



Núm. expedient: E210000083	Servei per l'elaboració del nou web de la Fundació Museu Picasso de Barcelona Servei de Continguts Digitals
-------------------------------	--

En relació a l'expedient administratiu de contractació i els plecs de clàusules que regulen el contracte que té per objecte el servei per l'elaboració del nou web de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, iniciat a instància de la cap del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals, amb un pressupost base de licitació de 105.841,75€ (IVA inclòs) dels quals 87.175,00€ corresponen al pressupost net i 18.306,75€ corresponen a l'IVA, al tipus impositiu del 21%, amb un valor estimat del contracte de 104.610,00€ i tramitat per procediment ordinari obert, la jurista de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, emet el següent

INFORME

I Normativa aplicable

La present contractació està sotmesa a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i a la normativa reglamentària en matèria de contractació que mantingui la seva vigència.

Així mateix, li és d'aplicació el [Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016](#), pel qual es reconeix com a clàusula essencial dels contractes públics municipals que els licitadors, contractistes o subcontractistes, o empreses filials o empreses interposades no tenen relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

També li és d'aplicació el [Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible](#) de l'Ajuntament de Barcelona i la [Instrucció relativa a la regulació de les fórmules de valoració del preu en la contractació pública municipal](#) aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017.

II Expedient de contractació

Consten a l'expedient l'informe de necessitat i idoneïtat i el plec de prescripcions tècniques (PPT), ambdós documents de la cap del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals, la Sra. Maria Choya amb data 7 de juny de 2021.

En aquests documents es deixa constància, abans d'iniciar el procediment encaminat a l'adjudicació del contracte, de la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir, la idoneïtat del seu objecte i el contingut per satisfer-les, donant compliment a l'establert a l'art. 28 de la LCSP.

De conformitat amb l'article 116.3 de la LCSP, s'ha incorporat a l'expedient de contractació el plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i s'acredita l'existència de consignació pressupostària suficient a l'aplicació pressupostària 33312 62700 20600 del pressupost de l'exercici 2021 per un import de 105.841,75€.



EXP. E210000083

En el punt 1, quart paràgraf, de l'informe de necessitat i idoneïtat es justifica la insuficiència de mitjans que requereix l'art. 116.4 lletra f) LCSP per als contractes de serveis en el sentit següent: *"El Museu necessita contractar un proveïdor conceptual i tecnològic que desenvolupi i implementi el nou web d'acord amb les especificacions basades en les anàlisis prèvies que el Museu ha realitzat. El Museu liderarà la línia editorial del projecte i requereix de proveïdors de serveis externs amb àmplia experiència que col·laborin en la conceptualització del projecte, la producció i a la implementació."*

III Tipificació de la contractació, tramitació i elecció del procediment

La present contractació es tipifica com a contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la LCSP. D'acord amb el que determina l'article 26 de la LCSP té caràcter privat.

L'expedient és objecte de tramitació ordinària i l'elecció del procediment de contractació obert queda justificada en l'expedient. Tenint en compte que la clàusula 15 del PCAP preveu que els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor suposen un 60% de la puntuació total i que la clàusula 3 del PCAP informa d'un valor estimat del contracte de 105.481,75 €, valor que es situa dins dels llindars establerts per aquest procediment, l'elecció del procediment és conforme a allò regulat a l'article 156 de la LCSP.

IV Divisió en lots

L'objecte del contracte no es divideix en lots.

En l'informe de necessitat i idoneïtat, en el punt 5, es justifica la no divisió en lots de l'objecte del contracte en el sentit d'allò establert a l'article 99.3.b) de la LCSP.

V Durada del contracte i termini d'execució de la prestació

En el punt D del Quadre de característiques i la clàusula quarta del PCAP es determina que la durada del contracte serà de vint-i-quatre mesos comptadors a partir de la data següent a la formalització del mateix, dels que 12 mesos es corresponen a l'execució del projecte i els següents 12 mesos al suport post-implantació.

