

Informe de valoració de les ofertes referides a la contractació del servei de composició, impressió, ensobrat i lliurament a l'operador postal de documents de notificacions de la Junta de Tributs de Catalunya (EXP EC-2022-2)

El 8 d'octubre de 2021 es va publicar a la plataforma electrònica de contractació pública l'anunci de licitació del servei de composició, impressió, ensobrat i lliurament a l'operador postal de documents de notificacions de la Junta de Tributs de Catalunya (EXP EC-2022-2).

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 25 d'octubre de 2021 a les 14:00 hores.

Finalitzat el termini de presentació d'ofertes, s'han rebut les següents propostes:

- PROMOTION DIGITAL TALK, SL
- ALFE TRAMESES, SL
- GUREAK MARKETING, SLU

El contingut de les ofertes és el següent:

Empresa	Preu unitari notificació 2022	Preu unitari full imprès 2022	Preu unitari notificació 2023	Preu unitari full imprès 2023
PROMOTION DIGITAL TALK, SL	0,70€	0.031€	0,70€	0.031€
ALFE TRAMESES, SL	0,65€	0,025€	0,65€	0,025€
GUREAK MARKETING, SLU	0.470€	0,026€	0,484€	0,027€

Empresa	Pressupost 2022 IVA exclos	Pressupost 2023 IVA exclos
PROMOTION DIGITAL TALK, SL	5.801,75€	5.501,75€
ALFE TRAMESES, SL	5.106,25€	5.106,25€
GUREAK MARKETING, SLU	4.280,50€	4.424,75€

L'apartat 12.5 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) estableix que la determinació de les ofertes que presentin uns valor anormals s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts en l'apartat H del Quadre de característiques.

Carrer del Foc, 57
08038 Barcelona
Tel. 933 162 000



Doc. original signat per:
Josep Bosque Esteve
02/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07PCU14NJ8RPKGD160RTB247RC8BFDC2

Data creació còpia:
15/11/2021 13:12:43

Data caducitat còpia:
15/11/2024 00:00:00

Pàgina 1 de 4

Aquest punt determina que, es consideraran, en principi, desproporcionades o temeràries les ofertes que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput de l'esmentada mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

Un cop revisada la documentació es constata que de les tres ofertes econòmiques presentades pels licitadors, s'incorre en baixa temerària en una de les tres licitacions, atès que tenint en compte la fórmula proposada, les ofertes amb un 25% de baixa respecte de la mitjana aritmètica es consideraran desproporcionades o temeràries.

Per tant, l'empresa GUREAK MARKETING, SL pot estar incursa en temeritat.

Atenent a aquesta consideració i de conformitat a l'apartat 12.5 del PCAP i d'acord amb el que estableix l'article 149.4 de LCSP, es requerirà l'empresa que ha presentat l'oferta perquè justifiqui i desglossi raonadament i detalladament el baix nivell dels preus o costos o qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi produït l'anormalitat de l'oferta, mitjançant la presentació d'aquella documentació o informació que siguin pertinents a aquests efectes.

L'empresa licitadora GUREAK MARKETING, SLU, ha presentat escrit en data 29 d'octubre de 2021, per tal de justificar que la seva oferta no incorre en valors anormals o desproporcionats amb les següents explicacions:

- L'oferta econòmica és correcta i s'adequa a la seva política comercial per a la resta del territori nacional.
- Compleix amb totes les especificacions tècniques que s'exigeixen al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars.
- Justifica l'estalvi en el procediment de fabricació i serveis prestats atès que actualment realitza serveis similars per a altres òrgans i Administracions, i també al fet de que tots els serveis es duen a terme a les seves pròpies instal·lacions, la qual cosa comporta un estalvi en els costos, assolint d'aquesta manera un alt nivell d'eficiència.
- Detalla la incorporació d'una solució tècnica com és la visió artificial, com a eina important de producció en els processos manuals en el seu Centre Especial de Treball.
- També explica detalladament la condició de GUREAK com a Centre Especial de Treball, i com a tal, el seu objectiu principal és la inclusió de persones amb discapacitat al mercat laboral. Aquest fet fa que disposi d'ajudes i subvencions estatals que repercuteixen directament en un estalvi de costos.

2/4



Doc. original signat per:
Josep Bosque Esteve
02/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07PCU14NJ8RPKGD160RTB247RC8BFDC2

Data creació còpia:
15/11/2021 13:12:43

Data caducitat còpia:
15/11/2024 00:00:00

Pàgina 2 de 4

- Adjunta justificació econòmica amb el detall explicatiu, de les despeses que generen aquest servei:
 - o Costos salarials i subvencions
 - o Costos materials i maquinaria d'impressió

Un cop revisada tota la documentació presentada, s'emet aquest informe.

La informació aportada per l'empresa és concreta i detallada d'acord amb les premisses que se li han sol·licitat.

Per la qual cosa, i d'acord amb el descrit anteriorment, es proposa admetre l'oferta presentada per GUREAK MARKETING, SLU,

Per a la valoració de les ofertes, l'únic criteri d'adjudicació que s'ha aplicat és el preu amb una puntuació màxima de 100 punts.

Els 100 punts, s'han dividit per als dos components del preu amb la següent ponderació

- Component 1 (C1): Preu unitari per "notificació": 60 punts
- Component 2 (C2) Preu unitari per "full imprès": 40 punts

Els preus unitaris màxims de la licitació són els següents:

- C1 licitació: 0,800 € (IVA exclòs)
- C2 licitació: 0,035 € (IVA exclòs)

La puntuació màxima d'aquests criteris es calcularà mitjançant la fórmula següent:

$$\text{Puntuació oferta a valorar} = \left[0,6 * \left(1 - \frac{\text{Oferta a valorar C1} - \text{Oferta més econòmica C1}}{\text{C1 licitació}} \right) \right] + \\ \left[0,4 * \left(1 - \frac{\text{Oferta a valorar C2} - \text{Oferta més econòmica C2}}{\text{C2 licitació}} \right) \right]$$



Valoració de les propostes presentades:

Un cop valorades les propostes presentades en base als components de aplicada la fórmula als components del criteri d'adjudicació, la puntuació és la següent:

Empresa	Puntuació
PROMOTION DIGITAL TALK, SL	75,89
ALFE TRAMESSES, SL	86,50
GUREAK MARKETING, SLU	98,80

L'oferta presentada per **GUREAK MARKETING, SLU** ha quedat classificada en primer lloc, i per tant,

PROPOSO

l'adjudicació de per al servei de composició, impressió, ensobrat i lliurament a l'operador postal de documents de notificacions a **GUREAK MARKETING, SLU**, amb **NIF B20158218**.

Barcelona, 2 de novembre de 2021

4/4



Doc. original signat per:
Josep Bosque Esteve
02/11/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07PCU14NJ8RPKGD160RTB247RC8BFDC2

Data creació còpia:
15/11/2021 13:12:43

Data caducitat còpia:
15/11/2024 00:00:00

Pàgina 4 de 4