

INFORME VALORACIÓ TÈCNICA EXP. SOC-2021-235: Servei d'impartició de cursos de formació ocupacional en el Centre d'Innovació i Formació Ocupacional (CIFO) L'Hospitalet del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

LOT 1: Realització en TV

	H2.1							H2.2			TOTAL
	Descripció producte	Procés elaboració	Adequació objectius	Adequació MT	Avaluació producte	Indicadors	Total H2.1	Metodologia seguiment pràctiques.	Llistat d'empreses	Total H2.2	
IGLUUU STUDIO SL	5	5	5	5	5	10	35	4	2	6	41

Empresa: IGLUUU STUDIO SL

Puntuació: 41 punts

H2. Ponderables mitjançant judici de valor: Màxim 45 punts (Sobre Digital B)

Es valoraran, **per a cascun dels lots a licitar**, els aspectes següents:

H2.1 - PRODUCTE O SERVEI FINAL DE L'ACCIÓ FORMATIVA

FITXA DE PRODUCTE O SERVEI FINAL (màxim 35 punts)	
DESCRIPCIÓ I JUSTIFICACIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI A DESENVOLUPAR (màxim 20 punts)	
Caldrà omplir una fitxa de producte o servei final a desenvolupar al llarg de l'acció formativa, d'acord al model que s'adjunta en el plec de clàusules administratives (veure Sobre Digital B i Annex 6 del Plec Administratiu). Concretament, caldrà aportar informació relativa a :	
1. La descripció del producte o servei a desenvolupar com a resultat final és exhaustiva i detallada (tot incloent exemples reals i/o documents gràfics). Puntuació màxima de 5 punts	5
2. La descripció del procés d'elaboració del producte o Servei és exhaustiva i detallada. Puntuació màxima de 5 punts	5

3. La descripció dels recursos i materials necessaris per a la realització del producte o servei és exhaustiva i detallada. Puntuació màxima de 5 punts	5
4. Incorpora una justificació de l'adequació del producte o servei plantejat en relació als objectius competencials del curs, així com des del punt de vista de la seva rellevància per al mercat de l'audiovisual broadcast Català. puntuació màxima de 5 punts	5
AVALUACIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI (màxim 15 punts)	
Presentar una descripció detallada del sistema d'avaluació que els docents aplicaran per fer l'avaluació del producte o servei final desenvolupat pels alumnes.	
1. El conjunt de criteris d'avaluació formen un sistema d'avaluació estructurat i coherent. Puntuació màxima de 5 punts.	5
2. Incorpora els indicadors d'assoliment i de les escales de gradació numèriques en funció de la qualitat del producte final realitzat pels alumnes. Màxim 10 punts	10

H2.2 – GESTIÓ DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS NO LABORALS

FITXA DE PROCÉS DE SELECCIÓ (màxim 10 punts)	
El licitador haurà d'aportar una proposta metodològica per al seguiment de les pràctiques professionals que els alumnes hauran de realitzar en el mòdul de pràctiques professionals no laborals i una relació d'empreses compromeses a acollir alumnes per a la realització de les pràctiques esmentade	
Descripció completa del procés de selecció d'empreses, i de la metodologia de seguiment de l'activitat de l'alumne. La descripció haurà de detallar les diverses fases o etapes per realitzar-ho i els principals requeriments i la documentació necessària per dur-les a terme. (màxim 4 punts)	4
Llistat d'empreses disposades a acollir alumnes en pràctiques. Per cada empresa caldrà aportar un document signat per l'empresa on s'inclougui el nom i el CIF de l'empresa, el nom i el DNI del representant legal, una descripció de l'àrea principal d'activitat i el compromís d'acollir alumnes en pràctiques del curs del lot o lots als que opti l'empresa. Un punt per empresa, amb un màxim de 6 empreses.	2

Observacions:

Només 2 empreses presenten la signatura electrònica del representant legat.