En aquest contracte no es preveuen pròrrogues.

Tot l'exposat és conforme amb allò establert per l'article 29 de la LCSP.

VI Pressupost base de licitació, valor estimat del contracte i preu

El punt B del Quadre de característiques i la clàusula tercera del PCAP estableix el pressupost base de licitació i el valor estimat del contracte (VEC), d'acord amb allò establert als articles 100 i 101 LCSP respectivament.

El pressupost base de licitació és 105.841,75€ (IVA inclòs) dels quals 87.175,00€ corresponen al pressupost net i 18.306,75€ corresponen a l'IVA al tipus impositiu del 21%.

El VEC, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i si el contracte és susceptible de recurs especial, és de 105.481,75€.

VII Requisits de capacitat i solvència

EXP. E210000083

En aquest contracte, de conformitat amb l'art. 77.1.b) de la LCSP no és necessària la classificació del contractista, sense perjudici de la solvència econòmica i tècnica que s'exigeix.

La clàusula 33 del PCAP incorpora el que estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, pel qual es reconeix com a clàusula essencial dels contractes públics municipals que els licitadors, contractistes o subcontractistes, o empreses filials o empreses interposades no tenen relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

Els criteris de capacitat i solvència s'ajusten a allò que preveuen els articles 74 a 76, i articles 86 i següents de la LCSP.

L'informe de necessitat i idoneïtat, en el punt 7, justifica l'elecció d'aquests requisits.

VIII Criteris de valoració de les ofertes

El punt I del Quadre de característiques i la clàusula quinzena del PCAP estableix els criteris de valoració de les ofertes per a l'adjudicació del contracte.

L'adjudicació es farà a la proposició més avantatjosa que serà aquella que obtingui la major puntuació d'entre totes aquelles proposicions admeses a licitació un cop aplicats els criteris d'adjudicació que a continuació es detallen:

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor (SOBRE B) Fins a 60 punts i que serviran de base per a la valoració de les proposicions són els següents:

- a) Presentació de la proposta de disseny a través d'un *mockup* (maqueta) on-line, fins a 16 punts.**

Requisits de presentació: Els licitadors hauran de presentar un projecte base *responsive* optimitzat com a mínim per a dos entorns de visualització: escriptori i mòbil. Aquesta maqueta haurà de ser interactiva, i garantir una fidelitat visual entre mitjana i alta de la interfície incloent tipografia, colors, imatges, etc.

La maqueta haurà de ser la pàgina principal (**Home**) amb el seu corresponent menú de navegació principal i secundari

Els dissenys presentat es valoraran com a propostes guia. En cap cas s'aplicaran com a dissenys definitius o finals.

Per ser considerades **amb 16 punts**, les propostes hauran de complir amb tots els **requisits de presentació**, i respondre totalment i amb eficiència a tots els **requeriments creatius i tècnics** descrits en el plec:

- **Originalitat:** Proposar un concepte creatiu original i diferenciador que suposi un punt d'inflexió respecte al web actual. **Fins a 3 punts.**
- **Estètica:** Oferir una estètica en el disseny gràfic de la interfície alineada amb les tendències actuals del disseny web i que transmeti una identitat pròpia. **Fins a 4,5 punts.**
- **Identitat corporativa:** Proposar una línia gràfica que respecti i integri la identitat corporativa del Museu Picasso. **Fins a 0,5 punts.**
- **Responsive design:** Presentar un disseny funcional i una maquetació optimitzada per a mòbils, altament usable amb dispositius tàctils, que jerarquitzí el contingut en funció de les necessitats d'informació del visitant mòbil, i que presenti clarament els continguts amb diferents profunditats de lectura. **Fins a 3 punts.**

