

NOTA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT D'INICIAR UN PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ PER A LA INSERCIÓ D'ANUNCIS A LA XARXA GOOGLE DISPLAY DE DUES CAMPANYES DE PUBLICITAT, PELS PRÉSTECES ICF EUROCRÈDIT I PER ICF CRÈDIT

Justificació de la necessitat a cobrir

L'Institut Català de Finances (ICF) vol continuar potenciant el coneixement i reconeixement de les línies de finançament que posa a disposició del teixit empresarial català.

Més enllà de les campanyes de correu electrònic, esdeveniments i webinars que es realitzen amb recursos propis des del departament de màrqueting de l'ICF, ens veiem en la necessitat d'inserir a Google, una campanya per promocionar el préstec ICF Eurocrèdit i una altra per promocionar el préstec ICF Crèdit.

Google es el buscador seleccionat ja que és el més utilitzat pels nostres públics d'interès, segons Statcounter, Google actualment té un marketshare a Espanya del 95.91% front al 2.68% de Bing o el 0.84% de Yahoo.

Google a més permet a través de la modalitat display, inserir campanyes d'impacte, molt visuals i amb alts índexs d'*engagement*, així com segmentar de manera molt acurada focalitzant les nostres campanyes cap a aquells públics que realment poden estar interessats en els nostres productes. En concret, l'ús de la xarxa de Google Display, ens suposarà una bona cobertura en tot el territori català i garantirà que la informació que volem proporcionar sobre els nostres productes i serveis arribi al major nombre d'empreses, entitats i associacions del nostre interès

L'Institut Català de Finances no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària ni els útils necessaris per dur a terme l'objecte d'aquesta contractació.

En aquest sentit, en tractar-se d'una actuació de publicitat, amb la que volem optimitzar al màxim els recursos de l'ICF, es necessària una monitorització constant i regular del performance de les campanyes per ajustar-les segons calgui, per la qual cosa és convenient externalitzar els treballs en aquesta matèria tant pel que fa als recursos humans com tècnics, no procedint a la divisió en lots perquè és necessari que un únic proveïdor gestioni tota la comanda d'inserció per assegurar-ne la correcta difusió.

Objecte

Inserir dues campanyes de publicitat a la xarxa de Google Display, una per promocionar el préstec ICF Eurocrèdit i una altra per promocionar el préstec ICF Crèdit.

Durada

Les insercions es faran des de l'adjudicació del contracte i fins exhaurir pressupost establert com a data límit per a l'execució de les campanyes el 15 de Desembre de 2021.

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació és de 4.000 € (sense iva).

Procediment de contractació

El Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, en data 18 d'octubre de 2018 ja va adjudicar l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient PR-2018-054), al qual es poden adscriure totes les entitats de la pròpia Generalitat, als efectes de procedir a fer adjudicacions de serveis dins l'àmbit dels que es recullen a l'acord marc i amb totes les empreses que finalment van ser homologades, mitjançant un procediment més àgil i breu que no pas el d'un procediment en licitació oberta feta individualment per cada entitat.

Per això, s'utilitzarà el procediment de concreció de condicions que preveu l'Acord Marc abans comentat, que consisteix en enviar, via correu electrònic, la comanda d'inserció amb el detall de la planificació a les empreses homologades a través de l'Acord Marc per tal que facin la proposta econòmica.

En concret i per la tipologia d'inserció a la xarxa de Google Display s'enviarà comanda per correu electrònic a les empreses contractistes del Lot 3 (Mitjà Internet) de l'Acord Marc.

Lot 3 - Mitjà internet: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament a través del mitjà Internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius.

Les empreses hauran de presentar conjuntament a l'oferta econòmica una declaració responsable, tal i com s'estableix en l'Acord Marc

Criteris d'adjudicació del contracte

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\underline{100 \text{ punts}}) \times (\underline{\text{import base més baix}})}{(\text{import base que es valora})}$$

Les ofertes es demanaran a les 4 empreses contractistes del Lot 3(Mitjà Internet) de l'Acord Marc: Netthink Iberia SLU, NothingAd Comunicació SL, Proximia Havas SL, Digital Group Branch SL.