

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ DERIVADA PER A LA
INSERCIÓ D'ANUNCIS DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I REDACCIONALS
INFORMATIUS ALS MITJANS IMPRÈS, TELEVISIÓ, EXTERIOR I RÀDIO**

CODI EXPEDIENT: EC 2022 29

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte la contractació dels serveis de gestió i inserció al mitjà imprès d'anuncis de diverses campanyes de publicitat institucional i de redaccionals informatius.

La Direcció General de Difusió, com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya, vol difondre missatges publicitaris mitjançant la inserció d'anuncis i de redaccionals informatius als mitjans imprès, televisió, exterior i ràdio, tant s'emmarquin aquests anuncis en accions puntuals de comunicació com en campanyes transversals de publicitat institucional. S'adjunta el brífing amb els detalls sobre cada una d'aquestes accions/campanyes.

La concreció de les diferents campanyes de publicitat i accions puntuals de comunicació, així com de les actuacions sobre les quals versaran els redaccionals es detallen a l'Annex 1 d'aquest plec.

Segona. Objectiu de la contractació

L'objectiu és aconseguir les millors condicions de gestió i inserció en la difusió dels mitjans de comunicació esmentats al brífing que acompanya aquest plec, per tal de fer arribar el missatge de la forma més efectiva, que permeti optimitzar al màxim el pressupost disponible.

Aquesta contractació es fa mitjançant consulta a les empreses contractistes del Lot 1 (Mitjà multimèdia) de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda en data 18 d'octubre de 2018 (expedient PR-2018-54).

El públic objectiu a qui van dirigides les diferents insercions, en tant que qüestions d'interès general, són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya majors de 16 anys.

Tercera. Característiques tècniques

Suports:

Pel que fa al mitjà imprès, es preveu fer insercions als següents suports:

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 1 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- a) Els principals diaris generalistes amb més difusió a Catalunya i que cobreixen tot el territori: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, el diari Ara i El PuntAvui.
- b) Les edicions per a Catalunya de la premsa espanyola: El País Ed. Catalunya, El Mundo Ed. Catalunya, La Razón Ed. Catalunya i ABC Ed. Catalunya.
- c) Els diaris i publicacions comarcals catalanes: Diari de Tarragona, Diari de Girona, PuntAvui Girona, Segre, La Mañana, Regió 7, El 9 Nou, Diari de Sabadell, Diari de Terrassa i AUÈ.
- d) Les publicacions gratuïtes: 20 Minutos, Público, Més Tarragona, la xarxa de diaris gratuïts Línies i Lo Mejor.
- e) Els principals diaris esportius: El Mundo Deportivo, Sport, Marca, As, L'Esportiu i La Grada.
- f) Les publicacions de temàtica econòmica: Expansión Ed. Catalunya, Cinco Días Ed. Catalunya, Catalunya Econòmica, El Vigía i l'edició segmentada per a Catalunya de la revista Emprendedores.
- g) Els suplementes dels principals diaris amb més difusió a Catalunya: el suplement Què Fem de La Vanguardia, el suplement On d'El Periódico, el suplement La República i L'Econòmic (tots dos d'El Punt Avui), el suplement Ara Criatures i l'Ara Balears (ambdós del diari Ara).
- h) Les publicacions de temàtica sectorial: Canemàs, El Crític, Lluita Obrera, Les Notícies de Llengua i Treball, COMB (Revista del Col·legi de Metges de Barcelona), Més Clar Uspac, Comunicació 21, ASAJA i Revista Agroactivitat.
- i) Les publicacions d'informació general: El Temps, Catalonia Today, Cultura i Paisatge, Territoris Magazine, El Llobregat, El Far del Baix Llobregat, Fet a Tarragona, Catalunya Religió, Afers i La Rella.
- j) Les publicacions de temàtica d'oci, cultura i entreteniment: Time Out (revista i especials temàtics), El Culturista, Núvol, Revista Sortida, Bookstyle, Fosbury, Som Cinema, Revista del Festival de Cinema de Begur, Sàpiens (revista i especials temàtics), Descobrir (revista i especials temàtics), Cuina (revista i especials temàtics), Petit Sàpiens, Experiències, Magazine Experience i l'edició segmentada per a Catalunya de: Lecturas, Pronto, Diez Minutos, QMD, Elle Deco, Fotogramas i De Viajes.
- k) Totes les capçaleres associades a l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal) sigui quina sigui la seva periodicitat.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 2 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- l) Totes les capçaleres associades a l'AMIC (Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació) sigui quina sigui la seva periodicitat.
- m) Totes les capçaleres associades a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català) sigui quina sigui la seva periodicitat.

Pel que fa al mitjà televisió, es preveu fer insercions als següents suports:

- La corporació catalana de mitjans audiovisuals: TV3, Canal 324, Esport 3, Canal 33 i Súper 3.
- Altres televisions d'àmbit català: 8TV i Fibracat.
- Les televisions locals de Catalunya: BTV, La Xarxa TV, TDI, TVLOCAL, Canal Taronja, CTPL (Coordinadora de Televisions Publiques Locals), Teve.cat, Olot TV, Canal Terres de l'Ebre, Esplugues TV i Montserrat TV.

Pel que fa al mitjà exterior, es preveu fer insercions als següents suports:

- Opis Metro, opis Renfe i opis FGC.
- Mobiliari urbà.
- Opis centres comercials.
- Autobusos i tramvies.
- Pantalles Mou TV.
- Cinemes.

Pel que fa al mitjà ràdio, es preveu fer insercions als següents suports:

- Les principals emissores generalistes líders d'audiència a Catalunya (entre 1.300.000 i 500.000 oients mensuals): Rac1, Catalunya Ràdio, Cadena Ser desconexió Catalunya i Cadena Ser Catalunya.
- Les emissores generalistes amb una audiència notable a Catalunya (entre 500.000 i 200.000 oients mensuals): Cope, Ràdio Tele Taxi i Onda Cero.
- Les principals radiofórmules musicals líders d'audiència a Catalunya (entre 800.000 i 500.000 oients mensuals): Los 40, Flaixbac, Flaix i Rac 105.
- Les radiofórmules amb una audiència notable a Catalunya (entre 500.000 i 200.000 oients mensuals): Europa FM, Dial, Cadena 100, Rock FM, Los 40 Classic, Catalunya Informació i Kiss FM.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 3 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- Altres radiofórmules musicals amb una audiència destacable a Catalunya (entre 200.000 i 50.000 oients mensuals): Los 40 Dance, Melodía FM, Catalunya Música, Radiolé i iCat FM.
- Les emissores temàtiques següents: Ràdio Marca, Ràdio Estel i Digital Hits.
- Les emissores de ràdio local de Catalunya: Ràdio UA1 Lleida, Imagina Ràdio, Ràdio Gum FM, El 9 FM, Ràdio La Nova, Ràdio Olot, Ràdio Vic, Ràdio Ripoll, Ràdio Valls Hits, Joy FM, Amb 2 FM, Ràdio Marina, Ràdio Mataró, Ràdio Sants 3 i Ràdio El Prat.

Formats:

Per a la inserció d'**anuncis de publicitat al mitjà imprès** els formats a inserir podran ser:

- pàgina color senar
- mitja pàgina color senar
- robapàgines color senar
- faldó color senar
- falsa portada
- quart de plana BN

Per a la inserció de **redaccionals informatius al mitjà imprès** el format a inserir podrà ser:

- pàgina redaccional color senar maquetada pel propi suport.
- línia, mòdul o paraula

Al mitjà televisió es demanen els següents formats:

- espot de 20" (extrapolable a espot 25" i 30")

Al mitjà exterior es demanen els següents:

- opi paper
- opi digital
- autobús
- tramvia
- pantalla
- CPM per espot de 20"

I al mitjà ràdio es demanen els següents:

- falca 20"
- menció 20", menció 30", menció 45"
- menció integrada 2 locutors 30"

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 4 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- secció 2-3'
- connexió en directe 10"+2'+10"
- microespai 40"
- microespai 60"
- patrocini careta 5" + falca 20"
- entrevista de 20-30 minuts

La comissió d'agència s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model de proposició econòmica hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula quarta del Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord marc.

Pel que fa a la selecció de suports, ha estat feta de manera àmplia i diversificada per tal de garantir que el ciutadà de Catalunya pugui accedir al missatge que es vol comunicar (ja sigui via missatge publicitari o via redaccional informatiu) tenint en compte la repercussió que aquests suports seleccionats ofereixen dins l'àmbit català, tant pels nivells de cobertura i d'audiència, garantint així que els nostres missatges arribin al major nombre de ciutadans possible i sempre amb una consideració especial pels suports locals i comarcals (suports de proximitat).

El nombre d'insercions i el format a inserir variarà en funció de les necessitats de cada acció puntual de comunicació, campanya de publicitat institucional o acció informativa sobre les diferents actuacions o serveis al ciutadà (veure detall a l'Annex 1 d'aquest plec).

Tercera. Pressupost de licitació i Oferta econòmica

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrroques ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
4.338.900,00 €	911.169,00 €	5.250.069,00 €

El sistema de determinació del preu d'aquest contracte es basa en un preu unitari net optimitzat per a cada format i suport que inclou tots els descomptes, comissió d'agència i IVA exclosos. Els licitadors hauran de presentar les seves ofertes d'acord amb el model de proposició econòmica establert a l'Annex 3 del Plec de clàusules administratives particulars.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 5 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord marc.

Quarta. Durada del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de signatura del contracte i fins al 30 de juny de 2022.

En cap cas l'inici de l'execució del contracte serà anterior a l'1 de gener del 2022.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 6 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

ANNEX 1

Brífings

L'Administració de la Generalitat a través de la Direcció General de Difusió, com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, preveu per al primer semestre de 2022 la necessitat de la contractació del servei d'inserció al mitjà imprès d'anuncis de publicitat institucional tant es tracti d'accions puntuals de comunicació com de campanyes institucionals transversals, així com també el servei de la inserció al mitjà imprès de redaccions informatius sobre actuacions que tenen com a principal objectiu donar un servei als ciutadans de Catalunya i que són d'interès i benefici general.

La distribució concreta de suports i formats per a cadascuna de les campanyes de publicitat i accions puntuals de comunicació, així com dels redaccions informatius sobre les actuacions que a continuació es detallen, es determinarà en el moment de la seva inserció en funció de les necessitats de comunicació de cada campanya/actuació puntual i a mida que es vagin aprovant i produint cadascuna de les creativitats. Tot l'anterior sempre tenint en compte la coherència i eficiència comunicativa dels missatges.

1.INSERCIÓ D'ANUNCIS DE PUBLICITAT

La inserció **d'anuncis de publicitat** abasten diferents àmbits i temàtiques i es concreten, entre d'altres, en les següents:

1.1.Campanyes d'informació i prevenció de la salut

* Campanya de prevenció de la Covid-19 i d'altres infeccions (grip, etc)

L'objectiu d'aquesta campanya és informar i prevenir les malalties hivernals com el refredat, la grip i la Covid-19, a través de consells de salut que previnguin la malaltia i el contagi.

La Covid-19 continua generant una gran quantitat de comunicacions per tal d'informar el ciutadà sobre les mesures per pal·liar-ne els efectes. Igual que al 2021, per al 2022 es mantindran vigents molts temes relacionats com ara la informació relativa a la salut (app, protocols, horaris...), al treball (ajudes, drets laborals...), a l'escola (tancament i obertura de centres, protocols...), a l'economia (ajudes, impuls del comerç local...) entre d'altres temes.

