



**INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS
D'ADJUDICACIÓ – UNITAT DE COMPRES**

Acord marc del Servei d'Agències de Viatges per a la Universitat de Barcelona (UB) i per a les entitats del Grup UB

EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ 2020/117

1. LICITADORS

S'han valorat les ofertes presentades pels següents licitadors (**Sobre B**):

Denominació social.	NIF
ATLANTA AGENCIA DE VIAJES, S.A	A08649477
AVORIS RETAIL DIVISION, S.L	B07012107
AZUL MARINO VIAJES, S.L.U	B95860615
CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS	A60741501
GLOBALIA CORPORATE TRAVEL S.L.U	B57986846
INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES S.A	A84523505
NAUTALIA VIAJES, S.L	B86049137
VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A	A28229813



2. CRITERIS OBJECTIUS AVALUABLES

TOTAL 100 PUNTS

APARTAT J.1. CRITERIS DE VALORACIÓ. PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS

J.1.1. Oferta Econòmica Càrrecs per gestió i emissió de les diferents categories de bitllets aeris, de tren i d'altres serveis	Fins a 40 punts
J.1.2. Mitjans humans assignats a l'Acord marc a) Nombre de persones destinades a l'execució de l'Acord marc b) Qualificació professional de l'equip de treball	Fins a 25 punts
J.1.3. Eines de gestió i altres prestacions Sistemes d'informació que aportin serveis addicionals de suport als usuaris de la Universitat de Barcelona i del Grup UB	Fins a 25 punts
J.1.4. Millores	Fins a 10 punts

3. INCIDÈNCIES

Per tal de fer una valoració correcta i davant els dubtes plantejats en les ofertes presentades per quatre de les empreses licitadores en relació als mitjans humans destinats a l'Acord marc i la seva organització, la Unitat de Compres va demanar que, des de l'Oficina de Contractació Administrativa de la UB, es fes un requeriment a les empreses relacionades a continuació, per tal que confirmessin el que van indicar a l'oferta presentada inicialment:

- CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS
- GLOBALIA CORPORATE TRAVEL S.L.U
- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES S.A
- NAUTALIA VIAJES, S.L

Finalitzat el termini de tres dies hàbils que es va indicar a les empreses per a la presentació de la documentació, tant GLOBALIA CORPORATE TRAVEL S.L.U, com NAUTALIA VIAJES, S.L confirmen les ofertes presentades i indiquen que, a més de l'equip de treball, una persona diferent actuarà com a Gestor del Compte. Pel que fa a CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS ha presentat un aclariment que implica una



modificació de l'oferta original. Aquesta modificació suposa perdre puntuació (2,40 punts) en l'apartat de mitjans humans que passa de 21,05 a 18,65 punts i, per tant, també en el total global, que passa de 70,58 a 68,18 punts. La modificació en la puntuació de CORPORACION TRAVEL PARTNERS no ha suposat cap variació en la valoració global, ja que l'empresa continua ocupant la quarta posició. Per últim, assenyalar que l'empresa INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES S.A no ha presentat la documentació requerida.

4. CONSIDERACIONS PRÈVIES

La Unitat de Compres proposa a la Mesa de Contractació que el càrrec d'emissió de 0,01€ sigui el mínim permès al no acceptar-se càrrecs d'emissió de 0,0 €¹.

Aquesta consideració és la mateixa que va indicar l'empresa GLOBALIA CORPORATE TRAVEL S.L.U., que assenyala en el seu escrit enviat a l'Oficina de Contractació Administrativa:

(...) la única opción posible para que el cargo de emisión online fuera inferior al offline, hubiera sido ofertar 0,009€ o 0,008 € o 0,001€, y dado que el redondeo se hace a 2 decimales, o se redondeaba a 0,01€, o se hacía a 0,00 €. Pero como no estaba permitido ofertar, 0,00 €, la única opción válida era ofertar también 0,01 €.

5. RESULTAT DE LA VALORACIÓ

La valoració s'ha realitzat sense excloure cap licitador i tenint en compte la consideració indicada a l'apartat anterior.

Denominació social.	NIF	J.1.1. OFERTA ECONÒMICA (40)	J.1.2. MITJANS HUMANS (25)	J.1.3. EINES (25)	J.1.4. MILLORES (10)	TOTAL (100)
ATLANTA AGENCIA DE VIAJES, S.A	A08649477	0,03	23,50	25,00	10,00	58,53
AVORIS RETAIL DIVISION, S.L	B07012107	28,01	16,89	25,00	10,00	79,90
AZUL MARINO VIAJES, S.L.U	B95860615	0,00	13,08	25,00	10,00	48,08
CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS	A60741501	14,53	18,65	25,00	10,00	68,18
GLOBALIA CORPORATE TRAVEL S.L.U	B57986846	40,00	22,48	25,00	10,00	97,48
INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES S.A	A84523505	0,00	21,00	25,00	10,00	56,00
NAUTALIA VIAJES, S.L	B86049137	0,15	18,87	25,00	5,00	49,02
VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A	A28229813	40,00	21,35	25,00	10,00	96,35

¹ Aquesta proposta de la Unitat de Compres ve avalada amb allò que s'indica a la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre introducción del euro, Secció 3ª Article 11 Redondeo:

En los importes monetarios que se hayan de abonar o contabilizar, cuando se lleve a cabo una operación de redondeo después de una conversión a la unidad euro, deberán redondearse por exceso o por defecto al céntimo más próximo.

Una regla imposada per raons d'ordre pràctic ja que materialment no existeixen les monedes inferiors a un cèntim d'euro i per tant, no es pot obligar a pagar amb quantitats amb un número il·limitat de xifres decimals.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

6. PROPOSTA

Vist el resultat de la valoració, les dues empreses que presenten les ofertes més favorables per la Universitat de Barcelona són:

1. GLOBALIA CORPORATE TRAVEL, S.L.U.
2. VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.

Cap de la Unitat de Compres