- **Menú de navegació:** Proposar un disseny amb un menú de navegació (principal i secundari) clar, senzill i usable. **Fins a 2 punts.**
- **Canvi d'idioma:** Presentar un sistema de canvi d'idioma usable i optimitzat per a SEO. **Fins a 0,5 punts.**
- **Optimització SEO:** Presentar una maquetació altament optimitzada per als cercadors quant a la maquetació del sistema de navegació principal, àrea de *quicklinks*, maquetació i etiquetatge jeràrquic dels encapçalaments i altres elements de les plantilles, camps de meta-informació, i per a les pàgines que utilitzin recursos com *l'infinite scroll*. Presentar una proposta on es visualitzi clarament a nivell de front-end i de back-end quines etiquetes s'utilitzaran i quin tractament es farà per la Home **Fins a 2,5 punts.**

b) Presentació de la proposta funcional a través de wireframes, fins a 17 punts.

Requisits de presentació: Els licitadors hauran de presentar els *wireframes* de la següent pàgina del *site* (amb maqueta estàtica o interactiva), per un entorn de visualització d'escriptori i mòbil:

Pàgina de fitxa d'una exposició temporal amb el seu corresponent menú de navegació principal i secundari). Els dissenys presentat es valoraran com a propostes. En cap cas s'aplicaran com a dissenys definitius o finals.

Els licitadors podran incloure totes les anotacions que considerin necessàries per explicar les funcionalitats i solucions proposades, així com detalls del funcionament i de l'etiquetatge dels continguts per a una bona indexació al cercadors.

Per ser considerades **amb 17 punts**, les propostes hauran de complir amb tots els **requisits de presentació**, i respondre totalment i amb solvència a tots els **requeriments creatius i tècnics** descrits en el plec:

- **Experiència d'usuari:** Presentar un disseny funcional de la plantilla i de l'estructura de navegació orientada a una bona usabilitat, experiència d'usuari i a la facilitat d'accés a la informació. **Fins a 2,5 punts.**
- **Accessibilitat:** Oferir un disseny funcional adequat als criteris d'accessibilitat que permeti arribar a tots els segments d'usuaris possibles, de manera àgil i intuïtiva. Presentar una proposta on es visualitzi clarament a nivell intern de programació el disseny accessible, garantint el compliment que marca la normativa que ens és d'aplicació **Fins a 2,5 punts.**
- **Plantilles complexes:** Oferir una proposta funcional modular de la plantilla que permeti modificar fàcilment l'estructura per part dels editors per cobrir diferents necessitats comunicacionals, així com mostrar diferents profunditats de lectura. **Fins a 3,5 punts.**
- **Plantilles amb llistats d'elements:** Presentar una proposta funcional de la plantilla amb llistats d'elements que faciliti la navegació i la consulta del usuaris, que plantegi un sistema de paginació àgil, usable i altament optimitzat per a la indexació dels continguts. **Fins a 1 punt.**
- **Mòduls de cerca:** Oferir una proposta funcional dels elements de cerca que permeti una interacció entenedora i usable per als visitants. **Fins a 1,5 punt.**
- **Call to action:** Oferir una integració natural dels botons de "Compra d'entrades" i botons de "compartir continguts a les xarxes" de manera transversal al site i en punts estratègics de l'arquitectura. **Fins a 1 punts.**
- **Continguts relacionats:** Oferir una integració natural dels continguts relacionats amb el tema principal de cada pàgina. **Fins a 3 punt.**
- **Estètica:** Oferir una estètica en el disseny gràfic de la pàgina de l'exposició temporal alineada amb les tendències actuals del disseny web. **Fins a 2 punts**

c) Per la qualitat global de la oferta, fins a 20 punts

EXP. E210000083

Requisits de presentació: Els licitadors hauran d'entregar una descripció detallada del projecte mitjançant un document escrit, ordenat i concís, en un sol idioma (català o castellà) amb la mida de font similar a Arial 12, a doble cara, que no excedeixi de 10 fulls, on s'especifiqui la proposta tècnica, les solucions i els serveis proposats per respondre les necessitats plantejades en el punt 2 dels plecs tècnics.

