

DECRET PATRONAT DE TURISME

Aprovar l'expedient de contractació, plecs de clàusules administratives particulars, plecs de prescripcions tècniques i licitar el contracte privat de patrocini entre l'Òrganisme Autònom del Patronat Municipal de Turisme de Cambrils i l'empresa Port Aventura Entertainment, per la promoció de l'oferta lúdica i d'oci de l'empresa.

Vist l'informe emès per **Amelia Rico Urios**, directora i tècnica del Patronat Municipal de Turisme de Cambrils, el qual diu:

“

1. Objecte.

Procedir a l'elaboració i aprovació d'un contracte de patrocini entre el Patronat Municipal de Turisme de Cambrils i l'empresa Port Aventura Entertainment, un dels equipaments turístics més potents d'Europa amb nombrosos guardons i reconeixements nacionals i internacionals.

2. Justificar la necessitat de contractar

L'empresa Port Aventura Entertainment té una de les ofertes lúdiques i d'oci més importants d'Europa, concentrada en:

- *Dos parcs temàtics: PortAventura Park i Ferrary Land*
- *Un parc aquàtic: Caribe Aquatic Park*
- *Sis hotels: Hotel Masion de Lucy, Hotel Colorado Creek, Hotel Gold River, Hotel PortAventura, Hotel Caribe i Hotel El Paso*
- *Un centre de convencions*

No existeix cap oferta turística i d'oci semblant en tota Catalunya, sent un dels millors parcs d'Europa. PortAventura no té competència semblant en tot el territori, trobant-se al nivell de parcs d'àmbit nacional com Warner de Madrid o Disney de Paris.

Les oportunitats que aporta a Cambrils són úniques. Situant la nostra destinació com a capdavantera en el segment d'oci familiar a nivell europeu, a l'estar situat a pocs kilòmetres de distància i beneficiar-nos d'aquest radi geogràfic tan petit.

Al ser un parc d'oci familiar és un notable pol d'atracció del segment turístic prioritari a Cambrils, a banda de ser el complement ideal per pernoctar al nostre municipi, convertint-se en una activitat perfectament complementària al sol i platja, un reclam únic per la seva envergadura i potencial comercial.

Amb aquesta envergadura d'oferta turística, tenint en compte els temps que estem vivint i les conseqüències en el nostre sector que ha comportat la pandèmia i els efectes covid, l'oportunitat que ofereixen el fet de treballar conjuntament amb l'empresa Port Aventura són molt àmplies i extenses, gràcies la relació que té l'empresa amb tota la intermediació nacional

i internacional i l'operativa comercial que realitza en els principals països d'origen del nostre turisme.

La importància d'anar de la mà amb Port Aventura dona prestigi a la destinació, donat que és una de les empreses més importants d'Europa i d'acord amb l'article 168 de la LSCP, no existeix competència per raons tècniques, donat que és l'únic parc temàtic de la Costa Daurada.

La col·laboració entre el Patronat de Turisme de Cambrils i l'empresa Port Aventura Entertainment S.A.U. s'estén des de l'inici de l'activitat del parc temàtic, fa més de vint-i-sis anys. Aquesta relació és conseqüència de la voluntat de l'empresa per acostar-se al territori i per la voluntat de treballar conjuntament a favor de la promoció tant al canal, la intermediació, com al públic final, així com en accions de publicitat i comunicació.

La relació també és conseqüència del valor que Cambrils atorga a tenir en el territori, amb una molt curta distància geogràfica, un dels pols d'atracció turística més importants d'Europa. A més, la coincidència del perfil de la demanda turística d'ambdues entitats, amb un marcada orientació vers el segment familiar, fa que l'oportunitat de sumar esforços conjuntament, aconsegueixi una efectivitat comercial suplementària.

L'estreta col·laboració entre ambdues entitats ha anat variant en el temps, adaptant-se a les necessitats i oportunitats de sumar sinèrgies mútuament de cada moment, i ajustant-se al format administratiu corresponent, sent a partir d'aquest any un contracte de patrocini.