Tenint en compte que la Covid-19 encara es perllongarà aquest 2022, continuarà sent necessari tota aquesta comunicació.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 7 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

El públic objectiu d'aquesta campanya són tots els ciutadans de Catalunya majors de 16 anys.

* Campanya informativa per informar que les mascaretes d'un sol s'han de llençar al contenidor gris

L'actual crisi sanitària provocada per la Covid-19 ens ha dut a generar gran quantitat de residus d'un sol ús que no sempre es llancen al contenidor que els hi pertoca.

Mascaretes, guants i tovalloletes moltes vegades fan cap al terra, a la natura, al vàter o als contenidors de reciclatge. Per tant, perquè aquests residus no causin més inconvenient es pretén engegar una campanya específica per tal d'informar a la ciutadania que aquests residus s'han de llençar al contenidor gris o resta.

El públic objectiu de la campanya són tots els individus de Catalunya de més de 14 anys.

* Campanya informativa i de prevenció de la sida i per la no estigmatització de les persones

El Ple del Parlament de Catalunya, l'any 2014 va aprovar la Resolució 572/X del Parlament de Catalunya, sobre l'Acord nacional per a afrontar l'epidèmia del virus de la immunodeficiència humana a Catalunya i lluitar contra l'estigma relacionat amb aquest virus.

El punt 2.b d'aquesta resolució establí

b) Impulsar un pacte social contra la discriminació de les persones que viuen amb el VIH, l'objectiu general del qual sigui eliminar l'estigma i la discriminació associada al VIH i a la sida a Catalunya.

Aquest pacte ha d'incloure, com a mínim, fomentar un canvi en la imatge del VIH a la nostra societat i, per tant, afrontar la serofòbia; vigilar les situacions de discriminació; garantir l'accés igualitari a tots els serveis, prestacions i recursos; facilitar l'accés als drets sexuals i reproductius de les persones que viuen amb el VIH, i promoure i posar en pràctica la Recomanació 200 de l'Organització Internacional del Treball, sobre el VIH i la sida i el món del treball.

Per tot això, es pretén engegar una campanya informativa i de sensibilització amb l'objectiu d'eliminar la discriminació que reben les persones amb VIH en l'àmbit sanitari, social, laboral i de prestació de serveis.

El públic objectiu d'aquesta campanya són tots els ciutadans de Catalunya majors de 16 anys.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 8 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Campanya de prevenció del tabaquisme

Des del Departament de Salut es promouen múltiples accions de prevenció i control del tabaquisme. Una d'aquestes accions es la difusió d'una campanya de publicitat institucional per recordar als ciutadans que el tabaquisme és el primer problema de salut pública que es pot prevenir en els països desenvolupats.

Els professionals de la salut, i especialment els de l'atenció primària tenen un paper molt actiu en la prevenció, consell i tractament del tabaquisme. L'evidència científica mostra l'eficàcia de diverses intervencions per tractar el tabaquisme, tant en la prevenció primària com en la secundària.

L'objectiu de la campanya de sensibilització i conscienciació és evitar la incorporació de nous fumadors, augmentar el nombre d'ex-fumadors i evitar l'exposició al fum ambiental del tabac, principalment en la infància.

* Campanya per promoure els valors del sistema nacional de salut

A Catalunya hi viuen més de 7 milions de persones i totes hi tenen garantida l'atenció sanitària. A la universalitat del sistema sanitari públic, cal sumar-hi l'equitat en l'accés, la qualitat assistencial i la capacitat d'innovació.

El sistema es basa en un model d'excel·lència que situa les persones al centre i les acompanya al llarg de tota la vida. En té cura perquè neixin i creixin amb salut i detecta i tracta les malalties que puguin patir. Si no les pot guarir, les ajuda a viure en les millors condicions possibles, i vetlla perquè se'n respecti el dret a morir dignament. Per assolir aquest objectiu compta amb l'esforç i la dedicació de més de 140.000 professionals, una xarxa de més de 3.000 punts d'atenció (des de consultoris locals fins a grans hospitals) distribuïts per tot el territori català i l'ús de la tecnologia de darrera generació.

L'objectiu d'aquesta campanya és difondre els valors que regeixen aquest sistema de salut i posar-lo en valor dins el context de pandèmia en què ens trobem.

El públic objectiu d'aquesta campanya són tots els individus de Catalunya de més de 14 anys.

* Campanya per la prevenció de l'addicció al joc i apostes online

El joc i les apostes en línia és un fenomen cada vegada més freqüent entre les persones joves.

Són molts els joves que estan dedicant moltes hores i diners a les apostes, fet que s'ha convertit en un perill de salut i socialització. I que quan es passa la línia vermella pot causar problemes, provocar alteracions i crear un impacte significatiu en la vida.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 9 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

El joc pot tenir conseqüències negatives i desencadenar un patró de conducta problemàtica. I és llavors quan parlem de joc patològic. El joc patològic o el trastorn de joc es defineix com una conducta problemàtica, persistent i recurrent de joc i que provoca un deteriorament o malestar clínicament significatiu.

Però el problema dels últims anys ha estat l'augment de les empreses que fomenten les apostes en línia. No hi ha un control molt rígid i les grans empreses d'apostes en línia tenen la llibertat de fer difusió en espais molt freqüentats per a persones joves. I això pot produir una major facilitat d'iniciar el consum d'aquest tipus de joc d'apostes.

Per tot això, es pretén iniciar una campanya de sensibilització amb l'objectiu d'informar als joves de tots els efectes negatius de l'addicció al joc i apostes online i evitar qualsevol trastorn que els hi pugui provocar.

El públic objectiu d'aquesta campanya són els joves de Catalunya de 14 a 25 anys.

* Campanya per informar sobre la importància de realitzar activitat física

L'objectiu principal d'aquesta campanya és promoure l'activitat física com a element fonamental de salut i benestar, així com remarcar els efectes beneficiosos d'aquesta pràctica sobre l'esfera emocional, tot acumulant 30 minuts d'activitat física cada dia en adults i gent gran, i 60 minuts en infants i adolescents.

El sedentarisme és un dels principals factors de risc de mort a nivell mundial. (més de 3.000 morts a l'any estimades a Catalunya). Les persones sedentàries a tenen d'un 20% a un 30% més de risc de mort en comparació amb persones actives. És un factor de risc molt important per a les malalties cròniques com les cardiovasculars, el càncer o la diabetis. Segons l'OMS, la despesa sanitària anual d'una persona sedentària és de 150-300 euros superior a la d'una persona activa.

A més, una altra dada preocupant és que aproximadament un 50% de les persones d'entre 18 i 70 anys tenen excés de pes, així com un terç dels infants i adolescents

Segons l'Enquesta de Salut de Catalunya de 2017, el nivell d'activitat física saludable és inferior en dones (78,5%) que en homes (82,8%) i és major entre les persones de la classe social més benestant i els que tenen estudis universitaris.

En definitiva, la campanya pretén sensibilitzar i informar de l'impacte positiu que, per a la salut, té la pràctica habitual d'activitat física i va dirigida a tota la població de Catalunya.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 10 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Campanya per fomentar el consum de fruita de proximitat

La Generalitat té la necessitat de dur a terme una campanya institucional per donar a conèixer i fomentar el consum de fruita produïda a Catalunya. En aquest sentit, es planteja desenvolupar la campanya coincidint amb el mes de juny, ja que és el moment en què es troba més quantitat de producte al mercat.

L'objectiu és ressaltar els beneficis que suposa la compra i ingesta d'aquests productes no només a l'hora de contribuir als bon hàbits alimentaris d'una dieta associada a productes de qualitat i directament vinculats a la dieta mediterrània, sinó també i, especialment, dels beneficis que suposa un bé essencial per a la població, ja que contribueixen al reequilibri territorial de Catalunya.

* Campanya per informar sobre la importància d'una dieta equilibrada i saludable en la infància:

Campanya de difusió de dos Programes Escolars: el Pla de Consum de Fruita a les escoles i Pla de Consum de Llet a les escoles, dues iniciatives de la Unió Europea, en coordinació amb la Generalitat de Catalunya. L'objectiu principal de les dues campanyes és informar el públic infantil i a les seves famílies sobre l'existència d'aquests dues iniciatives, emmarcades en els programes europeus de distribució de fruites i hortalisses i de distribució de llet, que busquen promoure el seu consum en les dietes dels alumnes durant l'etapa de formació dels seus hàbits alimentaris.

Pel que fa al Programa de Consum de Fruita i Hortalisses a les escoles, es pretén sensibilitzar i informar de l'impacte positiu que per a la salut té el consum de les quantitats de fruites i verdures recomanades, així com plantejar-ne el seu consum com una alternativa excel·lent al consum d'altres aliments amb menys qualitat nutricional.

Pel que fa al Programa de Consum de Llet a les escoles, l'objectiu és informar que la llet és un aliment saludable i d'alt valor nutritiu recomanable en totes les etapes de la vida. És la font alimentària de calci més aprofitable i ajuda a mantenir una adequada densitat òssia. És un dels aliments més complets i equilibrats perquè aporta vitamines (A i D), minerals (potassi), fòsfor i proteïnes d'alt valor nutricional. Cap aliment és substituïble.

La campanya va dirigida a dos grups diferenciats: per un costat a la ciutadania en general, però sobretot els pares i mares de nens fins a 12 anys per tal que també s'impliquin en la iniciativa i hi donin suport des de casa. Per l'altre, la campanya es dirigeix als nens i nenes de Catalunya fins a 12 anys (el Programa de Fruita s'adreça a nens d'entre 3 i 12 anys i el Programa de Llet a nens entre 0 i 12 anys).

1.2. Campanyes de caire social i/o entorn a drets fonamentals associats a l'estar del benestar:

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 11 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Campanya per promoure la igualtat

L'objectiu d'aquesta campanya és sensibilitzar la ciutadania en general, i amb un to positiu, que tots tenim els mateixos drets, tothom és igual, sigui quin sigui el nostre sexe, la nostra orientació sexual, procedència, o encara que patim una discapacitat. Els ciutadans disposen d'un seguit d'instruments per lluitar contra la desigualtat i per defensar els seus drets.

La Generalitat de Catalunya té competències exclusives en polítiques de gènere. L'Institut Català de les Dones ofereix a les dones un servei jurídic presencial i gratuït que assessora i orienta sobre assumptes jurídics d'interès per a les dones, principalment sobre temes de separacions, custòdies d'infants, incompliments de pensions i règims de visites, agressions sexuals i violència contra les dones.

A Catalunya, la llei 11/2014 defensa els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals en peu d'igualtat amb la resta de la ciutadania. Actualment, la Generalitat l'està desenvolupant en tots els seus àmbits de competència: salut, serveis socials, educació, treball...

Establint, així, mesures positives en favor de les persones LGBTI per evitar-ne la discriminació. Catalunya ja disposa d'uns Serveis d'Atenció integral per atendre les persones LGBTI que pateixen discriminació o necessiten ajuda.

Pel que fa a la igualtat sigui quina sigui la procedència, aquest tema té dues potes: per un costat el fenomen de la immigració i per l'altre el de les persones refugiades.

