



**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUER PER AL
CONTRACTE DE PATROCINI MITJANÇANT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER LA
PUBLICITAT DE PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, SAU.**

L'objecte d'aquest procediment és l'elaboració i aprovació d'un contracte de patrocini entre el Patronat Municipal de Turisme de Cambrils i l'empresa Port Aventura Entertainment S.A.U., un dels equipaments turístics més potents d'Europa amb milions de visitants cada any i nombrosos guardons i reconeixements nacionals i internacionals que avalen el gran equipament turístic que és.

Qualitativament, l'acord entre el Patronat i l'empresa PortAventura World atorga al Patronat de Turisme i a la destinació Cambrils unes immenses oportunitats de promoció, localització, comercialització i potenciació de la nostra oferta turística de la mà d'un dels hubs turístics més importants d'Europa.

Sense aquest contracte, quantitativament el Patronat de Turisme deixaria de sumar uns recursos econòmics necessaris i contemplats en la partida d'ingressos del pressupost, que únicament arriben en format de patrocini per part d'una empresa externa al Patronat i que és l'empresa PortAventura Entertainment.

1. Criteris de valoració

1.1 Criteris de valoració i contingut de la Proposta.

- L'empresa licitadora haurà de presentar un sobre únic amb l'oferta detallada i la proposta econòmica:
 - 150 entrades gratuïtes d'un dia d'accés a Port Aventura Park, que seran vàlids per accedir al parc des de l'inici fins a la finalització de cada temporada, temporalitat marcada i fixada per l'empresa PortAventura World, mentre el contracti estigui vigent.
 - Dotze mil euros (12.000€) més l'IVA corresponent, en concepte de publicitat sobre PortAventura World, la qual serà satisfeta en la forma, temps i manera que s'estableix en el punt 5.2 d'aquest informe
- L'empresa licitadora haurà de presentar una declaració responsable.
 - Per garantir que l'empresa reuneix els requisits legals per contractar amb l'administració.



- S'haurà de presentar una programació de les activitats que l'empresa licitadora proposa dur a terme durant la vigència del contracte, valorant la varietat, quantitat i qualitat de les propostes.
 - Per justificar el nivell de qualitat donat que estem tractant un servei turístic
- Descripció de la realització del servei.
- Compromís de facilitar els elements que a continuació es detallen, per tal que el Patronat de Turisme pugui inserir el material publicitari sobre Port Aventura World en els següents suports:
 - Plànol de Cambrils (logotip i per on s'hi va al parc)
 - Guia d'allotjament (doble pàgina)
 - Guia d'Oci (doble pàgina)
 - Fulletó d'activitats d'estiu 2020 (1/2 pàgina)
 - Mural de vidre a la façada de l'oficina central
 - Vinils en els vidres dels 2 mòduls d'informació:
 - Oficina davant del Club Nàutic
 - Oficina Nucli Antic
 - En cas que el Patronat de Turisme instal·li un plafó amb el mapa de Cambrils a l'exterior de l'estació d'ADIF de Cambrils, quedaria situat en el mateix la direcció cap al parc, sempre en funció de les possibilitats d'espai
 - Suport publicitari principal del trenet turístic (Línia 1-2)
 - La publicitat de Port Aventura a exhibir als espais publicitaris existents d'un dels trenets turístics serà retolada per Port Aventura Entertainment sent aquesta del seu exclusiu compte i càrrec.
 - Igualment serà de l'exclusiva compte i càrrec de Port Aventura el manteniment, per transcurso del temps, de la citada publicitat
 - Displays amb fulletons de Port Aventura a l'oficina central al Parc del Pescador i cartells identificatius de Port Aventura



- Enllaç a la web del Patronat que permeti un accés directe a la pàgina web de Port Aventura. El Patronat queda expressament exonerat de tota responsabilitat en relació amb la informació, dades, arxius, productes, serveis i qualsevol classe de material existent a les pàgines a les quals s'accedeixi a través d'aquest enllaç
- Imatge de Port Aventura World en el vídeo promocional de Cambrils

L'oferta es valorarà com a apte o no apte.

1.2 Elements i criteris de negociació

- Tenir un espai dedicat a Cambrils dintre de la pàgina web de Port Aventura www.portaventuraworld.com
- Comptar amb la participació de Port Aventura Entertainment en accions promocionals fora del territori de la mà dels seus personatges: Woody, Coco... a concretar en cada una de les campanyes en funció del format
- Tenir materials promocionals i informatius, així com de marxandatge i de Port Aventura a l'oficina del Patronat de Turisme.

Cambrils,