Gràcies a establir aquesta col·laboració continuada en el temps, el Patronat Municipal de Turisme rep una aportació econòmica que queda integrada en el seu pressupost anual.

Per altra banda, i en contrapartida, gràcies a aquest acord, Port Aventura té l'oportunitat i la possibilitat de gaudir d'espais promocionals gestionats pel Patronat de Turisme, per poder-se anunciar i promocionar.

Per tots aquests motius, tenim la necessitat de contractar aquest servei de patrocini a favor del Patronat Municipal de Turisme de Cambrils.

2.1 Justificar la impossibilitat d'executar el contracte emprant mitjans propis.

Sense aquest contracte, quantitativament el Patronat de Turisme deixaria d'ingressar uns diners necessaris i contemplats en la partida d'ingressos del pressupost, que únicament arriben en format de patrocini per part d'una empresa eterna al Patronat i que és l'empresa Port Aventura Entertainment, S.A.U.

Qualitativament, la manca d'un acord tàcit entre el Patronat i l'empresa Port Aventura World suposaria unes conseqüències de manca de relació amb un dels atractius més importants del territori, sense cap mena de dubte, i per tant una pèrdua d'oportunitat de sumar-se a la promoció i a l'acció comercial nacional i internacional que l'empresa desenvolupa durant tot l'any.

3. Indicar el Codi CPV:

79341000-6 Serveis de publicitat

4. Responsable del contracte: *Amèlia Rico Urios, directora del Patronat Municipal de Turisme de Cambrils.*

5. Lots

No es preveu la disposició en lots al tractar-se de la col·laboració amb un única empresa: Port Aventura Entertainment, S.A.U.

6. Durada del contracte

El període de vigència del contracte des del dia de la seva signatura fins el 10 de gener de 2022, sense perjudici d'aquelles obligacions al venciment de les quals hagi estat establerts el present contracte amb posterioritat a la citada data. El contracte de patrocini tindrà caràcter prorrogable anualment fins a quatre anys més (anys 2022 i 2023, 2024, 2025, és a dir 1+1+1+1, previ acord exprés i per escrit de les parts.

7. Dades econòmiques:

7.1 Partida pressupostària:

L'ingrés de l'import econòmic del contracte de patrocini es farà efectiu dintre del pressupost de 2021 del Patronat de Turisme, en la partida pressupostària del Capítol 4t Transferències Corrents, Article 47 D'Empreses Privades, partida 47000 Ingressos Conveni Port Aventura.

7.2 Forma de pagament.

7.2.1 Port Aventura Entertainment satisfarà al Patronat de Turisme en concepte de publicitat de Port Aventura, la quantitat de DOTZE MIL EUROS més l'IVA corresponent.

Aquesta quantitat serà facturada a la signatura del contracte de patrocini.

La mencionada quantitat inclou la totalitat dels requeriments del contracte de patrocini, així com, totes les despeses que al Patronat se li generin per qualsevol concepte, sense excepció.

Per tal de procedir al pagament d'aquesta quantitat, el Patronat remetrà la corresponent factura al Departament d'Administració i Finances de Port Aventura Entertainment, S.A.U. dins dels trenta dies després de la seva data de signatura.

La citada quantitat es farà efectiva mitjançant confirmant amb Caixa Factoring, sempre i quan el Patronat de Turisme compleixi amb totes i cadascuna de les seves obligacions en temps i forma d'acord amb el previst en el contracte.

7.2.2 S'eximeix a l'empresa de l'obligació de dipositar una garantia definitiva, atès el caràcter de la present contractació, segons la qual el PMTC es compromet a realitzar el patrocini de

l'empresa i de les activitats que aquesta ofereix, a canvi d'unes contraprestacions econòmiques procedents de l'empresa adjudicatària.

