



**BANC DE SANG
I TEIXITS**

Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig Taulat, 106-116
08005 Barcelona
T 93 557 35 00
bancsang.net

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació dels serveis de disseny gràfic, maquetació i realització o adaptació d'arts finals dels elements de comunicació del Banc de Sang i Teixits. (exp. 21NHBSER462)

Introducció

La Direcció de Comunicació i Donació es responsabilitza dels serveis de disseny gràfic, maquetació, realització i adaptació d'arts finals, implantació, producció i distribució dels elements de comunicació per a la difusió de totes les divisions del Banc de Sang i Teixits (en endavant, BST).

En els darrers anys, el nombre d'elements que s'han dissenyat ha crescut considerablement, fent-se necessària la subcontractació del servei a dissenyadors externs que complementin les tasques que es realitzen amb professionals propis.

Amb l'objectiu d'unificar els contractes esporàdics en un de sol i global, es proposa l'elaboració d'un concurs que doni resposta en temps i forma a les necessitats de les diferents divisions del BST.

Els productes específics a desenvolupar són: cartells, flyers, díptics, tríptics, quadríptics, postals, vinils, lones, pancartes, catàlegs, roll-ups, banners, publicacions corporatives i projectes de senyalització, entre d'altres.

L'adjudicatari haurà de prestar el servei de disseny gràfic, maquetació, realització i adaptació d'arts finals dels elements de comunicació segons les instruccions de la Direcció de Comunicació i Donació del BST.

El volum dels serveis objecte d'aquest contracte són els que apareixen a l'Annex 1, i tenen caràcter de previsió i orientació basada en el desenvolupament d'exercicis anteriors, sense que es puguin considerar limitatius.

Objecte del contracte i règim jurídic

L'objecte del contracte és el servei de disseny gràfic, maquetació, realització i adaptació d'arts finals dels elements de comunicació que donin suport al BST per l'any 2021, amb possibilitat de prorroga pel 2022 i 2023.



Objecte de la prestació

El BST obre aquesta convocatòria per cobrir necessitats de disseny gràfic per a l'aplicació i desenvolupament de la seva imatge corporativa en totes les seves divisions.

L'adjudicatari de la contractació haurà de desenvolupar les següents tasques:

- Desenvolupament del disseny gràfic en diversos formats: memòries, catàlegs, revistes, quadríptics, tríptics, díptics, flyers, cartells, targetons, displays, etcètera.
- Adaptacions de materials a formats digitals: banners, pàgina web i xarxes socials, pantalles d'hospitals, etcètera.
- Papereria corporativa: papereria general, sobres, targetes de visita, etcètera.
- Senyalització: exterior dels centres fixos als 14 hospitals de referència de Catalunya i interior dels centres de donació: rètols, directoris, direccionals, vinils, etcètera.
- Retolació de vehicles: cotxes, furgonetes i autobusos.
- Uniformitat.
- Altres: photocalls, roll-ups, pancartes, banderes, bosses, samarretes, etcètera.

Condicions

La propietat dels dissenys serà sempre de l'adjudicador, el BST i l'adjudicatari no podrà usar els dissenys per cap altra finalitat que no sigui la designada en el concurs.

L'adjudicatari no podrà incloure cap marca o logotip propi en cap lloc del material.

L'adjudicatari s'ha d'adequar a la normativa gràfica del BST, i també ha d'utilitzar els logotips apropiats. El Manual d'identificació visual corporatiu està disponible a: www.bancsang.net/premsa

L'adjudicatari haurà de vetllar per aplicar criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació, tals com:

Aprofitament màxim del paper:

- S'escolliran formats estàndard per minimitzar les pèrdues de paper.
- Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut al nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollit.

Ús intel·ligent del color:

- Es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tinta.
- Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tintes necessàries a la producció a 2 o 4 com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades.



- S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tintes contenen metalls pesants.

El disseny, format, qualitat dels materials i característiques serà d'acord amb les instruccions per a cada encàrrec concret de la Direcció de Comunicació i Donació o de la persona en qui delegui.

L'adjudicatari ha de tenir experiència en projectes d'identitat i seguiment corporatiu.

L'adjudicatari ha de tenir els coneixements i les habilitats necessàries per participar en treballs d'equip o multidisciplinaris, a fi d'enriquir el treball d'un projecte comú.

L'adjudicatari ha d'emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per facilitar una expressió, formalització i comunicació òptimes amb el BST.

L'adjudicatari ha de tenir capacitat tècnica i creativa per fer les adaptacions necessàries.