No es valoraran els fulls més enllà dels 10 fulls establerts.

Per ser considerades **amb 20 punts**, les propostes hauran de complir amb tots els **requisits de presentació**, i respondre totalment i amb solvència a tots els **requeriments creatius i tècnics** descrits en el plec:

- **Sistema de treball:** Incloure una descripció del procés de treball per a l'elaboració del disseny d'interfície i seva justificació per assegurar la consecució dels objectius comunicacionals del projecte, així com la completa optimització del site als entorns mòbils. **Fins a 2 punts.**
- **Estàndard HTML/CSS:** Caldrà especificar clarament quin estàndard es proposa per al desenvolupament del projecte i justificació de l'elecció. **Fins a 0,5 punt.**
- **Plataformes i entorns implicats en la integració amb el nou web:** Incloure un estudi i anàlisi i proposar el millor sistema d'integració dels entorns externs amb el nou web. (vegeu pàgina 14 per veure les fonts que s'han d'integrar). **Fins a 5 punts.**
- **Migració de continguts (estàtics i del gestor de continguts CMS):** Incloure un estudi i anàlisi i proposar el millor sistema de migració de continguts al nou web així com les solucions per aquells continguts estàtics. **Fins a 3 punts**
- **Continguts relacionats :** Incloure un estudi del sistema d'etiquetatge que s'utilitzarà i quina visualització tindrà al *front-end* **Fins a 2 punts**
- **Responsive design:** Proposta de maquetació *responsive design* on s'especifiqui el número de *breakpoints* amb els quals es treballarà per donar resposta a la necessitat d'una completa optimització per a diferents mides de pantalla, posant especial accent en les mides més petites de pantalla. **Fins a 2 punts.**
- **Arquitectura i plantilles:** Incloure un llistat de plantilles proposades i les seves característiques principals per donar suport a l'arquitectura als objectius comunicacionals del projecte. **Fins a 2 punts.**
- **Analítica:** Incorporar una proposta detallada del seguiment estadístic el web (esdeveniments, objectius, etc.) amb especial esment de l'àrea de premsa i altres espais amb descàrrega de documents, visualització de vídeos, etc, per donar resposta a les necessitats de monitorització i millora constant del site i dels seus continguts. **Fins a 1 punt.**
- **Sistema de navegació semàntica:** Incorporar una proposta detallada del sistema d'etiquetes semàntiques proposat que permeti classificar els continguts des del *back-end*, i descriure el sistema de visualització i navegació a través d'aquestes etiquetes des del *front-end* de manera natural i transversal a tot el web. **Fins a 1,5 punts.**

EXP. E210000083

- **Estratègia WPO:** Descripció tècnica detallada de l'estratègia WPO que s'implementarà en el projecte per respondre als objectius mesurables inclosos en el plec. **Fins a 1 punt.**

d) Pel desenvolupament i metodologia del projecte, fins a 5 punts

Requisits de presentació: Els licitadors hauran de presentar un escrit amb la mida de font similar a Arial 12, a doble cara, en un sol idioma (català o castellà) de manera clara i concisa que no excedeixi de 5 fulls, on es detallarà la planificació i la metodologia de projecte proposades.

No es valorarà més enllà dels 5 fulls esmentats.

Per valorar que la metodologia de l'adjudicatari s'ajusta a les indicacions detallades en el punt 3.1 dels plecs tècnics, caldrà que el projecte presentat inclogui:

- Una descripció del projecte en general des del punt de vista metodològic, **fins a 1 punt.**
- Un calendari detallat, **fins a 3 punts.** Es tindrà en compte si es porta a terme la implantació i la migració abans d'acabar el mes 12.
- Una proposta de flux de treball entre els diferents agents del projecte, **fins a 1 punt.**

Els licitadors hauran de proposar una planificació i una metodologia de projecte que, d'acord amb els terminis i fases fixats, haurà d'incloure com a mínim, la següent documentació:

