

**CONTRACTE RELATIU A LA COMERCIALITZACIÓ I GESTIÓ DELS ESPAIS
PUBLICITARIS (MUPIS) A LES INSTAL·LACIONS DE BARCELONA DE SERVEIS
MUNICIPALS, S.A. (ZOO DE BARCELONA I ESTACIONS D'AUTOBUSOS) I PARC
D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A.**

**LOT 1: BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A. (ZOO DE BARCELONA I
ESTACIONS D'AUTOBUSOS)
LOT 2: PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A.**

1.- INTRODUCCIÓ I ABAST

Els suports de publicitat, (MUPIS) de BSM/PATSA son demanats per empreses per fer-hi publicitat.

Aquesta gestió requereix d'una especialització en el sector, per part d'una empresa que conegui tant les capacitats de les nostres instal·lacions, com els requeriments d'aquest sector, que conegui el sector publicitari i per tant, que pugui difondre els espais objecte del present contracte i capti més negoci en aquesta línia.

El *target* del públic de les tres instal·lacions, els suports de publicitat (MUPIS) de les quals, són objecte de la present licitació, és el següent:

- Zoo de Barcelona: Més d'1 milió de visitants anuals de *target* familiar. Famílies amb fills d'entre 3 i 12 anys de l'Àrea Metropolitana.
- Estació del Nord i Estació de Fabra i Puig: Més de 2,1 milions de passatger amb un *target* econòmic mig, jove, turista i viatgers amb origen i destinació internacional.
- Parc d'Atraccions del Tibidabo: Més de 700.000 visitants anuals de *target* familiar. Famílies amb fills d'entre 3 i 12 anys de l'Àrea Metropolitana i joves i/o adolescents d'entre 12 i 16 anys que sovint fan la seva primera sortida amb amics i sense pares.

L'adjudicatari haurà de:

- Generar més negoci, vist que aquesta és una important via de negoci, complementari a l'activitat regular de BSM i PATSA
- Oferir una gestió íntegra del servei, des de la captació, la negociació, l'execució, fins a la signatura del contracte i el cobrament per part de BSM/PATSA dels honoraris pactats. El manteniment i la neteja dels suports dependrà de BSM i/o PATSA.
- Encarregar-se de la impressió de les publicitats.
- Supervisar totes les publicitats les quals seran aprovades per BSM i PATSA amb anterioritat a declarar-les definitives.
- Realitzar la col·locació i retirada de les publicitats, fent-se sempre fora de l'horari d'obertura dels parcs, en el cas del Zoo de Barcelona i el Parc d'Atraccions del Tibidabo.
- Garantir que la seva estructura pot dedicar una persona full time a la comercialització i gestió dels espais publicitaris objectes del contracte
- Garantir una estructura comercial d'àmbit nacional amb possibilitat d'arribar a clients de tipologia grans comptes.

2.- ESPAIS PUBLICITARIS

Els espais publicitaris (MUPIS) i instal·lacions gestionats per BSM que formaran part de l'objecte del present contracte seran, els de Zoo de Barcelona i l'Estació d'Autobusos Barcelona Nord i Fabra i Puig.

Els espais publicitaris (MUPIS) i instal·lacions gestionats per PATSA que formaran part de l'objecte del present contracte seran, els de Parc d'Atraccions del Tibidabo.

Els espais i instal·lacions gestionats per BSM que formaran part de l'objecte del present contracte seran:

A. Barcelona de Serveis Municipals, S.A.

Divisió Transports:

- Estació d'Autobusos Barcelona Nord: 40 cares de mida 1,20 m X 1,75 m
- Estació de Fabra i Puig: 8 cares de mida 1,20 m X 1,75 m

Divisió Zoo de Barcelona:

- Parc Zoològic de Barcelona: 17 cares de mida 1,20 m X 1,75 m

B. Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A.

