

RESOLUCIÓ ADJUDICACIÓ

Expedient:	SC-03/2021	Modalitat: Contracte Públic
Unitat Promotora: Serveis Compartits (Unitat Comunicació)		
Procediment:	Basat de nova licitació	Tipus: Serveis
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat per a reactivar el Comerç de Barcelona, especialment en el centre històric/turístic.		

Antecedents

1. Vist que mitjançant Resolució de 13 d'octubre de 2021, es va iniciar l'expedient de referència.
2. Vist que el Departament de la Presidència ha homologat mitjançant l'Acord marc els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Expedient PR-2018 54). Concretament en el lot 1 –Multimèdia- de l'esmentat acord marc ha homologat els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius, a excepció d'aquelles actuacions de comunicació vehiculades exclusivament a través o bé del mitjà imprès o bé del mitjà internet, que quedarien recollides als lots 2 i 3 respectivament.
3. Vist que a l'expedient derivat de referència s'ha convidat a les 3 empreses homologades en aquest lot havent resultat, a la finalització del termini màxim de presentació d'ofertes totes tres han presentat oferta.
4. Vista la proposta d'adjudicació del cap de la Unitat de Comunicació del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya de 9 de novembre de 2021, segons la qual proposa l'adjudicació de l'expedient a l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, amb NIF A78809662 atès que ha resultat la més avantatjosa econòmicament.

Fonaments de dret

Vistes les ofertes presentades, un cop valorades les mateixes de conformitat amb els criteris determinats en els plecs de clàusules administratives particulars i la Llei de Contractes del Sector Públic, que regulen aquesta contractació.

Les empreses licitadores han obtingut les següents puntuacions totals i parcials següents:

PUNTUACIÓ SEGONS ELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ		Màxima Puntuació	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
TOTAL PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA		70	60,07	60,80	57,96
TOTAL PUNTUACIÓ OFERTA TÈCNICA:		30	29,00	30,00	29,00
PUNTUACIÓ TOTAL:			89,07	90,80	86,96

Les característiques i avantatges de la proposició de l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU que han comportat que la proposta sigui seleccionada són les que es recullen en l'annex que forma part de la present resolució.

S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposa el Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Vist que en data 8 de setembre de 2021, el Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, va autoritzar la licitació i adjudicació del contracte dels serveis de gestió i inserció en mitjans de comunicació de la campanya de publicitat institucional per a reactivar el Comerç de Barcelona, especialment en el centre històric/turístic, i de conformitat amb les facultats legalment conferides a la direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya com a òrgan de contractació del Consorci, segons disposa l'article 17.2 dels seus Estatuts.

RESOLC:

1. Adjudicar a l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, amb NIF A-78809662 el contracte les dades identificadores del qual consten a l'encapçalament, per un import total previst de 710.413,43 € (SET-CENTS DEU MIL QUATRE-CENTS TRETZE EUROS AMB QUARANTA-TRES CÈNTIMS) més IVA, segons el següent desglossament:

Empresa adjudicatària
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

Pressupost licitació	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
	711.000,00	149.310,00	860.310,00
Import adjudicació desglossat en els preus unitaris ofertats per l'empresa:	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
	710.413,43	149.186,82	859.600,25

2. Designar com a responsable d'aquest contracte el cap de la Unitat de Comunicació del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
3. Notificar aquesta resolució als adjudicataris i a la resta de candidats o licitadors.
4. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil de contractant.

D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a la remissió de la notificació de l'acte impugnat de conformitat amb el contingut de l'article 40 i següents del TRLCSP. Tot això sens perjudici de la necessitat d'anunciar-ho prèviament mitjançant escrit dirigit al/la conseller/a d'Empresa i Treball en el què s'especifiqui l'acte del procediment que hagi de ser objecte de recurs tal i com s'especifica a l'article 44 del TRLCSP.

Agnès Russiñol i Amat
Directora

ANNEX

El detall de les ofertes presentades per les empreses licitadores i la puntuació obtinguda per les mateixes en cadascun dels diferents apartats es desglossa a continuació:

Les ofertes econòmiques presentades han estat les següents:

OFERTA ECONÒMICA DESGLOSSADA PRESENTADA A L'EXCEL QUE ACOMPANYA L'ANNEX 2 DEL PCAP		Màxima Puntuació	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	WAVEMAKE R PUBLICIDAD SPAIN, SL
Import base total	Import base total	5	707.367,14 €	710.413,43 €	709.299,82 €
Valoració del mitjà televisió	Cost GRP de 25" TV3	4	310,00 €	300,35 €	294,80 €
	Suma preus nets teles locals	1	1428,56	1169,16	1286,3
Valoració del mitjà ràdio	Descompte Cat Ràdio franja Prime Time	2	52,00%	55,00%	48,00%
	Descompte Cat Ràdio resta franges	1	65,00%	55,00%	65,00%
	Descompte RAC1 franja Prime Time	4	70,00%	55,00%	77,00%
	Descompte RAC1 resta franges	2	45,00%	55,00%	43,00%
	Descompte Ser desc franja Prime Time	1	75,00%	80,00%	72,00%
	Descompte Ser desc resta franges	0,5	75,00%	80,00%	65,70%
	Descompte SER Cat franja Prime Time	1	90,00%	80,00%	72,00%