- Pla de projecte entès com a l'eina de gestió fonamental per a la planificació detallada i seguiment del projecte. Aquest pla haurà de detallar els següents aspectes:
 - o Diagrama/es de Gantt, detallant les activitats a realitzar, les dependències entre elles i l'estimació de la seva durada.
 - o Conjunt de lliuraments en les diferents etapes del projecte.
 - o Pla de gestió de l'equip del projecte, amb la descripció de les assignacions dels recursos a les activitats i les dates previstes d'incorporació i desincorporació. Descripció d'activitats relacionades per mantenir un equip altament productiu.
 - o Pla de gestió de la qualitat del projecte, amb la definició dels estàndards i procediments que es portaran a terme.
 - o Pla de gestió dels riscos, amb la descripció dels processos d'identificació, valoració, generació de contramesures, seguiment i control dels riscos.
 - o Pla de formació
- Pla de seguiment, detallant les reunions periòdiques de seguiment d'incidències del projecte.

e) Plantejament de millores tècniques i funcionals innovadores respecte als requisits existents, fins a 2 punts

Es puntuarà amb un màxim de 2 punts les millores sense cost addicional que proposin les empreses. Es valorarà especialment el número de millores i la seva utilitat i grau de innovació a efectes del projecte.

Total valoració criteris judici de valor: 16+17+20+5+2 = 60 punts

Els criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (SOBRE C) Fins a 40 punts i que serviran de base per a les proposicions són els següents:

a) Pel preu ofertat, fins a 30 punts

La selecció de la millor oferta es fonamenta en una adequada relació entre la qualitat i el preu. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es considerarà com a oferta el preu total sense IVA que els licitadors presentin pel total del pressupost base del contracte.

b) Per l'ampliació del període de garantia, fins a 10 punts

AMPLIACIÓ TERMINI DE GARANTIA	
Mesos	Puntuació
12 mesos	0-Per defecte com a requisits mínims dels plecs
6 mesos més (total 18 mesos)	5
12 mesos més (total 24 mesos)	10

En l'informe de necessitat incorporat a l'expedient, punt 6.3, es fa constar la justificació dels criteris d'adjudicació que es consideren conformes amb els articles 145 i 146 del LCSP en tant que:

"En relació als criteris de valoració, s'ha atorgat una importància significativa als criteris avaluable mitjançant judici de valor, buscant l'equilibri entre la qualitat de la prestació i el criteri preu. En aquest sentit doncs, i d'acord amb el que disposa l'article 132.2 de la LCSP, la millor oferta no haurà de ser necessàriament aquella més econòmica, si no la que tingui

una millor relació qualitat-preu. Alhora, a banda del preu, es valora l'ampliació del termini de garantia, el qual també es busca aconseguir un millor equilibri entre la ja mencionada relació qualitat-preu."

Els esmentats criteris s'han adaptat a les previsions del Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, d'aprovació de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i a les previstes al Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquest sentit, i per donar compliment a l'establert a la Instrucció mencionada en el paràgraf anterior, la puntuació del preu no és superior al 35%, essent del 30%.

La fórmula del preu i els criteris per a la determinació de l'oferta anormalment baixa definits en la clàusula 15 del PCAP / punt I del Quadre de característiques, s'han definit segons el que s'estableix a la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març

IX Condicions especials d'execució

El punt N del Quadre de característiques i la clàusula vint-i-unena, en relació a l'art. 202 LCSP, conté les condicions especials d'execució de caràcter social següents que donen compliment al previst al Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible publicat en la Gaseta municipal del dia 28 d'abril:

- **Mesura social:** Informació de la subcontractació en la licitació:
El contractista podrà subcontractar com a màxim un 50% del pressupost de licitació impostos exclosos, si bé no podrà subcontractar les següents tasques: Direcció del projecte, Direcció tècnica i programació del web.
L'empresa licitadora ha d'informar amb quines empreses pretén realitzar parts de l'objecte del contracte en qualitat de subcontractistes. Ha d'identificar el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la part de l'objecte del contracte que realitzaria cada empresa subcontractada així com la estimació del percentatge del preu total del contracte que executarà.
- L'empresa adjudicatària haurà **d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual i que es considera obligació essencial del contracte**. L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.
- Les empreses licitadores queden obligades a **dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta. Atesa la especialització tècnica del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals, aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes prevists en l'article 211 de la LCSP.**

EXP. E210000083

El personal esmentat no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacionat amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de l'entitat, d'acord amb l'establert al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per efectuar les accions legals que correspongui en defensa dels seus interessos.

X Garanties

D'acord amb l'article 106.1 de la LCSP, no es requereix la constitució de garantia provisional.

Al punt M del Quadre de característiques i la clàusula 16 del PCAP s'exigeix una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del pressupost base de licitació IVA exclòs d'acord amb l'establert a l'art. 107.3 de la LCSP.

La clàusula 39 del PCAP / punt S del Quadre de característiques estableix un termini de garantia de 12 mesos a partir de la data de recepció del contracte tot d'acord amb la regulació de l'article 210.3 de la LCSP.

XI Modificació del contracte

La clàusula 32 del PCAP / punt P del Quadre de característiques preveu la possibilitat de modificació del contracte per causes previstes. Aquestes modificacions, d'acord amb el previst en l'article 204 LCSP, es concreten en el sentit següent:

"A. Innovacions i/o canvis en tecnologia i/o programació impossibles de preveure en l'actualitat, que facin necessària una revisió de les propostes tecnològiques plantejades i la seva actualització, així com de la corresponent previsió pressupostària.

B. Ampliació de les característiques sol·licitades pel Museu, per tal de donar resposta a les necessitats sobre la presència online que puguin sorgir en el futur i que són impossibles de preveure en l'actualitat."

També es preveuen les eventuals modificacions legals previstes per l'art. 205 de la LCSP.

XII Subcontractació i cessió del contracte

D'acord amb la clàusula 36 del PCAP / punt Q del Quadre de característiques, l'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació, amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 de la LCSP.

L'exposat és conforme amb allò establert a l'art. 215 de la LCSP.

La clàusula 35 del PCAP regula la cessió del contracte amb compliment d'allò establert a l'art. 214 de la LCSP.

XIII Publicitat i recursos



**Fundació Museu Picasso de
Barcelona
C/Montcada,15
08003 Barcelona**

EXP. E210000083

El termini de presentació de propostions de com a mínim de 15 dies naturals, a comptar des del següent al de la publicació de l'anunci en el perfil de contractant, establert en la clàusula 7 del PCAP / punt F del Quadre de característiques, correspon al termini mínim que determina l'article 156.6 de la LCSP.

D'acord amb l'article 44 de la LCSP, tenint en compte el seu valor estimat aquest contracte és susceptible de recurs especial en matèria de contractació i en aquest sentit, la clàusula 41 del PCAP informa que són susceptibles de recurs especial en matèria de contractació les actuacions previstes a l'article 44.1 de la LCSP.

XIV Consignació pressupostària i partida assignada

Consta a l'expedient l'informe de la cap d'administració i finances, la Sra. Maite Carol, de data 8 de juny de 2021 que acredita l'existència de consignació pressupostària suficient a l'aplicació pressupostària 33312 62700 20600 del pressupost de l'exercici 2021.

XV Òrgan de contractació

L'òrgan de contractació és el Director de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, en ús de les atribucions delegades en sessió del Patronat de data 16 de desembre de 2013.

XVI Conclusions

Per tot l'exposat, informo de forma favorable l'expedient de contractació E210000083 que té per objecte el servei per l'elaboració del nou web de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, iniciat a instància del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals, entenent que s'ajusta a la normativa vigent d'aplicació.

Sílvia Castro Serres
Jurista FMPB

Natalia Amorós Bosch
Secretària PD 18/5/2021