Respecte els immigrants, l'acollida de persones vingudes d'arreu, amb diferents coneixements, llengües, cultures i religions, forma part de la tradició de Catalunya. L'increment de la població nouvinguda els darrers anys ha posat de manifest la necessitat de coordinar, sistematitzar i incrementar els mecanismes de recepció i acollida de persones immigrades conjuntament amb les administracions locals.

Respecte els refugiats, la campanya vol conscienciar la ciutadania sobre els motius del refugi i de la difícil situació de les persones refugiades. Una persona refugiada ho és perquè té temors fonamentats de ser perseguida per motius d'ètnia, religió, nacionalitat, opinions polítiques o pertinença a un determinat grup social. Cal comunicar que la millor manera de col·laborar amb les persones refugiades és facilitar la seva inclusió a la nostra societat.

El públic objectiu a qui es dirigeix la campanya és tots els ciutadans de Catalunya.

* Campanya informativa sobre els drets laborals

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 12 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

L'objectiu d'aquesta campanya és la informació dels drets laborals i la no discriminació ni abús en el món laboral.

Incompliments en matèria de jornada, infraccions de la normativa sobre prevenció de riscos laborals, vulneracions dels drets dels/de les representants de les persones treballadores, frau en la contractació temporal o discriminacions per raó de sexe són només algunes de les irregularitats més freqüents que existeixen avui dia en el món laboral.

La inspecció de treball de Catalunya és un servei públic a l'abast de tothom que té com a objectiu poder garantir l'exercici dels drets sociolaborals.

La ITC vigila i exigeix el compliment de les normes de l'ordre social, tant les normes legals com les de rang reglamentari, així com el contingut dels convenis col·lectius. Entre aquestes normes, tenen especial afectació les que fan referència al dret a la no-discriminació, a la igualtat entre homes i dones, i a la integració de les persones amb discapacitat en l'àmbit laboral.

Per tant, la ITC és un instrument per a la igualtat entre dones i homes; contra la discriminació i l'assetjament laboral per orientació sexual, identitat o expressió de gènere, i per a la integració laboral de les persones amb discapacitat.

A més a més, en resposta a la Resolució 185/XII del Parlament de Catalunya sobre la realitat sociolaboral del col·lectiu de persones transgènere es pretén posar en relleu la seva estigmatització i discriminació per tal d'eliminar els prejudicis en la seva contractació.

El públic objectiu a qui es dirigeix la campanya és tots els ciutadans de Catalunya.

* Campanya de sensibilització vers la gent gran:

Els canvis demogràfics experimentats en els darrers anys, l'augment de l'esperança de vida i la disminució de la natalitat han provocat un increment molt significatiu del pes social de les persones grans a la nostra societat.

La protecció de les persones en situació de dependència, un col·lectiu de població cada cop més important a causa dels canvis demogràfics i socials, s'ha convertit en un repte ineludible per als poders públics, i el desenvolupament de polítiques per a la promoció de l'autonomia personal ha esdevingut una de les prioritats en matèria de política social tant a Catalunya com a la resta d'Europa.

En aquest sentit, l'entrada en vigor, el 2007, de la llei estatal coneguda popularment com Llei de la dependència va dotar el Sistema públic de serveis socials del marc normatiu necessari per regular l'atenció i les prestacions a aquest col·lectiu.

La campanya pretén conscienciar els ciutadans de Catalunya sobre les necessitats de la gent gran i posar-la en valor. Govern, associacions, institucions i totes les persones han d'involucrar-se al desenvolupament d'una societat apta per a totes les edats. Cal reflexionar

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 13 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

sobre els reptes socials i polítics que suposa el creixent envelliment demogràfic i vetllar per una vellesa digna i segura.

A més, en una fase més tàctica, la campanya vol aprofundir en l'ajut a la dependència i les novetats que d'ell se'n desprenguin.

El públic objectiu a qui s'adreça la campanya és al total de la població de Catalunya major de 18 anys.

* Campanya informativa sobre la Renda Garantida de Ciutadania:

L'increment de les diferències econòmiques entre la minoria més rica i la resta de la població s'ha accentuat durant la crisi econòmica. En els darrers anys s'ha produït un empobriment més acusat entre els qui tenen les rendes més baixes. La desigualtat s'ha situat com un dels principals problemes al món.

La Generalitat de Catalunya ha dut a terme un seguit d'accions per promoure la lluita contra la pobresa i la inclusió social que es concreta en serveis i recursos destinats a prevenir els factors d'exclusió social i facilitar les eines necessàries per aconseguir una societat més cohesionada i justa.

Una d'aquestes mesures és la implantació de la Renda Garantida de Ciutadania (RGC), que és la prestació social a través de la qual s'asseguren els mínims d'una vida digna a les persones i unitats familiars que es troben en situació de pobresa, per tal de promoure la seva autonomia i participació activa en la societat. Es tracta d'una prestació social de naturalesa econòmica i percepció periòdica.

En pot ser beneficiari qualsevol persona que, durant els sis mesos anteriors a la sol·licitud, tingui ingressos inferiors al 91% de l'indicador de renda de suficiència de Catalunya. Per al 2018, el llindar d'ingressos s'ha situat en 604 € al mes en dotze pagues.

La Renda garantida de ciutadania (RGC) la poden rebre aquelles persones que no disposen de recursos o els que tenen són insuficients per cobrir les necessitats bàsiques, sempre que compleixin una sèrie de requisits. Poden ser persones sense feina i sense recursos, pensionistes, perceptors de prestacions i altres subsidis, famílies monoparentals, etc.

El públic objectiu a qui s'adreça la campanya és al total de la població de Catalunya, és a dir, tots els ciutadans i les ciutadanes sense excepció, però especialment a tots aquells sectors desafavorits econòmicament susceptibles de demanar aquest ajut.

* Campanya per promoure l'acolliment infantil:

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 14 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

L'acolliment familiar és un gest altruista i desinteressat que proporciona un entorn d'estimació, tendresa, comprensió, atenció i dedicació a un infant que ho necessita durant un temps determinat.

És una mesura temporal per oferir als infants el millor entorn possible per créixer fins que la seva família resolgui els problemes que li impedeixen ocupar-se'n.

La majoria d'aquests infants resideixen en centres d'acollida o en centres residencials d'acció educativa (CRAE), els quals depenen de l'Administració. Alguns fa temps que hi viuen. Tot i que en el centre reben l'atenció, l'afecte i l'educació de manera integral, necessiten una família que els ofereixi l'embolcall afectiu i educatiu que els permeti créixer en les millors condicions.

Ser família acollidora dóna l'oportunitat d'estimar, educar i donar seguretat a un infant que ho necessita, tot fent les funcions que temporalment no pot fer la família d'origen.

La Llei 14/2010, sobre els drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència, apunta que sempre que sigui possible les mesures d'acolliment tenen preferència respecte les altres, recomanació que deriva de la Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de l'infant.

L'objectiu de la campanya és que cap infant de 0 a 6 anys (amb proposta d'acolliment familiar) visqui i creixi en un acolliment residencial. Majoritàriament són infants que formen part d'un grup de germans però també són nens i nenes amb diversitat funcional severa i malalties greus.

* Campanya amb motiu del Dia Internacional de les dones:

El 8 de març de cada any se celebra el Dia Internacional de les Dones o Dia de la Dona Treballadora. Aquest dia commemora la lluita de les dones per la seva participació juntament amb els homes en l'àmbit laboral. És un dia aprofitat tradicionalment per reivindicar els drets de les dones.

La Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català de les Dones, preveu aprofitar aquesta data assenyalada per commemorar aquesta lluita i per perseverar en el camí cap a la igualtat efectiva entre homes i dones.

* Campanya per la prevenció de la violència masclista, el *bulling* i qualsevol tipus de violència o d'abús als menors.

En resposta la resolució 766/XII on el Parlament de Catalunya insta el Govern a fer periòdicament campanyes de sensibilització contra la discriminació i els delictes d'odi, i campanyes per a informar les possibles víctimes sobre els indicadors de biaix dels delictes que hagin pogut patir, a fi que puguin manifestar, en el moment de fer la denúncia, si aprecien que s'ha produït aquest biaix, es pretén dur a terme una campanya de sensibilització per tal d'eliminar qualsevol tipus d'abús que puguin patir els menors.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 15 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

L'objectiu és augmentar la protecció i la seguretat d'infants, adolescents i joves davant les violències masclistes en l'actual realitat derivada per la crisi sociosanitària de la Covid-19.

La convivència forçada amb els agressors, una connectivitat més intensa a internet i un espai públic buit poden fer incrementar i agreujar les situacions de violències masclistes. Davant aquesta situació la iniciativa s'adreça a la població més jove per:

- Donar-los eines per a identificar les diferents manifestacions de les violències masclistes que poden estar patint
- Apropar-los els recursos i serveis existents
- Promoure un espai virtual de suport col·lectiu que trenqui el seu aïllament

El públic objectiu a qui s'adreça la campanya és els menors de 18 anys que puguin patir algun tipus de violència i la societat en general que pugui ser testimoni o possible agressor.

* Campanya per la promoció de l'esport femení

L'objectiu de la campanya és fomentar i visibilitzar l'esport femení als mitjans de comunicació i incentivar-ne la demanda per part de l'audiència.

Durant els anys 2020 i 2021 es va dur a terme la campanya de publicitat institucional "T'ho estàs perdent" per tal de fomentar l'esport femení i trencar tòpics i estereotips (socials i mediàtics) respecte l'esport femení. Trencar amb la identificació única entre home i esport d'alt nivell i empoderar les dones esportistes per tal que prenguin el protagonisme i recuperin l'espai que se'ls ha negat fins ara.

Aquesta campanya va tenir un fort impacte i es vol continuar fent comunicacions per incidir en aquest tema.

El públic objectiu és tots els individus de Catalunya majors de 14 anys.

* Campanya per informar sobre els ajuts en matèria d'habitatge:

En els darrers anys des de la Generalitat de Catalunya s'han pres un seguit de mesures per garantir el dret fonamental a un habitatge digne i per lluitar contra l'emergència social derivada dels efectes que la crisi econòmica ha tingut en les famílies i l'habitatge. El sobre endeutament hipotecari és un dels problemes més punyents que, en molts casos, comporta no només la pèrdua de l'habitatge habitual, sinó també l'adquisició d'un deute exorbitant amb les entitats financeres. A la problemàtica de les execucions hipotecàries s'hi afegeixen les dificultats per a afrontar el pagament del lloguer. Per pal·liar aquesta problemàtica, l'Agència de l'Habitatge de Catalunya disposa de diversos ajuts i mecanismes per ajudar les famílies a fer front al pagament dels lloguers i de les quotes d'hipoteques per evitar els desnonaments i afavorir la permanència de les famílies en el seu habitatge, així com oferir

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 16 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

als ciutadans més vulnerables la possibilitat d'accedir a algun dels 25.000 pisos socials que gestiona la Generalitat.

L'objectiu és donar a conèixer a la ciutadania la tipologia de recursos i ajuts que els ciutadans i ciutadanes tenen al seu abast en cas de tenir problemes per pagar el seu habitatge habitual i a on s'han adreçar per a poder-los sol·licitar.

La campanya es dirigeix per un costat a tota la població de Catalunya que tingui algun tipus de dificultat per pagar les rendes de lloguer o de la hipoteca del seu habitatge habitual. I també es dirigeix, més àmpliament, a tota la ciutadania per tal que tingui coneixement de les iniciatives/ajuts en matèria d'habitatge dutes a terme per l'Administració.