8. Criteris de valoració

8.1 Criteris de valoració i contingut de la Proposta.

- *L'empresa licitadora haurà de presentar un sobre únic amb l'oferta detallada i la proposta econòmica*
- *L'empresa licitadora haurà de presentar una declaració responsable.*
- *S'haurà de presentar una programació detallada de les activitats que l'empresa licitadora proposa dur a terme durant la vigència del contracte, valorant la varietat, quantitat i qualitat de les propostes.*
- *Descripció de la realització del servei.*
- *L'empresa licitadora facilitarà una plataforma online o suport informàtic per la distribució i venda online d'entrades de Port Aventura World, Ferrari Land i Caribe Aquatic Park.*

L'oferta es valorarà com a apte o no apte.

8.2 Elements i criteris de negociació

- *Tenir un espai dedicat a Cambrils dintre de la pàgina web de Port Aventura www.portaventuraworld.com*
- *Comptar amb la participació de Port Aventura Entertainment en accions promocionals dins i fora del territori a concretar en cada una de les campanyes en funció del format*
- *Tenir materials promocionals i informatius, així com de marxandatge i de Port Aventura a l'oficina del Patronat de Turisme.*

9. Procediment de negociació.

A petició del Patronat de Turisme, a través de mitjans electrònics, el licitador presentarà oferta amb les millores que proposi realitzar, que s'avaluarà per part del Patronat de Turisme d'acord amb els criteris de negociació establerts en la clàusula 8.2. La negociació la durà a terme l'òrgan de contractació mitjançant els seus serveis tècnics dependents (art. 169.5 LCSP), quedant constància de la mateixa en l'expedient a través de la incorporació de la documentació aportada i de les comunicacions establertes sempre per correu electrònic o per un mitjà que permeti disposar de constància escrita del nom dels interlocutors, data i contingut.



10. Clàusula social i/o mediambiental:

*L'empresa es compromet a utilitzar únicament **mitjans electrònics (telefònics i/o telemàtics)** per establir comunicacions internes amb el Patronat Municipal de Turisme de Cambrils.*

L'incompliment de l'obligació continguda en aquesta clàusula serà causa de resolució contractual.

11. Conclusions

Per tot el que ha estat expressat, es considera degudament justificada la necessitat que es pretén cobrir amb el contracte de patrocini entre el Patronat Municipal de Turisme de Cambrils i l'empresa Port Aventura Entertainment. "

Vist el plec de prescripcions tècniques per al contracte de patrocini mitjançant negociat sense publicitat per la publicitat de Port Aventura Entertainment SAU, elaborat per la sra.**Amelia Rico Urios**, directora i tècnica del Patronat Municipal de Turisme de Cambrils.

Vist el plec de clàusules administratives particulars per l'adjudicació del contracte de patrocini mitjançant negociat sense publicitat per la publicitat de Port Aventura Entertainment SAU, elaborat pels serveis jurídics municipals.

Vist l'informe favorable de Secretaria.

RESOLC:

- 1- Aprovar l'expedient de contractació per al contracte de patrocini mitjançant negociat sense publicitat per la publicitat de Port Aventura Entertainment SAU, per un valor estimat de 48.000,00 EUR (més IVA).
- 2- Aprovar el "Plec de clàusules administratives particulars regulador del contracte privat de patrocini entre l'organisme autònom del patronat municipal de turisme de cambrils i l'empresa Port Aventura Entertainment per la promoció de l'oferta lúdica i d'oci de l'empresa".
- 3- Aprovar el plec de prescripcions tècniques per al contracte de patrocini mitjançant negociat sense publicitat per la publicitat de Port Aventura Entertainment, SAU .
- 4- Convocar la corresponent licitació pública mitjançant negociat sense publicitat, tramitació ordinària.
- 5- L'ingrés de l'import econòmic del contracte de patrocini es farà efectiu dins del pressupost de 2021 del Patronat de Turisme, en l'aplicació pressupostària següent:



Capítol 4t Transferències Corrents, Article 47 D'Empreses Privades, partida 47000 Ingressos
Conveni Port Aventura

