

INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI D'EXPEDIENT PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE TRACTAMENT DE LES DADES D'AUDIÈNCIA DE L'EGM, DE RÀDIO I TELEVISIÓ, DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant CCMA, SA) del servei per poder gestionar les dades de l'Estudi General de Mitjans (EGM), de manera desagregada per analitzar els resultats, extreure'n conclusions i poder elaborar estratègies tant de programació com comercials.

També es vol amb aquest contracte, obtenir un servei que permeti accedir a uns informes personalitzats en temps real el dia de la publicació de resultats de l'EGM.

La nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 73200000-4.

Divisió del contracte en Lots:

El contracte no es pot dividir en lots perquè fer-ho, donada la naturalesa de l'objecte, suposaria un risc des d'un punt de vista tècnic per la seva correcta execució. Aquest contracte implica coordinar diverses prestacions que impedeixen lotitzar-lo.

Classificació professional

Per aquest contracte no es requereix classificació professional.

2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES

2.1 Antecedents

Des de l'any 2004, la CCMA,S.A. constata la necessitat de conèixer a fons les dades de l'Estudi General de Mitjans i no utilitzar només les xifres genèriques que ofereix gratuïtament l'AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación) l'organisme encarregat de fer l'estudi, als seus associats.

Des d'aleshores, la CCMA,S.A. ha contractat amb l'empresa ODEC Centro de Calculo y Aplicaciones Informáticas S.A. (en endavant ODEC) els serveis per poder utilitzar els softwares que permeten accedir a les dades desagregades de l'estudi.

L'any 2017, la CCMA, S.A. va incorporar en la darrera part de l'any la contractació del servei VISUAL WEB per poder disposar d'un estudi personalitzat amb les dades que considerem més estratègiques de l'EGM a les vuit del matí (hora en que es fan públiques les dades) per poder donar resposta immediata a les necessitats d'informació urgent de les direccions de la Ràdio i de la CCMA per construir estratègies de comunicació.

2.2 Fets

L'Estudi General de Mitjans és un estudi de 70.000 entrevistes sobre el consum dels mitjans a tot l'estat espanyol pel qual es regeix el mercat radiofònic, el de la premsa escrita i el del cinema, i serveix també de referencial per als estudis específics de mesurament de les audiències de televisió, Internet i publicitat exterior.

Només els associats a l'AIMC poden accedir a les dades d'aquest estudi, si bé les dades a les que es pot accedir sense necessitat d'eines específiques són molt genèriques. L'empresa ODEC gestiona de manera exclusiva totes les dades de l'EGM i fa anys va dissenyar dos softwares que permeten tractar-les de manera desagregada (TOM Micro i GALILEO), que han esdevingut eines de referència al mercat per a la gestió de la publicitat i per a la optimització de les estratègies de programació.

ODEC és l'única empresa autoritzada per l'AIMC per comercialitzar les dades de l'EGM de manera desagregada i per tant ofereix als associats aquest servei de manera exclusiva mitjançant el lloguer de llicències d'ús d'aquest software. Des que l'any 2004 la CCMA, S.A. va començar a llogar aquestes llicències, el seu ús s'ha demostrat necessari i imprescindible per a la presa de decisions tant pel que fa al disseny de noves estratègies de programació, de gestió comercial (creació d'argumentaris de vendes i optimització de campanyes) i de comunicació.

2.3. Necessitats

Per tot el detallat a l'apartat anterior, es demana la contractació d'aquesta eina un any més amb l'empresa ODEC, Centro de Calculo y Aplicaciones Informáticas S.A, perquè és l'única que ens pot oferir aquest servei amb el qual podem analitzar les dades de l'EGM des de tots els punts de vista per poder elaborar els informes exhaustius per programes que necessita la direcció de la ràdio.

Igual com l'any passat, demanem també la contractació del servei VISUAL WEB que permet accedir a informes ad-hoc i preestablerts de manera simultània a la comunicació oficial de les dades de l'EGM. L'AIMC fa públiques oficialment les dades de l'EGM a les 8 del matí, i des d'aquell moment, els departaments més directament implicats demanen anàlisis immediates de les dades que no són possibles de fer sense un estudi previ de les mateixes.

Des de primera hora, cal oferir respostes al departament de premsa de la CCMA per guanyar la batalla de la comunicació als Media, i posteriorment, durant el mateix matí, la direcció de la ràdio, el departament comercial i la direcció de la CCMA requereixen una explicació acurada del perquè de les fluctuacions de les dades (pròpies i de la competència) de l'onada en qüestió. Tot això no és possible sense un tractament de les dades que acostuma a tardar hores. Amb aquest nou servei, podrem accedir a aquestes dades ja tractades des de les 8 del matí, de manera que podrem guanyar un temps importantíssim per analitzar-les.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte és de VINT MIL CINC CENTS CINQUANTA EUROS (20.550 €), IVA no inclòs, que es desglossen de la següent manera:

- QUINZE MIL CINC-CENTS CINQUANTA EUROS (15.550 €), IVA no inclòs, corresponent Al cost que té el servei per l'ús de llicències per als softwares TomMicro i Galileo

- CINC MIL EUROS (5.000 €), IVA no inclòs, corresponent a l'ús del sistema Visual Web per accedir als informes personalitzats de manera simultània a la comunicació oficial dels resultats.

4. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada d'un any (de l'01/01/2022 al 31/12/2022)

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant els documents següents:

1. Declaració responsable d'acord amb l'**Annex 1**, que acrediti un volum anual de negoci de l'empresa referit al millor exercici d'entre els 3 últims exercicis disponibles en funció de la data d'inici d'activitats de l'empresa, igual o superior a 20.550€

SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la documentació següent:

1. Carta d'exclusivitat del servei.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Atès el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i d'acord amb l'estipulat en l'article 168 punt a, apartat 2), el contracte s'adjudicarà pel procediment negociat sense publicitat donada la manca d'existència de competència per raons tècniques, ja que no existeix alternativa o substitut raonable d'aquest proveïdor.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà tenint en compte com a únic criteri d'adjudicació el preu, prèvia negociació si s'escau del preu final presentat.

8. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE

El responsable i coordinador del contracte és el Sr. Jordi Català Gimeno.

Jordi Català
Director d'Anàlisi i Explotació d'Audiències
Sant Joan Despí, 4 de novembre de 2021