BSM ha rebut l'encàrrec de la societat PATSA per tal de licitar i adjudicar la prestació dels serveis indicats al Parc d'Atraccions del Tibidabo: 18 cares de mida 1,20 m X 1,75 m

BSM i PATSA es reserven per a ús propi les següents cares a cada una de les instal·lacions:

- Estació d'Autobusos Barcelona Nord: 10 de les 40 cares de mida 1,20 m X 1,75 m
- Estació de Fabra i Puig: 2 de les 8 cares de mida 1,20 m X 1,75 m
- Parc Zoològic de Barcelona: 4 de les 17 cares de mida 1,20 m X 1,75 m
- Parc d'Atraccions del Tibidabo: 4 de les 18 cares de mida 1,20 m X 1,75 m

3.- PROCEDIMENT OPERATIU :

A continuació es detalla el procediment que s'haurà de seguir per a realitzar qualsevol publicitat:

- Qualsevol petició de publicitat ha de ser gestionada exclusivament per l'adjudicatari objecte d'aquest contracte.
- Des de la Unitat Corporativa de Màrqueting i Comercial i/o els diferents negocis de BSM i PATSA es remeten totes les peticions que arriben per a publicitat a l'empresa adjudicatària
- Un cop autoritzada la publicitat per la Unitat Corporativa de Màrqueting i Comercial, l'empresa adjudicatària coordina amb el propi negoci les visites tècniques prèvies, si s'escau, i la col·locació i retirada de les publicitats.
- No s'admetran publicitats contràries a la UE, ordenament jurídic, alcohol, tabac, religioses, polítiques, etc.
- L'adjudicatari haurà de vetllar pel compliment dels contractes de patrocini de BSM i PATSA, i en aquest sentit, no menyscar la seva imatge publicitària ni promoure noves publicitats de marques competidores:

- Patrocinadors Zoo (*Damm, Coca-Cola, Frigo, Aneto, Miguelañez, Lays, Oscar Mayer, Party Fiesta*)
- Patrocinadors Tibidabo (*Damm, Coca-Cola, Frigo, Lays, Danone, Oscar Mayer, Miguelañez, Partyfiesta, Ladival i Halley*)
- No s'admetran publicitats contrària a l'activitat o que perjudiquin de forma directa o indirecta a la activitat.

4.- INTERLOCUCIÓ

L'empresa haurà de nomenar un interlocutor únic, que serà el contacte tant amb els clients i amb tots els interlocutors de cadascuna de les divisions implicades i amb Administració central.

5.- INFORME MENSUAL

L'empresa proporcionarà un informe mensual amb:

- a. Accions del Pla comercial duts a terme
- b. Informació de les publicitats realitzades
- c. Perspectives pel mes següent
- d. Informació de la facturació acumulada per divisió

6.- OBLIGACIONS DE L'EMPRESA

A continuació es detalla el procediment standard que s'haurà de seguir per a realitzar qualsevol publicitat:

Qualsevol petició de publicitat ha de ser gestionada exclusivament per l'adjudicatari del Concurs per a la comercialització i gestió de la publicitat en els espais gestionats per BSM i PATSA objecte d'aquest contracte.

Des de la Unitat Corporativa de Màrqueting i Comercial i/o els diferents negocis de BSM i PATSA es remeten totes les peticions que arriben per a publicitat a l'empresa adjudicatària

Un cop autoritzada la publicitat per la Unitat Corporativa de Màrqueting i Comercial, l'empresa adjudicatària coordina amb el propi negoci les visites tècniques prèvies, si s'escau, i la col·locació i retirada de les publicitats.

Des d'Administració Central, amb les dades necessàries aportades per l'empresa adjudicatària i el pressupost final elaborat per l'adjudicatari, en funció de les tarifes establertes, BSM factura el que correspongui

Si s'escau, es realitza una factura complementària de serveis no previstos un cop realitzat el servei.

No s'admetran publicitats contràries a la CE, ordenament jurídic, alcohol, tabac, religioses, polítiques, etc...

Publicitat de marques competidores dels patrocinadors del Zoo de Barcelona i el Parc d'Atraccions del Tibidabo:

- Patrocinadors Zoo (Damm, Coca-Cola, Frigo, Oscar Mayer)
- Patrocinadors Tibi (Damm, Coca-cola, Nestlé, Danone, Oscar Mayer)
- Publicitat contrària a l'activitat o que perjudiquin de forma directa o indirecta a la activitat

L'empresa haurà d'anomenar un interlocutor únic, que serà el contacte tant amb els clients com amb tots els interlocutors de cadascuna de les divisions implicades i amb Administració central.

Barcelona,

Sra. Mayra Nieto Magaldi
Cap d'Unitat de Màrqueting de Mobilitat
Barcelona de Serveis Municipals, SA