* Campanya de reconeixement de la figura dels mestres:

Amb aquesta campanya es vol posar en valor la figura del mestre, per recuperar-ne el prestigi i el reconeixement en tant que esdevenen peces clau per al desenvolupament del futur dels nens d'avui en dia. A més, la campanya també ha de servir per informar la ciutadania sobre l'estat del sistema educatiu català i quines són les darreres millores impulsades, així com els ajuts disponibles en matèria de beques menjador i la manera d'assignar-los, nous estudis post obligatoris disponibles, etc.

* Campanya de promoció de la formació professional al llarg de tota la vida laboral:

La formació professional capacita per a l'exercici qualificat de diverses professions i proporciona la formació necessària per adquirir la competència professional i el coneixement propis de cada sector.

L'objectiu principal d'aquesta campanya és millorar la percepció i ampliar el coneixement que es té de la formació professional inicial, posant èmfasis en les necessitats de qualificació existents en el mercat actual i futur, potenciar la formació professional al llarg de tota la vida laboral, com a la millor eina per al foment del treball de qualitat i la lluita contra l'atur, i també donar a conèixer els beneficis de l'FP dual i explicar el procés per accedir-hi als diferents agents implicats.

Per tant, és necessària una acció comunicativa per fer arribar el missatge al públic a qui es dirigeix la campanya (joves i adults que vulguin reciclar-se).

* Campanya de foment de la participació de la ciutadania:

Aquesta campanya pretén donar a conèixer que la ciutadania té a l'abast diversos canals de participació, dels quals en destaquen els següents:

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 17 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- Processos participatius. Es tracta d'una experiència de participació puntual i concreta que coincideix amb la decisió d'una política pública (aprovació o revisió d'un pla, d'una política pública, d'una actuació, definició d'una estratègia, etc.). Tenen data d'inici i de final.
- Consells de participació. Espais de trobada entre administració i ciutadania per articular debats regulars a l'entorn de polítiques sectorials.
- Participació en normativa. Tràmits participatius en el procés d'elaboració de les normes: des de l'oportunitat de regular alguna matèria, fins a col·laborar en el seu redactat.

Per tal de millorar les polítiques públiques i la qualitat democràtica del nostre país és necessari informar la ciutadania d'aquests instruments de participació.

Aquesta campanya es dirigeix a tots els individus de Catalunya majors de 18 anys.

* Campanya de foment del civisme en festes majors, revetlles i altres esdeveniments multitudinaris:

Des de la Generalitat de Catalunya s'impulsen campanyes de civisme durant les Festes Majors, revetlles i altres esdeveniments multitudinaris enfocades a prevenir actes incívics i actituds sexistes, així com l'excés de consum d'alcohol i drogues.

La idea és comunicar i conscienciar de forma directa dels efectes negatius del consum abusiu d'alcohol, així com promoure actituds de respecte entre iguals i també envers la ciutadania i el mobiliari urbà.

El públic objectiu és tots els individus de Catalunya majors de 14 anys.

1.3. Campanyes en l'àmbit de la conscienciació mediambiental

* Campanya sobre el desenvolupament sostenible

Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) –objectius universals, integradors i ambiciosos– són els que guien la implementació de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides per al Desenvolupament Sostenible, aprovada el 25 de setembre del 2015.

Les temàtiques que aborden van des de la pobresa, la fam, la pau, la salut, l'educació, les desigualtats, la inclusió, la prosperitat econòmica, la protecció del planeta, la lluita contra el canvi climàtic, les ciutats i els territoris, l'energia, el consum i la producció sostenibles i la governança.

Els 17 ODS és concreten amb 169 fites i els seus indicadors d'evolució. Els indicadors seran establerts per la Comissió d'Estadística de les Nacions Unides l'any 2017.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 18 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Els ODS són el resultat d'un procés de negociació que es va dur a terme després de la Cimera de Rio+20 (2012), partint de l'experiència adquirida amb els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni.

Cal comunicar i fer partícip a la ciutadania de la consecució d'aquests objectius per tal de garantir la transició de Catalunya cap a una economia segura, ecoeficient i de baix contingut en carboni, basada en l'eficiència en el consum de recursos i en la minimització dels impactes sobre la salut i el medi a Catalunya i al món.

* Campanya de conscienciació sobre les mesures per fer front al canvi climàtic i per preservar el medi ambient:

El clima mundial ha evolucionat sempre de manera natural, però proves convincentes obtingudes arreu del món revelen que en l'actualitat hi ha en marxa un nou tipus de canvi climàtic, que posa en perill la composició, la capacitat de recuperació i la productivitat dels ecosistemes naturals i el desenvolupament econòmic i social, la salut i benestar de la humanitat.

L'actual canvi climàtic és l'alteració del clima i les temperatures de la terra que afecta els ecosistemes i origina canvis que directament o indirectament són produïts per l'activitat humana. L'augment excessiu dels "gasos de l'efecte hivernacle" contribueix a la variació de la temperatura i al deteriorament de la capa d'ozó que estan constituïts per diòxid de carboni (CO₂), metà (CH₄) i òxids de nitrogen (NO_x). L'excés de gasos és generat per les diverses activitats de l'home, com l'ús d'energies elèctriques, la dependència de les indústries de combustibles fòssils o la contaminació de les zones urbanes amb els transports, el mal ús dels residus, els processos industrials, etc.

L'impacte mediambiental repercuteix en gran mesura a la sequera dels rius i la falta d'aigua potable, com també als canvis en les condicions de la producció d'aliments i l'augment de desastres naturals com sequeres, onades de calor i inundacions.

La campanya pretén conscienciar els ciutadans sobre tots els petits gestos que poden dur a terme en la seva vida quotidiana per fer front a l'avenç del canvi climàtic. Alguns d'aquests consells podrien ser: reciclar els envasos i l'orgànica i evitar l'ús de bosses de plàstic; reutilitzar, reparar i adaptar objectes abans que llençar-los; aïllar finestres i portes per augmentar l'eficiència energètica; ajustar la temperatura de la calefacció i de l'aire condicionat; escollir aliments ecològics i evitar el menjar processat; plantar arbres i extreure la precaució per evitar incendis; imprimir només el que és imprescindible i per les dues cares del paper; deixar el cotxe a casa i prioritzar el transport públic i la bicicleta; protegir la biodiversitat i preservar les espècies en perill d'extinció, entre d'altres.

El públic objectiu de la campanya són tots els individus de Catalunya de més de 14 anys.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 19 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

*Campanya Let's Clean Up Europe!

Let's Clean Up Europe! És una acció comuna a tot Europa per conscienciar sobre la quantitat de residus que llencem de forma incontrolada a la natura i promoure accions de sensibilització a través de la recollida d'aquests residus abocats il·legalment als boscos, platges, marges de rius, etc.

*Campanya per fomentar un ús racional de l'aigua

A inicis del 2018 Catalunya es trobava en estat de prealerta per sequera, a causa de la manca de pluja el nivell de les conques internes havia baixat per sota del 50% per primera vegada des de feia deu anys. Sortadament, les nombroses pluges que s'han anat produint en el decurs de 2018 han revertit la situació i actualment l'estat de les reserves d'aigua a les conques internes de Catalunya marca un nivell de normalitat i idoneïtat.

Tanmateix, cal ser previsors i tenir en compte que les sequeres són un fenomen cíclic i recurrent a Catalunya. En els darrers quaranta anys hem viscut set episodis de sequera, que es produeixen per la suma de tres factors: la variabilitat del clima mediterrani, el qual alterna llargs períodes de falta de pluges amb episodis de precipitacions curtes i d'intensa durada, l'escassa disponibilitat d'aigua a les zones més poblades de Catalunya, i, per últim, la incidència cada cop més notòria del canvi climàtic.

Per tots aquests motius, i malgrat les pluges dels darrers mesos, es evident que l'estalvi i la gestió eficient continuen essent objectius estratègics per a la bona gestió dels recursos hídrics, i es manté la necessitat de fer una crida a la coresponsabilitat del conjunt de la ciutadania en aquest objectiu compartit per poder garantir per als diferents usos gestionant-la de manera responsable i sostenible.

L'objectiu principal de la campanya és conscienciar els ciutadans i ciutadanes de Catalunya per tal de fomentar un ús racional de l'aigua i que prenguin consciència que aquesta, l'aigua, és un recurs fràgil i finit que cal preservar (i estalviar)

* Campanya per promoure la tinença responsable dels animals de companyia, així com informar dels drets dels animals:

L'objectiu principal de la campanya és donar a conèixer a la ciutadania la responsabilitat que comporta l'adquisició i la tinença d'un animal de companyia i l'obligatorietat de tenir-lo censat i identificat amb un xip.

La llei de protecció dels animals disposa que les persones propietàries d'un animal de companyia (és a dir, un gos, un gat o una fura) tenen diverses obligacions en relació a les seves mascotes. A més de tenir-ne cura (alimentació, aigua, atenció veterinària, aixopluc....)

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 20 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

els han de tenir identificats amb un microxip (la implantació dels xips l'ha de fer un veterinari) i censats a l'ajuntament del municipi on viu l'animal, així com col·locar-los una placa identificadora (o un altre sistema) al collar amb el nom de l'animal i el telèfon de contacte. L'abandonament d'un animal es considera una infracció greu o molt greu (depenent de les circumstàncies de l'abandonament) i pot ser sancionat amb multes d'entre 400€ i 20.000 €.

* Campanya per informar sobre la importància de la recollida selectiva de residus fent especial menció a la fracció orgànica:

Campanya per informar de la importància de separar correctament la fracció orgànica i dipositar-la al contenidor corresponent per tal de fer un reciclatge òptim en benefici de tota la ciutadania.

L'objectiu principal de la campanya és aconseguir incrementar la recollida selectiva de residus orgànics municipals. Les darreres xifres mostren un estancament del percentatge a Catalunya, a banda que encara es troba en uns nivells inferiors a la mitjana europea. La qual cosa ens mostra que tenim encara un marge per créixer.

Els objectius específics de la campanya són que la ciutadania separi la matèria orgànica correctament a les seves llars i que aquesta matèria orgànica es llenci al contenidor que toca (o es reculli adequadament, cal tenir en compte que hi ha municipis a Catalunya que fan recollida Porta a Porta o un altre tipus de recollida, no forçosament amb contenidors).

El públic objectiu de la campanya és el conjunt de la ciutadania de Catalunya que no recicla els residus orgànics. Per aconseguir l'objectiu d'increment de la recollida selectiva d'aquesta fracció, cal persuadir, implicar i mobilitzar aquest segment de la població. Incidir en ells perquè acabin donant el pas.

* Campanya per promoure la reutilització dels residus:

La prevenció de residus és un dels pilars de les noves directives Europees de Residus i també del PRECAT (Programa General de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos de Catalunya), pel qual es regeixen les actuacions de l'Agència de Residus de Catalunya. Un dels principis del PRECAT és la reducció de la producció de residus, segons la màxima "El millor residu és el que no es genera", perseguint la idea de "Residu Zero".

Per aquest motiu, es considera oportú fer una campanya centrada en la reutilització adreçada a conscienciar la ciutadania sobre la necessitat, les opcions i les oportunitats d'allargar la vida útil dels recursos i productes, incloent estratègies de prevenció i reutilització.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 21 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

L'objectiu principal de la campanya és fer que la ciutadania reflexioni que abans que un producte esdevingui residu existeix l'opció de reparar i/o reutilitzar. Potenciant, així, l'allargament de la vida útil dels productes.