LOT 2: Producció en cinema i audiovisuals

	H2.1							H2.2			TOTAL
	Descripció producte	Procés elaboració	Adequació objectius	Adequació MT	Avaluació producte	Indicadors	Total H2.1	Metodologia seguiment pràctiques.	Llistat d'empreses	Total H2.2	
IGLUUU STUDIO SL	2	2	2	5	2	4	17	4	1	5	22

Empresa: IGLUUU STUDIO SL

Puntuació: 22 punts

H2. Ponderables mitjançant judici de valor: Màxim 45 punts (Sobre Digital B)

Es valoraran, **per a cadascun dels lots a licitar**, els aspectes següents:

H2.1 - PRODUCTE O SERVEI FINAL DE L'ACCIÓ FORMATIVA

FITXA DE PRODUCTE O SERVEI FINAL (màxim 35 punts)	
DESCRIPCIÓ I JUSTIFICACIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI A DESENVOLUPAR (màxim 20 punts)	
Caldrà omplir una fitxa de producte o servei final a desenvolupar al llarg de l'acció formativa, d'acord al model que s'adjunta en el plec de clàusules administratives (veure Sobre Digital B i Annex 6 del Plec Administratiu). Concretament, caldrà aportar informació relativa a :	
1. La descripció del producte o servei a desenvolupar com a resultat final és exhaustiva i detallada (tot incloent exemples reals i/o documents gràfics). Puntuació màxima de 5 punts	2
2. La descripció del procés d'elaboració del producte o Servei és exhaustiva i detallada. Puntuació màxima de 5 punts	2
3. La descripció dels recursos i materials necessaris per a la realització del producte o servei és exhaustiva i detallada. Puntuació màxima de 5 punts	2

4. Incorpora una justificació de l'adequació del producte o servei plantejat en relació als objectius competencials del curs, així com des del punt de vista de la seva rellevància per al mercat de l'audiovisual broadcast Català. puntuació màxima de 5 punts	5
AVALUACIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI (màxim 15 punts)	
Presentar una descripció detallada del sistema d'avaluació que els docents aplicaran per fer l'avaluació del producte o servei final desenvolupat pels alumnes.	
1. El conjunt de criteris d'avaluació formen un sistema d'avaluació estructurat i coherent. Puntuació màxima de 5 punts.	2
2. Incorpora els indicadors d'assoliment i de les escales de gradació numèriques en funció de la qualitat del producte final realitzat pels alumnes. Màxim 10 punts	4

Observacions:

El producte final plantejat inclou tres parts:

- Elaboració de la Bíblia del projecte
- Elaboració del teaser
- Presentació en format pitching

En els apartats 1, 2 i 3 de descripció del projecte només es parla d'una part del producte final.

En els apartats 1 i 2 d'avaluació només es fa referència a la presentació en format pitching.

H2.2 – GESTIÓ DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS NO LABORALS

FITXA DE PROCÉS DE SELECCIÓ (màxim 10 punts)	
El licitador haurà d'aportar una proposta metodològica per al seguiment de les pràctiques professionals que els alumnes hauran de realitzar en el mòdul de pràctiques professionals no laborals i una relació d'empreses compromeses a acollir alumnes per a la realització de les pràctiques esmentades	
Descripció completa del procés de selecció d'empreses, i de la metodologia de seguiment de l'activitat de l'alumne. La descripció haurà de detallar les diverses fases o etapes per realitzar-ho i els principals requeriments i la documentació necessària per dur-les a terme. (màxim 4 punts)	4

Llistat d'empreses disposades a acollir alumnes en pràctiques. Per cada empresa caldrà aportar un document signat per l'empresa on s'inclouï el nom i el CIF de l'empresa, el nom i el DNI del representant legal, una descripció de l'àrea principal d'activitat i el compromís d'acollir alumnes en pràctiques del curs del lot o lots als que opti l'empresa. Un punt per empresa, amb un màxim de 6 empreses.

