

ANÀLISI DE LES PROPOSTES AVALUABLES MITJANÇAT FÓRMULES - Sobre 3

OBJECTE: Acord Marc subministrament material de papereria, equips relacionats amb informàtica, consumibles informàtics i segells de TMB

EXPEDIENT: 13734947

SOCIETAT: TRANSPORTS DE BARCELONA S.A., FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA S.A., PROJECTES I SERVEIS DE MOBILITAT S.A., TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA S.L. I FUNDACIÓ TMB

Licitació convocada per procediment obert no harmonitzat amb un valor estimat de 1.301.356,36 € sense IVA.

Lot 4

1. Resum d'ofertes.

Efectuada l'obertura del sobre 3 -proposta econòmica- el resum d'ofertes és:

Licitador	Import (€)
Emilio Segarra, SA	2.041,20 €
Integra PMC, SL	4.153,68 €
Técnicas del Marcaje, SL	5.789,89 €

PBL 7.098,85

No hi ha cap oferta per sobre del PBL

2. Comprovació de codis oferts i homogeneïtzació d'ofertes

El Plec de Condicions Particulars indica *"Totes les posicions valorades de manera conjunta segons el llistat de l'annex 1. No s'admetran ofertes que no contestin almenys el 95% de les línies, les posicions no ofertes es valoraran al preu estimat de cada codi a fi d'homogeneïtzar les ofertes."*

Codis oferts per cada licitador,

Licitador	Nº de codis
Emilio Segarra, SA	162
Integra PMC, SL	162
Técnicas del Marcaje, SL	162

3. Detall de puntuacions

Dins dels criteris avaluable mitjançant fórmules figuren 3 subcriteris.

3.1 Preus unitaris material estàndard de la llista de l'Annex 1. Fins a 60 punts.

Preus unitaris material estàndard de la llista de l'Annex 1

La valoració econòmica es realitzarà d'acord amb la següent fórmula:

S'assignarà la totalitat de punts a l'oferta econòmica més baixa, i de forma proporcional a cadascuna de les altres ofertes rebudes.

$$P = T_p * \frac{P_b}{P_i}$$

P = puntuació que obtindria el licitador

Tp = totalitat de punts a assignar

Pb = preu oferta més baix de totes les propostes presentades

Pi = preu oferta de cada licitador

El resultat es:

Licitador	Import (€)	Punts
Emilio Segarra, SA	2.041,20 €	60,00
Integra PMC, SL	4.153,68 €	29,49
Técnicas del Marcaje, SL	5.789,89 €	21,15

3.2 Percentatge de descompte sobre els preus de tarifa. Fins a 10 punts.

Percentatge de descompte sobre els preus de tarifa

Percentatge de descompte sobre els preus de tarifa de les marques dels materials no estàndard (altres subministraments)

Veure llistat Annex 3 de les marques (10 punts).

S'assignarà la totalitat de punts per marca al descompte més alt i de forma proporcional a cadascun dels altres descomptes rebuts. S'assignarà una puntuació inferior en funció del menor descompte que suposi respecte de la més alt, segons la fórmula:

$$P = T_p * (D_i / D_b)$$

P = puntuació que obtindria el licitador

Tp = totalitat de punts a assignar

Db = Descompte ofert més alt de totes les propostes presentades

Di = Descompte ofert de cada licitador Tp = totalitat de punts a assignar

Valors dels descomptes oferts, en %:

Marca \ Licitador	Segarra	Integra	Tecnimarc
Trodat	30,00	15,00	0

Puntuació:

Licitador	Punts
Emilio Segarra, SA	10
Integra PMC, SL	5
Técnicas del Marcaje, SL	0

3.3 Altres paràmetres

Freqüències de lliuraments setmanals

Una entrega setmanal 1 punt
 Dos entregues setmanals 2 punts
 3 entregues setmanals 3 punts
 4 entregues setmanals 4 punts
 5 punts si l'entrega és diària.

Licitador	Lliuraments	Punts
Emilio Segarra, SA	Diari	5
Integra PMC, SL	Diari	5
Técnicas del Marcaje, SL	Diari	5

Compromís de més d'una entrega en el mateix dia, per urgències (5 punts): SI
 – 5 punts / NO – 0 punts

Licitador	Compromís	Punts
Emilio Segarra, SA	Si	5
Integra PMC, SL	Si	5
Técnicas del Marcaje, SL	No	0

4. **Puntuació total**

<u>Licitador</u>	<u>Punts</u>
Emilio Segarra, SA	80
Integra PMC, SL	44,49
Técnicas del Marcaje, SL	26,15

5. **Classificació**

<u>Cla</u>	<u>Licitador</u>	<u>Punts S2</u>	<u>Punts S3</u>	<u>Punts</u>
1	Emilio Segarra, SA	14	80	94,00
2	Integra PMC, SL	12,25	44,49	56,74
3	Técnicas del Marcaje, SL	16	26,15	42,15

6. **Anàlisi d'ofertes anormalment baixes.**

Per determinar si existeixen ofertes anormalment baixes es considera el que s'indica a l'apartat Z del Plec de Condicions Particulars:

Pel que fa l'oferta econòmica s'estarà al preu unitari d'aquells materials que així s'estableixi i identifiquin en el llistat

"Annex PPT preus unitaris articles marcats" Per declarar una oferta anormalment baixa, el preu unitari del producte serà el que sigui igual o inferior al 15% del preu màxim establert a cada codi .

Pel que fa al Lot 4 no hi ha cap oferta anormalment baixa

7. Conclusions

Es proposa:

Acceptar les propostes avaluables mitjançant fórmules.

Classificar-les amb la puntuació de l'apartat 5 pel total de puntuació de la licitació. (suma de criteris de judici de valor i de fórmules)

Adjudicar a Emilio Segarra, SA, licitador amb major puntuació total la part de material codificat.

Per a la resta de materials no codificats de cada lot,

i. Per als Contractes Basats amb pressupost de licitació inferior a 6.000 € (sense IVA), es demanarà oferta a l'adjudicatari que hagués presentat la millor oferta per al lot 1 de l'Acord Marc,

Emilio Segarra, SA

ii. Per als Contractes Basats amb pressupost de licitació superior a 6.000 € (sense IVA) i inferior a 15.000 € (sense IVA) es demanarà oferta a totes les empreses classificades.

Emilio Segarra, SA

Integra PMC, SL

Técnicas del Marcaje, SL

Beatriz Castro

Responsable de la Unitat d'Aprovisionaments
de subministraments i Serveis