El públic objectiu de la campanya és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, concretament els individus de +14 anys, sense oblidar el públic familiar.

* Campanya de foment de la recollida de piles a les escoles

La normativa europea i estatal va establir que a partir de l'any 2015 s'havia de recollir un 45% de les piles i acumuladors portàtils que surten al mercat. Actualment a Catalunya només recollim el 34%. Per tant, per complir amb la normativa cal incrementar la recollida selectiva de piles de forma significativa.

Amb aquest objectiu es va crear el concurs anual Apilo, un concurs de recollida de dirigit als centres educatius de Catalunya, per tal de fomentar la recollida selectiva de piles i acumuladors portàtils entre l'alumnat i les seves famílies. L'objectiu del concurs és recollir en el contenidor Apilo la màxima quantitat de piles i acumuladors portàtils procedents de les famílies dels alumnes durant la vigència de l'acció promocional. Els premis (econòmics) s'atorguen als centres educatius de Catalunya que més hagin recollit. L'èxit d'aquesta iniciativa depèn directament d'una participació massiva i per aquest motiu, es fa una campanya de publicitat de difusió del concurs. Com més escoles s'apunten al concurs, més piles es reciclaran, amb la conseqüent millora per al medi ambient que això suposa.

El públic objectiu de la campanya són tots els nens i nenes de Catalunya d'entre 3 i 16 anys i els seus pares.

* Campanya de sensibilització sobre la contaminació acústica

Amb motiu del Dia Internacional de la Conscienciació sobre el Soroll, la Generalitat organitza la Setmana Sense Soroll, amb tot un seguit d'activitats per conscienciar la ciutadania sobre la problemàtica de la contaminació acústica, especialment en l'àmbit urbà, dels seus efectes i de les possibles solucions. La Setmana aglutina totes les iniciatives, promogudes tant per administracions com per entitats, escoles i associacions, amb les quals posar en comú les solucions al problema del soroll en el nostra dia a dia i com afecta als diversos col·lectius, entre els quals destaca l'alumnat dels centres educatius, on el soroll pot dificultar l'aprenentatge.

Així, doncs, la Setmana sense Soroll té com a objectiu posar en valor totes aquelles actuacions i/o accions que permeten millorar la qualitat acústica del nostre entorn. I la campanya de publicitat té l'objectiu de difondre l'existència d'aquesta Setmana i de les activitats que se'n desprenen entre tots els ciutadans de Catalunya.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 22 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

1.4. Campanyes de l'àmbit econòmic i sectorial

*** Campanya per informar de la 080 Barcelona Fashion Week**

La Generalitat de Catalunya –mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)– impulsa el 080 Barcelona Fashion com a instrument per a la internacionalització de la moda catalana i per a la relocalització de la indústria tèxtil a Catalunya.

*** Campanya per fomentar els hàbits de consum responsable**

L'Agència Catalana del Consum (ACC) té entre les seves competències, assignades per la llei de creació de la mateixa, la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum. La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis.

La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi del Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar campanyes informatives i activitats de difusió amb l'Objectiu que les persones consumidores coneguin llurs drets. Aquestes campanyes i activitats s'han d'acomplir a través dels mitjans més adequats en cada cas.

En aquests moments l'ACC, dins de les seves actuacions, creu oportú endegar una campanya de comunicació per difondre missatges per practicar un consum responsable.

Amb aquesta campanya es pretén, d'una banda, fomentar els hàbits de consum responsable, social i ecològicament sostenible, i d'altra banda, tractar aspectes més generals que també afecten als actes de consum, com són la planificació de la despesa, així com fer arribar recomanacions per fomentar actituds ètiques i sostenibles envers el consum.

*** Campanya per fomentar el comerç de proximitat:**

Campanya que pretén fomentar el comerç de proximitat com a model comercial propi de Catalunya. El comerç de proximitat és el comerç ideal per a les compres més freqüents i aporta el 12% de la riquesa del país.

Amb aquesta campanya es vol destacar la importància del comerç urbà de proximitat com a model d'ocupació del territori que garanteix el proveïment dels ciutadans evitant desplaçaments a la perifèria. Aquest model crea estructures comercials de proximitat que garanteixen la sostenibilitat del territori.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 23 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Els beneficis de l'ús del comerç de proximitat són, entre d'altres, tenir-ho tot ben a prop sense necessitat de desplaçament, el tracte proper, el ser una millor opció d'abastiment de les necessitats bàsiques per a viure i esdevenir un instrument de cohesió del territori.

La campanya va dirigida, com a públic genèric, a tota la població de Catalunya per tal que sàpiguin l'aposta per aquest model de comerç de proximitat i la importància que té pels pobles i ciutats de Catalunya.

Dins d'aquesta campanya s'engloben diverses accions que es duen a terme cada any: la Setmana del Comerç i la Setmana de l'Artesania.

* Campanya per fomentar el turisme d'interior a Catalunya

Campanya per promoure les propostes de l'Agència Catalana de Turisme i consolidar el turisme interior, el turisme de muntanya i el turisme de neu a Catalunya.

Catalunya és una destinació turística destacada que ofereix nombrosos atractius a qualsevol tipus de visitant: cultura, descans, natura, turisme familiar, esportiu, de negocis... Una gran capacitat d'acollida i uns equipaments excel·lents la converteixen en una de les primeres zones turístiques d'Europa, amb més de 20 milions de visitants anuals, dels quals més de la meitat són estrangers. Amb una aportació d'aproximadament un 12% del PIB, el turisme és una de les principals fonts de riquesa de Catalunya i, en conseqüència, s'ha convertit en una de les prioritats estratègiques.

Anualment, l'Agència Catalana de Turisme du a terme diverses iniciatives per promoure el turisme interior, de les quals destaquen les accions Llegendes en Família, Benvinguts a Pagès i Mercat d'Escapades.

* Campanya per promoure els productes catalans amb denominació d'origen:

Campanya "Productes de la nostra terra amb denominació d'origen" per impulsar i donar suport al sector agroalimentari i, especialment, fomentar el consum en l'àmbit territorial de Catalunya dels productes de proximitat que tenen segells de qualitat reconeguts per la Unió Europea (denominacions d'origen protegides, indicacions geogràfiques protegides, etc.)

Es tracta de posar en valor les especials característiques i beneficis d'aquests productes i d'incentivar-ne el consum per part de la societat catalana. La campanya pretén fer créixer i consolidar el sector primari, -que gestiona més del 90% del territori català i contribueix a la seva sostenibilitat econòmica, social i ambiental-, especialment el vinculat al primer pilar i que per les seves característiques (mida de les explotacions, manca de vertebració) es veu afectat en la seva competitivitat/viabilitat davant l'actual crisi de preus que afecta molts dels subsectors de la cadena alimentària.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 24 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Campanya per promoure el consum de peix de llotja:

El peix de llotja és un producte de proximitat que garanteix frescor i qualitat. El seu consum té propietats beneficioses, tals com un elevat contingut d'Omega-3, baix contingut calòric, alt valor biològic de la proteïna del peix i important font de calci. A més, és la proteïna ecobio més econòmica.

Hi ha una gran diversitat d'espècies de peix de llotja i poc conegudes. L'etiquetatge de les llotges catalanes per identificar els producte de llotja és un element que pot ajudar el consumidor poc coneixedor d'aquestes espècies

L'objectiu principal de la campanya és donar a conèixer i fomentar el consum del peix de llotja com a producte de proximitat, fomentar el coneixement dels productes pesquers locals poc coneguts prioritzant el producte de temporada. També informar i promoure l'etiquetatge com a imatge diferencial del producte de llotja.

* Campanya informativa sobre el Tercer Sector:

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya és la institució que representa el conjunt de les entitats socials catalanes. És una entitat declarada d'utilitat pública i agrupa 35 federacions i grans organitzacions del Tercer Sector Social de Catalunya, les quals representen i aglutinen en conjunt a més de 3.000 entitats socials no lucratives.

La Taula del Tercer Sector treballa per donar visibilitat a l'esforç diari i constant que realitza el Tercer Sector Social en la defensa de les persones i de les situacions de vulnerabilitat social que pateixen. El seu objectiu és avançar cap a una societat amb menys pobresa i menys desigualtats, i estendre el benestar als col·lectius socials més desfavorits.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer entre la ciutadania l'activitat duta a terme per la Taula del Tercer Sector i fomentar-ne els valors que pregona.

* Campanya per informar dels ajuts de l'Institut Català de Finances (ICF) a disposició de les pimes i autònoms

L'ICF és l'entitat financera depenent de la Generalitat de Catalunya, que té com a principal objectiu impulsar i facilitar l'accés al finançament del teixit empresarial amb seu a Catalunya, principalment petites i mitjanes empreses.

El principal objectiu de l'Institut Català de Finances (ICF) és facilitar l'accés al finançament a totes les empreses i emprenedors de Catalunya, per tant es tracta de donar a conèixer més i millor l'activitat que desenvolupa l'ICF i els productes i instruments financers que posa a disposició de les empreses per fer-ho possible, entre els que destaquen els préstecs, els avals i la inversió en capital risc, per finançar inversions a llarg termini, finançar circulant i reforçar el capital de l'empresa.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 25 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Cal aconseguir generar interès per la línia d'ajuts de l'ICF, es tracta d'una campanya "de producte" i la finalitat és que a cada target li arribi el producte que li pot interessar en funció de les seves necessitats de finançament.

La campanya, doncs, es dirigeix al teixit empresarial de Catalunya: totes les empreses, pimes, emprenedors i microempreses de Catalunya.

* Campanya informativa sobre l'Agència Tributària de Catalunya:

L'Agència Tributària de Catalunya (ATC) va ser creada per la Llei 7/2007, de 17 de juliol, en el marc de l'Estatut d'autonomia del 2006, i va iniciar les seves activitats l'1 de gener del 2008. Amb la posada en funcionament de l'ATC, la Generalitat de Catalunya disposa d'una administració tributària organitzada de forma autònoma i s'inicia un procés que comportarà un canvi fonamental en l'aplicació dels tributs i permetrà assolir un grau de qualitat més gran en la prestació dels serveis.

L'ATC s'encarrega de la gestió, la liquidació, la inspecció i la recaptació dels tributs propis de la Generalitat i dels estatals cedits totalment a la Generalitat, i també s'ocupa de la recaptació executiva dels deutes (propis i d'altres administracions). Els seus objectius són contribuir al finançament de la Generalitat de Catalunya, prevenir i reduir el frau fiscal, donar informació i assistència al contribuent i impulsar la col·laboració tributària.

L'objectiu de la campanya és informar sobre els tràmits que el ciutadà pot fer a l'Agència Tributària de Catalunya, amb les diferents oficines arreu del territori, i dels serveis que ofereix a l'hora de fer la declaració de la renda.

El públic a qui es dirigeix la campanya és tots els individus majors de 16 anys de Catalunya.

* Campanya per informar sobre la Setmana de la Internacionalització

ACCIÓ és l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya. Està especialitzada en el foment de la innovació i la internacionalització empresarial i compta amb una xarxa de 40 oficines arreu del món.

