

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY I CONSTRUCCIÓ DE RUTES TURÍSTIQUES, CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS AGROINTEL·LIGENTS DE LLEIDA I LA SEVA ADAPTACIÓ PER LA COMERCIALITZACIÓ I VENDA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB I APP MÒBIL TURISME 360° MITJANÇANT TRAMITACIÓ ORDINÀRIA I PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte s'emmarca dins de l'operació, promoguda per l'Ajuntament de Lleida, com actuació inclosa dins de l'operació "INNO4AGRO: Un ecosistema innovador per a un sector agroalimentari intel·ligent", operació cofinançada pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020, d'acord amb l'Ordre GAH/95/2016, de 26 d'abril, per la qual s'aproven les seves bases reguladores (DOGC núm. 7113, de 4.5.2016), i que ha estat seleccionada d'acord amb el contingut de la Resolució PRE/3084/2018, de 20 de desembre, per la qual es dona publicitat a la segona modificació de l'annex I de la Resolució GAH/815/2018, de 19 d'abril, per la qual se seleccionen els projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT i en el programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020

1. ANTECEDENTS:

Vists els Plecs Administratius i Tècnics que regeixen la licitació del contracte de "SERVEIS DE DISSENY I CONSTRUCCIÓ DE RUTES TURÍSTIQUES, CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS AGROINTEL·LIGENTS DE LLEIDA I LA SEVA ADAPTACIÓ PER LA COMERCIALITZACIÓ I VENDA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB I APP MÒBIL TURISME 360°" aprovats en data 30 de juny de 2021 per el President de Turisme de Lleida, organisme autònom.

Atès que el dia 5 de juliol a les 14:00h es va publicar a la Plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya la licitació del dit contracte valorat amb un total 40.159,60 €, exempt d'IVA, dividit en tres (3) lots, amb termini per presentar ofertes el 15 de juliol a les 14:00h.

Atès que, el dia 19 de juliol, a les 10:30h, un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, s'ha realitzat l'acte d'obertura i descarrega de les pliques presentades a la licitació del contracte, que conté la documentació acreditativa i la sotmesa a diversos criteris automàtics, s'han presentat les següents empreses:

1	PARRAMON CONSULTING S.L.U	NIF B25561796
2	AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS S.L.	NIF B64863491
3	Tourislab Innovació Turística SLU	NIF B55673545
4	INYTUR 2010 SL	NIF B86112448
5	GEOCYL CONSULTORIA SL	NIF B47685847

Atès que s'estableix que la oferta presentada per l'empresa AGE QUOD AGIS XXI CONSULTING & ADVISORS a cada un dels tres (3) lots es consideren anormalment desproporcionades d'acord els càlculs pertinents i que fet el requeriment corresponent a l'empresa es determina excloure aquesta empresa del procés de licitació per no justificar les seves ofertes d'acord l'article 149.4 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017.

2. ARGUMENTS DE FET:

2.1 Valoració de la documentació sotmesa a criteris automàtics

La documentació mínima requerida per cada lot és la que es detalla a continuació:

1. Declaracions responsables d'acord amb els models facilitats a l'Annex 1 i Annex 2.
2. Proposta econòmica, d'acord el model facilitat a l'Annex 1.
3. La presentació de l'equip de treball adscrit al contracte.
4. Els currículums dels professionals adscrits al contracte.
5. L'acreditació de l'experiència dels professionals adscrits al contracte, d'acord amb l'apartat I del Quadre de Característiques del PCAP i mitjançant el model de fitxes informatives facilitat a l'Annex 1.
6. Proposició i compromís de dur a terme millores, d'acord amb l'apartat I del Quadre de Característiques del PCAP.

Els criteris que depenen d'un judici de valor utilitzats són els establerts a la clàusula I del Quadre de Característiques del PCAP, amb un total de 95 punts, atès que alhora de fer les valoracions s'ha comprovat que la suma dels punts dona un total de 95 i no de 100.

