

**ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ CORRESPONENT AL SOBRE B
“DOCUMENTACIÓ RELATIVA AL’OFERTA AVALUABLE D’ACORD AMB ALS
CRITERIS QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA” DEL PROCEDIMENT
OBERT SIMPLIFICAT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE
CREATIVITAT, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I PRODUCCIÓ D’UNA
CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER A LA REACTIVACIÓ DEL
COMERÇ DE BARCELONA, ESPECIALMENT EN EL CENTRE HISTÒRIC/TURÍSTIC.
(Exp. SC-02/21).**

El dia 27 d’octubre de 2021 a les 12:00 hores, es reuneix a distància, mitjançant l’aplicació TEAMS, la mesa de contractació del procediment obert simplificat per a la contractació dels Serveis de creativitat, conceptualització, disseny i producció d’una campanya de publicitat institucional per a la reactivació del comerç de Barcelona, especialment en el centre històric/turístic, que està formada per:

President/a: Enric Ballber, Cap de la Unitat de Comunicació del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Vocals:

- Anna Casco, Cap de l’Àrea de Serveis Compartits del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, com a persona amb les atribucions del control econòmic-pressupostari.
- Marta Raurell, Cap de l’Àrea de Comerç, del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
- Marta Sangrà, tècnic/a de Comunicació del Departament d’Empresa i Treball.
- Ester Márquez, responsable de premsa del CCAM.
- Ester Recio, en representació de l’Assessoria Jurídica del DEMA
- Secretari/a: Una persona tècnica de l’Àrea Jurídica del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

En primer lloc, es recorda que el passat dia 20 d’octubre de 2021, es va reunir la mesa de contractació per l’obertura del Sobre A (DECLARACIÓ RESPONSABLE I OFERTA AVALUABLE D’ACORD AMB CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR).

Les empreses que van presentar oferta són:

- SCACS
- Charles Publicitat, SL
- ROAD PUBLICIDAD SL
- GARCIA
- EBC MÁS QUE DIRECT-OH, SL
- Equipo Singular, S.L
- MCCANN ERICKSON,S.A.
- COMPACT FMRG
- SANTA MARTA & ASTORGA PUBLICIDAD, SL

- LUZ ROJA
- The Lovers

Una vegada revisada la documentació aportada per totes les empreses corresponent al Sobre A, la Mesa de Contractació va acordar:

1. Requerir a l'empresa COMPACT FMRG: En relació al document de l'Annex 1 (Model de declaració responsable), la seva presentació en original signat electrònicament (no document word), abans de les 14 hores del dia 25 d'octubre de 2021.

S'informa que l'empresa COMPACT FMRG el dia 21 d'octubre va presentar el document de l'Annex 1 (Model de declaració responsable) signat electrònicament.

2. Excloure a l'empresa The Lovers del procediment de licitació del contracte dels Serveis de creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per a la reactivació del comerç de Barcelona, especialment en el centre històric/turístic, per haver presentat la seva oferta fora de termini (The Lovers va presentar la seva oferta a les 14:10:04 hores del dia 18/10/2021. Tenint en compte que el termini per la presentació de les ofertes de les empreses va finalitzar a les 14:00 del dia 18 d'octubre de 2021).

Seguidament, es dóna la puntuació de l'oferta avaluable d'acord amb criteris sotmesos a judici de valor per cadascuna de les empreses sobre un total de 45 punts. L'informe tècnic de valoració s'ha realitzat tenint en compte els requeriments i els treballs a realitzar que es relacionen en els plecs de prescripcions tècniques, i d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a la lletra H apartat A) del quadre de característiques del contracte dels plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquesta licitació.

Es dóna la puntuació total per cadascuna de les empreses que és la següent:

	Elements clau				To i estil	PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE A)
	a. Adequació de la idea i concepte creatiu global (grau de notorietat, originalitat de la idea, elements d'impacte)	b. Adequació del missatge	c. Adequació del disseny i estètica	d. Coherència global de la campanya: grau d'integració de tots els àmbits	a. Adequació al to i estil requerit	
Garcia	14,25	7,50	9,00	4,50	4,75	40,00
Scacs	13,50	6,50	8,50	4,50	2,75	35,75
Santa Marta & Astorga Publicitat	11,25	6,00	3,50	3,00	2,50	26,25
Road Publicitat	12,00	5,50	3,00	3,00	2,25	25,75
Charles Publicitat	8,25	5,50	6,00	3,25	2,50	25,50
EBC Más que Direct-Oh SL	8,25	5,50	6,00	3,25	2,50	25,50
Mccan Erickson	7,50	5,00	6,50	2,50	3,50	25,00
Equipo Singular	5,40	4,60	4,50	2,75	2,25	19,50
Luz Roja	9,00	4,50	2,20	1,75	0,90	18,35
Compact FMRG	3,15	1,70	3,50	2,50	0,65	11,50