Anualment ACCIÓ celebra la Setmana de la Internacionalització Empresarial, una trobada on els empresaris i emprenedors poden avançar el seu projecte d'internacionalització i explorar les oportunitats de negoci que millor s'adeqüin a la seva empresa. A la trobada es duen a terme entrevistes individualitzades amb els experts internacionals. És una trobada sectorial on descobrir les tendències i oportunitats de negoci més destacades del sector, fent especial incidència en les regions i països emergents amb seminaris especialitzats.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 26 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

L'objectiu de la campanya de la Setmana de la Internacionalització és informar al públic objectiu (empresaris susceptibles d'internacionalitzar el seu negoci via exportacions, etc) que se celebra la Setmana de la Internacionalització i que cal que s'hi inscrivin per tal d'assistir als seminaris i activitats complementàries.

* Campanya per informar de les activitats i serveis a l'exterior:

La Generalitat de Catalunya disposa d'un conjunt d'oficines a l'exterior que presten una gran varietat de serveis a la ciutadania i empresariat català. Aquesta activitat de suport pot ser econòmica, cultural, lingüística, etc.

Cal tenir en compte que són una peça bàsica per a la internacionalització de l'empresa catalana i fomenten el coneixement de la llengua i la cultura catalana.

D'altra banda, existeix una gran xarxa de casals catalans que donen suport als catalans que es traslladen a viure fora de Catalunya.

L'objectiu de la campanya és explicar i difondre l'activitat de totes aquestes oficines a la ciutadania. Per tant, és necessària una campanya que expliqui i difongui aquesta activitat a la ciutadania.

* Anuncis sobre jornades i debats al voltant de temes estratègics per al desenvolupament econòmic i social

La Generalitat de Catalunya impulsa sovint jornades i debats sobre temes estratègics per al desenvolupament econòmic i social.

Les actes abasten diferents sessions temàtiques, cadascuna de les quals es centra en una àrea concreta, sempre d'interès general, clau per al desenvolupament del país i rellevant per a la majoria de la població.

Les sessions, que s'estructuren en format debat, compten amb la participació de responsables públics i experts que reflexionen i desenvolupen cadascuna de les àrees, moderats per un periodista que condueix el diàleg i introdueix les diferents matèries a tractar.

La celebració d'aquests actes i les conclusions extretes dels mateixos es donen a conèixer a la ciutadania per tal de difondre els reptes presents i de futur del Govern en diferents àmbits de gestió.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 27 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Campanya informativa sobre bones pràctiques en matèria de ciberseguretat:

La Generalitat vol continuar difonent la campanya informativa sobre consells que ha de tenir en compte el ciutadà a l'hora d'utilitzar les noves tecnologies interactives. Concretament, per navegar per internet de forma segura és fonamental adoptar un seguit de bones pràctiques. Els consells que abraça la campanya tracten temes com les característiques de les contrasenyes quan es navega per la xarxa, la política de privacitat sobre l'ús de les dades de l'usuari, l'actualització dels sistemes operatius, entre d'altres.

La campanya es dirigeix a tots els usuaris d'internet.

* Campanya de promoció de la Xarxa d'Albergs de Catalunya:

La Xarxa Nacional d'Albergs Socials de Catalunya (XANASCAT) compta amb 50 albergs repartits per la costa i l'interior, la muntanya i la plana, en indrets de gran interès natural i cultural que mostren l'atracció i la grandesa d'allò que Catalunya pot oferir als seus visitants.

L'allotjament als albergs és una opció ideal per a la descoberta del seu entorn i per fer-hi nombroses activitats. Així mateix, en virtut de la funció social que aquestes instal·lacions tenen encomanada, els albergs també acullen tota mena de programes renovats perquè en puguin gaudir els joves, els escolars, el teixit associatiu i les famílies.

L'objectiu de la campanya és promoure l'oferta dels albergs de Catalunya com a una opció idònia d'allotjament turístic i de cap de setmana.

El públic destinatari d'aquesta campanya són els individus de Catalunya majors de 16 anys.

* Campanya de promoció del Carnet Jove:

El Carnet Jove és un servei de la Generalitat de Catalunya té per objectiu contribuir a millorar la qualitat de vida dels joves catalans a través de l'ofertament i la promoció de serveis, propostes i descomptes en diferents àmbits, entre els quals destaquen la cultura i la mobilitat internacional. Més enllà dels descomptes, es desenvolupa el Programa Connecta't, integrat per diferents actuacions i propostes que cerquen promoure aspectes com la participació, la creativitat, la solidaritat, la sostenibilitat, l'uropeïtat i tots aquells aspectes que els joves aporten.

Els destinataris del Carnet Jove (i per tant, també els destinataris de la campanya de publicitat) són totes les persones joves d'entre 12 i 30 anys de Catalunya.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 28 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Campanya de sensibilització sobre la importància del voluntariat i l'associacionisme:

La Generalitat de Catalunya ha posat en marxa la plataforma tecnològica "connectat.voluntariat.gencat.cat" per donar a conèixer l'oferta àmplia i variada de voluntariat existent a Catalunya. D'aquesta manera, es facilitarà l'accés a aquelles persones interessades en fer voluntariat. Un espai pensat perquè cadascú trobi la seva proposta de voluntariat ideal.

S'hi poden trobar iniciatives de suport en el lleure, de defensa dels drets humans, programes adreçats a la cura del medi ambient, el foment de la cultura popular, la llengua o l'esport i projectes d'acompanyament i suport a persones o col·lectius en risc d'exclusió social, entre molts d'altres.

L'objectiu de la campanya de publicitat és per un costat donar visibilitat a la nova plataforma tecnològica, i per l'altre fomentar el voluntariat i posar en valor la importància que té per a la societat.

El públic objectiu principal de la campanya són tots els individus de Catalunya majors de 16 anys.

* Campanya informativa en matèria de drets del consumidor:

L'Agència Catalana del Consum (ACC) té entre les seves competències la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum.

La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis.

La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi de Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar campanyes informatives i activitats de difusió amb l'objectiu que les persones consumidores coneguin els seus drets, campanyes que fomentin el consum responsable, reflexiu, solidari i sostenible.

Els àmbits d'actuació de la campanya de drets del consumidor tractaran temes tan variats com les dades personals, l'etiquetatge dels aliments, la garantia dels productes, les rebaxes, els subministraments bàsics i de comunicació, els drets com a usuaris de transports, etc.

A més, també cal destacar la tasca que l'administració de la Generalitat realitza pel que fa a la mediació i l'arbitratge. La mediació és una forma alternativa de resolució dels conflictes d'interès que sorgeixen entre els consumidors i els usuaris i els prestadors de serveis o comerciants, que consisteix en que siguin els propis interessats, amb l'ajuda d'un mediador professional de l'administració, els que es posin d'acord per solucionar el seu conflicte. La mediació de consum esdevé un procediment ràpid, senzill, però amb garanties per ambdues parts, i gratuït per posar fi, o intentar-ho, als conflictes que apareixen en la compra o en la prestació d'un servei.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 29 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

L'objectiu d'aquestes campanyes, doncs, és posar en coneixement dels consumidors els seus drets i deures en l'exercici de la seva activitat.

El públic objectiu de la campanya és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, concretament els individus majors de 16 anys.

* Campanya de promoció del Canal Universitats:

El Canal Universitats de la Generalitat de Catalunya és el web temàtic on els ciutadans poden trobar tota la informació de l'administració referent a les Universitats de Catalunya. El web inclou tots els estudis oficials de grau i màster universitari del sistema universitari de Catalunya amb la respectiva informació de notes de tall, preus públics, i informacions d'interès de cada estudi. Al Canal Universitats també hi ha disponible tota la informació i calendari per a l'accés a la universitats. Així doncs es pot trobar tota la informació sobre les Proves d'Accés a la Universitat (PAU), informació i com tramitar la preinscripció universitària i la matriculació universitària. A més, el Canal Universitats també disposa informació sobre les beques i ajuts disponibles, tant les que fan referència al pagament de la matrícula com a l'aprenentatge de terceres llengües o les referides a altres col·lectius específics.

La campanya permet doncs donar a conèixer entre els estudiants tot el que ofereix l'àmbit preuniversitari i universitari a través del Canal Universitats.

* Campanya informativa sobre la Xarxa Universitària per a l'Ocupació:

La Xarxa Universitària per a l'Ocupació, liderada pel Consell Interuniversitari de Catalunya i el Servei d'Ocupació de Catalunya, en col·laboració amb els serveis d'inserció laboral de les universitats de Catalunya, desenvolupa programes d'orientació i ajuda en l'àmbit de la laboral i la inserció al món professional per a estudiants universitaris. Aquest programa inclou tallers, seminaris, conferències, portals webs informatius, etc. que donen eines i serveis als estudiants de les universitats catalanes per afavorir la seva ocupabilitat. La campanya permet doncs donar a conèixer entre els estudiants tot el que ofereix l'àmbit preuniversitari i universitari a través del Canal Universitats.

* Campanya per a la prevenció dels riscos laborals:

Des de la Generalitat de Catalunya es dona impuls a la cultura preventiva com un element clau en el desenvolupament òptim de les organitzacions en matèria de seguretat i salut. Per tant la prevenció de riscos laborals és una de les prioritats de la Generalitat de Catalunya ja que les darreres dades de sinistralitat laboral mostren una tendència creixent, en part motivat per la precarietat laboral.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 30 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

És moment, doncs, d'emprendre accions enèrgiques encaminades a sensibilitzar tota la ciutadania sobre la necessitat de millora de les condicions de treball i la gestió de la prevenció de riscos laborals a les empreses de Catalunya, com a mesura prioritària per a la reducció de l'accidentalitat laboral. La ciutadania ha de tenir el dret de disposar d'un treball de qualitat que inclogui les mesures de seguretat corresponents.

Els objectius de la campanya de publicitat són, per un costat, sensibilitzar els empresaris i els treballadors mitjançant una campanya de conscienciació per aconseguir conductes segures en el treball que ajudin a prevenir els accidents de treball. I per l'altre, crear actituds i canvi de cultura social vers la prevenció de riscos laborals. La campanya ha de provocar el debat i la presa de consciència sobre la importància de vetllar per les condicions de seguretat en el treball.

Els públic objectiu prioritari de la campanya és el format pels empresaris i empresàries de Catalunya. El públic objectiu genèric de campanya són els individus majors de 16 anys de Catalunya (els treballadors/es de Catalunya són els que han d'exigir que el seu lloc de treball sigui segur).

1.5. Campanyes de l'àmbit cultural:

*** Campanya per a la difusió de les activitats i exposicions del Palau Robert:**

El Palau Robert, centre d'Informació de Catalunya és un centre de referència que situa Catalunya al món i ensenya el món a Catalunya oferint exposicions sobre innovació, creativitat, empenedoria, personatges, cultura i turisme i un constant d'activitats adreçades a fomentar el coneixement del nostre patrimoni cultural i de també tipus social adreçades a tot tipus de públic.

La Direcció General de Difusió vol difondre les activitats i exposicions que es duren a terme al Palau Robert durant el període d'inserció.

L'objectiu és incrementar el nombre de visitants a les exposicions esmentades i a d'altres actes de caire cultural i divulgatiu que es duen a terme a Palau Robert.