Per tant, el resultat de les ponderacions és el següent:

A) Oferta econòmica fins a 40 punts

S'atorgarà el màxim de 40 punts a l'empresa que presenti l'oferta més econòmica sobre el preu base de licitació del lot corresponent i la resta d'ofertes es valoraran proporcionalment amb la següent fórmula:

$$VO = \frac{OM * PMO}{OF}$$

VO = Valoració de l'oferta

OM = Menor oferta vàlidament emesa

PMO = Puntuació màxima a obtenir = 40

OF = Oferta presentada per l'empresa

Lot 1 Disseny i construcció de rutes turístiques

	PARRAMON CONSULTING S.L.U	TOURISLAB S.L.U	IVYTUR 2010 SL	GEOCYL CONSULTORIA SL
PREU SENSE IVA	7.909,00€	7.395,00 €	7.830,58 €	6.873,00 €
OFERTA MENOR ADMESA OM				6.873,00 €
PUNTUACIÓ MÀXIMA PMO				40
PUNTUACIÓ ASSOLIDA	34,76	37,18	35,11	40

Lot 2 Creació de productes agro-turístics

	PARRAMON CONSULTING S.L.U	TOURISLAB S.L.U	IVYTUR 2010 SL	GEOCYL CONSULTORIA SL
PREU SENSE IVA	12.053,70 €	11.065,00 €	11.716,35 €	10.660,00 €
OFERTA MENOR ADMESA OM				10.660,00 €
PUNTUACIÓ MÀXIMA PMO				40
PUNTUACIÓ ASSOLIDA	35,38	38,54	36,39	40

Lot 3 Adaptació de les rutes i productes creats a la plataforma comercialitzadora Turisme 360°

	PARRAMON CONSULTING S.L.U	TOURISLAB S.L.U	IVYTUR 2010 SL	GEOCYL CONSULTORIA SL
PREU SENSE IVA	16.764,35 €	15.674,00 €	16.596,71 €	14.383,20 €
OFERTA MENOR ADMESA OM				14.383,20 €
PUNTUACIÓ MÀXIMA PMO				40
PUNTUACIÓ ASSOLIDA	34,32	36,71	34,67	40

B) Experiència dels professionals adscrits al contracte fins a 50 punts

S'atorgarà segons la distribució següent:

- De no presentar-se els currículums del personal adscrit al contracte: 0 PUNTS
- De presentar-se els currículums del personal adscrit al contracte i algú/s d'ells o elles tenen experiència en:
 - i) En la gestió de projectes de disseny de rutes turístiques, creació de productes turístics agrotintel·ligents i gestió de plataformes comercialitzadores i/o similars que ja estiguin finalitzats i auditats, en els darrers 5 anys.
 - Per a les empreses (persones jurídiques): mitjançant l'acreditació de l'execució satisfactòria d'un mínim de 3 contractes amb un import d'adjudicació per a cadascun d'ells, igual o superior al 30% del pressupost de licitació del lot al que es presenta.

- Per als professionals (persones físiques) mitjançant la presentació d'una declaració responsable indicant el número de projectes en els s'han prestat el tipus de serveis del lot al que es presenta.

MÀXIM 30 PUNTS (5 punts per projecte)

- ii) En la redacció i/o gestió de projectes de planificació estratègica turística, que ja estiguin finalitzats i auditats, en els darrers 5 anys.

MÀXIM 20 PUNTS (5 punts per projecte de planificació estratègica turística redactat, dirigit o gestionat).

Les ofertes rebudes i les puntuacions assolides queden recollides en els següents quadres:

Lot 1 Disseny i construcció de rutes turístiques

EMPRESA	i)Gestió de projectes de disseny de rutes turístiques	ii)Redacció i/o gestió de projectes de planificació estratègica turística	Puntuació total experiència
PARRAMON CONSULTING S.L.U	0	0	0
TOURISLAB S.L.U	5	20	25
IVYTUR 2010 SL	30	20	50
GEOCYL CONSULTORIA SL	0	5	5

Lot 2 Creació de productes agro-turístics

EMPRESA	i)Gestió de projectes de creació de productes agro-turístics	ii)Redacció i/o gestió de projectes de planificació estratègica turística	Puntuació total experiència
PARRAMON CONSULTING S.L.U	0	0	0
TOURISLAB S.L.U	20	20	40
IVYTUR 2010 SL	30	20	50
GEOCYL CONSULTORIA SL	0	5	5

Lot 3 Adaptació de les rutes i productes creats a la plataforma comercialitzadora Turisme 360°

EMPRESA	i)Gestió de projectes de venda turística on-line	ii)Redacció i/o gestió de projectes de planificació estratègica turística	Puntuació total experiència
---------	--	---	-----------------------------