A continuació, s'obren els criteris avaluable de forma automàtica dels Sobres "B":

A. Preu del servei: fins a 25 punts i un import màxim de licitació de 81.040,00 €-

Empresa	Preu del contracte	Import IVA	Import total
GARCIA	70.699 €	14.846 €	85.545 €
SCACS	77.170 €	16.205 €	93.375 €
Santa Marta & Astorga Publicidad	70.440 €	14.792,4 €	85.232,4 €
ROAD PUBLICIDAD	72.015 €	15.123,15 €	87.138,15 €
CHARLES PUBLICITAT	67.190 €	14.109,9 €	81.299,9 €
EBC Más que Direct-Oh	66.434,78	13.951,30 €	80.386,09 €
MCCANN ERICKSON	37.530 €	7.881,30 €	45.411,3 €
Equipo Singular	69.977,60 €	14.695,30 €	84.672,90 €
Luz Roja	64.832 €	13.614,72 €	78.446,72 €
Compact FMRG	63.211,20 €	13.274,35 €	76.485,55 €

B. Millora en el temps de lliurament dels materials (peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió de la campanya i les seves adaptacions). Fins a 10 punts.

Empresa	PUNTUACIÓ
GARCIA	10 PUNTS
SCACS	10 PUNTS
Santa Marta & Astorga Publicidad	10 PUNTS
ROAD PUBLICIDAD	10 PUNTS
CHARLES PUBLICITAT	10 PUNTS
EBC Más que Direct-Oh	10 PUNTS
MCCANN ERICKSON	10 PUNTS
Equipo Singular	10 PUNTS
Luz Roja	0 PUNTS
Compact FMRG	10 PUNTS

C. Millora en el nombre d'adaptacions per als mitjans impresos, respecte a l'establert al punt 6 del brífing annex al PPT. Fins a 10 punts.

Empresa	PUNTUACIÓ
GARCIA	10 PUNTS
SCACS	10 PUNTS
Santa Marta & Astorga Publicidad	10 PUNTS
ROAD PUBLICIDAD	10 PUNTS
CHARLES PUBLICITAT	10 PUNTS
EBC Más que Direct-Oh	10 PUNTS
MCCANN ERICKSON	10 PUNTS
Equipo Singular	10 PUNTS
Luz Roja	0 PUNTS
Compact FMRG	10 PUNTS

D. Millora en el nombre d'adaptacions per als mitjans digitals, respecte a l'establert al punt 6 del brífing annex al PPT. Fins a 10 punts.

Empresa	PUNTUACIÓ
GARCIA	10 PUNTS
SCACS	10 PUNTS
Santa Marta & Astorga Publicidad	10 PUNTS
ROAD PUBLICIDAD	10 PUNTS
CHARLES PUBLICITAT	10 PUNTS
EBC Más que Direct-Oh	10 PUNTS
MCCANN ERICKSON	10 PUNTS
Equipo Singular	10 PUNTS
Luz Roja	0 PUNTS
Compact FMRG	10 PUNTS

Finalment, es recorda a les empreses assistents a la mesa de contractació, que una vegada es tingui la puntuació total de les empreses, amb la suma de les puntuacions dels Sobre A (Criteris que requereixen judici de valor) i B (Criteris avaluable de forma automàtica) amb l'aplicació de la fórmula que es detalla als criteris d'adjudicació per puntuar l'oferta econòmica, es procedirà a requerir a l'empresa que hagi obtingut la major puntuació per tal que aporti la documentació corresponent per poder adjudicar el contracte.

La resolució d'adjudicació del contracte es notificarà a la totalitat de les empreses licitadores i es penjarà a la plataforma de contractació de la Generalitat de Catalunya.

Sense cap altre tema, finalitza la sessió.

Enric Ballber Coderch
President

Carles Relats Roca
Secretari