

Àrea: Àrea de Màrqueting
Expedient: OSE00069/2021
Tipus de procediment: Obert
Assumpte: Informe Justificatiu

La Directora de l'Àrea de Màrqueting emet el següent:

INFORME

justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa al “servei de realització, emissió, enregistrament i edició de webinars”

En base als següents motius:

Primer.- L'Àrea de Màrqueting, conjuntament amb l'Àrea dels Estudis, tenen la necessitat d'organitzar webinars, consistents en sessions informatives.

L'objectiu final de l'emissió de les sessions informatives és, d'una banda, obtenir matrícules de persones que hagin mostrat interès en alguns dels nostres programes formatius i donar a conèixer a persones alienes a la UOC (que poden ser futurs estudiants) ,els seus aspectes més importants: model educatiu, experiència d'estudiants i graduats, i d'altres sota la consideració de l'àrea de Màrqueting. També té com objectiu oferir aquesta informació a gent que forma part de la comunitat de graduats.

Altres objectius d'aquestes sessions informatives són interaccionar amb els potencials estudiants assistents per resoldre els seus dubtes i qüestions, recepcionar i entendre les seves necessitats i aconseguir que coneguin millor el programa pel qual s'han interessat, i el funcionament de la UOC. Així mateix, es pretén iniciar un vincle amb els futurs estudiants que culmini amb la matriculació a algun dels programes formatius de la UOC

Així mateix, l'Àrea de Desenvolupament Corporatiu també té la necessitat d'organitzar webinars.

L'objectiu final de l'emissió de les sessions dirigides al col·lectiu Alumní i els organitzats per la Xarxa Territorial és, d'una banda, mantenir el vincle amb aquesta comunitat i fidelitzar-los de forma que escullin i es matriculin a la UOC per a la seva formació continuada al llarg de la seva vida.

Finalment, l'objectiu final dels webinars de Matrícula Corporativa i Filantropia és dinamitzar la relació amb les empreses amb les que ja col·labora la UOC per a motivar i enfortir els vincles existents i donar a conèixer aquestes col·laboracions per estimular noves relacions.

Segon.- Amb la finalitat d'assolir els objectius anteriors i en la mesura en què no es disposa dels mitjans suficients, es requereix contractar el servei de realització, emissió, enregistrament i edició de webinars amb el següent abast:

Webinars de l'Àrea de Màrqueting

Els Webinars coorganitzats per l'Àrea de Màrqueting de la UOC i l'Àrea dels Estudis consisteixen en sessions informatives, en les quals un professor, tutor, un docent col·laborador o un

responsable del programa, és a dir, personal vinculat a l'equip docent de UOC, dona informació general sobre un determinat programa formatiu de la UOC, sobre el model educatiu, o qualsevol tema d'interès per a una audiència interessada en estudiar a la UOC (potencials futurs estudiants). En alguns d'aquests webinars, si s'escau, també hi poden participar més persones en qualitat de ponents: estudiants UOC, experts o professionals convidats d'altres empreses o institucions, i també de treballadors UOC.

Webinars de l'Àrea de Desenvolupament Corporatiu

D'altra banda, els Webinars organitzats per Alumni són un recurs recurrent dins del portafoli de serveis que la UOC ofereix als seus graduats i graduades i que consisteixen en sessions on s'emeten continguts de qualitat per aquesta comunitat, es proporcionen espais de networking i es fa visible el talent de la comunitat.

Els Webinars organitzats per la Xarxa Territorial consisteixen en sessions informatives dirigides a una audiència interessada en estudiar a la UOC vinculada a alguna associació, empresa o institució i a diferents col·lectius del sector de l'educació com ara instituts d'estudis superiors o escoles d'adults. En aquests webinars, un delegat o tècnic de xarxa territorial, o bé un professor, tutor, un docent col·laborador o un responsable del programa, dona informació general sobre un o varis programes formatius específics de la UOC, sobre el model educatiu, o qualsevol tema d'interès per els col·lectius a qui ens dirigim.

Els Webinars organitzats per Matrícula Corporativa consisteixen, entre d'altres, en sessions en les quals representants d'empreses explicaran els beneficis de la formació contínua i de la relació establerta amb la UOC en matèria de Matrícula Corporativa

Finalment, els Webinars de Filantropia consisteixen, entre d'altres, en sessions en les quals directors de càtedres, beneficiaris de beques o els donants i patrocinadors d'accions filantròpiques ja siguin empreses o persones físiques explicaran els beneficis derivats de la relació filantròpica establerta.

Tercer.- El contracte tindrà una durada d'1 any i es preveu/en 1 pròrroga/es de 12 mesos de durada cadascuna, de manera que la durada màxima del contracte serà de 2 anys. Tenint en compte el pressupost bàsic de licitació, que ascendeix a 102.910,50 euros (IVA inclòs), la durada del contracte anteriorment referida i l'import màxim destinat a modificacions contractuals previstes, es determina que el valor estimat del contracte serà de 187.110 euros (IVA exclòs).

Quart.- Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost bàsic de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

Cinquè.- Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació relativa al "servei de realització, emissió, enregistrament i edició de webinars" i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Silvia Soler García
Director/a de l'Àrea de Màrqueting