PARRAMON CONSULTING S.L.U	0	0	0
TOURISLAB S.L.U	5	20	25
IVYTUR 2010 SL	20	20	40
GEOCYL CONSULTORIA SL	0	5	5

Un cop revisada la documentació presentada per part de les empreses es fan les següents consideracions:

- S'ha atorgat 0 punts si no s'ha presentat l'acreditació en la gestió de projectes, no essent suficient només amb la presentació dels currículums dels integrants de l'empresa licitadora.
- S'ha atorgat 0 punts si no s'han presentat les fitxes informatives relatives a l'experiència dels professionals adscrits al contracte.
- En el cas que dos o més persones tinguin experiència en el mateix projecte i/o assessorament, només s'ha puntuat una vegada.
- Si el número de projectes valorats supera la puntuació màxima a obtenir, s'ha pres com puntuació màxima 30 i 20 punts respectivament, d'acord les clàusules I del Quadre de Característiques del PCAP.

A) Milliores fins a 5 punts

S'atorgarà segons la distribució següent:

	Puntuació	Puntuació màxima
<u>Lot 1 Disseny i construcció de rutes turístiques</u>		5
- Proposta de disseny de 10 rutes	3	
- Proposta de disseny de 15 rutes	4	
- Proposta de disseny de 20 rutes	5	
<u>Lot 2 Creació de productes agro-turístics</u>		5
- 25 empreses i entitats a assessorar	3	
- 30 empreses i entitats a assessorar	4	
- 35 empreses i entitats a assessorar	5	
<u>Lot 3 Adaptació de les rutes i productes creats a la plataforma Turisme 360°</u>		5
- 2 propostes de disseny tecnològiques adaptades a la plataforma Turisme 360°	3	
- 3 propostes de disseny tecnològiques adaptades a la plataforma Turisme 360°	4	
- 4 propostes de disseny tecnològiques adaptades a la plataforma Turisme 360°	5	

Les ofertes rebudes i les puntuacions assolides queden recollides en el següent quadre:

Lot 1 Disseny i construcció de rutes turístiques

EMPRESA	Número de propostes	Puntuació total millora
PARRAMON CONSULTING S.L.U	20	5
TOURISLAB S.L.U	20	5
IVYTUR 2010 SL	20	5
GEOCYL CONSULTORIA SL	20	5

Lot 2 Creació de productes agro-turístics

EMPRESA	Número de propostes	Puntuació total millora
PARRAMON CONSULTING S.L.U	35	5
TOURISLAB S.L.U	35	5
IVYTUR 2010 SL	35	5
GEOCYL CONSULTORIA SL	35	5

Lot 3 Adaptació de les rutes i productes creats a la plataforma Turisme 360°

EMPRESA	Número de propostes	Puntuació total millora
PARRAMON CONSULTING S.L.U	4	5
TOURISLAB S.L.U	4	5
IVYTUR 2010 SL	3	4
GEOCYL CONSULTORIA SL	4	5

2.2 Puntuacions assolides

La puntuació assolida per cada lot com a suma dels criteris de puntuació és:

Lot 1 Disseny i construcció de rutes turístiques

	ECONÒMICA	EXPERIÈNCIA	MILLORES	TOTAL
PARRAMON CONSULTIN S.L.U	34,76	0	5	39,76
TOURISLAB S.L.U	37,18	25	5	67,18
IVYTUR 2010 SL	33,34	50	5	88,34
GEOCYL CONSULTORIA SL	40	5	5	50

Lot 2 Creació de productes agro-turístics

	ECONÒMICA	EXPERIÈNCIA	MILLORES	TOTAL
PARRAMON CONSULTING S.L.U	35,38	0	5	40,38
TOURISLAB S.L.U	38,54	40	5	83,54
IVYTUR 2010 SL	36,39	50	5	91,39
GEOCYL CONSULTORIA SL	40	5	5	50

Lot 3 Adaptació de les rutes i productes creats a la plataforma comercialitzadora Turisme 360°

	ECONÒMICA	EXPERIÈNCIA	MILLORES	TOTAL
PARRAMON CONSULTING S.L.U	34,32	0	5	39,32
TOURISLAB S.L.U	36,71	25	5	66,71
IVYTUR 2010 SL	34,67	40	4	78,67
GEOCYL CONSULTORIA SL	40	5	5	50

Lleida, a data de la signatura
Tècnica d'OP5 Turisme agointel·ligent