

Informe proposta d'adjudicació.

Expedient: 30-2594
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei de compra de post patrocinats a Xarxes Socials per a difondre l'edició d'octubre de 2021 del 080 Barcelona Fashion

Unitat promotora

La unitat promotora és el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM).

Justificació de la necessitat i adequació de la contractació a la finalitat

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), com a òrgan responsable del 080 Barcelona Fashion, té la necessitat de contractar les següents insercions al mitjà internet:

La inserció de post patrocinats a les xarxes socials per informar sobre l'edició d'abril de la 080 Barcelona Fashion. La Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), impulsa el 080 Barcelona Fashion com a instrument per a la internacionalització de la moda catalana.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció al mitjà internet) s'ha enviat comanda per correu electrònic a les empreses contractistes del Lot 3 (internet) de l'Acord Marc: Digital Group Branch SL, Netthink Isobar, Nothingad Comunicació SL i Proximia Havas SL.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 17 de setembre de 2021 a les 14h.

Les empreses Digital Group Branch SL, Nothingad Comunicació SL i Proximia Havas SL. han presentat oferta dins el termini. No obstant, Netthink Isobar no han presentat cap oferta.

Determinació del proveïdor i del preu del contracte. Valoració de les ofertes

El procediment d'adjudicació recollit a la clàusula trenta-quatrena de l'Acord marc estableix que els criteris a aplicar per a aquesta avaluació seran qualsevol dels establerts a l'apartat 3 de la clàusula de referència per avaluar les ofertes econòmiques per als contractes basats.

Atès que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació, a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Per al càlcul del pressupost de licitació ens hem basat en preus dels mateixos formats d'inserció que els requerits, contractats anteriorment per la Generalitat de Catalunya que compleixen les condicions econòmiques adjudicades a l'Acord Marc.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 15.000 € IVA exclòs

Les ofertes rebudes han estat les següents:

Empresa	NIF	Import Net (IVA exclòs)	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Nothingad Comunicació SL	B64673130	11.005,55 €	2.311,16 €	13.316,72 €
Digital Group	B85533321	11.029,88 €	2.316,27 €	13.346,15 €
Proxima Havas SL	B63968267	14.997,40 €	3.149,45 €	18.146,85 €

Per tant:

Empresa	NIF	Puntuació
Nothingad Comunicació SL	B64673130	100
Digital Group	B85533321	99,7
Proxima Havas SL	B63968267	73,3

Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al Servei de compra de post patrocinats a Xarxes Socials per a difondre l'edició d'octubre de 2021 del 080 Barcelona Fashion a Nothingad Comunicació.

El preu del contracte, per tant, serà:

Empresa	NIF	Import Net	Import (IVA inclòs)
Nothingad Comunicació SL	B64673130	11.005,55 €	13.316,72 €

El termini d'execució del contracte serà des de l'adjudicació fins al 15 de novembre de 2021.

Enric Ballber
Cap de Comunicació