud culposa de l'adjudicatari.

3. Penalitats

Totes les penalitats se satisfaran deduint-les de les factures, o sobre la garantia definitiva, en el seu cas.

1.12. Criteris de valoració

La puntuació màxima que es pot obtenir és de 100 punts. Es distribueix de la següent manera:

Lot 1

1. Oferta econòmica: fins a 60 punts.

Atorgant la màxima puntuació a la millor oferta i puntuant la resta d'ofertes mitjançant l'aplicació de la següent fórmula: $(60 \times \text{Millor oferta (preu més baix)}) / \text{Oferta que es puntua}$

La fórmula escollida pretén distribuir de manera proporcional els punts en funció de l'oferta.

S'exclouen les ofertes superiors al cost anual del contracte (lot).

2. Ràtios d'audiència mínimes de 30.000 espectadors de mitjana diaris l'any 2020 en l'àmbit Baix Camp. Certificar mitjançant informe de dades d'audiència.

A partir de 30.000 espectadors, per cada 1.000 espectadors s'obtindran 2 punts fins a un màxim de 40 punts.

Les ràtios d'audiència mínima s'han establert per garantir la màxima difusió de la informació en l'àmbit Comarcal on opera la Societat.

Lot 2

1. Oferta econòmica: fins a 60 punts.

Atorgant la màxima puntuació a la millor oferta i puntuant la resta d'ofertes mitjançant l'aplicació de la següent fórmula: $(60 \times \text{Millor oferta (preu més baix)}) / \text{Oferta que es puntua}$

La fórmula escollida pretén distribuir de manera proporcional els punts en funció de l'oferta.

S'exclouen les ofertes superiors al cost anual del contracte (lot).

2. Ràtios d'audiència digital mínimes de 25.000 usuaris únics de mitjana mensual l'any 2020 a Cambrils. Certificar mitjançant informe de dades d'audiència.

A partir de 25.000 usuaris únics mensuals, per cada 1.000 usuaris únics s'obtindran 2 punts fins a un màxim de 20 punts.

Les ràtios d'audiència mínimes s'han establert per garantir la màxima difusió de la informació en l'àmbit de negoci més gran de la Societat.

3. Ràtios de distribució mínimes de 1.000 exemplars mensuals de mitjana l'any 2020 a Cambrils. Certificar mitjançant informe de dades de distribució.

A partir de 1.000 exemplars per cada 40 exemplars distribuïts de més a Cambrils s'obtindran 2 punts fins a un màxim de 20 punts.

Es valora amb 20 punts aquest criteri perquè és essencial garantir la màxima difusió de la informació en l'àmbit de negoci més gran de la Societat.

Lot 3

1. Oferta econòmica: fins a 60 punts.

Atorgant la màxima puntuació a la millor oferta i puntuant la resta d'ofertes mitjançant l'aplicació de la següent fórmula: $(60 \times \text{Millor oferta (preu més baix)}) / \text{Oferta que es puntua}$

La fórmula escollida pretén distribuir de manera proporcional els punts en funció de l'oferta.

S'exclouen les ofertes superiors al cost anual del contracte (lot).

2. Ràtios d'audiència digital mínimes de 600.000 usuaris únics de mitjana mensual al Camp de Tarragona. Certificar mitjançant informe de dades d'audiència.

A partir de 600.000 usuaris únics mensuals, per cada 10.000 usuaris únics s'obtindrà 1 punt, fins a un màxim de 20 punts.

Les ràtios d'audiència mínimes s'han establert per garantir el màxim coneixement de la marca COMAIGUA i el servei que presta en l'àmbit Comarcal del Baix Camp i el Camp de Tarragona.

3. Compromís d'inclusió de campanyes de posicionament d'imatge de marca: fins a 10 punts.

L'empresa adjudicatària es compromet a realitzar un mínim d'una campanya de posicionament de la marca COMAIGUA en mitjans de comunicació digitals.

A partir d'una campanya per cada campanya més, s'obtindran 5 punts fins a un màxim de 10 punts.

Es valora amb 10 punts aquest criteri perquè és essencial garantir el màxim coneixement de la marca COMAIGUA i el servei que presta en l'àmbit Comarcal del Baix Camp.

4. Compromís d'inclusió de campanyes de posicionament d'imatge de marca a les xarxes socials: fins a 10 punts.

L'empresa adjudicatària es compromet a realitzar un mínim d'una campanya de posicionament a les xarxes socials de la marca COMAIGUA .

A partir d'una campanya per cada campanya més s'obtindran 5 punts fins a un màxim de 10 punts.

Es valora amb 10 punts aquest criteri perquè és essencial garantir el màxim coneixement de la marca COMAIGUA a les xarxes socials del servei que presta en l'àmbit Comarcal del Baix Camp.

1.13. Protecció de dades

D'acord amb el que disposa l'article 133 del LCSP, el contractista no pot difondre la informació a la qual tingui accés en ocasió de l'execució del contracte. Durant tota la vigència del contracte haurà de preservar el compliment d'aquest principi, així com el de

respectar la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals així com el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades o RGPD); i així com qualsevol altra normativa aplicable i vigent sobre la protecció de dades de caràcter personal que pugui donar-se durant l'execució del present contracte.

L'execució del contracte no implica la cessió de dades per part de COMAIGUA al contractista.

2. CONCLUSIONS

Per tot l'expressat, es considera degudament justificada l'adequació a les necessitats que es pretenen cobrir amb el contracte, així com la idoneïtat de l'objecte i contingut d'aquest.

1.14 Condicions essencials d'execució (aspectes contractuals)

En el lot 1, el criteri essencial per la contractació, és disposar de Llicència per donar el servei de televisió local en el Mux de Reus-Baix Camp-Priorat.

1.15 Condicions especials d'execució (aspectes mediambientals/socials)

El contractista ha de garantir:

- L'execució d'actuacions per avançar en la igualtat efectiva de dones i homes.
- Establiment de mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i laboral (flexibilitat d'horaris laborals, teletreball...)
- El seu compromís amb la política mediambiental, racionalitzant i reduint l'impacte pel seu consum.

CONCLUSIONS

Per tot l'expressat anteriorment, es considera degudament justificada l'adequació a les necessitats que es pretenen cobrir amb el contracte, així com la idoneïtat de l'objecte i contingut d'aquest.