

Contingut del Sobre 2:

LOT 2: Difusió i promoció de continguts (canal PROMOTED)

1.Comprensió del mercat, de la Universitat, del públic objectiu i de la competència. Les empreses licitadores hauran de presentar un anàlisi de la vertical educació, acotat a la formació universitària i formació al llarg de la vida, i un anàlisi de la competència directa. Així mateix les empreses hauran de demostrar una comprensió de les diferents línies de producte ofertes per la UOC/UOCx fent un estudi sobre els diferents perfils que es puguin interessar per estudiar cada línia de producte.
2. Proposta de Planificació de difusió de continguts Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de Pla de Mitjans fent servir com a exemple els continguts adjunts, en aquest pla de mitjans a més a més han d'aparèixer descrites les estratègies a seguir en cada un dels mitjans seleccionats, també haurà de reflectir-se en el pla de mitjans el percentatge de la inversió per mitjà/estratègia que es destinarà a cada un dels continguts. Es sol·licita que totes les propostes presentades estiguin justificades i detallades. Així mateix, han d'aparèixer els KPI seleccionats per cada estratègia i que han de permetre la consecució dels nostres objectius. En cas de proposar accions programàtiques cal especificar els suports, la metodologia i el plantejament de campanya que es faria. Així mateix, cal justificar el mix de mitjans seleccionat i els suports proposats.
3. L'aportació d'indicadors rellevants per fer el seguiment de l'optimització del pressupost i la consecució dels objectius. Les empreses licitadores presentaran un model d'avaluació i seguiment de la campanya, on s'inclouguin tots els plans de mitjans, estratègies, segmentacions i KPI'S escollits. Es demanarà al licitador un informe de seguiment que inclogui els articles indicats més avall on es recullin tots els canals i suports del pla de mitjans presentat (veure els enllaços que figuren a sota en aquest mateix apartat V ("Annexos de contingut a planificar")). En aquest informe s'ha de veure reflectida també una descripció dels KPI's de seguiment escollits i una justificació del perquè s'han escollit aquests últims.

Per l'elaboració de la proposta del LOT 2 (entorn a la planificació i els indicadors) de l'apartat 3, els licitadors necessitaran els següents annexos de referència "Annexos de continguts a planificar":

-Contingut divulgatiu sobre com les persones ens relacionem amb la informàtica des de diferents disciplines:

<https://www.uoc.edu/portal/es/play/canals-tematics/informatica/podcast/index.html>

-FP- Les claus per decidir-te a estudiar FP:

<https://fp.uoc.fje.edu/blog/5-datos-imprescindibles-para-decidirte-a-estudiar-fp/>

-Genèrica-Contingut on es mostra que la UOC és líder en formació en línia:

<https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2021/145-uoc-asesora-ucacue-formacion-en-linea.html>

-Dret-Sortides professionals d'ampliar la formació dels graduats en dret i formacions afins:

<https://edcp.blogs.uoc.edu/cuales-son-las-salidas-profesionales-de-la-abogacia/>