1

Observacions:

Només 1 empresa presenta la signatura electrònica del representant legal.

LOT 3: Muntatge i postproducció d'audiovisuals

	H2.1							H2.2			TOTAL
	Descripció producte	Procés elaboració	Adequació objectius	Adequació MT	Avaluació producte	Indicadors	Total H2.1	Metodologia seguiment pràctiques.	Llistat d'empreses	Total H2.2	
Martí Genís Bardolet	5	5	5	5	5	10	35	2	0	2	37

Empresa: Martí Genís Bardolet

Puntuació: 37 punts

H2. Ponderables mitjançant judici de valor: Màxim 45 punts (Sobre Digital B)

Es valoraran, **per a cascun dels lots a licitar**, els aspectes següents:

H2.1 - PRODUCTE O SERVEI FINAL DE L'ACCIÓ FORMATIVA

FITXA DE PRODUCTE O SERVEI FINAL (màxim 35 punts)

DESCRIPCIÓ I JUSTIFICACIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI A DESENVOLUPAR (màxim 20 punts)	
Caldrà omplir una fitxa de producte o servei final a desenvolupar al llarg de l'acció formativa, d'acord al model que s'adjunta en el plec de clàusules administratives (veure Sobre Digital B i Annex 6 del Plec Administratiu). Concretament, caldrà aportar informació relativa a :	
1. La descripció del producte o servei a desenvolupar com a resultat final és exhaustiva i detallada (tot incloent exemples reals i/o documents gràfics). Puntuació màxima de 5 punts	5
2. La descripció del procés d'elaboració del producte o Servei és exhaustiva i detallada. Puntuació màxima de 5 punts	5
3. La descripció dels recursos i materials necessaris per a la realització del producte o servei és exhaustiva i detallada. Puntuació màxima de 5 punts	5
4. Incorpora una justificació de l'adequació del producte o servei plantejat en relació als objectius competencials del curs, així com des del punt de vista de la seva rellevància per al mercat de l'audiovisual broadcast Català. puntuació màxima de 5 punts	5
AVALUACIÓ DEL PRODUCTE O SERVEI (màxim 15 punts)	
Presentar una descripció detallada del sistema d' avaluació que els docents aplicaran per fer l'avaluació del producte o servei final desenvolupat pels alumnes.	
1. El conjunt de criteris d'avaluació formen un sistema d'avaluació estructurat i coherent. Puntuació màxima de 5 punts.	5
2. Incorpora els indicadors d'assoliment i de les escales de gradació numèriques en funció de la qualitat del producte final realitzat pels alumnes. Màxim 10 punts	10

H2.2 – GESTIÓ DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS NO LABORALS

FITXA DE PROCÉS DE SELECCIÓ (màxim 10 punts)	
El licitador haurà d'aportar una proposta metodològica per al seguiment de les pràctiques professionals que els alumnes hauran de realitzar en el mòdul de pràctiques professionals no laborals i una relació d'empreses compromeses a acollir alumnes per a la realització	

de les pràctiques esmentade	
Descripció completa del procés de selecció d'empreses, i de la metodologia de seguiment de l'activitat de l'alumne. La descripció haurà de detallar les diverses fases o etapes per realitzar-ho i els principals requeriments i la documentació necessària per dur-les a terme. (màxim 4 punts)	2
Llistat d'empreses disposades a acollir alumnes en pràctiques. Per cada empresa caldrà aportar un document signat per l'empresa on s'inclouï el nom i el CIF de l'empresa, el nom i el DNI del representant legal, una descripció de l'àrea principal d'activitat i el compromís d'acollir alumnes en pràctiques del curs del lot o lots als que opti l'empresa. Un punt per empresa, amb un màxim de 6 empreses.	0

Observacions:

La descripció de la metodologia de seguiment no aporta la documentació necessària.

Cap empresa presenta la signatura electrònica del representant legal.

Hospitalet de Llobregat

Director CIFO Hospitalet