Descompte SER Cat resta franges	0,5	83,00%	80,00%	66,00%
Descompte Onda zero franja Prime Time	1	70,00%	74,00%	72,00%
Descompte onda zero resta franges	0,5	73,00%	74,00%	70,00%
Descompte Teletaxi franja Prime Time	1	90,00%	65,00%	65,00%
Descompte Cope franja màxima audiència	1	90,00%	85,00%	87,00%
Descompte C40 franja Prime Time	1	70,00%	80,00%	80,00%
Descompte C40 resta franges	0,5	73,00%	80,00%	68,00%
Descompte RAC105 franja Prime Time	1	55,00%	55,00%	74,00%
Descompte Rac105 resta franges	0,5	55,00%	55,00%	45,00%
Descompte Flaix FM franja Prime Time	1	57,00%	75,00%	65,00%
Descompte Flaix FM resta franges	0,5	57,00%	75,00%	70,00%
Descompte Flaixbac franja Prime Time	2	80,00%	75,00%	65,00%
Descompte Flaixbac resta franges	1	75,00%	75,00%	70,00%

	Descompte Europa FM franja Prime Time	1	75,00%	74,00%	69,00%
	Descompte Europa FM resta franges	0,5	75,00%	74,00%	73,00%
	Descompte Rock FM franja Prime Time	0,5	95,00%	85,00%	87,00%
Valoració dels mitjans impresos	Suma dels preus nets unitaris (suports grup a)	7	47.868,70 €	44.870,82 €	45.472,10 €
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup b)	3	11.571,79 €	15.059,58 €	15.410,01 €
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup c)	1	14.995,20 €	12.870,94 €	11.795,20 €
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup d)	2	11.869,00 €	15.042,64 €	14.910,60 €
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup e)	1	6.179,23 €	6.179,23 €	-
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup f)	1	8.681,25 €	8.681,25 €	9.136,69 €
Valoració del mitjà exterior	Preu net una setamna Metro i FGC	5	18757,95	19910,6	19767

	amb producció				
	Preu net 2 setmanes busos Barcelona amb producció	5	27851,63	28320	25991,25
Valoració del mitjà internet	Suma dels CPM nets (suports grup a i b)	7	167,15 €	181,21 €	175,80 €
	Suma dels CPV nets (suports grup c)	3	0,06 €	0,05 €	0,11 €
		70			

Les puntuacions obtingudes d'acord amb cadascun dels criteris d'adjudicació de l'oferta econòmica han estat:

OFERTA ECONÒMICA					
PUNTUACIÓ SEGONS ELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	Màxima Puntuació	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	
Import base total	Import base total	5	5,00	4,98	4,99
Valoració del mitjà televisió	Cost GRP de 25" TV3	4	3,80	3,93	4,00
	Suma preus nets Televisions locals	1	0,82	1,00	0,91
Valoració del mitjà ràdio	Descompte Cat Ràdio franja	2	1,88	2,00	1,73

	Prime Time				
	Descompte Cat Ràdio resta franges	1	1,00	0,78	1,00
	Descompte RAC1 franja Prime Time	4	3,07	2,04	4,00
	Descompte RAC1 resta franges	2	1,64	2,00	1,58
	Descompte Ser desc franja Prime Time	1	0,80	1,00	0,71
	Descompte Ser desc resta franges	0,5	0,40	0,50	0,29
	Descompte SER Cat franja Prime Time	1	0,74	1,00	0,63
	Descompte SER Cat resta franges	0,5	0,29	0,29	0,50
	Descompte Onda cero franja Prime Time	1	1,00	1,00	0,82
	Descompte onda cero resta franges	0,5	0,29	0,50	0,36

	Descompte Teletaxi franja Prime Time	1	0,28	0,28	0,48
	Descompte Cope franja màxima audiència	1	0,22	0,22	0,18
	Descompte C40 franja Prime Time	1	0,58	1,00	0,71
	Descompte C40 resta franges	0,5	0,29	0,50	0,42
	Descompte RAC105 franja Prime Time	1	0,22	0,22	0,18
	Descompte Rac105 resta franges	0,5	0,58	1,00	0,71
	Descompte Flaix FM franja Prime Time	1	0,29	0,50	0,42
	Descompte Flaix FM resta franges	0,5	0,50	0,40	0,29
	Descompte Flaixbac franja Prime Time	2	0,58	1,00	0,71
	Descompte Flaixbac	1	0,29	0,50	0,42

	resta franges				
	Descompt e Europa FM franja Prime Time	1	1,00	0,96	0,81
	Descompt e Europa FM resta franges	0,5	0,50	0,48	0,46
	Descompt e Rock FM franja Prime Time	0,5	0,50	0,17	0,19
Valoració dels mitjans impresos	Suma dels preus nets unitaris (suports grup a)	7	6,56	7,00	6,91
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup b)	3	3,00	2,31	2,25
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup c)	1	0,79	0,92	1,00
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup d)	2	2,00	1,58	1,59
	Suma dels preus nets unitaris (suports grup e)	1	1,00	1,00	0,00
	Suma dels preus nets unitaris	1	1,00	1,00	0,95

	(suports grup f)				
Valoració del mitjà exterior	Preu net una setmana Metro i FGC amb producció	5	5,00	4,71	4,74
	Preu net 2 setmanes busos Barcelona amb producció	5	4,67	4,59	5,00
Valoració del mitjà internet	Suma dels CPM nets (suports grup a i b)	7	7,00	6,46	6,66
	Suma dels CPV nets (suports grup c)	3	2,50	3,00	1,36
			60,07	60,80	57,96

Les puntuacions obtingudes d'acord amb cadascun dels criteris d'adjudicació de l'oferta tècnica han estat:

PUNTUACIÓ SEGONS ELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	Màxima Puntuació	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
Planificació estratègica global	10	10,00	10,00	10,00
Anàlisi del target	10	9,00	10,00	9,00
Proposta de millores	10	10,00	10,00	10,00



Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

TOTAL PUNTUACIÓ OFERTA TÈCNICA:	30	29,00	30,00	29,00
------------------------------------	----	-------	-------	-------