L'adjudicatari ha de disposar dels programes de disseny en una versió adaptada a les necessitats del BST (Illustrator, InDesign, Photoshop, Adobe Acrobat) i de les empreses encarregades de la producció dels materials.

L'adjudicatari haurà de disposar de la llicència tipogràfica de les fonts homologades pel BST: famílies tipogràfiques Helvetica Neue i Scala Sans Office.

Els arts finals elaborats s'entregaran i quedaran en propietat del BST, sense cost addicional, i s'entregaran per triplicat (arxiu original editable, arxiu amb fonts vectoritzades, en format Illustrator, Photoshop, InDesign o altres i arxiu PDF optimitzat per producció, quan sigui necessari), per incorporar a l'arxiu històric propi.

Coordinació entre l'adjudicatari i el BST

L'adjudicatari designarà un responsable de coordinació que serà l'interlocutor amb el responsable del contracte amb relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels serveis que s'encarreguin.

La coordinació de les tasques encarregades pel BST es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Se celebraran reunions a petició del/la responsable del contracte, on es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces.

El responsable designat per l'adjudicatari també assistirà, si cal, a les reunions que determini el/la responsable del contracte, per a garantir la correcta execució del servei.



Descripció dels serveis a realitzar

Actuacions preparatòries

El BST farà una comanda per escrit, mitjançant correu electrònic, especificant les característiques del servei de disseny gràfic, maquetació i/o adaptació incloent, quan calgui, el text a maquetar.

El BST podrà requerir la visita a les seves dependències de la persona responsable per tractar les comandes a realitzar.

L'adjudicatari confirmarà el servei a través de correu electrònic.

En alguns casos es facilitarà un arxiu màster amb els continguts a adaptar, o bé l'original anterior. En d'altres, la creativitat, que pot incloure fotografies (lliures de drets, compreses o reportatge *ad hoc*) o il·lustracions. En aquests casos, l'adjudicatari realitzarà la contractació del servei, que es realitzarà amb proveïdors amb experiència en la cobertura d'activitats i projectes vinculats a la donació de sang.

Horari de prestació dels serveis

La franja horària mínima en què l'adjudicatari haurà d'atendre les peticions del BST abasta de dilluns a divendres laborables des de les 8 hores del matí a les 19 hores de la tarda i puntualment en altres hores prèviament convingudes.

Lliurament del material

L'adjudicatari lliurarà el material per correu electrònic o altres mitjans d'enviament electrònic. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda. El lliurament es realitzarà inicialment en baixa resolució per a la validació per part del BST i la realització de possibles canvis i modificacions. Es faran tantes revisions com siguin necessàries i sense cost addicional.

L'arxiu final s'entregarà en alta resolució i en format PDF o TIFF/JPG (s'acordarà en el moment de la comanda, en funció de les necessitats), i s'entregarà, sempre que es requereixi, en dues versions: una versió per imprimir (amb marques de tall i sang, si és necessari) i una versió adaptada a web (mida de l'arxiu adequat per penjar al web - qualitat mitjana-, format de presentació de pàgina a pàgina, etc.). Els arts finals elaborats s'entregaran i quedaran en propietat del BST, sense cost addicional (arxiu



original editable i arxiu amb fonts vectoritzades, en format Illustrator, Photoshop, InDesign o altres), per incorporar a l'arxiu històric propi.

Terminis de lliurament

Si no s'indica el contrari, el termini màxim de lliurament dels materials de disseny gràfic i/o adaptació serà de:

- Cartells: 2 dies laborables de dilluns a divendres
- Díptics: 3 dies laborables de dilluns a divendres
- Tríptics i quadríptics: 4 dies laborables de dilluns a divendres
- Octavetes i postals: 3 dies laborables de dilluns a divendres
- Revista "El beseté": 5 dies laborables de dilluns a divendres
- Imatges per a campanyes: 3 dies laborables de dilluns a divendres
- Banderoles: 3 dies laborables de dilluns a divendres
- Roll ups: 3 dies laborables de dilluns a divendres
- Lones: 3 dies laborables de dilluns a divendres

L'adjudicatari, un cop feta la comanda, disposarà d'aquest termini màxim per realitzar el servei de forma ordinària o d'una data concreta en els casos en què s'especifiqui que el servei s'hagi d'executar de forma urgent.

Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts.

En aquells casos que determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, quantitats elevades, manipulats o acabats dificultosos, etc.) tenint en compte les circumstàncies, s'acordarà el calendari de lliurament amb l'adjudicatari.

Qualsevol variació per part del proveïdor en els terminis de lliurament establerts en aquest plec s'haurà de comunicar al més aviat possible per tal de tenir capacitat de trobar solucions alternatives.