*** Campanya per a la difusió de les activitats i exposicions dels principals equipaments culturals de Catalunya i de promoció del patrimoni cultural català, així com de la cultura popular i tradicional**

La Generalitat de Catalunya, a través del Departament de Cultura, dóna suport a totes les exposicions i activitats que es duen a terme als principals equipaments culturals de Catalunya, així com a l'activitat que es du a terme a l'entorn de l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural, la Direcció General de Cooperació Cultural, la Institució de les Lletres

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 31 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Catalanes, la Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural, la Fundació per la Mediterrània i l'Institut Ramon Llull.

L'objectiu dels anuncis que ens ocupen és promoure que els ciutadans coneguin les activitats i exposicions que es realitzen i que les visitin.

Ens referim a les activitats i exposicions que es duen a terme a: l'Arts Santa Mònica, l'Arxiu Nacional, la Biblioteca de Catalunya, la Filmoteca de Catalunya, el Museu Nacional Arqueològic de Tarragona, el Museu d'Arqueologia de Catalunya, el Museu d'Art de Girona, el Museu d'Història de Catalunya, el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, el Museu de Lleida, el Museu Nacional d'Art de Catalunya, Teatre Nacional de Catalunya, Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

Així, mateix també es volen difondre les activitats que es duen a terme amb motiu de:

- el Dia Internacional dels Museus, concretament sobre les jornades de portes obertes que els museus ofereixen de forma gratuïta als seus visitants, així com sobretot la celebració de la Nit dels Museus, una iniciativa del Consell d'Europa durant la qual diversos museus del país obren les portes més enllà del seu horari habitual i passada la mitjanit amb una extensa programació d'activitats.

* Campanya per a la difusió de les activitats i exposicions del Memorial Democràtic:

El Memorial Democràtic és una institució pública que té per missió la recuperació, la commemoració i el foment de la memòria democràtica a Catalunya (1931-1980), en concret la Segona República, la Generalitat republicana, la Guerra Civil i les víctimes per motius ideològics, de consciència, religiosos o socials, així com la repressió a persones i col·lectius per part de la dictadura franquista —incloent-hi la llengua i la cultura catalanes—, l'exili i la deportació.

El Memorial Democràtic rememora la lluita antifranquista i la transició a la democràcia fins a les primeres eleccions al Parlament de Catalunya. Posa al centre de la seva activitat la dignitat de la persona, els valors democràtics i el respecte pels drets humans, perquè la barbàrie no es torni a repetir ni aquí ni enlloc.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer l'activitat del Memorial Democràtic i les diferents exposicions que organitza durant l'any.

* Campanya de foment de l'ús de la llengua catalana i de promoció dels diversos serveis que ofereix la Generalitat en matèria de política lingüística:

La Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya té entre les seves funcions el foment de l'ús de la llengua catalana. Hi ha diversos serveis que ofereix per

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 32 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

aconseguir aquest objectiu i que necessiten de la difusió publicitària per tal de promoure'n el coneixement per part dels possibles usuaris.

Ens referim als cursos de català que organitza el Consorci per la Normalització Lingüística, les parelles lingüístiques que organitza el Voluntariat per la Llengua, les pel·lícules de cinema infantil doblades al català, els diversos recursos disponibles quant a assessorament lingüístic (termcat, optimot, etc.),

L'objectiu de la campanya és fomentar l'ús del català entre tots els segments de la població com a llengua vehicular i d'ús públic, així com donar a conèixer els diversos serveis en matèria de llengua que es posen al servei dels ciutadans.

1.6. Campanyes sobre tràmits i serveis d'especial rellevància per a la ciutadania:

*** Campanyes d'informació dels calendaris de preinscripcions escolars:**

Campanya per difondre la informació sobre les dates i el procés de preinscripció per als següents nivells d'ensenyament: llars d'infants, segon cicle d'educació infantil, primària i secundària obligatòria, batxillerat, cicles formatius de grau mitjà i programes de qualificació professional inicial, cicles formatius de grau superior, ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, formació de persones adultes, ensenyaments professionals de dansa, ensenyaments professionals de música, ensenyaments superiors de disseny i de conservació i restauració de béns culturals, ensenyaments d'idiomes en escoles oficials i ensenyaments esportius.

*** Campanyes o anuncis puntuals de protecció civil i emergències:**

Puntualment la Direcció General de Protecció Civil té la necessitat d'inserir anuncis informatius amb consells dirigits a la ciutadania quan es dona alguna situació de risc: risc natural (nevades, fort vent, inundacions, incendis, etc.), risc tecnològic (risc químic, accident nuclear, accident radiològic, etc.), o alguna altra emergència d'altre tipus. A més també difon consells d'autoprotecció (seguretat platges, rius i piscines, revetlles amb precaució, consum de bolets segur, etc.).

*** Campanyes o anuncis puntuals de posada en funcionament d'infraestructures o serveis:**

Anuncis de posada en funcionament d'infraestructures o serveis als ciutadans, com per exemple nous trams de carreteres, noves línies de transport públic o d'altres equipaments o serveis d'especial rellevància.

*** Campanyes d'informació de serveis destinats a promoure el lleure educatiu i en família:**

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 33 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

- Campanya per informar del programa "Vacances en família". Programa que ofereix estades familiars a preus avantatjosos als establiments de la Xarxa Nacional d'Albergs de Catalunya durant els períodes de ponts, vacances i caps de setmana. El programa té per objecte potenciar el lleure familiar i la convivència entre els membres del nucli familiar, així com entre les famílies. Les places són limitades i s'atorguen per sorteig. S'hi poden inscriure les famílies amb fills i filles menors de 18 anys.
- Campanya per informar del programa "L'Estiu és teu", una proposta que s'adreça als nois i noies d'entre 5 i 16 anys amb l'objectiu que es puguin divertir i aprendre d'una manera diferent durant les vacances d'estiu als albergs de la Xarxa Nacional d'Albergs Socials de Catalunya (XANASCAT).
- Campanya "Tria el teu estiu" per facilitar la informació de l'oferta d'activitats d'estiu que fan diverses entitats catalanes dedicades al lleure educatiu: casals d'estiu, colònies, campaments, camps de treball, estades, ... per a infants, adolescents i joves. Totes elles són activitats que ajuden al creixement integral de la persona i a la transmissió dels valors.

1.7. Anuncis de premis convocats per la Generalitat i anuncis d'actes institucionals commemoratius:

* Anunci de la convocatòria del Premi Ramon Margalef d'Ecologia.

* Anunci de la convocatòria del Premi Internacional Catalunya.

* Anunci per informar de la jornada de portes obertes al palau de la Generalitat amb motiu de la diada de Sant Jordi.

1.8. Reforç a la difusió d'altres campanyes de sensibilització, conscienciació ciutadana i d'informació.

A banda de possibles necessitats de comunicació puntuals que es puguin materialitzar posteriorment, es preveu el reforç a les campanyes següents:

* Campanyes de prevenció d'accidents de trànsit adreçades a diferents col·lectius i problemàtiques.

Campanyes promogudes des del Servei Català de Trànsit dirigides a tots els usuaris i usuàries de l'espai viari. Aquesta acció comunicativa vol influir i incidir en tots els sectors i estrats de la

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 34 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

ciutadania de Catalunya per tal de conscienciar-los de la importància del seu paper individual en la seguretat viària col·lectiva.

* Campanya per informar sobre la recollida selectiva d'envasos de paper, vidre, plàstic i metàl·lics:

Ecoembes i Ecovidrio varen signar amb l'Agència de Residus de Catalunya dos convenis de col·laboració en els quals en ambdós casos es determinen actuacions de comunicació, així doncs es considera que la informació al ciutadà sobre la separació de les diferents fraccions de residus d'envasos, la seva recollida selectiva i el benefici ambiental de la mateixa, s'ha de fer conèixer a través de campanyes de comunicació i accions d'educació i formació i participació a tots els ciutadans. Se sap que una participació ciutadana suficient en quantitat i qualitat és fonamental per a l'assoliment dels objectius de reciclatge i valorització amb eficiència econòmica i ambiental.

L'objectiu principal de la campanya és aconseguir incrementar la recollida selectiva de residus municipals. Les darreres xifres mostren un estancament del percentatge a Catalunya, a banda que encara es troba en uns nivells inferiors a la mitjana europea. La qual cosa ens mostra que tenim encara un marge per créixer.

* Campanya per sensibilitzar la ciutadania sobre l'impacte de l'ús de les tovalloletes i altres residus d'higiene personal

La gestió de les tovalloletes higièniques s'ha convertit en els darrers anys en un dels problemes greus que tenim en el camp de la gestió dels residus i la qualitat ambiental, especialment en els vectors aigua i sòl.

Les tovalloletes humides tenen diferents usos (higiene del nadó, higiene íntima, desmaquilladores, desgreixadores, de neteja domèstica, etc). Són d'un sol ús i el fet de tenir moltes utilitats ha promogut el seu creixement exponencial en els darrers anys. Però no tots els residus biodegradables es poden llençar al vàter o a l'aigüera, alguns triguen més temps que d'altres a degradar-se i poden afectar greument el procés de depuració de l'aigua, malmetre les instal·lacions i comportar costos addicionals importants en el sanejament que acabem pagant en el rebut de l'aigua.

L'objectiu principal d'aquesta campanya és donar a conèixer a la ciutadania l'impacte que generen les tovalloletes higièniques i altres productes d'higiene personal i, alhora, la manera de fer-ne un ús i una gestió responsables. Per fer-ho és de vital importància conscienciar la ciutadania sobre les conseqüències ambientals i socioeconòmiques que suposa fer-ne un mal ús.

Cal que la ciutadania visualitzi que "els petits gestos de cada dia" són molt importants per fer front a una problemàtica -derivada de l'auge del consum de productes d'un sol ús- que

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 35 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

s'incrementa any rere any i que posa en risc el nostre benestar, els nostres sistemes de sanejament i la qualitat del nostre entorn.

* Campanya de prevenció dels incendis forestals:

L'Administració de la Generalitat de Catalunya realitza des de fa anys campanyes per sensibilitzar la ciutadania de la importància de tenir actituds cíviques per tal de prevenir els incendis forestals. Els darrers anys, també s'ha incorporat la necessitat que la societat adopti mesures d'autoprotecció davant els incendis, mesures que són especialment importants en els primers moments dels incendis abans de l'arribada dels cossos d'emergències.

Gràcies a l'esforç de tothom, ciutadania i Administració hem aconseguit que anys hagin disminuït tant el nombre d'incendis com el de les hectàrees forestals cremades. Això es deu a una millora en les tècniques d'extinció (la superfície cremada per incendi disminueix), a les polítiques de prevenció, autoprotecció i sensibilització (el nombre absolut d'ignicions es redueix) i la gestió forestal sostenible. Però el bosc ha patit pertorbacions importants i encara hi són presents, i per aquesta raó hem de continuar fent campanyes de prevenció i sensibilització ciutadana.

* Campanya per informar sobre la producció agrària ecològica:

La Producció Agrària Ecològica (PAE) és un mètode d'obtenció de productes agraris i alimentaris que posa un especial èmfasi en la utilització de productes i tècniques el més naturals possibles, excloent totes aquelles que potencialment poden malmetre la qualitat del producte final o el medi ambient en que es realitza aquesta obtenció.

* Campanya de promoció dels diferents productes de Loteria de Catalunya

L'objectiu d'aquesta campanya de comunicació és fer un reforç en la difusió de les activitats que Loteria de Catalunya realitza en matèria de joc. Les actuacions que desenvolupa Loteria de Catalunya se centren en l'organització i la gestió de diverses modalitats de jocs de loteria, les quals necessiten difusió per tal de mantenir un grau de notorietat entre el públic objectiu.