Tipologia d'articles i preus unitaris màxims de referència

A continuació es detallen els principals articles de consum del Banc de Sang i Teixits (imports sense IVA):

- Cartelleria bàsica DIN A1, A2, A3, A4: 165€
- Flyer 10x21 cm (2 cares): 295€
- Díptic 10x21 cm (2 cares): 585€
- Tríptic 10x21 cm (2 cares): 820€
- Quadríptic 10x21 cm (2 cares): 1.015€



- Formulari DIN A4 (2 cares): 390€
- Roll-up 85x200 cm (1 cara): 165€
- Banner tipus 300x250 px: 165€
- Pancarta 400x70 cm (1 cara): 165€
- Bandera 98x325 cm: 165€
- Pantalla hospital 1.280x768 px: 165€
- Informe o Memòria DIN A4 (44 pàgines i 50 gràfiques): 2.145€
- Revista corporativa DIN A4 (format tancat 2 cares): 585€
- Senyalització/retolació centre de donació de sang hospitalari (300-500 m²): 1.950€
- Vinils vehicles (autobús donació o cotxe promoció –Toyota Yaris–): 235€

El pressupost de licitació és de 60.000 euros anuals IVA inclòs.

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits.

El BST no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les seves necessitats.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

Contingut dels sobres

Contingut sobre A

- Documentació administrativa: DEUC (annex 2)

Contingut sobre B

- Memòria tècnica descriptiva (punt 1)
- Propostes de titulars (punt 2)
- Imatge retocada (punt 2)
- Book digital (punt 3)
- Organització proposada i Cv de l'equip proposat (punt 4)
- Projecte de senyalística d'un centre de donació de sang (punt 5)
- Millores i aportacions de valor afegit



Contingut sobre C

- Oferta econòmica:

Els preus unitaris per element s'han d'indicar en el model d'oferta econòmica que s'adjunta com annex núm. 4 i en cap cas poden superar els preus màxims de sortida de la licitació. Els preus unitaris són imports màxims que en cap cas podran ser sobrepassats, tampoc no s'admetran preus 0 € ni compensacions.

Aquests preus s'aplicaran en els successius encàrrecs que el BST pugui fer en execució d'aquest contracte.

Aquestes quantitats es tindran en compte per aplicar els criteris d'adjudicació, és a dir, l'aplicació de la formula automàtica esdevindrà de la multiplicació del preu ofert per cadascuna de les empreses licitadores pel nombre d'unitats estimades establertes en l'annex 1 del PPT.

Per tant, en l'annex 4 s'haurà d'indicar també el preu global anual i sobre aquest import s'aplicaran els criteris d'adjudicació.

- Altres criteris avaluable automàticament:

- Millora en la reducció dels terminis de lliurament
- Increment dels recursos humans destinats al projecte

S'hauran d'indicar també en el model que s'annexa com annex 4.



Annex 1

Quantitat orientativa d'elements a produir anualment.

- Cartelleria bàsica DIN A1, A2, A3, A4: 165€ > **34 unitats** = 5.610€
- Flyer 10x21 cm (2 cares): 295€ > **5 unitats** = 1.475
- Díptic 10x21 cm (2 cares): 585€ > **2 unitats** = 1.170€
- Tríptic 10x21 cm (2 cares): 820€ > **2 unitats** = 1.640€
- Quadríptic 10x21 cm (2 cares): 1.015€ > **2 unitats** = 2.030€
- Formulari DIN A4 (2 cares): 390€ > **3 unitats** = 1.170€
- Roll-up 85x200 cm (1 cara): 165€ > **30 unitats** = 4.950€
- Banner tipus 300x250 px: 165€ > **15 unitats** = 2.475€
- Pancarta 400x70 cm (1 cara): 165€ > **8 unitats** = 1.320€
- Bandera 98x325 cm: 165€ > **2 unitats** = 330€
- Pantalla hospital 1.280x768 px: 165€ > **30 unitats** = 4.950€
- Informe o Memòria DIN A4 (44 pàgines i 50 gràfiques): 2.145€ > **4 unitats** = 8.580€
- Revista corporativa DIN A4 (format tancat 2 cares): 585€ > **12 unitats** = 7.020€
- Senyalització/retolació centre de donació de sang hospitalari (300-500 m2):
1.950€ > **3 unitats/centres** = 5.856€
- Vinils vehicles (autobús donació o cotxe promoció -Toyota Yaris-): 235€ > **4 unitats** = 940€

En fase d'execució, l'adjudicatari haurà d'assumir encàrrecs diferents dels inicialment previstos, les parts pactaran expressament les condicions econòmiques.