Actualment, els sortejos de la Grossa són els de major ressò, permeten augmentar els ingressos públics provinents de les loteries de la Generalitat i els beneficis d'aquestes loteries es destinen íntegrament, mitjançant a programes socials a Catalunya.

* Campanya de foment de la recollida selectiva d'aparells elèctrics i electrònics

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 36 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Des de fa anys s'està duent a terme una campanya publicitària per fomentar la recollida selectiva de residus d'aparells elèctrics i electrònics (RAEE). A més de la recollida com a tal, la campanya difon el logotip identificador dels comerços on es poden dur els residus d'aparells elèctrics i electrònics per tal de reciclar-los.

L'objectiu de la campanya és informar la ciutadania que en el moment de comprar un aparell elèctric/electrònic nou es pot dipositar el vell en el punt de venda (en el cas de grans aparells, la botiga pot recollir-lo a casa). També informar el consumidor/ciudadà que pot depositar els RAEE petits en els punts de superfície de venda de més de 400 metres quadrats, encara que no n'hagi comprat cap de nou. També es podrà dipositar tots els RAEE vells en els punts de superfície de venda durant el mes següent a la data de la compra d'un de nou. En definitiva, l'objectiu de la campanya és donar a conèixer la manera com es poden reciclar els aparells elèctrics i electrònics fent ús dels comerços i les grans superfícies per dur-los-hi, en comptes de dur-los a la deixalleria.

El públic objectiu de la campanya és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, concretament els individus +16 anys.

2.INSERCIÓ DE CONTINGUTS INFORMATIUS

La inserció **de formats especials amb contingut informatiu** abasten diferents àmbits i temàtiques i es concreten, entre d'altres, en els següents:

2.1. Salut

Es preveu la inserció de continguts informatius per explicar el sistema públic de salut de Catalunya i informar sobre temes relacionals amb la Covid-19 i també sobre les apps (My112, 061, vacunes.....), explicar com cal actuar en cas d'urgències mèdiques (061, 112), informar sobre la importància de vacunar-se i el calendari de vacunacions sistemàtiques, prevenció i control del tabaquisme, sobre les donacions i els trasplantaments (com funciona tot el procés i com fer-se el carnet de donant), hàbits d'higiene alimentària, la prevenció i informació sobre les infeccions, el protocol d'embaràs, l'endometriosis, etc.

2.2.Serveis d'especial rellevància per a la ciutadania:

* Continguts informatius i microespais per informar la ciutadania sobre els serveis públics que té a la seva disposició

Algunes de les temàtiques que es preveuen són: les mesures per combatre la pobresa energètica, la certificació energètica als edificis, la Renda Garantida de ciutadania, els beneficis de la pràctica esportiva en els infants i adolescents, la prevenció de la violència de gènere, els ajuts en matèria d'habitatge, el portal de transparència i dades obertes, els

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc.original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 37 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

consells i mesures de prevenció de les infeccions entre la població infantil, la problemàtica de les tovalloletes a les canonades i la importància de no abocar-les al wc, sobre el maltractament infantil a Catalunya i el telèfon infància respon 116111, informar sobre l'acolliment familiar, sobre la llei per a la no discriminació LGBTI, sobre els drets dels consumidors i el foment d'un consum responsable, l'inici del curs escolar, la tinença responsable d'animals domèstics, els jutjats de nova creació, el CAC i la seva regulació en benefici de la protecció dels menors quan consumeixen continguts als mitjans audiovisuals i interactius, sobre l'oficina de drets civils i polítics, sobre el servei públic de relleu empresarial (Reempresa), sobre els drets dels ciutadans en l'ús del català, etc.

2.3. Conscienciació mediambiental

*** Continguts informatius per fomentar la recollida selectiva de residus a Catalunya**

L'objectiu d'aquests redaccionals és complementar la campanya de publicitat i aconseguir incrementar la recollida selectiva de residus per tal que aquesta no continuï disminuint ja que les darreres xifres mostren una davallada del percentatge a Catalunya respecte a anys anteriors, a banda que encara es troba en uns nivells inferiors a la mitjana europea. La qual cosa ens mostra que tenim encara un marge per créixer.

L'enfoc dels redaccionals serà molt didàctic i dirigit a implicar i mobilitzar no només a tots aquells ciutadans de Catalunya que encara no reciclen perquè acabin donant el pas, sinó també a totes aquelles persones que tot i que es consideren elles mateixes recicladores, encara ho fan a mitges ja sigui perquè no reciclen sempre (només habitualment) o que només reciclen algun tipus de fracció.

El ciutadà segueix demandant explicacions concretes que aclareixin dubtes sobre el procés del reciclatge (actors que hi intervenen, beneficis tangibles, conseqüències, instal·lacions) i per això el format redaccional és l'òptim per poder desenvolupar àmpliament tota la informació demanada.

*** Prevenció dels incendis forestals**

L'objectiu final d'aquests espais és posar en valor els nostres boscos i espais naturals i incentivar alguns hàbits fonamentals de civisme entre la ciutadania en aquests espais per tal de prevenir els incendis forestals.

2.4. Àmbit econòmic i sectorial

*** Continguts informatius sobre els ajuts de l'Institut Català de Finances (ICF) a disposició de les pimes i autònoms**

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 38 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Els continguts d'aquests redaccionals complementaran la campanya publicitària. Ja que l'objectiu de comunicació de l'ICF és donar a conèixer més i millor la seva activitat i concretament els productes i instruments financers que posa a disposició de les empreses, és necessari ampliar i aprofundir en la informació ja que en general, el teixit empresarial amb seu a Catalunya ha sentit a parlar de l'ICF, però sovint o bé desconeix l'activitat concreta que du a terme o bé no el contempla com una font de finançament per al seus projectes d'inversió. Per tot això, aquests redaccionals informaran detalladament al teixit empresarial de les característiques tècniques dels diversos productes i instruments financers.

Cal destacar que l'ICF és una entitat financera de titularitat pública que es dedica al finançament del teixit empresarial i per tant contribueix al desenvolupament de l'activitat econòmica i al manteniment i/o creació de llocs de treball.

* Continguts informatius sobre diferents camps d'actuació d'ACCIÓ com a Agència per a la Competitivitat de l'Empresa

Aquests continguts pretenen donar a conèixer en profunditat els serveis que ofereix ACCIÓ. ACCIÓ és l'agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya. Està especialitzada en el foment de la innovació i la internacionalització empresarial. ACCIÓ disposa d'una eina privilegiada per fer possible i ampliar l'abast del projecte de les empreses catalanes: la seva xarxa de 36 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions de Catalunya i 4 antenes ubicades arreu del món, en localitzacions estratègiques. Des d'aquestes oficines, ACCIÓ aconsegueix detectar i treure profit de les oportunitats de negoci que sorgeixen globalment, però per a les quals cal una proximitat i un coneixement local expert. Aquesta xarxa, multicultural i multidisciplinària, impulsa la connexió de l'empresa catalana al món.

* Continguts informatius per fomentar el turisme interior a Catalunya

Aquests continguts complementaran la campanya publicitària i tenen com a objectiu fomentar el coneixement de les propostes que l'ACT defineixi de cara al 2022 per consolidar el turisme d'interior.

Els redaccionals serviran per explicar de manera detallada els diferents equipaments i ofertes concretes que converteixen Catalunya en una destinació excel·lent que està entre les primeres d'Europa. Tant es faran redaccionals parlant d'activitats d'estiu, de turisme familiar, de turisme neu, com de propostes més específiques i segmentades.

* Continguts informatius sobre les línies d'actuació de l'ICAEN en matèria d'estalvi i eficiència energètica

Espais informatius que serviran per explicar en detall totes les mesures que es poden dur a terme en una llar per incrementar l'estalvi energètic. També es dedicarà una part dels redaccionals a explicar la importància del certificat energètic d'una llar a l'hora de llogar o comprar, com a indicador de cara a la valoració econòmica de la transacció.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 39 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

* Continguts informatius sobre el comerç de proximitat

Els continguts tenen com a objectiu fomentar el comerç de proximitat, el teixit veïnal i la cooperació ciutadana.

* Continguts informatius sobre jornades i debats al voltant de temes estratègics per al desenvolupament econòmic i social

Informaran sobre les principals conclusions extretes a les jornades i debats que organitza la Generalitat de Catalunya sobre temes estratègics per al desenvolupament econòmic i social.

Aquestes jornades i debats compten amb la participació de responsables públics i experts que reflexionen i desenvolupen cadascuna de les àrees, moderats per un periodista que condueix el diàleg i introdueix les diferents matèries a tractar.

Les conclusions extretes dels mateixos es donen a conèixer a la ciutadania per tal de difondre els reptes presents i de futur del Govern en diferents àmbits de gestió.

2.5. Els drets socials i igualtat i Feminismes

Els continguts tractaran temes diversos relacionats amb l'àmbit d'actuació del Departament de Drets Socials i el Departament d'Igualtat i Feminismes, com per exemple, els acolliments familiars, la Llei LGBTI, com educar dins l'àmbit familiar, els menors migrants no acompanyats, no discriminació de les persones transgènere etc.

2.6. Cultura

Els continguts faran un repàs al patrimoni català, tant des d'un punt de vista arquitectònic, com també artístic i cultural. També hi haurà redaccions commemoratius sobre efemèrides de personatges rellevants de la cultura catalana.

També es preveuen continguts en format "agenda" per promocionar i divulgar la cultura a Catalunya i incentivar la recerca de nous públics. Si bé per a Catalunya la cultura i les arts escèniques són una carta de presentació magnífica, és important continuar treballant per mantenir el seu alt nivell qualitatiu. Mitjançant el format d'agenda cultural es volen difondre les activitats de les institucions culturals més importants de Catalunya tal com Teatre Nacional de Catalunya (TNC), L'Auditori, la Filmoteca de Catalunya, i també difondre les exposicions i activitats promogudes pels diferents museus i sales de Catalunya que depenen del Departament de Cultura, etc, en definitiva tot tipus d'activitats d'oci encaminades a apropar la cultura als ciutadans, així com el patrimoni català, tant des d'un punt de vista arquitectònic, com també artístic i cultural.

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 40 de 41

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

2.7. Valors que aporta l'esport al servei del país i dels ciutadans

Els continguts tenen com a objectiu fomentar el coneixement de l'esport de base català fent arribar al conjunt de la ciutadania totes aquelles notícies esportives rellevants per al nostre teixit esportiu i explicar tots els esdeveniments esportius que es considerin més interessants relacionats amb el conjunt de l'esport català i trencar així amb l'exclusivitat informativa dels esports que aglutinen les grans masses i que concentren el 99% de la informació esportiva que difonen els mitjans de comunicació.

En definitiva, es tracta de donar visibilitat a tots aquells esports més minoritaris però de gran importància pel teixit associatiu esportiu català i com a eina per fomentar la cultura de l'esport i els valors que aquest inculca des de la infància.

El director general

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc. original signat per:
Ignasi Genovès i Avellana
11/10/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AE8J2ZYMECSFZ5RL5E9YJ74NK833F8D

Data creació còpia:
28/10/2021 14:19:54

Data caducitat còpia:
28/10/2024 00:00:00

Pàgina 41 de 41